

росмолодёжь экосистема

21-27 АПРЕЛЯ

# МЫ ЗА ЧИСТОТУ ВСЕРОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ СУББОТНИКОВ

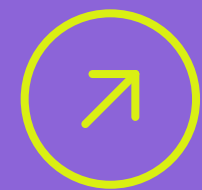
ПОМОЖЕМ ПРИРОДЕ ВМЕСТЕ!



# ПРОБЛЕМАТИКА

росмолодёжь экосистема

В апреле проводятся традиционные субботники, не имеющие общей идеологической линии



## ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Расширить формат мероприятий, дополнив их социально значимыми инициативами: субботниками с раздельным сбором отходов и благоустройством территорий, отражающими традиционные российские духовно-нравственные ценности через заботу о природе.





росмолодёжь экосистема

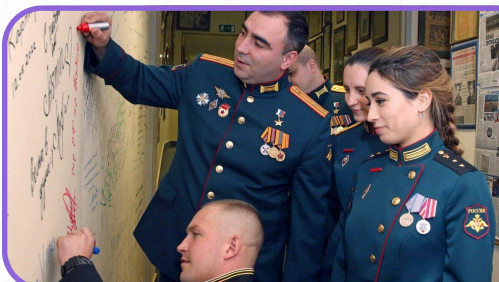
## ЦЕЛЬ АКЦИИ:

ОБЪЕДИНЕНИЕ ОБЩЕСТВА ЧЕРЕЗ УКРЕПЛЕНИЕ  
ТРАДИЦИОННЫХ РОССИЙСКИХ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ  
ЦЕННОСТЕЙ И ЗАБОТУ О ПРИРОДЕ РОДНОЙ СТРАНЫ



