

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТОБОЛЬСКА

РАСПОРЯЖЕНИЕ
от 30 марта 2020 г. N 56-рк

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ "РАЗВИТИЕ
ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В ГОРОДЕ ТОБОЛЬСКЕ"**

Список изменяющих документов

(в ред. распоряжений Администрации города Тобольска от 14.12.2020 N 148-рк,
от 22.03.2021 N 31-рк, от 15.06.2021 N 85-рк, от 28.12.2021 N 141-рк,
от 28.03.2022 N 17-рк, от 14.03.2023 N 21-рк, от 18.12.2023 N 102-рк,
от 19.03.2024 N 19-рк, от 17.02.2025 N 10-рк, от 02.03.2026 N 13-рк)

В соответствии с [постановлением](#) Администрации города Тобольска от 17.03.2020 N 14-пк "Об утверждении Порядка разработки, утверждения, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Тобольска", руководствуясь [статьями 40 и 44](#) Устава города Тобольска:

1. Утвердить муниципальную [программу](#) "Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске" согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Настоящее распоряжение вступает в силу с 01.04.2020.

3. Управлению делами Администрации города Тобольска разместить распоряжение на официальном сайте муниципального образования город Тобольск на портале органов государственной власти Тюменской области (www.tobolsk.admtumen.ru) и Администрации города Тобольска (www.admtobolsk.ru).

Глава города
М.В.АФАНАСЬЕВ

Приложение
к распоряжению
Администрации города Тобольска
от 30 марта 2020 г. N 56-рк

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
"РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА
В ГОРОДЕ ТОБОЛЬСКЕ"

Список изменяющих документов

(в ред. распоряжений Администрации города Тобольска от 14.03.2023 N 21-рк,
от 18.12.2023 N 102-рк, от 19.03.2024 N 19-рк, от 17.02.2025 N 10-рк,
от 02.03.2026 N 13-рк)

**Паспорт муниципальной программы "Развитие внутреннего
и въездного туризма в городе Тобольске"**

(в ред. распоряжения Администрации города Тобольска
от 02.03.2026 N 13-рк)

Правовое обоснование программы	<ul style="list-style-type: none">- Бюджетный кодекс Российской Федерации;- Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 09.10.1992 N 3612-1;- Федеральный закон от 25.06.2002 N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации";- Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации";- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.05.2018 N 872-р "Об утверждении концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)";- Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 N 2129-р;- Постановление Правительства Тюменской области от 14.12.2018 N 489-п "Об утверждении государственной программы Тюменской области "Развитие внутреннего и въездного туризма" и признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов";- Устав города Тобольска;- Решение Тобольской городской Думы от 27.12.2019 N 169 "Об утверждении стратегии социально-экономического развития города Тобольска до 2030 года, плана мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития города Тобольска до 2030 года, туристического мастер-плана города Тобольска до 2030 года".
Муниципальный заказчик программы	Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска (далее - ДКиТ)
Разработчик программы	ДКиТ
Участники программы	ДКиТ Департамент городской среды Администрации города (далее - ДГС) Департамент экономики Администрации города (далее - ДЭ)
Цели программы	Содействие комплексному развитию внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках
Задачи программы	<ol style="list-style-type: none">1. Координирование развития туристской отрасли.2. Продвижение туристского потенциала города, создание туристских продуктов.
Сроки реализации программы	2020 - 2028 годы

<p>Объемы и источники финансирования программы (с разбивкой по годам)</p>	<p>Всего на реализацию муниципальной программы потребуется - 1 774,80 тыс. руб. - средства бюджета города Тобольска, в том числе по годам: На 2020 г. - 540,00 тыс. руб. На 2021 г. - 644,30 тыс. руб. На 2022 г. - 0 тыс. руб. На 2023 г. - 590,50 тыс. руб. На 2024 г. - 0 тыс. руб. На 2025 г. - 0 тыс. руб. На 2026 г. - 0 тыс. руб. На 2027 г. - 0 тыс. руб. На 2028 г. - 0 тыс. руб.</p>
<p>Ожидаемые конечные результаты реализации программы</p>	<p>Реализация муниципальной программы позволит: сформировать конкурентоспособный туристско-рекреационный комплекс города Тобольска; сформировать благоприятные условия для развития туристской деятельности; повысить качество туристских услуг на территории города; повысить рейтинг узнаваемости тобольского турпродукта на внутреннем и международном туристских рынках.</p>

1. Характеристика проблем, на решение которых направлена муниципальная программа

Рост туристической привлекательности - ключевое направление развития города.

