

ДИЗАЙН-БУК ТОБОЛЬСКА

МОСКВА, 2018



Администрация
города Тобольска

СИБУР

STRELKA KB 

ДИЗАЙН-БУК ТОБОЛЬСКА

ПО ЗАКАЗУ

ООО «СИБУР Тобольск»

ВЫПОЛНЕНО

ООО «КБ Стрелка»

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Денис Леонтьев

ПАРТНЕРЫ

Варвара Мельникова

Алексей Муратов, куратор проекта

Григорий Ревзин

Даля Сафиуллина

Александра Сытникова

МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТА

Наталья Киреева

КОМАНДА ПРОЕКТА

Константин Бударин

Мария Галанина

Аркадий Молодцов

Александра Тумаркина

Ирина Гольцова

Елизавета Мозалевская

ЦЕНТР ГОРОДСКОЙ АНТРОПОЛОГИИ

Михаил Алексеевский, руководитель центра

Дарья Радченко

Елена Чернец

ЦЕНТР ГОРОДСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Елена Короткова, руководитель центра

Елизавета Беспалова

Георгий Броян

ЦЕНТР ГИС-АНАЛИЗА

Варвара Тумасьева, руководитель центра

Маргарита Коровина

ДИЗАЙН И ВЕРСТКА

Маргарита Курцер, арт-директор

Юлия Самсонова

ВИЗУАЛИЗАЦИИ

Алексей Лоцманов, руководитель отдела

Константин Анохин

Тигран Геворкян

Юнус Юнусов

ФОТОГРАФИИ

Алексей Народицкий

РЕДАКТУРА И КОРРЕКТУРА

Ирина Зельцман

ФОТОРЕДАКТУРА

Елена Беднова

«СИБУР»

Михаил Карисалов, председатель правления,
генеральный директор ООО «СИБУР»

Игорь Климов, член правления ООО «СИБУР»,
генеральный директор ООО «ЗапСибНефтехим»,
генеральный директор ООО «СИБУР Тобольск»

Владислав Кузнецов, директор по обеспечению
поддержки бизнеса компании в регионах
присутствия «СИБУРа»

Данил Рассказов, директор инфраструктурного
блока «СИБУР Тобольск»

Елена Бельская, главный эксперт по связям
с государственными органами «СИБУР Тобольск»

Эльмира Токарева, руководитель службы реализации
внешних инфраструктурных проектов «СИБУР Тобольск»

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТОБОЛЬСКА

Иван Нефидов, заместитель главы

Юрий Вавакин, председатель комитета
капитального строительства

Алексей Ермоленко, председатель комитета
градостроительной политики

Евгений Курач, председатель комитета ЖКХ

Сергей Новоселов, председатель
комитета экономики

Наталья Вавакина, начальник отдела промышленности,
предпринимательства и потребительского рынка

Елена Распопова, заместитель председателя комитета
по культуре и туризму

КОНСУЛЬТАНТЫ

Валерия Берест, член Ассоциации историков искусства
Великобритании, научный сотрудник ГЦСИ-РОСИЗО,
старший преподаватель кафедры теории и истории
культуры РУДН

Олег Брюхановский, адвокат

Евгений Брянцев, промышленный дизайнер, Яндекс

Мария Вейц, куратор, социолог, соучредитель
Творческого объединения кураторов ТОК

Михаил Иванов, светодизайнер

Александр Ложкин, архитектор, урбанист, советник мэра
Новосибирска по вопросам градостроительства

Игорь Маковский, графический дизайнер

Артур Шахбазян, заместитель руководителя Центра
организации дорожного движения правительства Москвы

ВВЕДЕНИЕ

О Дизайн-буке — 8

Классификация
улиц Тобольска — 10

Визуализации
эффектов от
внедрения
Дизайн-бука — 14

Размещение
информации — 84

Типографика — 86

Оформление вывесок — 88

Вывески
муниципальных
объектов — 98

1 ВЫВЕСКИ

О требованиях
к вывескам — 29

Типы вывесок — 32

Общие требования
к вывескам — 34

Размещение вывесок
на главных городских (тип 1)
и главных районных (тип 2)
улицах — 36

Размещение вывесок
на второстепенных (тип 3)
и местных (тип 4) улицах — 50

Размещение вывесок
на улицах в ИЖС (тип 5)
и зонах влияния ОКН (тип 6) — 64

Размещение вывесок
на нестационарных
объектах — 78

2 РЕКЛАМНЫЕ
КОНСТРУКЦИИ

О требованиях
к рекламным
конструкциям — 107

Типы и характеристики
рекламных конструкций — 108

Общие требования
к рекламным конструкциям — 112

Ограничения при размещении
рекламных конструкций
в соответствии
с классификацией
улиц Тобольска — 118

Размещение рекламных
конструкций — 120

Оформление рекламных
конструкций — 136

Подсветка рекламных
конструкций — 146

3 ЭЛЕМЕНТЫ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

О требованиях
к элементам
городской среды — (151)

Остановки
общественного
транспорта — (152)

Городские
парковки — (164)

Велопарковки — (172)

Уличное
освещение — (180)

Киоски — (192)

Летние веранды — (198)

Ограждения — (204)

4 ГОРОДСКАЯ НАВИГАЦИЯ

О требованиях к элементам
городской навигации — (217)

Адресные таблички — (218)

Навигационные
стелы — (228)

Навигационные
указатели — (234)

5 ПАБЛИК-АРТ

О паблик-арте — (243)

Типы и характеристики
объектов паблик-арта — (244)

Общие рекомендации
по размещению объектов
паблик-арта — (246)

Паблик-арт в российских
и зарубежных городах — (248)

Размещение объектов
паблик-арта в Тобольске — (258)

Согласование размещения
объектов паблик-арта — (264)

ПРИЛОЖЕНИЯ

Адресный перечень
улиц Тобольска — (270)

Библиография — (278)

ВВЕДЕНИЕ

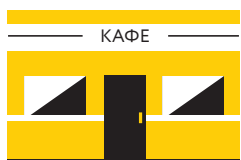
Запуск в 2020 году «ЗапСибНефтехим» — крупнейшего нефтехимического комплекса в России — станет новым этапом развития Тобольска. Открытие производства привлечет в город высококвалифицированных сотрудников, которые при принятии решения о переезде будут руководствоваться не только условиями труда, но и качеством городской среды. Требования и рекомендации Дизайн-бука позволят снизить уровень визуального шума, внедрить современные решения по проектированию элементов городской среды, создать эффективную систему навигации и разнообразить городские пространства объектами публик-арта.





О ДИЗАЙН-БУКЕ

Дизайн-бук — это комплексный документ, который объединяет требования к размещению, оформлению и подсветке информационных и рекламных конструкций, требования и рекомендации к элементам городской среды и навигации, а также основные подходы при создании и размещении объектов публик-арта



ВЫВЕСКИ

В разделе содержатся требования к размещению, оформлению и подсветке вывесок коммерческих, муниципальных и нестационарных объектов. Требования к размещению и оформлению вывесок разработаны с учетом особенностей улиц, на которых они располагаются, и представлены на примерах наиболее характерных типов уличного фронта. Для вывесок муниципальных объектов предусмотрены подробные решения, включающие в себя рекомендуемые цвета, шрифт, а также предложения по верстке размещаемой информации.



РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

В разделе представлен перечень рекомендуемых рекламных конструкций и требования к их размещению, оформлению и подсветке. Требования к размещению определяют шаг установки конструкций, отступы от элементов городской среды и прилегающих зданий. Требования к оформлению устанавливают габариты рекламных конструкций, цвета и отделочные материалы. Также в разделе предусмотрена система ограничений при размещении рекламных конструкций, сформированная в соответствии с классификацией улиц Тобольска.



ЭЛЕМЕНТЫ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Раздел включает требования и рекомендации к организации, размещению и оформлению элементов городской среды, в том числе остановок общественного транспорта, парковок, велопарковок, уличного освещения, ограждений, летних веранд и киосков. Для каждого элемента представлен ряд общих требований, обеспечивающих удобство и безопасность всех групп пользователей, а также рекомендации, проиллюстрированные примерами из международной практики, которые позволяют сделать тот или иной элемент комфортнее и безопаснее.



ГОРОДСКАЯ НАВИГАЦИЯ

Раздел содержит требования и рекомендации к оформлению и размещению адресных табличек, навигационных стел и навигационных указателей — элементов, позволяющих сформировать удобную и эффективную систему городской навигации. Требования определяют габариты элементов, рекомендуемые цвета, материалы, а также правила оформления информационного поля. Раздел также содержит решения по оформлению адресных табличек для улиц разного типа, которые могут быть приняты в качестве городского стандарта и использоваться как техническое задание при дальнейшем производстве.



ПАБЛИК-АРТ

В разделе представлена типология объектов паблик-арта, позволяющая определить тип той или иной работы, общие рекомендации по размещению, карты с указанием точек, предлагаемых для устройства объектов паблик-арта, а также представлена модель, которая может быть использована при создании механизма согласования и размещения объектов. В разделе также приведены примеры работ художников в российских и зарубежных городах, которые позволят сформировать представление о современных подходах, темах и тенденциях в паблик-арте.

КЛАССИФИКАЦИЯ УЛИЦ ТОБОЛЬСКА

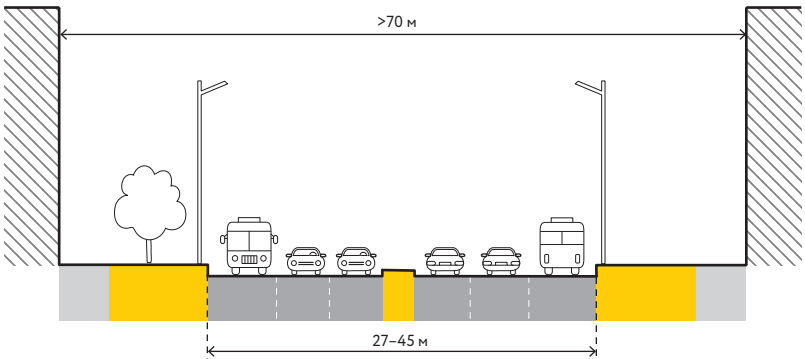
[1] Перечень улиц в соответствии с классификацией приведен на стр. 270 Приложения. Адресный перечень улиц Тобольска

Требования и рекомендации, представленные в Дизайн-буке, сформированы с учетом классификации улиц Тобольска [1], выявленной в комплексном анализе. В рамках исследования были проанализированы геометрические параметры улиц, морфология застройки, а также интенсивность транспортных и пешеходных потоков. Применение требований, учитывающих характер городской среды обеспечит комфорт и удобство всех групп пользователей и позволит сохранить сложившийся облик городских пространств

ТИП 1 Главные городские улицы

Главные городские магистрали, соединяющие районы города и главные районные улицы. Представляют собой основные планировочные оси с профилем более 70 м. Для улиц этого типа характерны интенсивные транспортные и пешеходные потоки, по ним проходят транзитные маршруты автомобильного и общественного транспорта. Коммерция в основном представлена крупными торговыми центрами и предприятиями торговли и услуг в пристройках и на первых этажах прилегающих зданий.

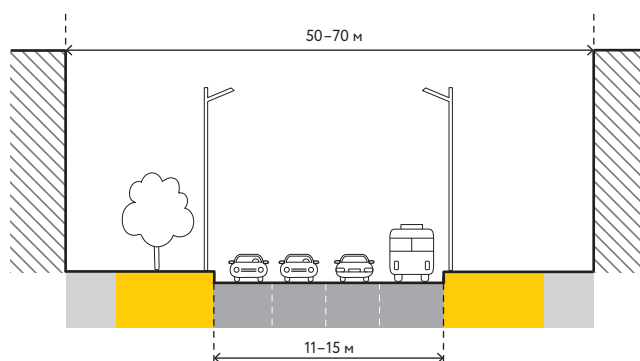
Ширина профиля в красных линиях	более 70 м
Ширина проезжей части	27–45 м
Количество полос движения	6 и более
Этажность средовой застройки	9–12



тип 2 Главные районные улицы

Улицы, образующие микрорайоны города и соединяющие их с главными городскими улицами. Ширина главных районных улиц может достигать 70 м. Для них характерна высокая интенсивность транспортных и пешеходных потоков. Здесь проходят локальные и транзитные маршруты автомобильного и общественного транспорта. Коммерция представлена торговыми центрами, небольшими отдельно стоящими магазинами, пристройками и предприятиями торговли и услуг на первых этажах.

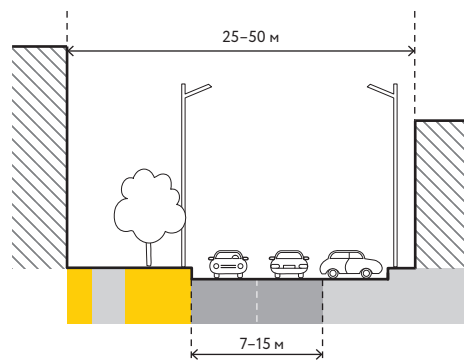
Ширина профиля в красных линиях	50–70 м
Ширина проезжей части	11–15 м
Количество полос движения	3–4
Этажность средовой застройки	5–9



тип 3 Второстепенные улицы

Улицы, соединяющие соседние микрорайоны и главные районные улицы. Ширина профиля составляет от 25 до 50 м. Второстепенные улицы характерны низкой интенсивностью транспортных и высокой интенсивностью пешеходных потоков. По второстепенным улицам проходят локальные маршруты автомобильного и общественного транспорта. Коммерция представлена небольшими торговыми центрами, небольшими отдельно стоящими магазинами, пристройками и предприятиями торговли и услуг на первых этажах.