# УЧАСТНИКИ АКЦИИ

росмолодёжь экосистема



**Участники специальной военной операции**



**Корпоративные волонтеры**



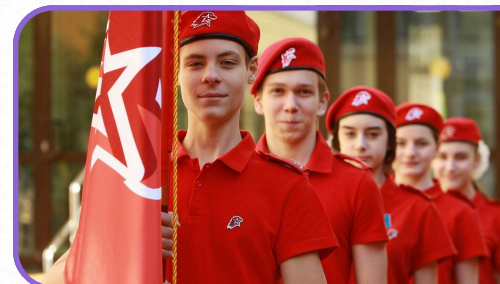
**Экологические активисты**



**Предприятия/бизнес**



**Молодые предприниматели**



**Патриотические организации**



**Семьи с детьми**



**Юннатское сообщество Движения Первых**



**Туристы-походники**



**«Волонтёры Победы»**

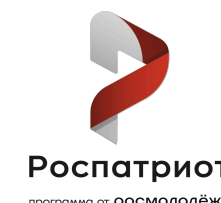


# НАПРАВЛЕНИЯ СУББОТНИКА

росмолодёжь экосистема

## ИСТОРИЯ

Очистка и благоустройство  
воинских захоронений и братских кладбищ



## ЮННАТЫ

Очистка и благоустройство территорий  
при образовательных учреждениях



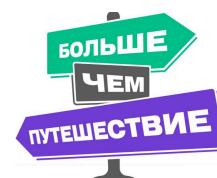
## СЕМЬЯ

Очистка территорий  
дворов и улиц силами семей



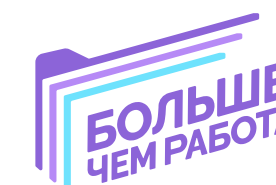
## ТУРИЗМ

Очистка территорий  
туристических маршрутов и троп



## РАБОТА

Очистка территорий градообразующих  
предприятий и компаний



## ЛЕС

Очистка лесных и парковых территорий



## ЗАПОВЕДНИКИ

Очистка особо охраняемых территорий



## ВОДА

Очистка берегов водных объектов



## ГОРОДА

Очистка территории городов и поселений

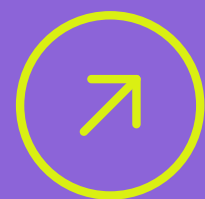




# НАРОДНОЕ ГОЛОСОВАНИЕ

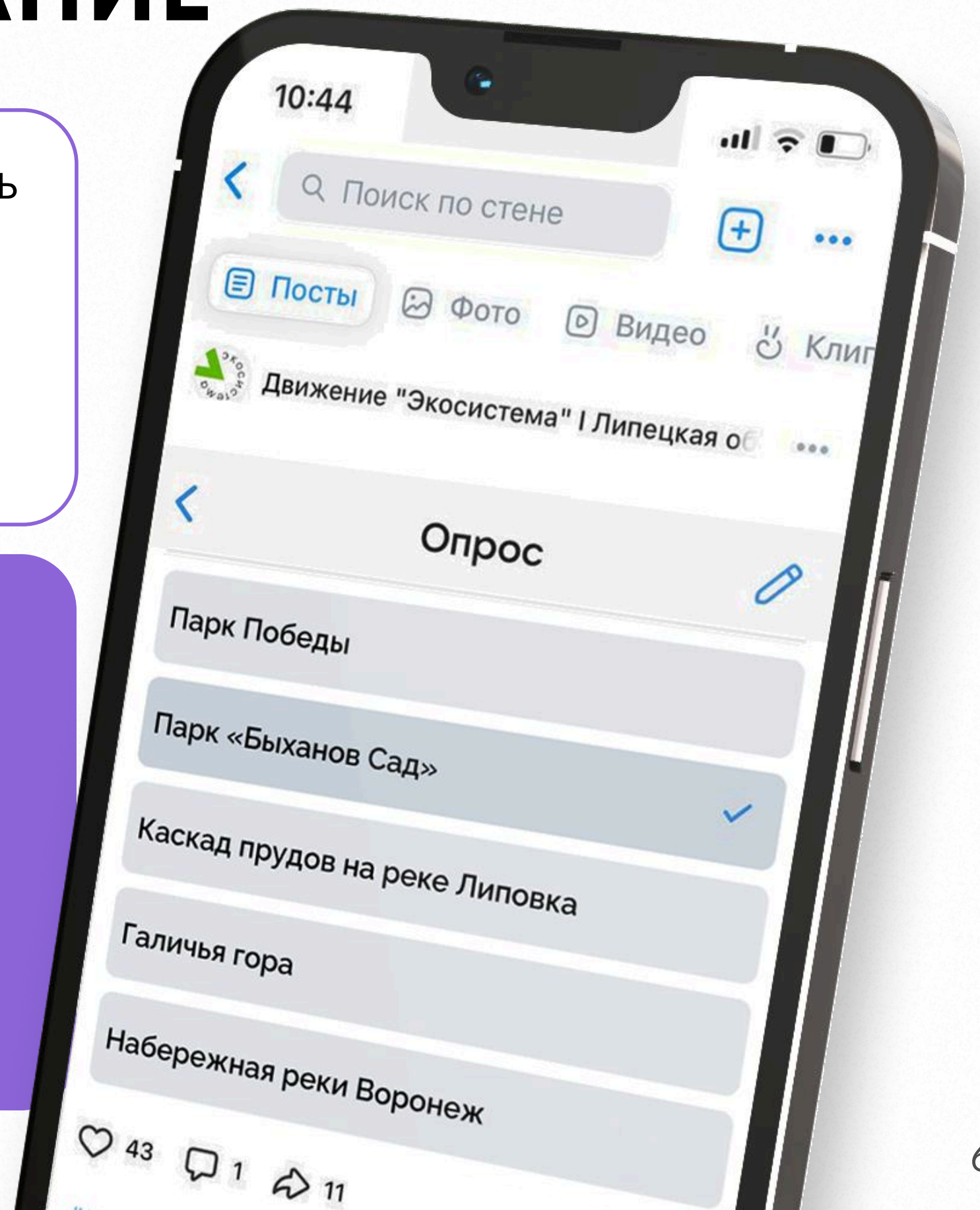
росмолодёжь экосистема

Жители региона самостоятельно смогут выбрать место проведения субботника для его проведения путем народного онлайн-голосования в официальных сетях Движения «Экосистема»



## ВЫБОР НАИБОЛЕЕ ВАЖНОГО МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ

Зависит от конкретных условий и приоритетов региона





## 1 **ВОВЛЕЧЕНИЕ УЧАСТНИКОВ СВО И ГЕРОЕВ**

Привлечение участников СВО и героев к мероприятиям, создание возможностей для общения с молодёжью и обмена опытом

## 2 **РАЗНООБРАЗИЕ ФОРМАТОВ**

Использование различных форматов проведения мероприятий в зависимости от направления деятельности организации и места проведения субботника