Развитие туризма и его значимость для Тобольска определяются богатым историко-культурным наследием, благоприятными природными условиями и ресурсами, транспортной доступностью. Наличие разнообразных туристских ресурсов создает условия для различных видов туризма: культурно-познавательного, активного, паломнического, событийного, экологического, промышленного и других.

Учитывая, что Тюменская область вошла в "золотую двадцатку" Национального туристического рейтинга, заняв в 2021 г. 17-е место, и то, что сегодня активно развивается туристская инфраструктура города Тобольска, сфера туризма признана одной из точек роста социально-экономического развития города.

Оценка туристской отрасли как стратегически важного направления развития Тобольска, призванной стать одним из базовых направлений развития экономики, подтверждается результатами развития сферы туризма за последние годы. Общий турпоток в городе Тобольске увеличился с 72 823 чел. в 2006 г. до 253 334 чел. в 2019 г. (прирост на 348% или в 3,5 раза, показатель в 2020 - 2021 гг. не учитывается в связи с распространением коронавирусной инфекции).

Количество коллективных средств размещения увеличилось с 28 в 2016 г. до 42 в 2021 г.

Среднегодовой коэффициент загрузки гостиниц в 2018 г. - 45%, в 2019 - 47% (показатель в 2020 - 2021 гг. не учитывается в связи с распространением коронавирусной инфекции).

Количество объектов музейного показа увеличилось с 17 до 18 объектов в 2019 году.

Количество предприятий общественного питания - с 95 до 113 объектов.

Количество коллективных средств размещения увеличилось с 28 в 2016 г. до 42 в 2021 г.

Среднегодовой коэффициент загрузки гостиниц в 2018 г. - 45%, в 2019 - 47% (показатель в 2020 - 2021 гг. не учитывается в связи с распространением коронавирусной инфекции).

Количество объектов музейного показа увеличилось с 17 до 18 объектов в 2019 году.

Количество предприятий общественного питания - с 95 до 113 объектов.

К сильным сторонам развития туризма можно отнести:

- 1) богатое историко-культурное наследие;
- 2) благоприятные природные условия и ресурсы;
- 3) транспортная доступность;
- 4) открытие аэропорта;
- 5) традиция проведения событийных мероприятий.

На сегодняшний день достигнуты определенные результаты: город стал более узнаваем на мировом туристическом рынке, повысилась его привлекательность среди российских и зарубежных туристов:

В 2018 году Тобольск вошел в национальный туристический проект "Императорский маршрут", реализуемый под эгидой Министерства культуры Российской Федерации совместно с Фондом содействия возрождению традиций милосердия и благотворительности "Елисаветинско-Сергиевское просветительское общество";

Тобольск, наряду с Москвой и Санкт-Петербургом, является одним из духовных центров России. В начале 2019 года город официально получил титул "Духовной силы России". Проект по созданию культурно-туристского кластера "Тобольск - духовная сила России" вошел в десятку лауреатов премии Правительства Российской Федерации в сфере туризма по итогам 2018 года;

Два тобольских аудиогиды "Тобольский кремль" и "Тобольск литературный" стали лауреатами в Профессиональном конкурсе путеводителей, туристских карт и SMART приложений по России MAP.GUIDE.SMART&GO TO RUSSIA;

Два фестиваля, проходящие на территории города Тобольска: Международный фестиваль исторической реконструкции "Абалакское поле" и Международный фестиваль историко-культурного наследия сибирских татар "Искер-жыен" вошли в состав Национального календаря событий России на 2020 год;

В 2020 году четыре тобольских фестиваля стали победителями конкурса Национальная премия в области событийного туризма "События России";

В 2021 году видеоролик "Тобольск туристический" занял первое место в номинации: "Презентация территорий" в VIII Всероссийском фестивале-конкурсе "Диво России-2021";

В 2021 году город Тобольск был удостоен золотого диплома смотра-конкурса "Культурное наследие регионов России" за проект "Благоустройство и развитие Базарной площади и улицы Мира", ставший победителем Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях в 2019 году.