Ширина профиля в красных линиях	25–50 м
Ширина проезжей части	7–15 м
Количество полос движения	2–4
Этажность средовой застройки	3–9



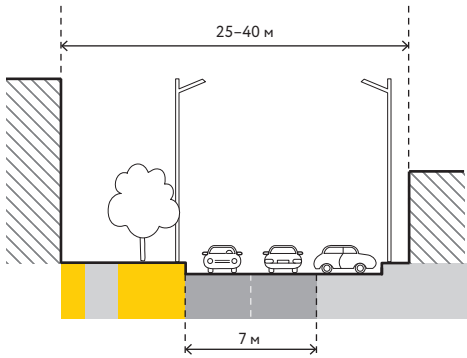
тип 4

Местные улицы

Улицы, соединяющие внутри-квартальные проезды с второ-степенными и главными район-ными улицами.

Представляют собой улицы с низкой интенсивностью транс-портных и пешеходных потоков, на которые выходит в основном жилая застройка. Ширина про-филя составляет от 25 до 40 м. На таких улицах отсутствует транзитное движение авто-транспорта, в основном по ним перемещаются только местные жители и их гости. Нежилые зда-ния и помещения заняты главным образом школами и детскими садами. Коммерция представлена небольшими отдельно стоящими магазинами и предприятиями торговли и услуг на первых и вторых этажах жилых зданий.

Ширина профиля в красных линиях	25–40 м
Ширина проезжей части	7 м
Количество полос движения	2
Этажность средовой застройки	3–5



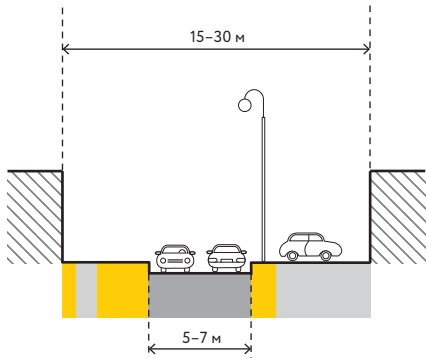
тип 5

Улицы в ИЖС

Улицы, проходящие в районах с индивидуальной жилой застройкой.

Такие улицы расположены глав-ным образом в подгорной части Тобольска, в индивидуальной жилой застройке. В основном на улицах в ИЖС перемещаются на личном автотранспорте, для улиц этого типа характерна низкая интенсивность как транспорт-ных, так и пешеходных потоков. Коммерция в основном пред-ставлена небольшими отдельно стоящими магазинами.

Ширина профиля в красных линиях	15–30 м
Ширина проезжей части	5–7 м
Количество полос движения	1–2
Этажность средовой застройки	1–3

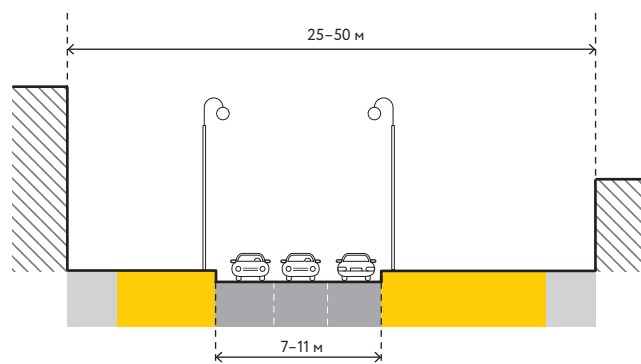


тип 6 Улицы в зоне влияния ОКН

Улицы, на которых расположены объекты культурного наследия, или улицы, попадающие в границы охранных зон объектов культурного наследия.

Улицы, попадающие в границы охранных зон объектов культурного наследия, расположены в исторической части нагорья: от Тобольского кремля до ул. Доронина. В подгорной части это улицы Хохрякова, Мира, Ленина, Декабристов и другие улицы, расположенные в пределах ул. Гагарина.

Ширина профиля в красных линиях	25–50 м
Ширина проезжей части	7–11 м
Количество полос движения	2–3
Этажность средовой застройки	1–3



ВИЗУАЛИЗАЦИИ ЭФФЕКТОВ ОТ ВНЕДРЕНИЯ ДИЗАЙН-БУКА

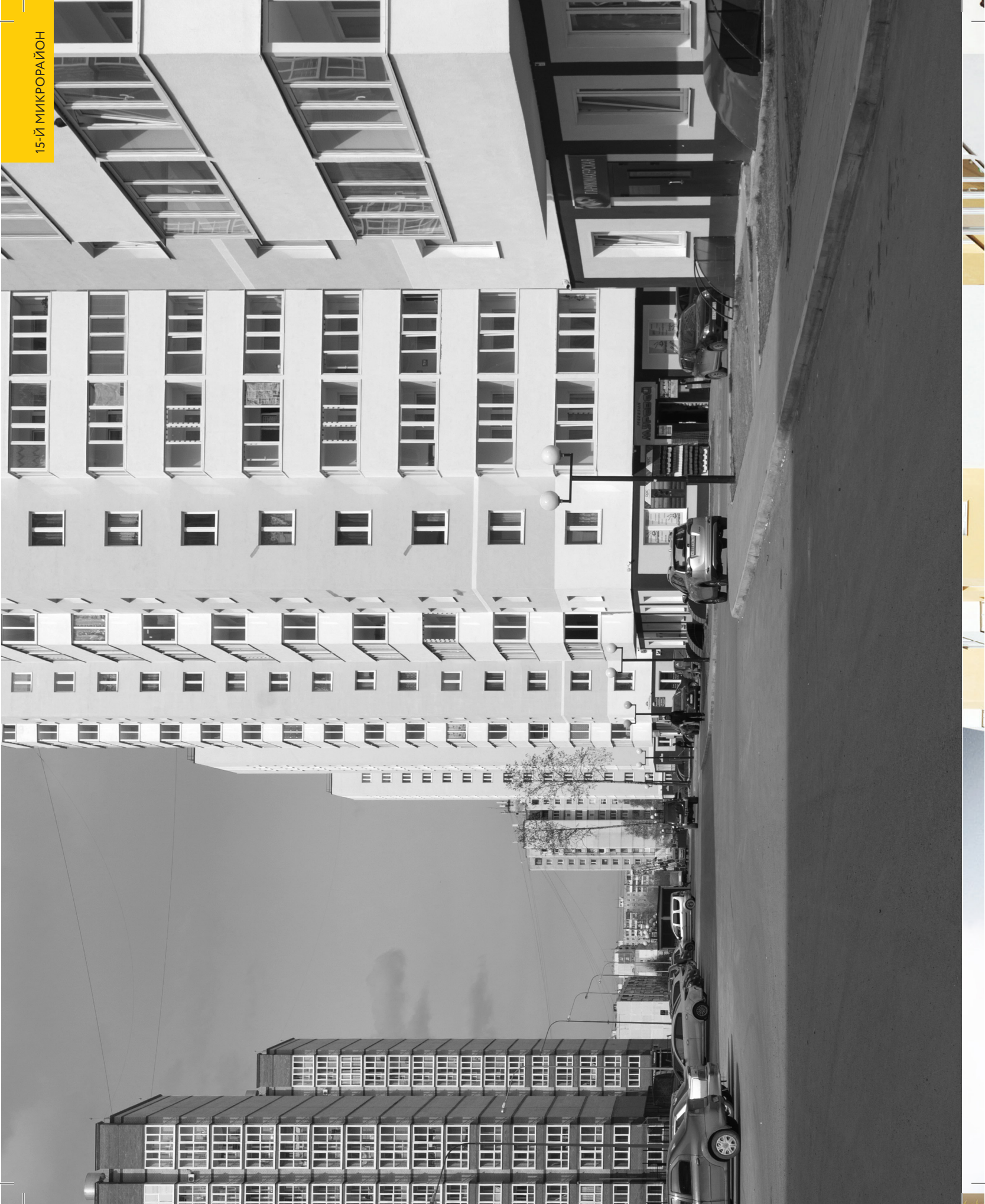
УЛ. МИРА







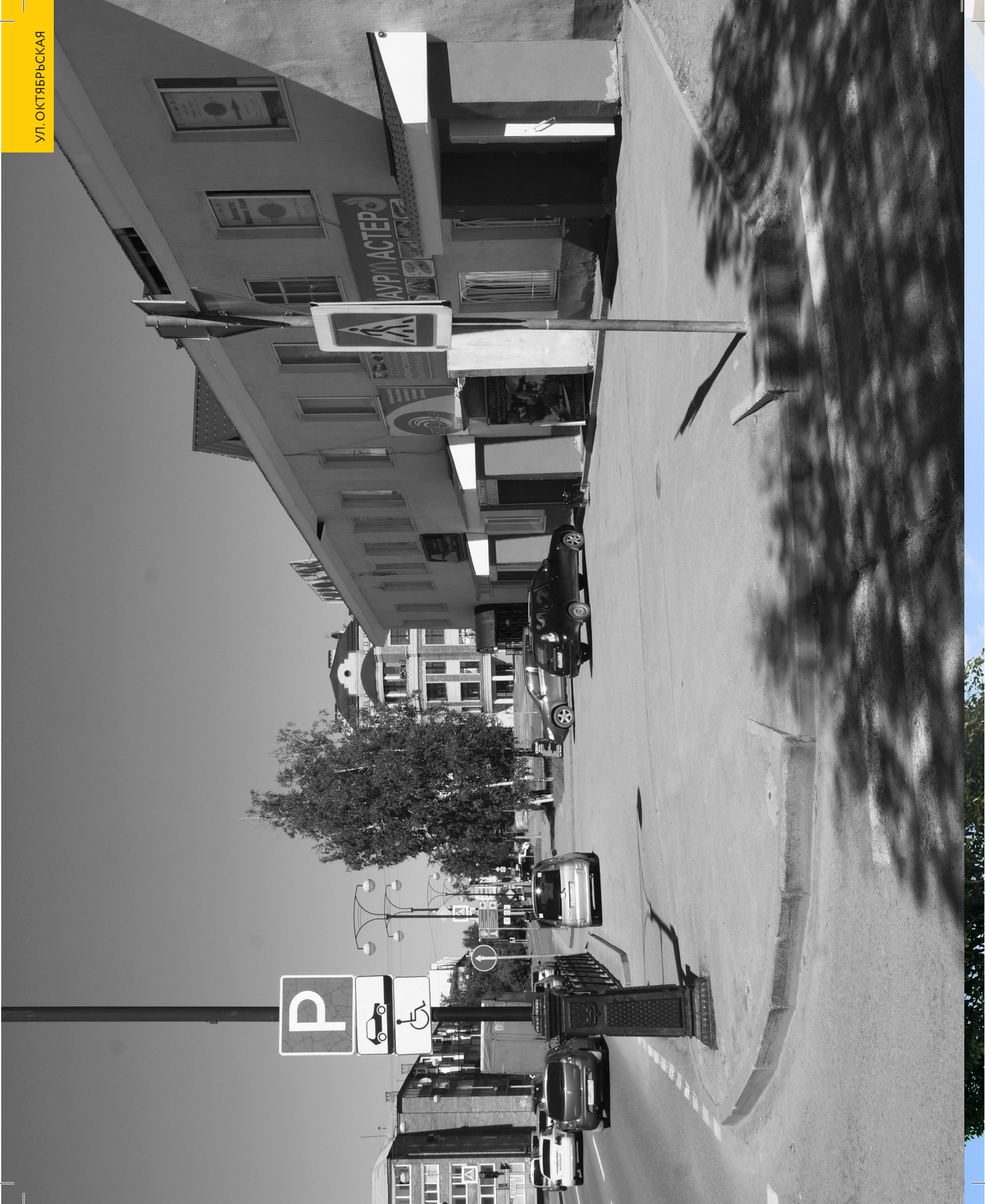






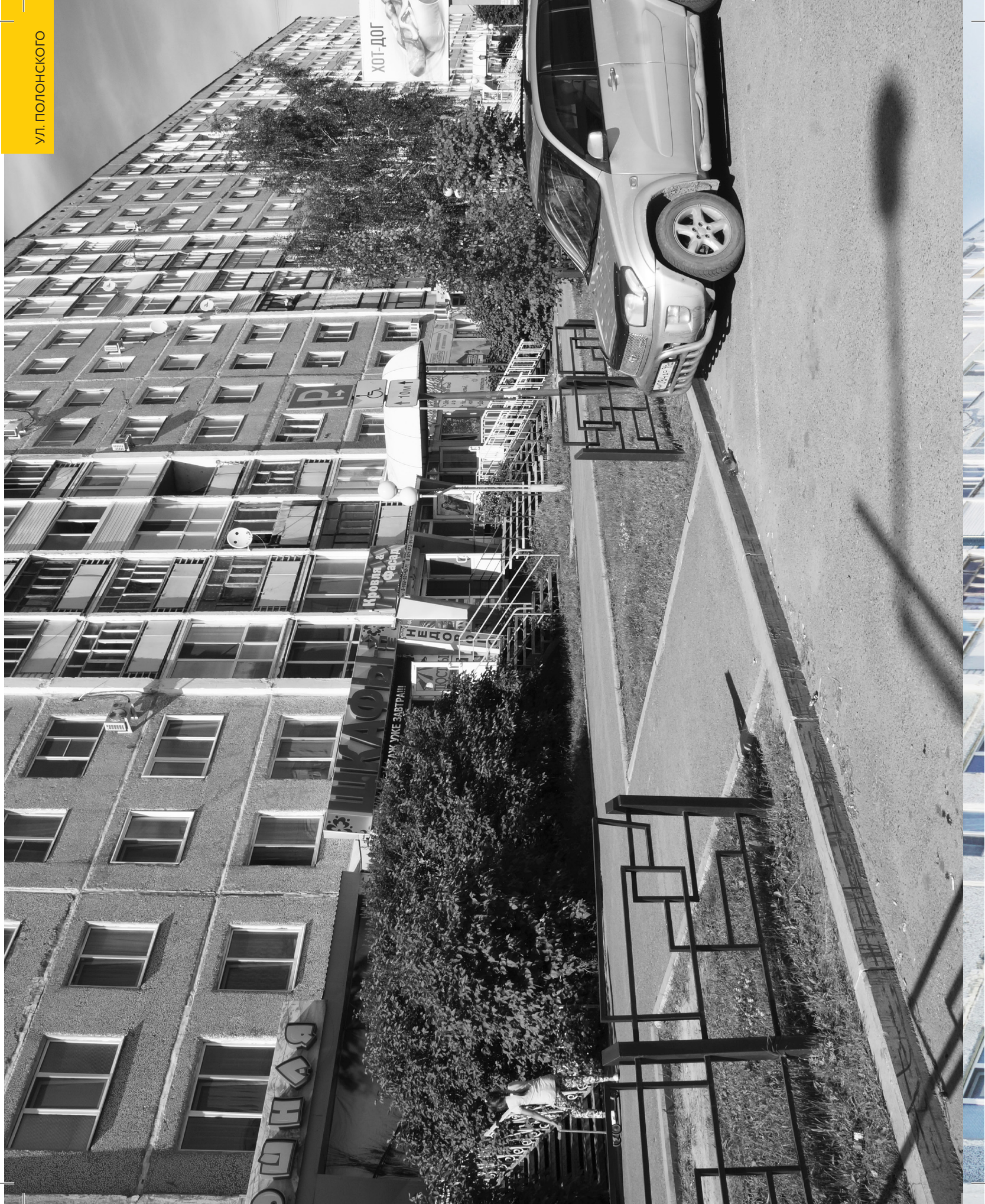






ШАУРМАСТЕР







ВЫВЕСКИ

1

Тобольск — город с развитой сферой общественного обслуживания. Коммерческие объекты представлены крупными торговыми центрами, небольшими магазинами, пристройками и помещениями на первых этажах жилых зданий. Развитая коммерческая инфраструктура повышает качество жизни в городе. В то же время обилие пестрых вывесок, их хаотичное размещение на фасадах и перегруженность информацией ухудшают облик открытых городских пространств, усложняют навигацию и затрудняют восприятие информации. Создание инструмента, регулирующего размещение и оформление вывесок, позволит снизить уровень визуального шума и повысит общее качество городской среды Тобольска.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛА

1.1

29

О ТРЕБОВАНИЯХ
К ВЫВЕСКАМ

1.2

32

ТИПЫ ВЫВЕСОК

1.3

34

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ
К ВЫВЕСКАМ

1.4

36

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК
НА ГЛАВНЫХ ГОРОДСКИХ
(ТИП 1) И ГЛАВНЫХ
РАЙОННЫХ (ТИП 2)
УЛИЦАХ

1.5

50

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК
НА ВТОРОСТЕПЕННЫХ
(ТИП 3) И МЕСТНЫХ
(ТИП 4) УЛИЦАХ

1.6

64

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК
НА УЛИЦАХ В ИЖС (ТИП 5)
И ЗОНАХ ВЛИЯНИЯ
ОКН (ТИП 6)

1.7

78

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК
НА НЕСТАЦИОНАРНЫХ
ОБЪЕКТАХ

1.8

84

РАЗМЕЩЕНИЕ
ИНФОРМАЦИИ

1.9

86

ТИПОГРАФИКА

1.10

88

ОФОРМЛЕНИЕ
ВЫВЕСОК

1.11

98

ВЫВЕСКИ
МУНИЦИПАЛЬНЫХ
ОБЪЕКТОВ

1.1 О ТРЕБОВАНИЯХ К ВЫВЕСКАМ

Дизайн-бук Тобольска включает в себя набор требований к размещению, оформлению и подсветке вывесок коммерческих, муниципальных и нестационарных объектов: киосков и летних веранд. Представленные требования включают: детализированные решения по размещению вывесок на фасадах зданий, предложения по материалам и шрифтам, а также определяют принцип размещения информации о коммерческом или муниципальном объекте.

необходимо располагать и оформлять в соответствии с российским законодательством — ст. 35 Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

[2] Правила благоустройства территории города Тобольска от 25 декабря 2012 года.

[3] Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации. Федеральный закон от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ с изм. и доп., вступил в силу с 15.07.2016 г. (ред. от 03.07.2016 г.).

[4] О рекламе. Федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (ред. от 31.12.2017 г.).

[5] ГОСТ Р 52044–2003. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения (с изменениями № 1, 2).

[6] Проект объединенной зоны охраны объектов культурного наследия, расположенных в подгорной и нагорной частях города Тобольска.

При разработке требований учитывались геометрические параметры улиц, характер и интенсивность их использования, а также архитектурные особенности фасадов зданий, характерных для каждого типа улиц.

Требования опираются на Правила благоустройства территории города Тобольска [2] и дополняют их положения, предлагая решения по размещению и оформлению вывесок коммерческих объектов. Требования также учитывают государственные стандарты [3], [4] и правила освещения [5], а также требования, установленные проектом объединенных охранных зон объектов культурного наследия в нагорной и подгорной частях Тобольска [6].

Правила не распространяются на вывески, размещаемые на объектах культурного наследия: их

Как пользоваться требованиями к вывескам

Дизайн-бук предполагает простой механизм, который позволяет выбрать для коммерческого объекта вывеску подходящего типа, вида и размера. Для этого необходимо следовать четырем шагам.

1

ОПРЕДЕЛИТЬ
ТИП УЛИЦЫ

Требования к вывескам определяются в соответствии с типом улицы, в сторону которой ориентирован фасад коммерческого объекта ^[7]. Определить тип улиц можно при помощи адресного перечня (см. Приложения. Адресный перечень улиц Тобольска).

2

ОПРЕДЕЛИТЬ ТИП
КОММЕРЧЕСКОГО
ОБЪЕКТА

Для каждого типа улиц выделены характерные типы коммерческих объектов. В зависимости от типа коммерческого объекта определяются требования к месту размещения, размерам, типам и видам вывесок.

3

ОПРЕДЕЛИТЬ ТИП
РАЗМЕЩАЕМОЙ
ИНФОРМАЦИИ

Выбор типа вывески зависит от содержания информации, которую необходимо сообщить. Например, название предприятия и его коммерческое обозначение можно размещать на любых вывесках, тогда как режим работы или меню — только на табличках.

4

ВЫБРАТЬ ВАРИАНТ
ИСПОЛНЕНИЯ
ВЫВЕСКИ

Для каждого вида вывески представлен перечень вариантов исполнения, а также требования к оформлению, которые включают рекомендуемые материалы, виды подсветки и яркость.

^[7] Вывески коммерческих объектов, расположенных внутри микрорайонов, фасады которых выходят на внутриквартальные проезды или внутридворовые территории, оформляются в соответствии с требованиями к местным (тип 4) улицам.

Типы коммерческих объектов

Требования к размещению, типу и виду вывесок зависят от типа коммерческого объекта, в котором предприятие расположено, а также от типа улицы, на которой располагается коммерческий объект.



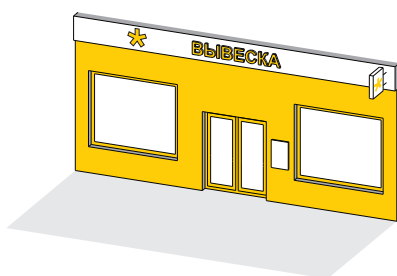
ВСТРОЕННЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ

Небольшие помещения, образованные одной или несколькими квартирами, переведенными из жилого фонда в коммерческий. Вывески размещаются над входами, в окнах или на балконах верхних этажей. Встроенные помещения могут находиться как на первом, так и на втором этаже здания.



ВСТРОЕННО-ПРИСТРОЕННЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ (ПРИСТРОЙКИ)

Небольшие по площади сооружения, как правило, некапитального характера, расположенные в нагорной части. Внутри обычно размещается одно предприятие. Вывески устанавливаются на фасады, витрины или над входами.



ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗДАНИЯ

Небольшие по площади объекты, как правило, одноэтажные, предназначенные для размещения одного или нескольких предприятий. Вывески устраиваются на кровле, фасадах, витринах или над входом в здания.



ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗДАНИЯ СОВМЕЩЕННОГО ТИПА (ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ)

Объекты, преимущественно расположенные вдоль главных городских и главных районных улиц, предназначены для размещения большого количества предприятий, в том числе представителей крупных торговых сетей. Вывески размещаются на фасадах и кровле здания.

1.2 ТИПЫ ВЫВЕСОК

В главе рассматриваются типы вывесок, даются их определения и основные виды. Также в главе рассматривается временное оформление светопрозрачных конструкций: дверей, окон и витрин

ВЫВЕСКИ —

носители, содержащие данные о предприятии и размещаемые на фасадах зданий и сооружений или на иных ограждающих конструкциях, строго там, где предприятие расположено и (или) осуществляет свою деятельность.

ВЫВЕСКА СОДЕРЖИТ

1. Сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя.

2. Сведения, размещаемые в случаях, предусмотренных Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 «О защите прав потребителей».

ВЫДЕЛЯЮТСЯ

ТРИ ТИПА ВЫВЕСОК:

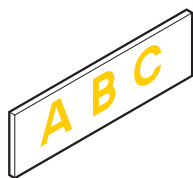
ОСНОВНЫЕ ВЫВЕСКИ

ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙНЫ ТАБЛИЧКИ

Основные вывески представлены в трех видах — с подложкой, без подложки и световыми коробами; панель-кронштейны — с подложкой, без подложки; таблички — общие и информационные указатели.

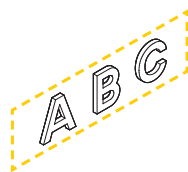
Для размещения дополнительной информации о предприятии рекомендуется использовать временное оформление светопрозрачных конструкций.

ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА С ПОДЛОЖКОЙ



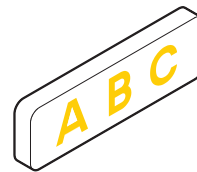
Конструкция, закрепленная на плоскости фасада и состоящая из ряда символов, которые размещены на декоративной панели, закрывающей часть фасада

ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА БЕЗ ПОДЛОЖКИ



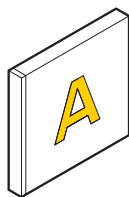
Конструкция, состоящая из ряда символов, закрепленных на фасаде

ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА – СВЕТОВОЙ КОРОБ



Объемная конструкция, оборудованная внутренней подсветкой, лицевая панель которой выполнена из полупрозрачного материала. Световой короб может быть простой, как правило прямоугольной, или сложной геометрической формы

ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН С ПОДЛОЖКОЙ



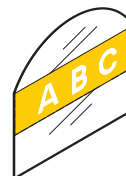
Ориентированная на одну или две стороны конструкция, расположенная перпендикулярно плоскости фасада и состоящая из ряда символов, размещенных на декоративной панели

ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН БЕЗ ПОДЛОЖКИ



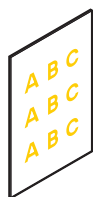
Ориентированная на одну или две стороны конструкция, размещенная перпендикулярно плоскости фасада

ВРЕМЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ СВЕТОПРОЗРАЧНЫХ КОНСТРУКЦИЙ



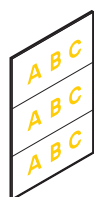
Наклейки и покраска, нанесенные на стеклянное полотно, либо размещение информационных табличек в проеме с внешней стороны остекления светопрозрачных конструкций

ТАБЛИЧКА – ИНФОРМАЦИОННЫЙ УКАЗАТЕЛЬ



Прямоугольная конструкция с информацией о предприятии, размещенная на фасаде рядом с входом в помещение

ТАБЛИЧКА – ОБЩИЙ УКАЗАТЕЛЬ

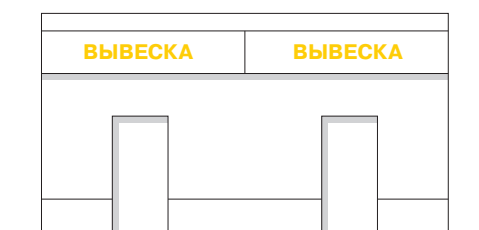


Прямоугольная конструкция с информацией о нескольких предприятиях и указателем направления, размещенная на фасаде рядом с входом в помещение

1.3 ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫВЕСКАМ

[8] Крышные установки, предусмотренные при проектировании, строительстве, сдаче объекта в эксплуатацию и не предполагающие замены при дальнейшей эксплуатации, не являются вывесками.

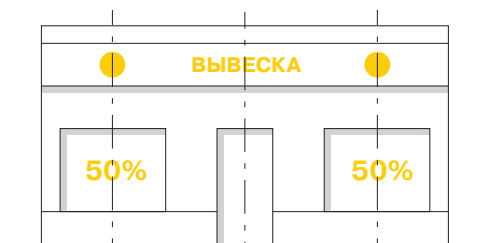
В главе рассматриваются общие требования к размещению и оформлению вывесок, которые распространяются на все виды конструкций и не зависят от типа коммерческого помещения и типа улицы



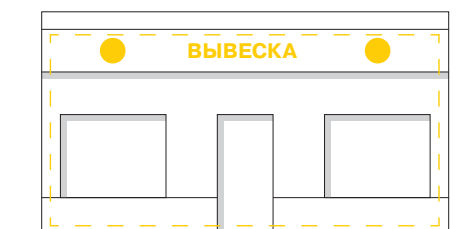
Основные вывески должны быть одного вида, высоты и глубины в пределах фасада. Длина одной вывески не должна превышать 12 м



Вывески следует размещать, соблюдая единую горизонтальную ось в пределах фасада

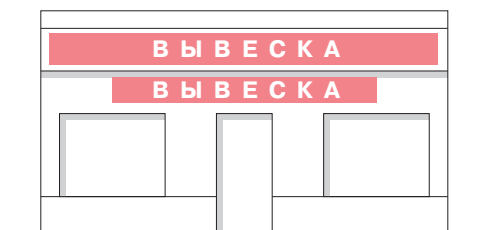


Необходимо выравнивать вывески относительно центральных вертикальных осей архитектурных элементов фасадов (дверей, окон и т. д.)