## 3 **ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Включение просветительских элементов в субботник для повышения патриотизма и экологической грамотности среди участников. Объяснение важности раздельного сбора отходов, какие виды подлежат переработке, как правильно сортировать и куда отправлять. Использование лекций, интерактивных форматов и исторических примеров для вовлечения участников



# ИНСТРУМЕНТАРИЙ

росмолодёжь экосистема

- 1 Запуск акции и регистрация на сайте Добро.рф
- 2 Информирование регионов о проведении акции — направление официальных писем от Росмолодёжи
- 3 Привлечение медийных лиц, популярных блогеров и первых лиц субъектов РФ для продвижения экологической повестки и мотивации граждан к участию в мероприятиях
- 4 Обеспечение возможности участия для всех граждан, независимо от места проживания
- 5 Инициирование выходов материалов в федеральных СМИ





# ФУНКЦИОНАЛ, ДОСТУПНЫЙ НА САЙТЕ ДОБРО.РФ

росмолодёжь экосистема

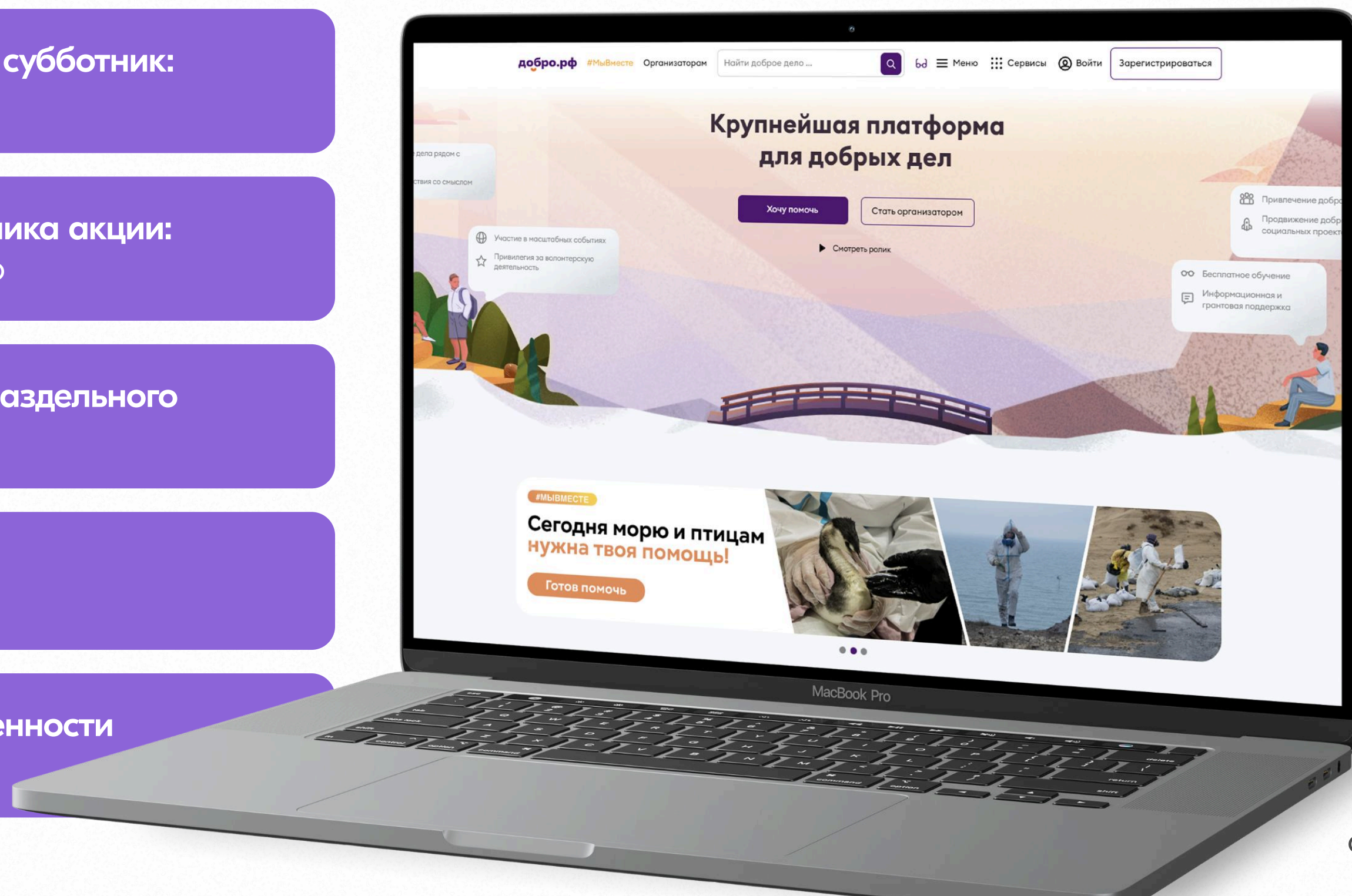
**1** Возможность добавить свой субботник:  
личный или от организации