В 2022 году в финал конкурса "Национальная премия Russian Event Awards" вошли 4 фестиваля, проходящие на территории города Тобольска: I Всероссийский фестиваль косторезного искусства "Тобольск - город мастеров", Международный фестиваль историко-культурного наследия сибирских татар "Искер-Жыен", Тобольский гастрономический фестиваль "Уха - Царица", Фестиваль

искусств "Лето в Тобольском Кремле" занял 3 место в номинации "Лучшее туристическое событие в области культуры и искусства - население свыше 100 000" (в 2022 году на соискание XI Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards заявлено 604 проекта из 62 регионов России, в финал премии вошли 314 проекта из 55 регионов страны).

Положение города в контексте мест туристического притяжения области и округа, безусловно, ставит новые задачи и вызовы. В настоящее время в городе Тобольске рассматриваются и реализуются перспективные проекты, которые будут способствовать увеличению туристического потока, привлечению дополнительных инвестиций, повышению узнаваемости и позиции города в рейтинге городов по развитию туризма. В сентябре 2021 года открыт аэропорт "Ремезов", который улучшил транспортную инфраструктуру и придал стимул развитию города. С целью формирования туристской инфраструктуры в Подгорной части города проводится работа по созданию туристского кластера из нескольких зон притяжения, связанных общей тематикой и пешеходными маршрутами: Базарная площадь с формированием торговых рядов, центра ремесленного мастерства, парковки для туристских автобусов и личного автотранспорта; пешеходная улица Мира с восстановлением объектов культурного наследия, благоустройством территории и созданием новых городских пространств; благоустройство Александровского сада и Плацпарадной площади.

В 2021 году Правительством Тюменской области, Администрацией города Тобольска и компании СИБУР началось проведение мероприятий по разработке Мастер-плана туристического кластера на территории г. Тобольска и Тобольской агломерации, основная цель которого, создание программы поступательного и системного развития города Тобольска как туристической дестинации, отражающей задачи экономического, социального, культурного развития города и региона. Мастер-план туристического кластера - это комплексный документ, являющийся планом пространственного развития части города Тобольска, определенной как туристический кластер, в перспективе 10 лет от даты начала реализации.

Реализация всего комплекса мероприятий программы по развитию туризма и мастер-планирования будет способствовать увеличению турпотока, повышению туристской привлекательности и узнаваемости города, созданию дополнительных точек притяжения туристов и экскурсантов в Тобольск.

Факторный анализ фактических значений
показателей результативности

N п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Динамика значений показателей				Факторный анализ
			2018	2019	2020	2021	
1	Количество туристов	тыс. чел.	229,50	253,30	104,70	181,47	<p>Ежегодное увеличение показателя "Количество размещенных лиц в коллективных средствах размещения" (за исключением 2020 г.) происходит за счет продвижения и формирования новых туристских продуктов, размещения информации о туристских ресурсах города в электронных средствах массовой информации, участия города в различных туристических проектах и выставках, ежегодного увеличения коллективных средств размещения на территории города.</p> <p>Показатель "Количество размещенных лиц в коллективных средствах размещения" сложился из количества размещенных лиц в гостиницах и хостелах города согласно данным коллективных средств размещения. Ежемесячный мониторинг данного показателя осуществляет Комитет по развитию туризма Департамента по культуре и туризму Администрации города Тобольска.</p> <p>В марте 2020 года вступило в действие Постановление Правительства Тюменской области от 17.03.2020 N 120-п "О введении режима повышенной готовности". В рамках реализации мероприятий по недопущению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) был введен запрет на проведение массовых мероприятий (свыше 50 человек), выезды групп обучающихся на территории других муниципальных образований, деятельность музеев. Данное обстоятельство существенно повлияло на объем туристического потока и привело к падению показателя</p>