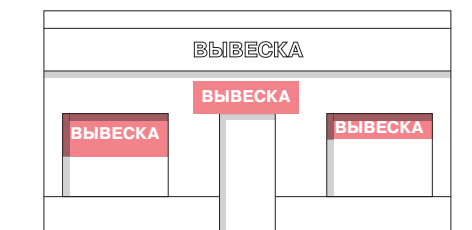


Вывески следует размещать строго там, где предприятие расположено и (или) осуществляет свою деятельность. Основные вывески предприятия следует делать в едином варианте исполнения

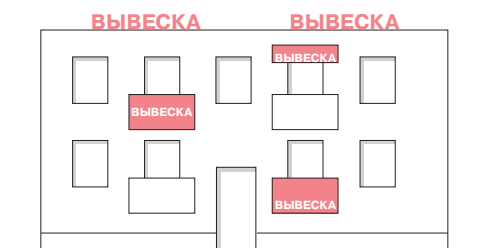
Запреты при размещении вывесок



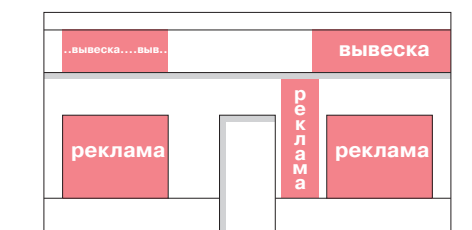
Запрещено размещать вывески более чем в один уровень



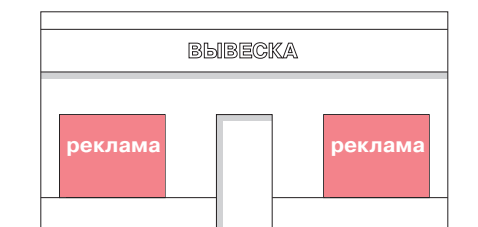
Запрещено размещать вывески, дублирующие информацию, одновременно на плоскости фасада и в проеме светопрозрачных конструкций



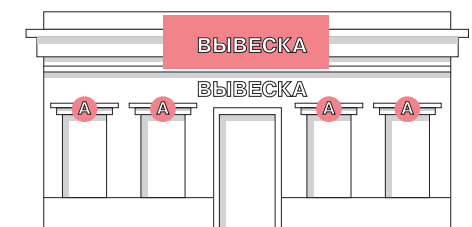
Запрещено размещать вывески на кровле зданий, на ограждениях балконов и лоджий, за исключением случаев, описанных на стр. 45, 58 и 76 [8]



Запрещено использовать баннеры и электронные табло (бегущие строки) в качестве вывесок и при оформлении светопрозрачных конструкций



При оформлении светопрозрачных конструкций запрещено перекрывать вывеской более 30 % площади остекления



Запрещено размещать вывески на архитектурных элементах фасадов — карнизах, наличниках, барельефах и горельефах

1.4 РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НА ГЛАВНЫХ ГОРОДСКИХ (ТИП 1) И ГЛАВНЫХ РАЙОННЫХ (ТИП 2) УЛИЦАХ

В главе представлены требования к размещению, типам и размерам вывесок коммерческих объектов, расположенных на главных городских и главных районных улицах

Главные городские улицы — основные планировочные оси, соединяющие районы города, главные районные — улицы, образующие микрорайоны и соединяющие их с главными городскими улицами. Рассматриваемые улицы располагаются в нагорной части Тобольска, характеризуются широкой проезжей частью и широким профилем в границах красных линий, а также высокой интенсивностью транспортных и пешеходных потоков.

главных городских и главных районных улиц, подразумевает использование наиболее крупных вывесок всех рассматриваемых видов.

ВСТРОЕННЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ

38

ПРИСТРОЙКИ И ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗДАНИЯ

42

ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ

46

Главные улицы города — это места наибольшей концентрации коммерческих объектов. Здесь сосредоточены крупнейшие торговые центры, а также большое число встроенных магазинов на первых этажах.

Широкий профиль, интенсивность транспортных потоков и характер коммерческих объектов, расположенных вдоль

ГЛАВНЫЕ ГОРОДСКИЕ
И ГЛАВНЫЕ РАЙОННЫЕ УЛИЦЫ





Встроенные помещения

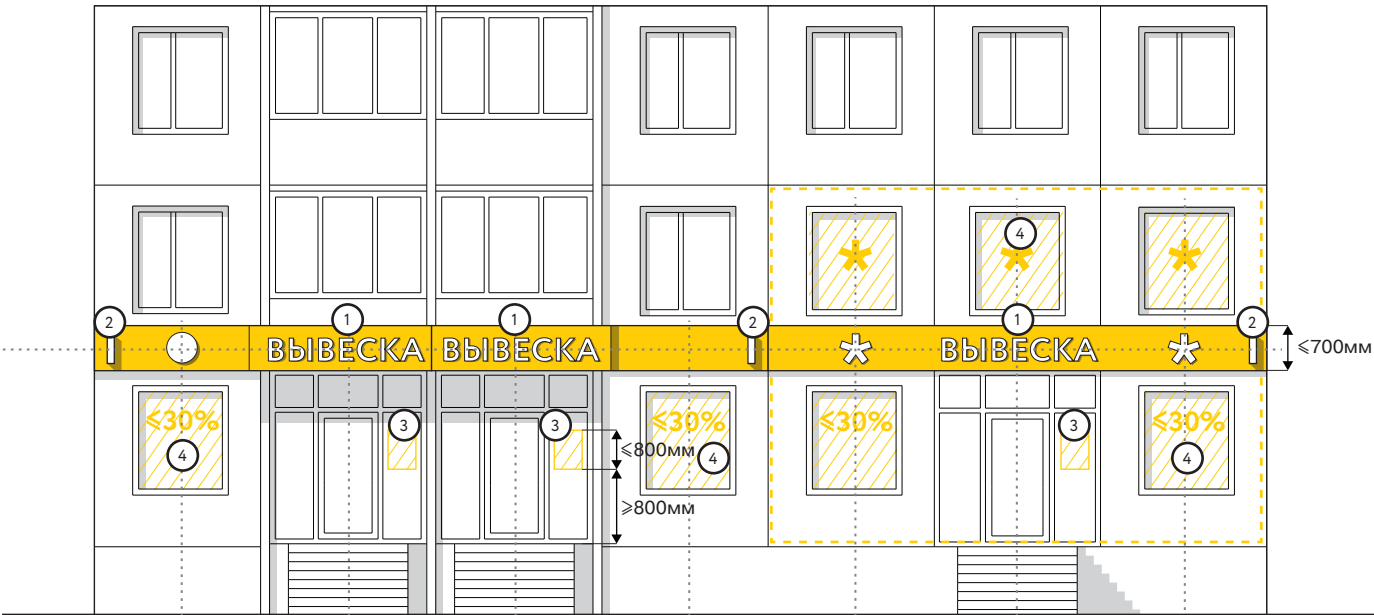
Вывески ① предприятий должны размещаться строго в границах занимаемого помещения и быть выровнены по центральным осям окон и дверей. Все вывески, расположенные в пределах одного фасада, должны быть одного вида и одинаковой высоты, выровнены по единой оси. Подложки следует выполнять из одних и тех же материалов. Между подложками соседних вывесок, расположенных в одной плоскости, не должно быть зазоров, если расстояние между ними менее 2,5 м.

Панель-кронштейны ② должны быть расположены на высоте не менее 2,5 м и установлены на одной горизонтальной оси с основной вывеской. Информационную табличку ③ следует размещать на глухой стене рядом с входной группой на высоте не менее 0,8 м от нижнего уровня входа, чтобы ее было удобно прочитать.

Если глухой простенка рядом с входом нет, табличку следует заменить наклеенной на стекло пленкой с информацией (см. главу 1.10 Оформление вывесок).

В проемах светопрозрачных конструкций ④ допускается использовать временное оформление с нанесением информации, занимающее не более 30 % от площади остекления.

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НА ФАСАДАХ ВСТРОЕННЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

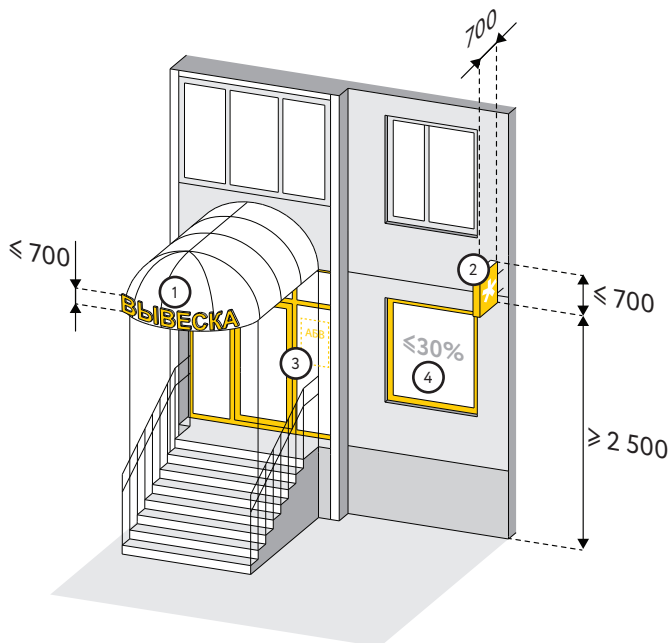
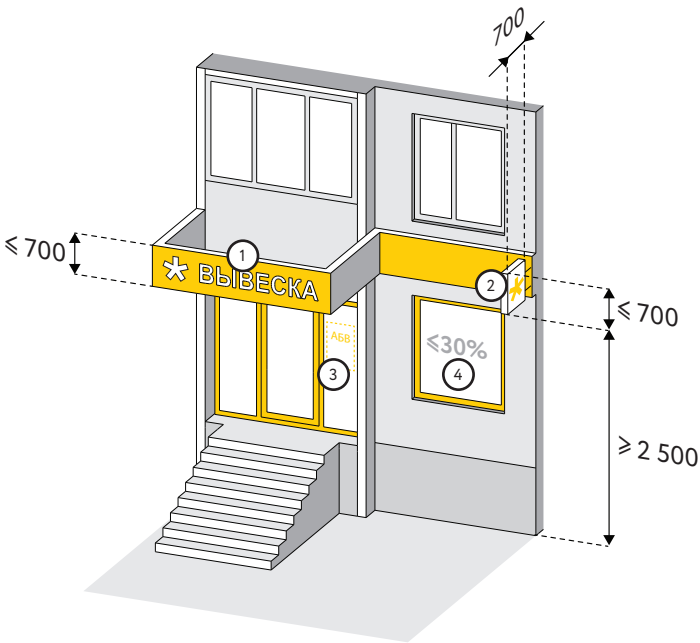


№	Тип	Вид	Максимальные габариты, мм			
			Высота	Ширина	Глубина	Отступ
1	Основная вывеска	А В С С подложкой А В С Без подложки	700	12000	110	50
2	Панель-кронштейн	A С подложкой A Без подложки	700	700	120	100
3	Табличка	А В С А В С А В С Информационный указатель А В С А В С А В С Общий указатель	800	500	30	0
4	Временное оформление светопрозрачных конструкций	А В С	Не более 30 % от площади стеклянного полотна			

Над входом устроен козырек



Над входом расположен козырек сложной формы

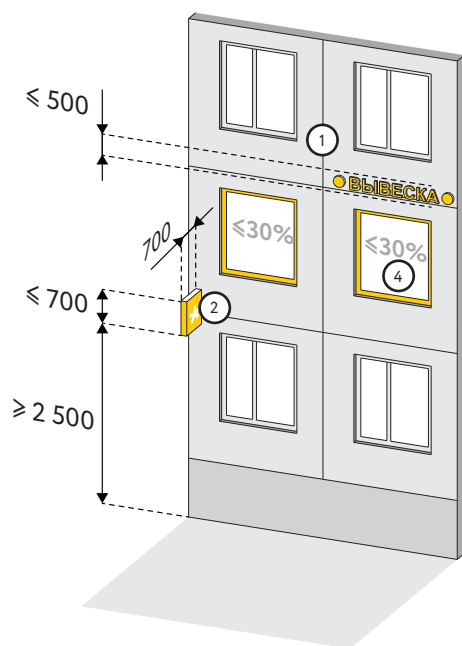


Вывеску следует размещать на плоскости козырька. Подложка вывески на козырьке (при наличии) должна быть той же высоты, что и фриз, расположенный в границах занимаемого помещения (не более 700 мм). Вывеска не должна выходить за пределы фронтальной плоскости козырька

Допускается размещать вывеску на конструкции козырька из объемных букв без подложки по высоте, не превышающей 700 мм. Вывеска не должна выходить за пределы фронтальной проекции козырька

- 1 ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА
- 2 ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН
- 3 ТАБЛИЧКА
- 4 ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИН

Предприятие занимает помещение на втором этаже обособленно от входной группы

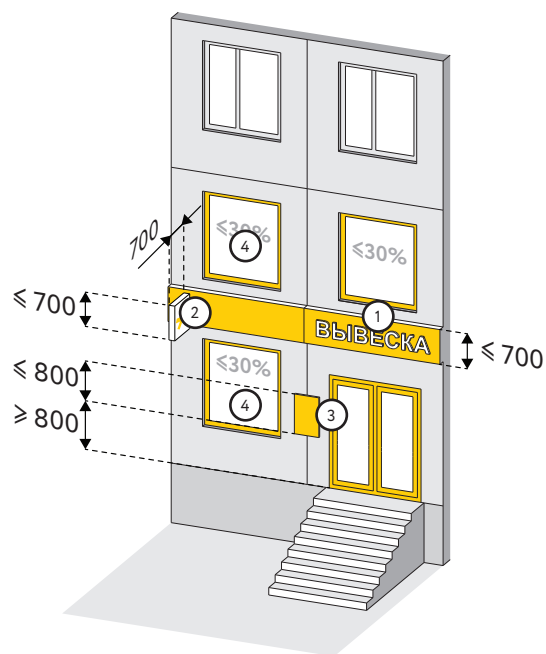


Допускается располагать основную вывеску и логотип над окнами второго этажа по высоте, не превышающей 500 мм. В проемах второго этажа возможно использовать временное оформление из клеящейся пленки или светодиодных элементов (не более 30 % от площади остекления). Панель-кронштейн следует располагать на уровне перекрытия первого этажа

① ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА

② ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН

Предприятие занимает помещения на первом и втором этажах



Используемые типы вывесок — основная вывеска, логотип, панель-кронштейн — должны располагаться на первом этаже. На втором этаже допускается использовать временное оформление из клеящей пленки или светодиодных элементов (не более 30 % от площади остекления)

③ ТАБЛИЧКА

4 ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИН



Пристройки и отдельно стоящие торговые здания

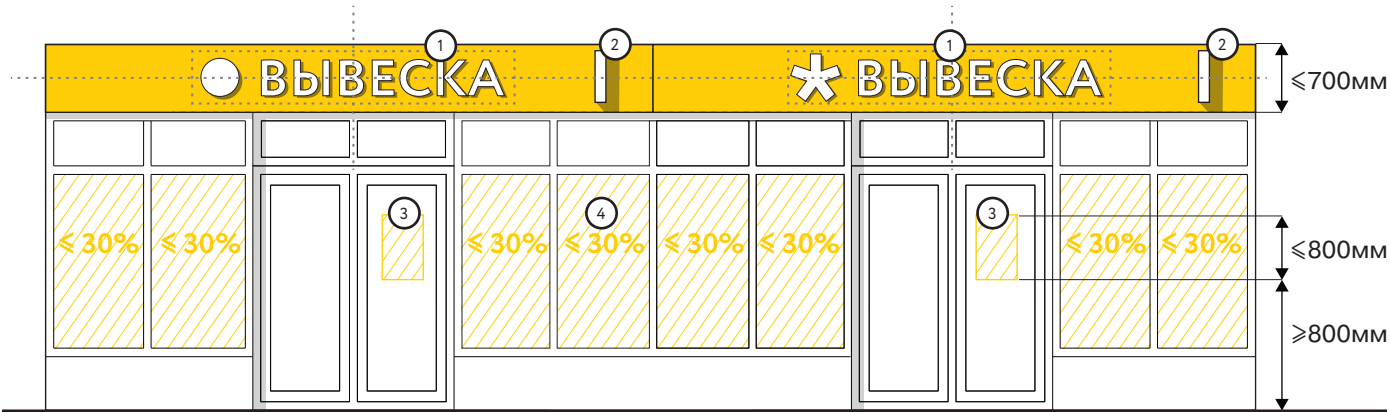
Вывески следует размещать на фризе здания или пристройки, выравнивая их по центральным осям окон и дверей. В пределах фасада следует располагать вывески ① одного вида, одной высоты, соблюдая единую горизонтальную ось размещения. Между соседними вывесками на подложке не должно быть зазоров. Рекомендуется изготавливать подложки вывесок из одних и тех же материалов, единого цвета и одной ширины, разделяя длину фасада на равные сегменты. Вывески могут дополняться фирменными логотипами.

Панель-кронштейны ② следует устанавливать на той же высоте, что и вывески. Информационные таблички ③ следует размещать рядом с входом на глухом про-

стенке или наклеивать информацию об организации на светопрозрачные элементы входной группы.

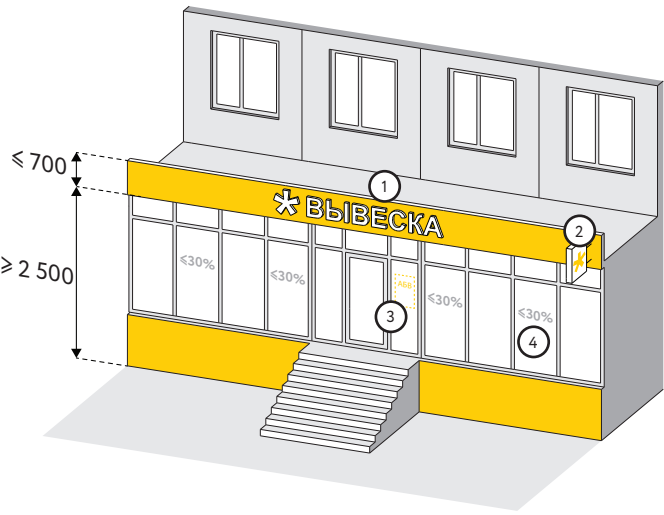
В проемах светопрозрачных конструкций допускается использовать временное оформление ④ из пленки с нанесением фирменного логотипа или другой информации, занимающее не более 30 % от площади остекления.

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК
НА ПРИСТРОЙКАХ И ОТДЕЛЬНО
СТОЯЩИХ ТОРГОВЫХ ЗДАНИЯХ



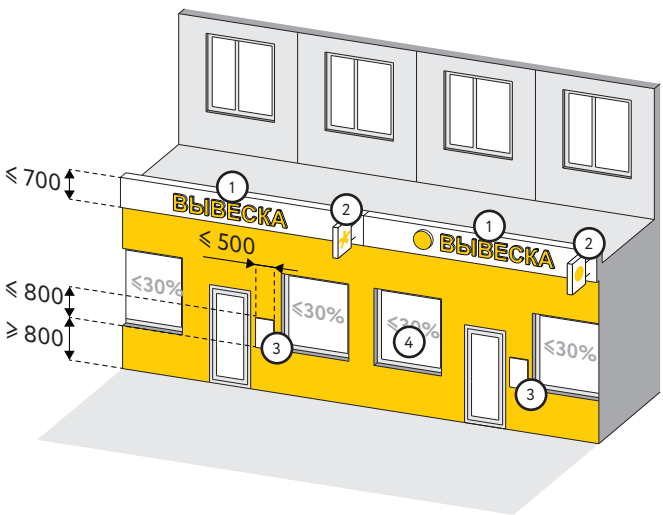
№	Тип	Вид	Максимальные габариты, мм			
			Высота	Ширина	Глубина	Отступ
1	Основная вывеска	А В С С подложкой А В С Без подложки	700	12000	110	50
2	Панель-кронштейн	A С подложкой A Без подложки	700	700	120	100
3	Табличка	А В С А В С А В С Информационный указатель А В С А В С А В С Общий указатель	800	500	30	0
4	Временное оформление светопрозрачных конструкций	А В С	Не более 30 % от площади стеклянного полотна			

Пристройка или здание заняты одним предприятием



Вывеску на фризе следует делать высотой не более 700 мм из объемных букв без подложки. Панель-кронштейн следует размещать у края здания или пристройки на той же высоте, что и вывеску

В пристройке или здании размещается несколько предприятий



Рекомендуется устанавливать подложки одинаковой ширины и цвета или единый фриз высотой не более 700 мм с вывесками из объемных букв одного размера. Панель-кронштейны, одинаковые по размеру, следует устанавливать на одной высоте на уровне вывесок, с шагом не менее 3 м

① ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА

② ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН

③ ТАБЛИЧКА

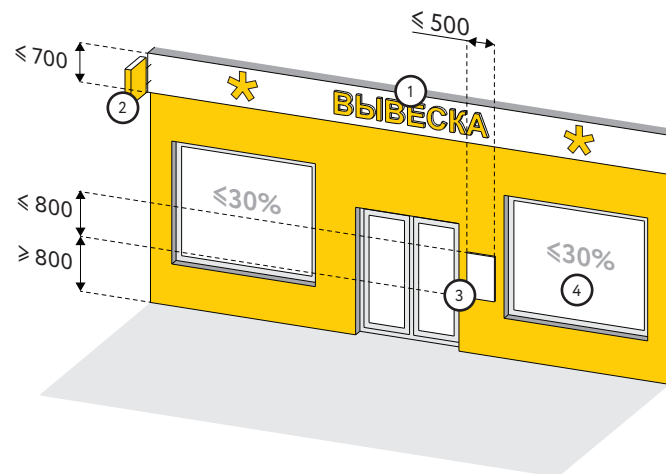
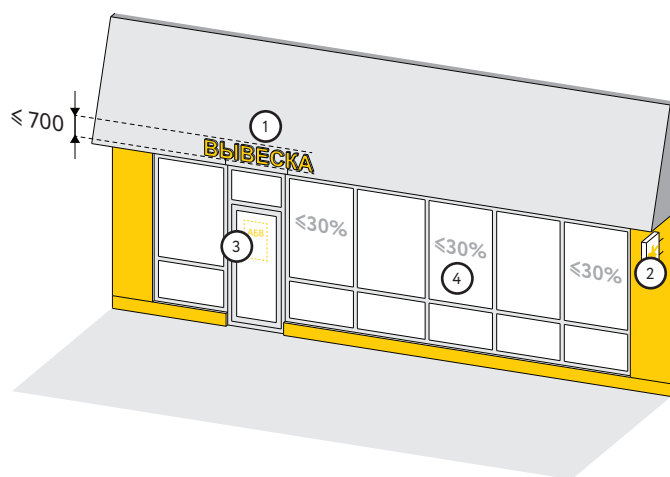
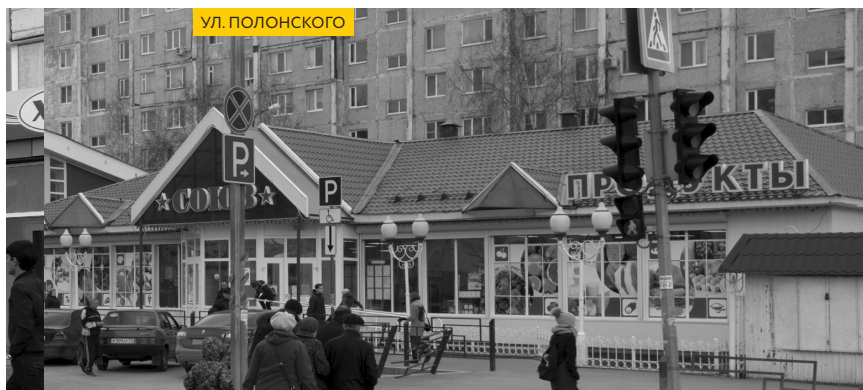
④ ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИН

ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗДАНИЯ

ЧТО, ЕСЛИ...

У здания или пристройки имеется витринное остекление без фриза

Отдельно стоящее здание занято сетевым предприятием и имеет брендированное оформление



Допускается размещать вывеску на свесе кровли с использованием объемных букв без подложки высотой не более 700 мм. Альтернативный вариант — размещение вывески такого же типа на полотне остекления над входными дверями при достаточной ширине входной группы

На фасаде должны размещаться вывески только тех типов и размеров, которые указаны на стр. 43. При отсутствии фриза устанавливается зона разрешенного размещения конструкций высотой не более 700 мм. Отпечатывать фирменные надписи или логотипы на элементах облицовки фасада запрещается

① ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА

② ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН

③ ТАБЛИЧКА

④ ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИН



Торговые центры

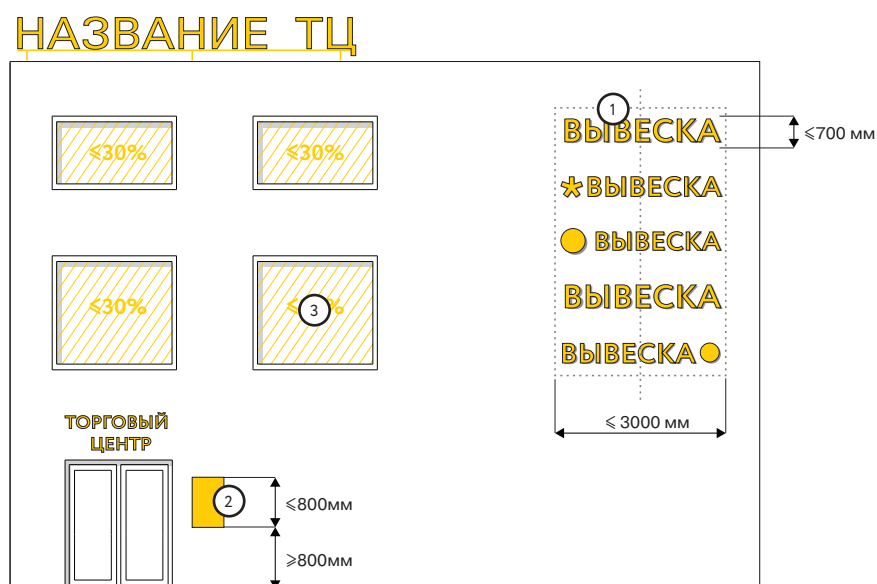
На главных городских и районных улицах располагаются крупные торговые центры с глухими фасадами, предоставляющие достаточно места для размещения вывесок предприятий ①. Рекомендуется выполнять вывески из отдельных объемных конструкций без подложки высотой до 0,7 м, расположенных вертикально и выровненных по ширине. В пределах одного фасада вывески должны быть одного вида, размера и выполнены из одних материалов.

На больших глухих простенках фасада могут выполняться вывески на подложках, не превышающих 0,7 м в высоту и 3 м в ширину (рекомендуемое соотношение сторон 1:3). Подложки должны быть одного размера, из одних материалов,

желательно одинакового цвета и должны размещаться строго в ряд или по модульной сетке.

Если на первом этаже большую часть занимает крупное якорное предприятие (например, супермаркет), допускается разместить его фирменную вывеску на фризе здания.

Рядом с входной группой следует размещать информационную табличку ② или общую табличку с указанием предприятий, расположенных в торговом центре. В проемах светопрозрачных конструкций ③ допускается использовать временное оформление, занимающее не более 30 % от площади остекления. Панели-кронштейны на торговых центрах размещать не рекомендуется.