**2** Получить сертификат участника акции:  
личный или на организацию

**3** Изучить и скачать чек-лист раздельного  
сбора отходов

**4** Следить за новостями акции

**5** Посмотреть ролик про особенности  
раздельного сбора отходов





# КОНКУРС НА ОБЪЕМ УБРАННЫХ ОТХОДОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

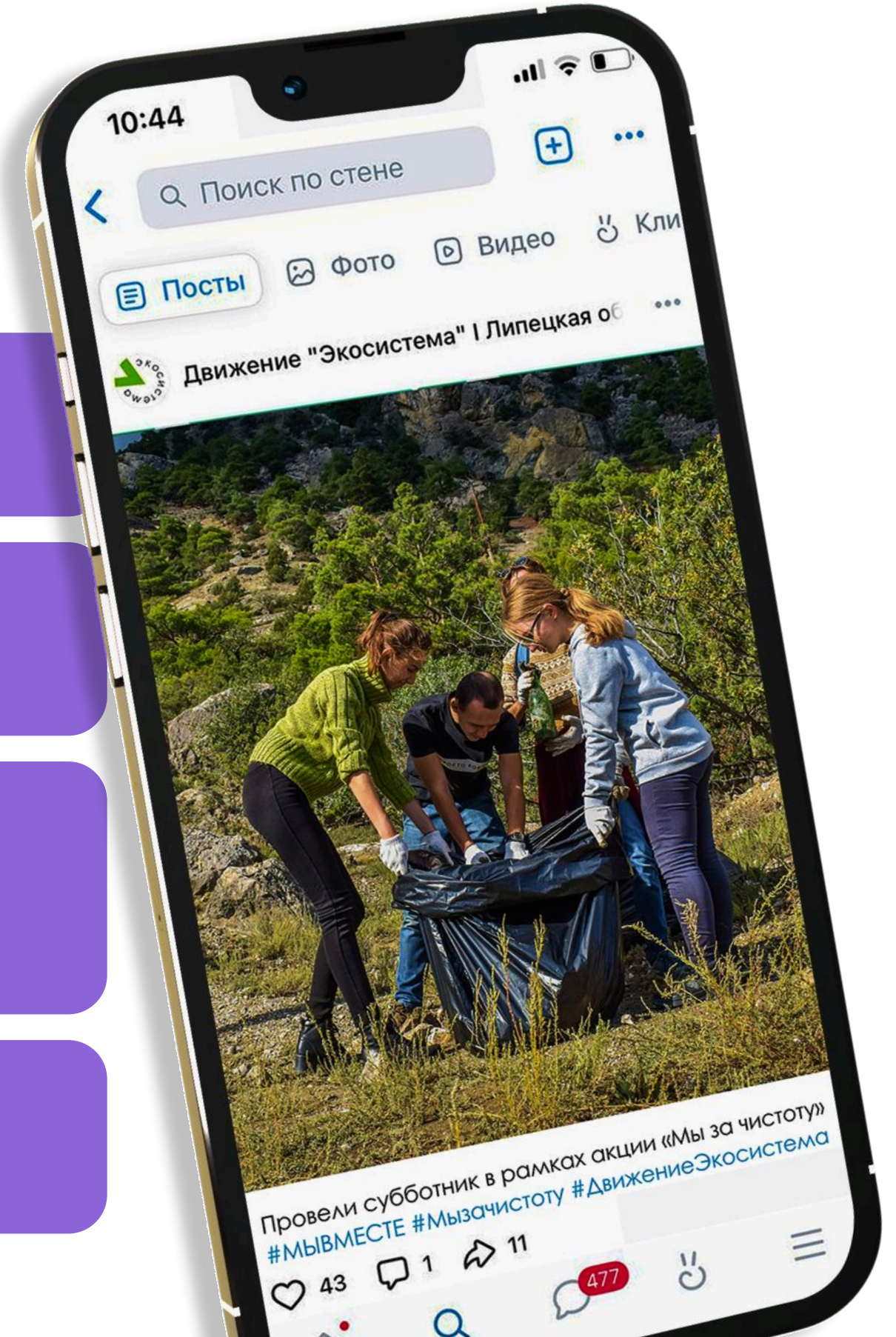
росмолодёжь экосистема

**1** Провести субботник

**2** Выложить пост с фото или видео «до» и «после» уборки, а также отобранным вторсырьем

**3** Отметить хештеги акции  
**#МЫЗАЧИСТОТУ #МЫВМЕСТЕ**  
**#ДВИЖЕНИЕЭКОСИСТЕМА #РОСМОЛОДЕЖЬ**

**4** Получить сертификат участника  
на сайте Добро.рф





# ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ АКЦИИ

росмолодёжь экосистема

СОВЕТ ФЕДЕРАЦИИ

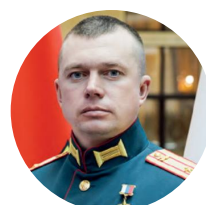
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА

ГЛАВЫ СУБЪЕКТОВ РФ

БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

ГЕРОИ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ



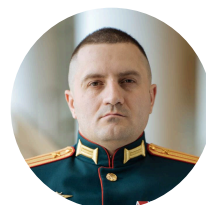
**Орлов Артур Валерьевич**

Председатель правления «Движения Первых», Герой Российской Федерации, командир танкового батальона, гвардии майор



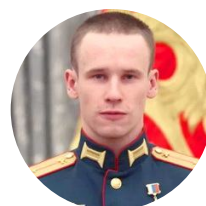
**Головин Владислав Николаевич**

Начальник Главного Штаба ВВПОД «ЮНАРМИЯ», Герой Российской Федерации, доверенное лицо кандидата в Президенты Российской Федерации В. В. Путина



**Порошин Андрей Сергеевич**

Кавалер ордена Мужества, участник программы «Время героев», советник Министра природных ресурсов и экологии Российской Федерации



**Белов Степан Михайлович**

Герой Российской Федерации, командир танковой роты танкового батальона 21-й отдельной гвардейской мотострелковой бригады 2-й гвардейской общевойсковой армии Центрального военного округа, танкист