							<p>"Количество размещенных лиц в коллективных средствах размещения" за 2020 г. В 2021 г. наблюдается значительное увеличение показателя "Количество размещенных лиц в коллективных средствах размещения", в связи с введением государственных программ по субсидированию туристических поездок по России, а также проведением мероприятий по продвижению туристского потенциала города Тобольска.</p>
2	Количество экскурсантов	тыс. чел.	296,60	270,60	178,30	224,52	<p>Увеличение показателя "Количество экскурсантов" происходит за счет продвижения и формирования новых туристских продуктов, увеличения музейных объектов и объектов досуга и отдыха на территории города, размещения информации о туристских ресурсах города в электронных средствах массовой информации. Значительное увеличение показателя 2018 года по отношению к 2017 и 2019 гг. объясняется тремя значимыми мероприятиями за один сезон: запуск Национального туристического проекта "Императорский маршрут", открытие нового объекта - Музея семьи Императора Николая II, проведение на территории Тобольска IV Фестиваля малых туристских городов России.</p> <p>Показатель "Количество экскурсантов" сложился из количества посещений музейных объектов и экскурсионных программ города согласно данным туристических фирм и музеев. Ежеквартальный мониторинг данного показателя осуществляет Комитет по развитию туризма Департамента по культуре и туризму Администрации города Тобольска.</p> <p>В марте 2020 года вступило в действие Постановление Правительства Тюменской области от 17.03.2020 N 120-п "О введении режима повышенной готовности". В</p>

							<p>рамках реализации мероприятий по недопущению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) был введен запрет на проведение массовых мероприятий (свыше 50 человек), выезды групп обучающихся на территории других муниципальных образований, деятельность музеев. Данное обстоятельство существенно повлияло на объем туристического потока и привело к падению показателя "Количество экскурсантов" за 2020 г. В 2021 г. наблюдается значительное увеличение показателя "Количество экскурсантов", в связи с введением государственных программ по субсидированию туристических поездок по России, а также проведением мероприятий по продвижению туристского потенциала города Тобольска.</p>
--	--	--	--	--	--	--	---

Среди слабых сторон развития туризма можно отметить:

- 1) недостаточная известность территории на российском и зарубежном туристских рынках;
- 2) отсутствие прочной нормативно-правовой базы, регулирующей развитие туризма на муниципальном уровне;
- 3) недостаточный уровень качества сервиса;
- 4) дефицит квалифицированных кадров;
- 5) отсутствие комплексной системы качественного информирования туристов на территории города (туристской навигации, в том числе иноязычной);
- 6) недостаток новых событийных проектов, способных привлечь различные категории туристов;
- 7) отсутствие единого туристского бренда;
- 8) отсутствие новых точек притяжения туристов, способствующих увеличению дней пребывания.

Основные проблемы в развитии туристской отрасли города Тобольска.

Внутренние и внешние факторы, оказавшие сдерживающее влияние на развитие туристской отрасли в городе:

- 1) Отсутствие маркетинговой политики по продвижению тобольского турпродукта на российском и международном туристских рынках;
- 2) Недостаточно эффективное использование потенциала муниципального образования;
- 3) Недостаточная предпринимательская активность в сфере туризма, обусловленная слабыми стимулирующими механизмами поддержки на уровне органов местного самоуправления;
- 4) Недостаточное количество объектов сопутствующей инфраструктуры (парковки, туалеты, недостаток комфортабельного транспорта);
- 5) Низкий уровень квалификации персонала сферы туризма и гостеприимства, недостаточный уровень сервиса;
- 6) Незрелость туристической инфраструктуры.

Для увеличения потока туристов требуется продолжить работу по всем вышеуказанным направлениям, а также по разработке, формированию и продвижению на внутренних и внешних рынках конкурентоспособного туристского продукта города Тобольска, организации широкомасштабной рекламной кампании туристического потенциала города, создание брендбука нашего города, а также привлечение внимания отечественных и зарубежных инвесторов.

В этих условиях муниципальная программа является наиболее перспективной формой для решения задач развития туристской отрасли, так как позволяет вести комплексную и системную работу по созданию условий развития туризма и туристской деятельности на территории города Тобольска.

Программа в целом ориентирована на информационно-организационное обеспечение развития отрасли туризма в городе, содействие в создании и продвижении туристских продуктов

(организационное сопровождение событийных мероприятий, популяризация турресурсов), стимулирование организаций туристской отрасли к созданию высококачественных турпродуктов, создание условий для привлечения инвестиций в отрасль, подготовку и организацию повышения квалификации кадров, участие в выставочных мероприятиях.