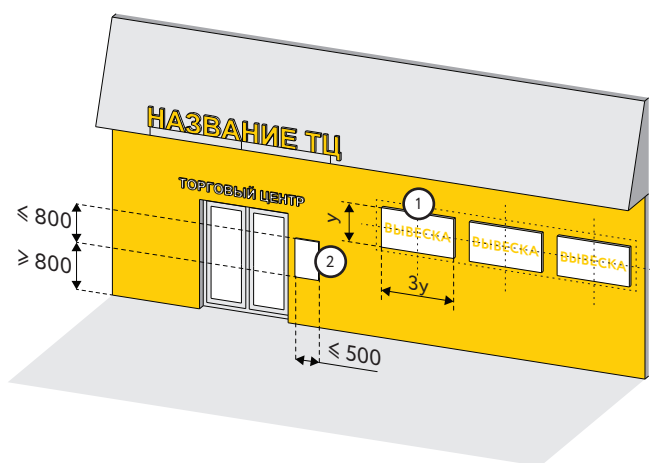


№	Тип	Вид	Максимальные габариты, мм			
			Высота	Ширина	Глубина	Отступ
1	Основная вывеска	ABC С подложкой ABC Без подложки ABC Световой короб	700	3000	110	50
2	Табличка	ABC ABC ABC Информационный указатель → ABC ABC ABC Общий указатель	800	500	30	0
3	Временное оформление светопрозрачных конструкций	ABC	Не более 30 % от площади стеклянного полотна			

ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗДАНИЯ СОВМЕЩЕННОГО ТИПА

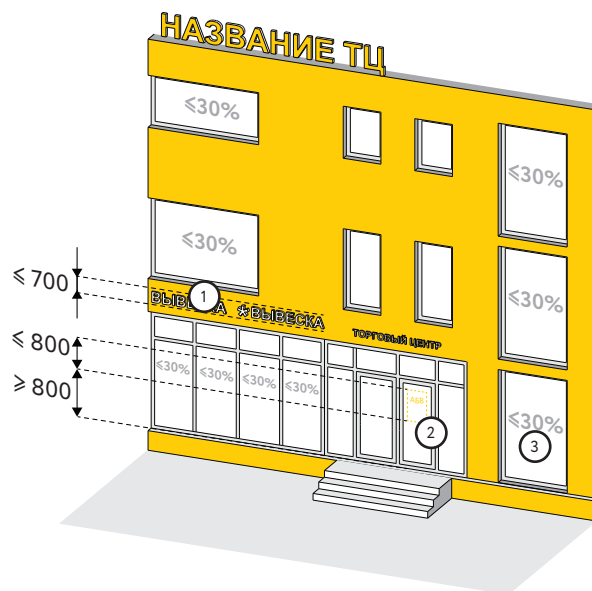
ЧТО, ЕСЛИ...

У здания протяженный глухой фасад



Допускается размещать вывески на стене фасада на подложках единого размера и типа, расположенных в ряд с равным шагом или по модульной сетке. При горизонтальном расположении следует принимать высоту подложки не более 0,7 м с соотношением сторон 1:3

На фасаде торгового центра недостаточно места для размещения вывесок



Вывески высотой не более 700 мм допускается располагать на фризе здания по единой оси без подложки, шириной не более 3 м

① ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА

② ТАБЛИЧКА

③ ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИН



1.5 РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НА ВТОРОСТЕПЕННЫХ (ТИП 3) И МЕСТНЫХ (ТИП 4) УЛИЦАХ

В главе представлены требования к размещению, типам и размерам вывесок коммерческих объектов, расположенных на второстепенных и местных улицах

Второстепенные и местные улицы сосредоточены в нагорной части Тобольска. Второстепенные и местные улицы не такие широкие (25–50 м), как главные городские и главные районные улицы. Движение автотранспорта здесь менее интенсивное. За счет того что движение по местным и второстепенным улицам удобно для пешеходов, на них может формироваться коммерческий фронт, ориентированный на пешеходов.

Пешеходный характер рассматриваемых улиц подразумевает использование вывесок среднего размера.

Коммерческие объекты, расположенные на второстепенных и местных улицах, представлены встроенными магазинами, реже кафе, организованными на первых этажах жилых зданий, пристройками, занимаемыми одним или несколькими предприятиями, небольшими отдельно стоящими торговыми зданиями, в том числе супермаркетами с брендированным оформлением фасадов. На улицах этих типов могут располагаться небольшие торговые центры с глухими или остекленными фасадами высотой в 2–3 этажа.

ВСТРОЕННЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ

52

ПРИСТРОЙКИ И ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗДАНИЯ

56

ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ

60





Встроенные помещения

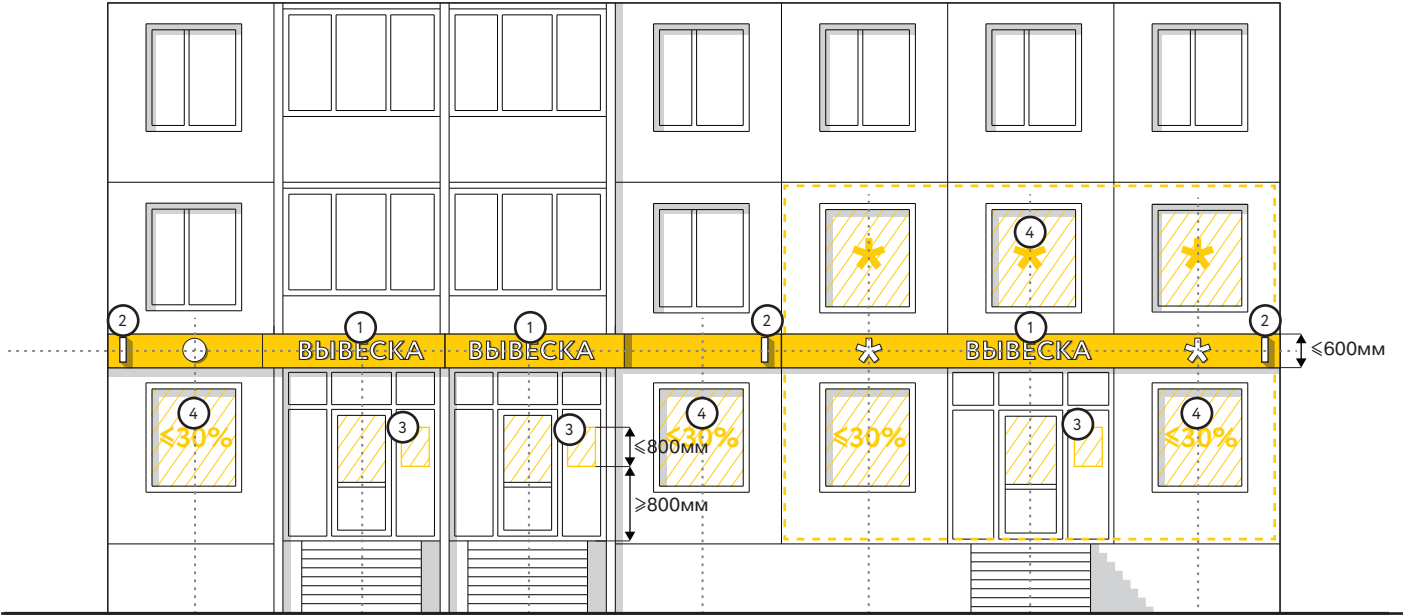
Вывески ① предприятий должны размещаться строго в границах занимаемого помещения и быть выровнены по центральному осям окон и дверей. Все вывески, расположенные в пределах одного фасада, должны быть одного вида и одинаковой высоты, выровнены по единой оси. Подложки следует выполнять из одних и тех же материалов. Между подложками соседних вывесок, расположенных в одной плоскости, не должно быть зазоров, если расстояние между ними менее 2,5 м.

Панель-кронштейны ② должны быть расположены на высоте не менее 2,5 м и установлены на одной горизонтальной оси с основной вывеской. Информационные таблички ③ следует размещать на глухой стене рядом с входной группой на высоте не менее 0,8 м от нижнего уровня

входа, чтобы ее было удобно прочитать. Если глухой простенка рядом с входом нет, табличку следует заменить наклеенной на стекло пленкой с информацией (см. главу 1.10 Оформление вывесок).

В витринах ④ допускается использовать временное оформление с нанесением информации, занимающее не более 30 % от площади остекления.

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НА ФАСАДАХ ВСТРОЕННЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

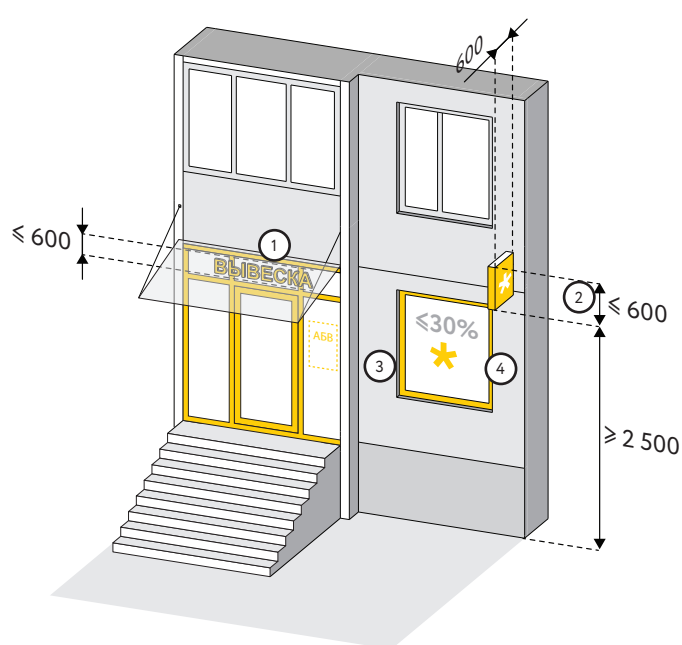
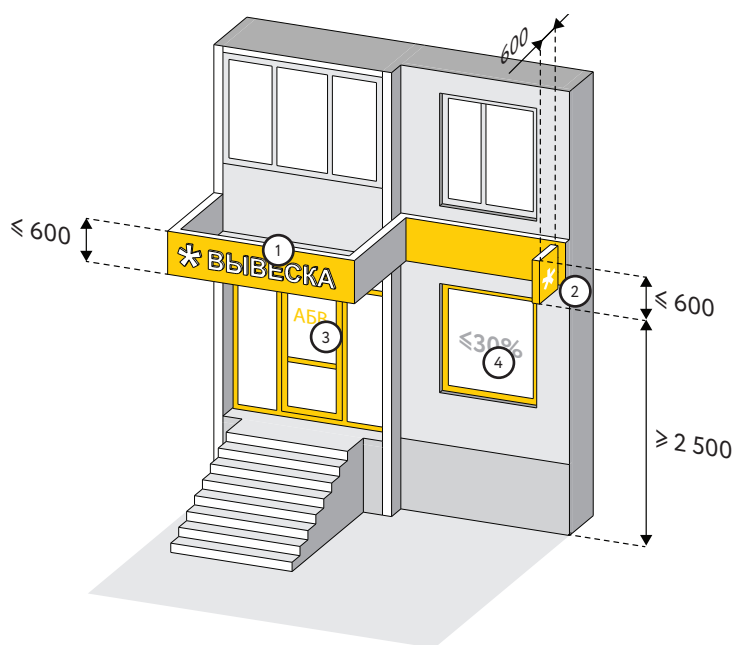


№	Тип	Вид	Максимальные габариты, мм			
			Высота	Ширина	Глубина	Отступ
1	Основная вывеска	А В С С подложкой А В С Без подложки	600	12000	110	50
2	Панель-кронштейн	А С подложкой А Без подложки	600	600	120	100
3	Табличка	А В С А В С А В С Информационный указатель А В С А В С А В С Общий указатель	800	500	30	0
4	Временное оформление светопрозрачных конструкций	А В С	Не более 30 % от площади стеклянного полотна			

Козырек с торцевой плоскостью расположен над остекленной входной группой



Над остекленной входной группой козырек без торцевой плоскости



Вывеску следует размещать на плоскости козырька. Подложка вывески на козырьке (при наличии) должна быть той же высоты, что и фриз, расположенный в границах занимаемого помещения (не более 600 мм). Вывеска не должна выходить за пределы фронтальной плоскости козырька. Информационную табличку следует размещать на полотне остекления входной группы на прозрачной подложке

Основную вывеску из отдельных букв без подложки следует размещать над стеклянными дверями (по ширине, не превышающей дверной проем), сохраняя стеклянное полотно над входом; или на свесе козырька, с подложкой или без подложки

① ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА

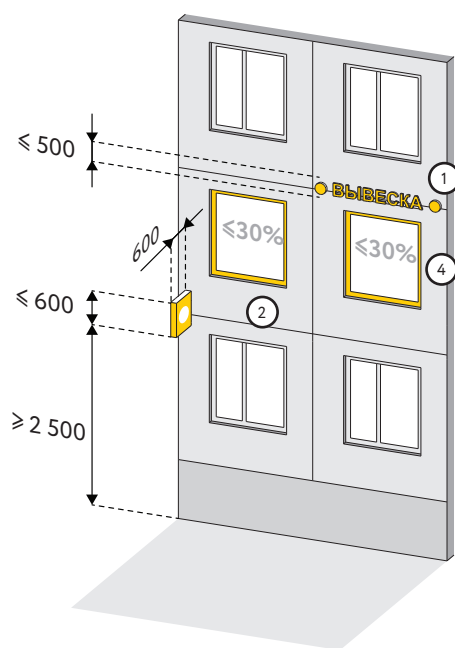
② ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН

③ ТАБЛИЧКА

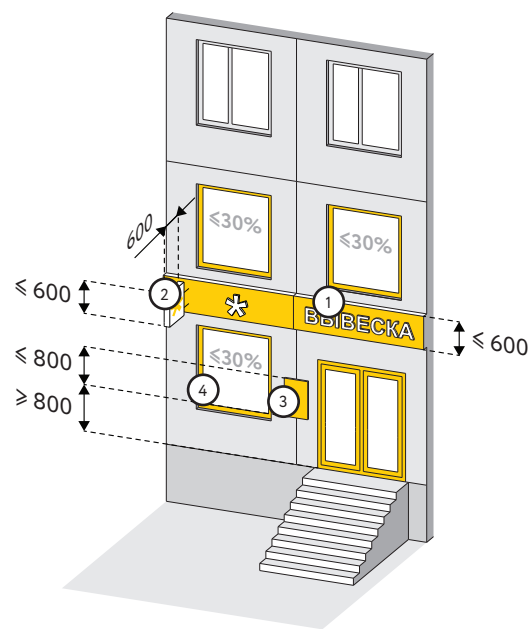
④ ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИН

Предприятие занимает помещение на втором этаже обособленно от входной группы

Предприятие занимает помещения на первом и втором этажах



Допускается располагать основную вывеску и логотип над окнами второго этажа по высоте, не превышающей 500 мм. В проемах светопрозрачных конструкций, находящихся на втором этаже, возможно использование временное оформление из клеящей пленки или светодиодных элементов (не более 30 % от площади остекления)



Основные информационные конструкции — основная вывеска, логотип, панель-кронштейн — должны располагаться на первом этаже. На втором этаже допускается использовать временное оформление из клеящей пленки или светодиодных элементов (не более 30 % от площади остекления)

① ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА

② ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН

③ ТАБЛИЧКА

④ ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИН



Пристройки и отдельно стоящие торговые здания

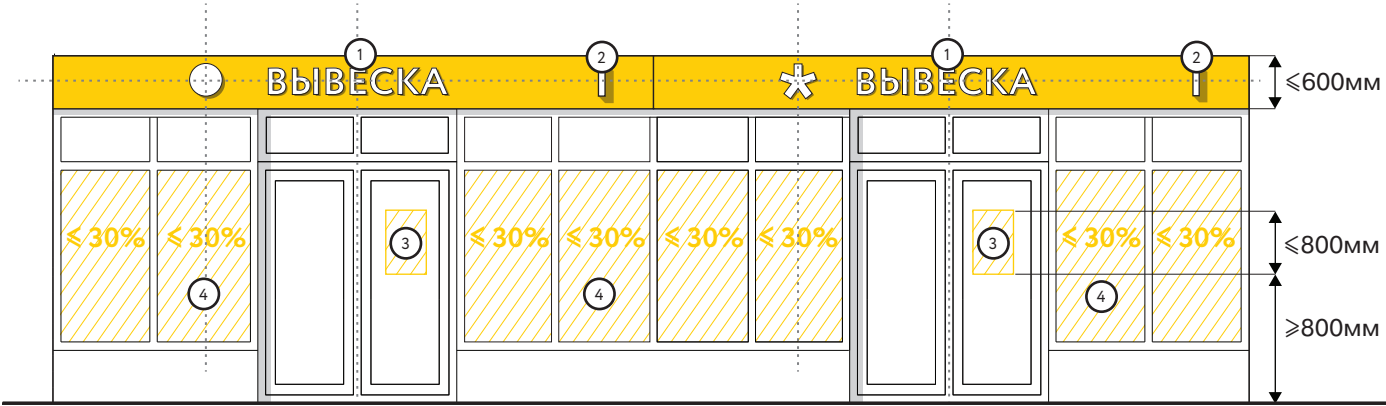
Вывески следует размещать на фризе здания или пристройки, выравнивая их по центральным осям окон и дверей. В пределах фасада следует располагать вывески ① одного вида и одной высоты, соблюдая единую горизонтальную ось размещения. Между соседними вывесками на подложке не должно быть зазоров. Рекомендуется изготавливать подложки вывесок из одних и тех же материалов, единого цвета и одной ширины, разделяя длину фасада на равные сегменты. Вывески могут дополняться фирменными логотипами.

Панель-кронштейны ② следует устанавливать на той же высоте, что и вывески. Информационные таблички ③ следует размещать рядом с входом на глухом про-

стенке или наклеивать информацию об организации на светопрозрачные элементы входной группы, используя прозрачные подложки.

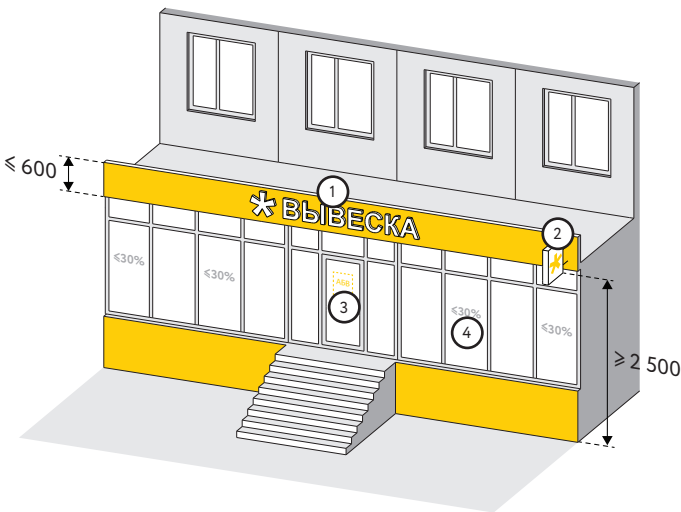
В витринах допускается использовать временное оформление ④ из пленки с нанесением фирменного логотипа или другой информации, занимающее не более 30 % от площади остекления.

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК
НА ПРИСТРОЙКАХ И ОТДЕЛЬНО
СТОЯЩИХ ТОРГОВЫХ ЗДАНИЯХ



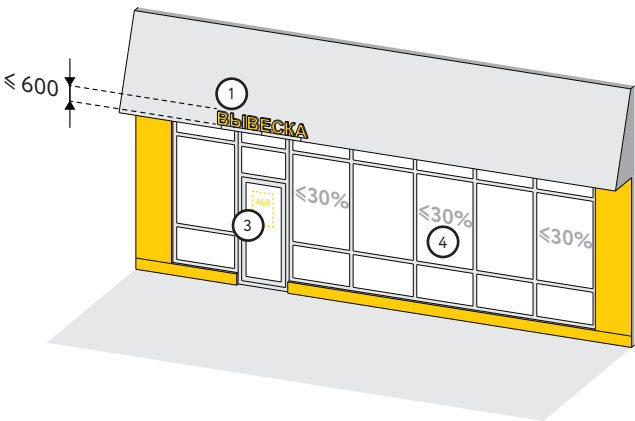
№	Тип	Вид	Максимальные габариты, мм			
			Высота	Ширина	Глубина	Отступ
1	Основная вывеска	А В С С подложкой А В С Без подложки	600	12000	110	50
2	Панель-кронштейн	А С подложкой А Без подложки	600	600	120	100
3	Табличка	А В С А В С А В С Информационный указатель А В С А В С А В С Общий указатель	800	500	30	0
4	Временное оформление светопрозрачных конструкций	А В С	Не более 30 % от площади стеклянного полотна			

Пристройка или здание имеет витринное остекление и фриз



Вывеску на фризе следует делать высотой не более 600 мм из объемных букв без подложки. Информационную табличку необходимо размещать на полотне остекления входной группы с прозрачной подложкой. Панель-кронштейн следует устанавливать у края здания или пристройки

У здания или пристройки витринное остекление без фриза



Допускается размещать вывеску на свесе кровли с использованием объемных букв без подложки высотой не более 600 мм. Альтернативный вариант — устройство вывески такого же типа на полотне остекления над входными дверями при достаточной ширине входной группы

① ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА

② ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН

③ ТАБЛИЧКА

④ ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИН

ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗДАНИЯ

ЧТО, ЕСЛИ...

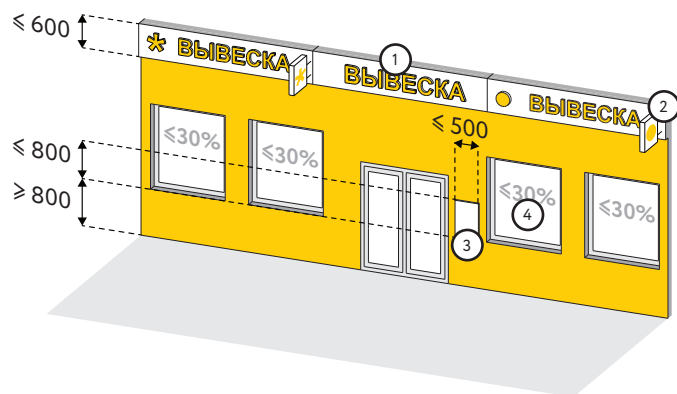
На фризе пристройки или здания размещаются вывески нескольких предприятий

Отдельно стоящее здание занято сетевым предприятием и имеет брендированное оформление

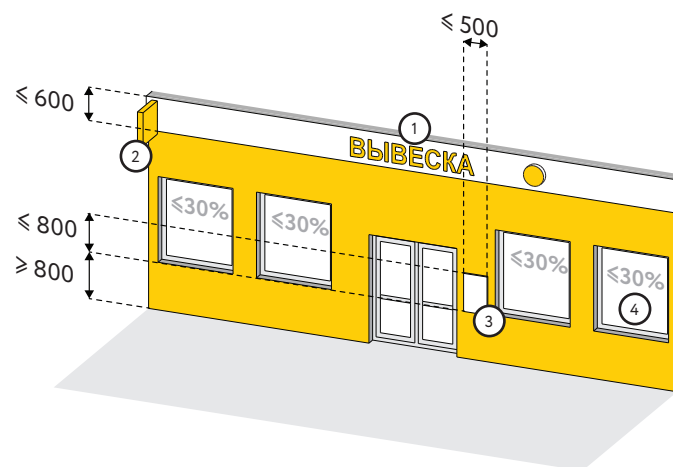
УЛ. МЕЛЬНИКОВА



10-Й МИКРОРАЙОН



Предпочтительнее устанавливать вывески из объемных букв без подложки высотой не более 600 мм, выровненные по центральным осям входных групп и витрин. Между соседними вывесками на подложке не должно быть зазоров, подложки рекомендуется выполнять одинаковой ширины и цвета. Панель-кронштейны, одинаковые по размеру, следует устанавливать на одной высоте на уровне вывесок, с шагом не менее 3 м



На фасаде должны размещаться только вывески, соответствующие требованиям на стр. 57. При отсутствии фриза устанавливается зона разрешенного размещения конструкций высотой не более 600 мм на высоте 200–300 мм над входной группой или витринами. Отпечатывать фирменные надписи или логотипы на элементах облицовки фасада запрещается

1. ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА

2. ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН

3. ТАБЛИЧКА

4. ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИН



Торговые центры

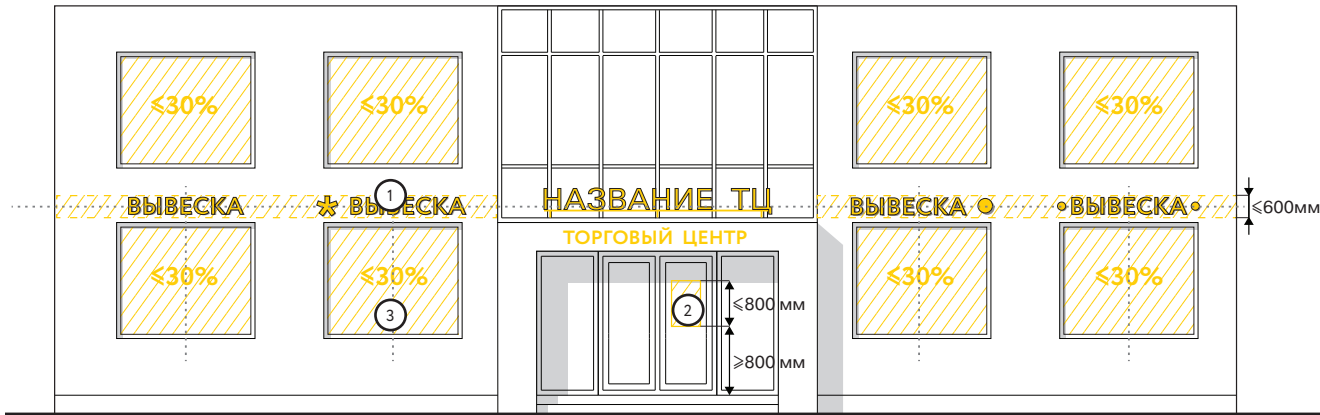
На второстепенных и местных улицах торговые центры чаще всего имеют ограниченную площадь простенков, предназначенных для размещения вывесок ^①. Вывески следует располагать на фризе вдоль единой горизонтальной оси и делать их из отдельных объемных конструкций без подложки высотой до 0,6 м. Вывески рекомендуется выравнивать по центральным осям витрин. Вывески можно дополнять фирменными логотипами. Все вывески, расположенные на фасаде торгового центра, должны быть выполнены в одном размере, виде и из одних и тех же материалов.

Запрещается делать вывески в виде крышных установок — на крыше допускается устанавливать только название торгового центра согласно проекту.

Рядом с входной группой следует размещать информационную табличку ^② с режимом работы торгового центра и другой информацией. Также там может располагаться общий указатель со списком арендаторов, что облегчает навигацию для посетителей. В проемах светопрозрачных конструкций ^③ допускается использовать временное оформление, занимающее не более 30 % от площади остекления.

Панели-кронштейны на торговых центрах размещать не рекомендуется.