**Белецкий Евгений Владимирович**

Герой Российской Федерации, участник специальной военной операции, майор



# КЛЮЧЕВЫЕ МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ ОФЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЙ

росмолодёжь э́коcиcтeмa

## ЛЕС

- 📍 Саратовская область  
Уборка на территории памятника природы – «Кумысная поляна»

## ГОРОДА

- 📍 Пермь  
Городской субботник
- 📍 Омск  
Городской субботник
- 📍 Санкт-Петербург  
Городской субботник
- 📍 Республика Удмуртия  
Городской субботник

## ЗАПОВЕДНИКИ

- 📍 Красноярский край  
Уборка на территории Национального парка «Красноярские Столбы»

## ИСТОРИЯ

- 📍 Республика Крым  
Уборка на территории Музея-заповедника «Херсонес Таврический»

## ТУРИЗМ

- 📍 Кемеровская область – Кузбасс  
Городской субботник

## ВОДА

- 📍 Сахалинская область  
Уборка побережья Охотского моря





# НОМИНАЦИИ

росмолодёжь э́ко́сис̑те́ма



## С ЦЕЛЮ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ АКЦИИ

ОПРЕДЕЛЕНЫ НОМИНАЦИИ ДЛЯ НАГРАЖДЕНИЯ  
УЧАСТНИКОВ ПРАВИТЕЛЬСТВОМ РЕГИОНА

### САМАЯ АКТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

Общественная организация,  
которая провела большее количество мероприятий

### АКТИВНЫЙ РЕГИОН

Регион с наибольшим числом мероприятий и участников  
Победитель определяется через неделю после завершения Акции



## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ

### ЭКОПРОСВЕЩЕНИЕ

Самый креативный пост об Акции в социальных  
сетях .Пост выбирается по результатам  
зрительного голосования в социальных сетях

ТОП-3 публикаций по количеству лайков

### МАСШТАБНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

Наибольшее количество участников

### САМАЯ АКТИВНАЯ КОМПАНИЯ

Компания, внесшая наибольший вклад в проведение  
субботников и благоустройство территорий

ПОБЕДИТЕЛИ НОМИНАЦИЙ ВЫБИРАЮТСЯ ПО ИТОГАМ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