2. Цели и задачи муниципальной программы

(в ред. [распоряжения](#) Администрации города Тобольска
от 02.03.2026 N 13-рк)

N п/п	Задачи	Решаемые проблемы	Ожидаемый социально-экономический эффект	Участники
1	2	3	4	5
Цель: содействие комплексному развитию внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках				
1.	Координирование развития туристской отрасли	Отсутствие прочной нормативно-правовой базы, регулирующей развитие туризма на муниципальном уровне; недостаточный уровень качества сервиса; дефицит квалифицированных кадров; отсутствие комплексной системы качественного информирования туристов на территории города.	Повышение качества и конкурентоспособности туристского потенциала города Тобольска, экономический рост туристской дестинации.	ДКиТ
2.	Продвижение туристского потенциала города, создание туристских продуктов	Отсутствие маркетинговой политики по продвижению тобольского турпродукта на разных уровнях; недостаточная известность территории на российском и зарубежном туристских рынках; недостаток новых событийных проектов, способных привлечь различные категории туристов; отсутствие единого туристского бренда; отсутствие новых точек притяжения туристов, способствующих увеличению дней пребывания.	Создание дополнительной точки притяжения для туристов, туроператоров и инвесторов и позиционирование Тобольска как города, комфортного для пребывания. Увеличение притока туристов и, как следствие, общей чистой прибыли.	ДКиТ

ДКиТ - Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска

3. Показатели результативности реализации муниципальной программы

(в ред. распоряжения Администрации города Тобольска
от 02.03.2026 N 13-рк)

N п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Методика расчета	Направление изменений (↑,↓,0)	Базовые значения					Плановые значения					
					2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Цель: Содействие комплексному развитию внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках															
Задача 1: Координирование развития туристской отрасли															
1.1	Количество электронных средств массовой информации, в т.ч. интернет-сайтов и социальных сетей для размещения информации о туристских ресурсах города Тобольска	ед.	Расчет показателя осуществляется в соответствии с государственной программой Тюменской области "Развитие внутреннего и въездного туризма", утвержденной Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 N 489-п. Ежегодный мониторинг показателя осуществляет Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска	0	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Задача 2: Продвижение туристского потенциала города, создание туристских продуктов															
2.1	Количество	ед.	Расчет показателя	0	3	5	5	2	3	4	5	5	6	6	6

	мероприятий для презентации туристического потенциала города, в которых принято участие в текущем году		осуществляется в соответствии с государственной программой Тюменской области "Развитие внутреннего и въездного туризма", утвержденной Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 N 489-п. Ежегодный мониторинг показателя осуществляет Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска												
2.2	Количество изготовленных брошюр, путеводителей, справочников и иной полиграфической продукции	экз.	Расчет показателя осуществляется в соответствии с государственной программой Тюменской области "Развитие внутреннего и въездного туризма", утвержденной Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 N 489-п. Ежегодный мониторинг показателя осуществляет Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска	0	20000	20000	8000	4945	5000	5000	20000	20000	21000	21000	21000

2.3	Количество туристов	тыс. чел.	Расчет показателя осуществляется по методике, рекомендованной Департаментом потребительского рынка и туризма Тюменской области: к фактическому количеству туристских размещений в коллективных средствах размещения, полученным в результате ежемесячного сбора статистических данных, прибавляется процент неучтенных туристов, полученный в результате применения коэффициента (до 2019 г. - 2,4, с 2020 г. - 3).	↑	229,50	253,30	104,70	181,47	200,60	221,80	255,00	288,20	321,40	354,60	387,80
2.4	Количество экскурсантов	тыс. чел.	Расчет показателя осуществляется в соответствии с государственной программой Тюменской области "Развитие внутреннего и въездного туризма", утвержденной Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 N 489-п.	↑	296,60	270,60	178,30	224,52	241,60	260,80	280,00	299,20	318,40	337,60	356,80

Обоснование динамики плановых значений показателей результативности реализации муниципальной программы

1.1. "Количество электронных средств массовой информации, в т.ч. интернет-сайтов и социальных сетей для размещения информации о туристских ресурсах города Тобольска".

Плановые значения показателя будут достигнуты, в связи с сохранением количества электронных средств массовой информации, в т.ч. интернет-сайтов и социальных сетей, на которых размещается информация о туристских ресурсах города Тобольска.

2.1. "Количество мероприятий для презентации туристического потенциала города, в которых принято участие в текущем году".

Увеличение плановых значений показателя более уровня базового значения показателя 2019 года, запланировано в связи с участием в презентационных мероприятиях соседних регионов, с целью увеличения туристического потока в город Тобольск.

2.2. "Количество изготовленных брошюр, путеводителей, справочников и иной полиграфической продукции".

Плановые значения показателя рассчитаны на основе прогноза об увеличении показателя изготовления презентационной продукции, в связи с планируемым участием в презентационных мероприятиях соседних регионов.

2.3. "Количество туристов".

Увеличение базового значения показателя 2021 года объясняется введением государственных программ по субсидированию туристических поездок по России, а также проведением мероприятий по продвижению туристского потенциала города Тобольска.

Увеличение плановых значений показателя связано с увеличением количества граждан РФ, совершающих путешествия внутри страны, а также за счет продвижения и формирования новых туристских продуктов, размещения информации о туристских ресурсах города в электронных средствах массовой информации, участия города в различных туристических проектах и выставках, ежегодного увеличения коллективных средств размещения на территории города.

2.4. "Количество экскурсантов".

Увеличение базового значения показателя 2021 года объясняется введением государственных программ по субсидированию туристических поездок по России, а также проведением мероприятий по продвижению туристского потенциала города Тобольска.

Увеличение плановых значений показателя связано с увеличением количества граждан РФ, совершающих путешествия внутри страны, а также за счет продвижения и формирования новых туристских продуктов, размещения информации о туристских ресурсах города в электронных средствах массовой информации, участия города в различных туристических проектах и выставках, ежегодного увеличения коллективных средств размещения на территории города.

4. Финансовое обеспечение муниципальной программы, источники финансирования

(в ред. распоряжения Администрации города Тобольска
от 02.03.2026 N 13-рк)

Всего на реализацию Программы потребуется 2 889,80 тыс. рублей, в том числе по годам:

2020 год - 540,00 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:

средства бюджета города Тобольска: 540,00 тыс. рублей;

средства бюджета Тюменской области: 0 тыс. рублей;

средства федерального бюджета: 0 тыс. рублей;

2021 г. - 644,30 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:

средства бюджета города Тобольска: 644,30 тыс. рублей;

средства бюджета Тюменской области: 0 тыс. рублей;

средства федерального бюджета: 0 тыс. рублей;

2022 г. - 0 тыс. рублей;

2023 г. - 590,50 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:

средства бюджета города Тобольска: 590,50 тыс. рублей;

средства бюджета Тюменской области: 0 тыс. рублей;

средства федерального бюджета: 0 тыс. рублей;

2024 г. - 0 тыс. рублей;

2025 г. - 0 тыс. рублей;

2026 г. - 0 тыс. рублей;

2027 г. - 0 тыс. рублей;

2028 г. - 0 тыс. рублей.

5. Организация управления реализацией Программы

1. Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска:

а) реализует самостоятельно и обеспечивает реализацию Программы;

б) готовит отчет о реализации Программы;

в) несет ответственность за достижение цели и решение задач, обеспечение достижения плановых значений и показателей результативности реализации Программы;

г) осуществляет контроль реализации Программы.

2. В реализации Программы принимают участие:

а) Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска;

б) Администрация города Тобольска в лице Комитета бухгалтерского учета и финансов Управления делами;

в) Департамент городской среды Администрации города Тобольска;

г) Департамент экономики Администрации города Тобольска.

3. К реализации Программы на конкурсной основе могут привлекаться сторонние организации в порядке, установленном действующим законодательством.

6. План мероприятий муниципальной программы

(в ред. [распоряжения](#) Администрации города Тобольска
от 02.03.2026 N 13-рк)

N п/п	Наименование мероприятия/ объектный перечень	Участники	Срок выполнения		Финансовые показатели, тыс. руб.										Государственная программа /Региональный проект (национальный проект)
			начало выполнения	окончание выполнения	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Всего по программе, в том числе по источникам финансирования:					540,0	644,3	0	590,5	0	0	0	0	0		
средства федерального бюджета:					0	0	0	0	0	0	0	0	0		
средства бюджета Тюменской области:					0	0	0	0	0	0	0	0	0		
средства бюджета города Тобольска:					540,00	644,3	0	590,5	0	0	0	0	0		
в т.ч. расходы на управление:					0	0	0	0	0	0	0	0	0		
средства внебюджетных источников:					0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Цель: Содействие комплексному развитию внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках.															
Задача 1. Координирование развития туристской отрасли															
1.1	Разработка предложений по благоустройству территорий на основном туристическом маршруте.	ДКиТ	II квартал 2020 г.	IV квартал 2028 г.	В рамках существующего финансирования текущей деятельности										
1.2	Модернизация туристического сайта "Тобольск - ключ к Сибири".	ДКиТ	IV квартал 2020 г.	I квартал 2021 г.	75	0	x	x	x	x	x	x	x		
1.3	Взаимодействие с ГАУ ТО "Агентство туризма и продвижения Тюменской области" по вопросам развития	ДКиТ	I квартал 2020 г.	IV квартал 2028 г.	В рамках государственной программы ТО "Развитие внутреннего и въездного туризма" и существующего финансирования текущей										Государственная программа Тюменской

	туристского потенциала города Тобольска.					деятельности	области "Развитие внутреннего и въездного туризма", утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 N 489-п.
1.4	Подготовка предложений по размещению информационных конструкций (навигационных стел и указателей) краеведческо-туристической направленности.	ДКиТ	IV квартал 2020 г.	IV квартал 2028 г.		В рамках существующего финансирования текущей деятельности	
1.5	Разработка новых и адаптация существующих туристических продуктов (Тобольск детям, Менделеев, Тобольск-промышленный, Тобольск-национальный (русские, татары, шведы, поляки), Тобольск-православный, маршрут, связанный с памятниками деревянного зодчества, межмуниципальные туристические маршруты и пр.).	ДКиТ	III квартал 2020 г.	IV квартал 2028 г.		В рамках существующего финансирования текущей деятельности	
1.6	Организация работы координационно-совещательных органов по развитию туризма.	ДКиТ	I квартал 2020 г.	IV квартал 2028 г.		В рамках существующего финансирования текущей деятельности	

Задача 2. Продвижение туристского потенциала города, создание туристских продуктов.														
2.1	Организация новых мест для культурного досуга и отдыха туристов и горожан: - Реализация инвестиционного проекта "Создание туристского кластера в Нижнем посаде города Тобольска": Базарная площадь; - благоустройство Александровского сада; - благоустройство Сквера выпускников в 7 микрорайоне.	ДКиТ, ДГС	I квартал 2020 г.	IV квартал 2028 г.		В рамках существующего финансирования по итогам конкурса благоустройства малых городов и исторических поселений								В рамках национального проекта "Жильё и городская среда"
2.2	Участие в российских и международных мероприятиях, направленных на продвижение туристического и культурно-исторического потенциала г. Тобольска	ДКиТ	III квартал 2020 г.	IV квартал 2028 г.	0	275	0	0	0	0	0	0	0	
2.2.1	Участие в смотре-конкурсе "Культурное наследие регионов России" в рамках проведения IV Всероссийского фестиваля "Архитектурное наследие"	ДКиТ	II квартал 2021 г.	II квартал 2021 г.	x	275	x	x	x	x	x	x	x	
2.3	Организация и проведение туристических мероприятий	ДКиТ	II квартал 2021 г.	IV квартал 2028 г.	x	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.4	Организация и проведение информационных туров для представителей турсферы города Тобольска.	ДКиТ	I квартал 2020 г.	IV квартал 2028 г.		В рамках существующего финансирования текущей деятельности								

2.5	Информационно-презентационные мероприятия по продвижению туристических ресурсов города Тобольска (публикации в туристических изданиях, заказ видеороликов о турпотенциале Тобольска, проведение туристических мероприятий, изготовление презентационной печатной продукции, проведение комплекса мероприятий по продвижению турслуг Тобольска)	ДКиТ	IV квартал 2020 г.	IV квартал 2028 г.	465	240	0	518	0	0	0	0	0	
2.6	Разработка стандартов брендов общественных пространств	ДКиТ, ДЭ	II квартал 2021 г.	IV квартал 2028 г.	х	В рамках финансирования муниципальной программы "Развитие малого и среднего предпринимательства и инвестиционной деятельности в г. Тобольске"								
2.7	Межведомственное взаимодействие с городами с туристическим потенциалом в рамках заключенных Соглашений (обмен опытом, участие в совместных мероприятиях, проведение конкурсов, открытие выставок и т.д.).	ДКиТ	I квартал 2020 г.	IV квартал 2028 г.		В рамках существующего финансирования текущей деятельности								
2.8	Регистрация обозначений "Уха - Царица", "Пельменный съест" и "Тобольск - ключ к Сибири"	ДКиТ	III квартал 2021 г.	IV квартал 2028 г.	х	129,3	0	72,5	0	0	0	0	0	