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НА ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ



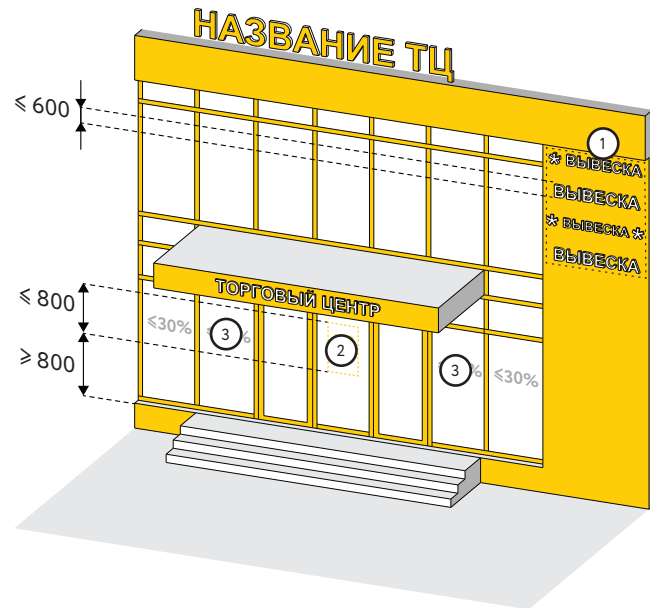
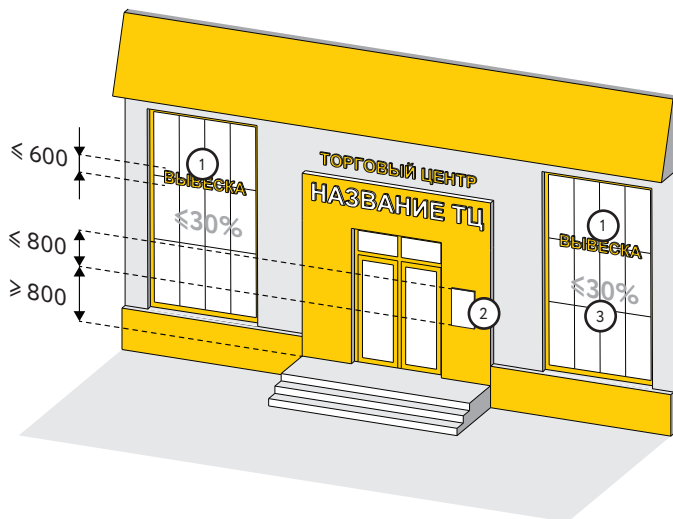
№	Тип	Вид	Максимальные габариты, мм			
			Высота	Ширина	Глубина	Отступ
1	Основная вывеска	А В С Без подложки	600	3000	110	50
2	Табличка	А В С А В С А В С Информационный указатель А В С А В С А В С Общий указатель	800	500	30	0
3	Временное оформление светопрозрачных конструкций	А В С	Не более 30 % от площади стеклянного полотна			

ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗДАНИЯ СОВМЕЩЕННОГО ТИПА

ЧТО, ЕСЛИ...

На фасаде торгового центра нет глухих участков для размещения вывесок

На фасаде торгового центра есть глухой участок стены или фриз



Следует располагать рядом с входной группой общий информационный указатель со списком арендаторов. На импостах витрин допускается разместить вывески высотой не более 600 мм на одинаковых подложках или без подложек на держателе со скрытым креплением

Допускается размещение вывесок арендаторов высотой не более 600 мм без подложки и шириной не более 3 м. Вывески должны быть одного размера и материала, выровненные по единой горизонтальной оси или вертикальной с выравниванием по ширине. Допускается дополнять вывеску фирменным логотипом

① ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА

② ТАБЛИЧКА

③ ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИН



1.6 РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НА УЛИЦАХ В ИЖС (ТИП 5) И ЗОНАХ ВЛИЯНИЯ ОКН (ТИП 6)

В главе представлены требования к размещению, типам и размерам вывесок коммерческих объектов, расположенных на улицах в кварталах индивидуального жилищного строительства и в зонах влияния объектов культурного наследия

[9] Градостроительный регламент объединенной охранной зоны подгорной и нагорной частей Тобольска запрещает размещение вывесок на объектах культурного наследия. Данный запрет препятствует возможности для коммерческого использования объектов наследия. Требования Дизайн-бука исходят из необходимости как сохранения облика объектов наследия, так и их современного использования. Представленные требования существенно ограничивают возможности для размещения информационных конструкций, но не запрещают их полностью.

Улицы в кварталах индивидуального жилищного строительства находятся преимущественно в подгорной части Тобольска. Эти улицы имеют профиль со средней шириной 25 м. В зоны влияния объектов культурного наследия попадают улицы с разной шириной профиля и различной застройкой.

Коммерческие объекты, расположенные в индивидуальной жилой застройке, представлены встроенными магазинами, находящимися на первых этажах жилых и нежилых зданий, небольшими торговыми зданиями, в том числе супермаркетами с брендированным оформлением фасадов; кроме того, коммерческие помещения могут быть организованы в деревянных зданиях.

На улицах в зоне влияния ОКН предприятия занимают встроенные помещения в исторических зданиях или пристройки, где располагается одно или несколько

предприятий. Также есть небольшие, отдельно стоящие торговые здания и торговые центры, выполненные с витринными окнами. В историческом центре коммерческие объекты могут размещаться в объектах культурного наследия.

Высокое значение средового единообразия как на улицах в исторической среде, так и на улицах в индивидуальной жилой застройке, подразумевает более строгое регулирование вывесок и рекламы и использование информационных конструкций малого размера с применением вывесок без подложек [9].

ВСТРОЕННЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ

66

ПРИСТРОЙКИ И ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ ТРГОВЫЕ ЗДАНИЯ

70

ТРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ

74





Встроенные помещения

Все вывески ① должны выполняться из отдельных букв без подложки. Их следует размещать на фризе здания. Высота вывесок должна быть не более 0,4 м.

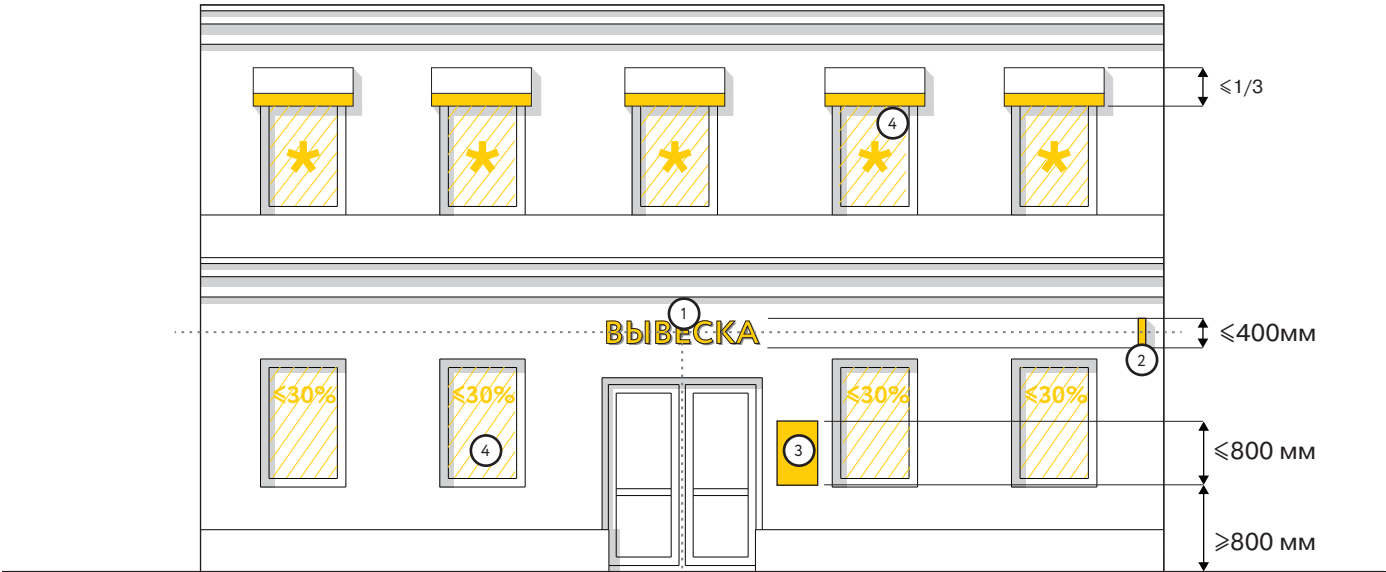
Вывески должны быть выровнены по центральным осям окон и дверей и могут дополняться фирменными логотипами. Если в пределах одного фасада находится несколько предприятий, их вывески должны быть одного вида, размера и выровнены по единой горизонтальной оси.

Панель-кронштейны ② должны размещаться на одной горизонтальной оси, что и вывески. Высота панели не должна превышать 0,4 м. Информационные таблички ③ устанавливаются рядом с входом на высоте не менее 0,8 м от нижнего уровня входа. В проемах светопрозрачных конструкций ④ допускается использовать

временное оформление с нанесением информации, занимающее не более 30 % от площади остекления. Дополнительно над проемами можно установить тканевые маркизы в границах занимаемого помещения, закрывающие не более 1/3 площади остекления.

При оформлении фасадов запрещается использовать сайдинг, профнастил или другие материалы, искажающие архитектурный облик здания.

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НА ФАСАДАХ ВСТРОЕННЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

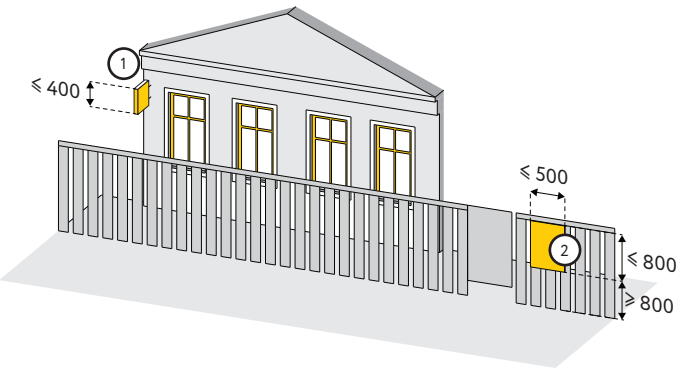


№	Тип	Вид	Максимальные габариты, мм			
			Высота	Ширина	Глубина	Отступ
1	Основная вывеска	А В С Без подложки	400	12000	60	50
2	Панель-кронштейн	А С подложкой А Без подложки	400	400	120	100
3	Табличка	А В С А В С А В С Информационный указатель А В С А В С А В С Общий указатель	800	500	30	0
4	Временное оформление светопрозрачных конструкций	А В С	Не более 30 % от площади стеклянного полотна			

ПОМЕЩЕНИЯ НА ПЕРВЫХ
ЭТАЖАХ ДЕРЕВЯННЫХ ДОМОВ

ЧТО, ЕСЛИ...

Предприятие занимает помещение в малоэтажном
деревянном доме в глубине участка

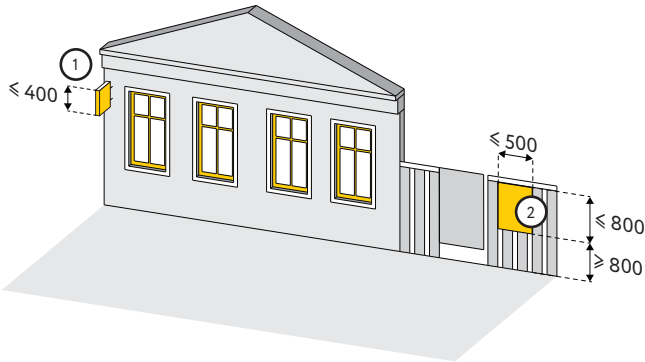


Информационную табличку с указанием названия предприятия рекомендо-
уется размещать рядом с калиткой ограждения (при наличии).
На стене здания допускается установка панель-кронштейна

1 ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН

2 ТАБЛИЧКА

Предприятие занимает помещение в историческом
деревянном доме, выходящем на красную линию



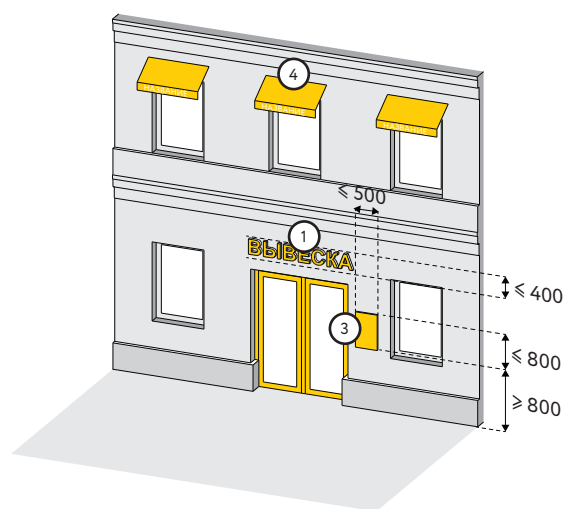
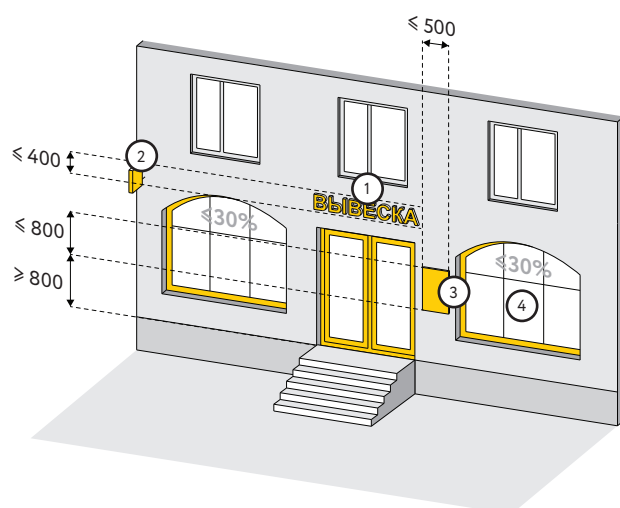
Информационную табличку с указанием названия предприятия рекомендо-
уется размещать рядом с калиткой ограждения. На стене здания
допускается установка панель-кронштейна. Баннеры или рекламные
конструкции размещать на фасаде или ограждении запрещается

ПОМЕЩЕНИЯ НА ПЕРВЫХ И ВТОРЫХ ЭТАЖАХ

ЧТО, ЕСЛИ...

Предприятие расположено на первом этаже в зоне влияния ОКН

Предприятие занимает помещение на втором этаже



Вывеску предприятия следует располагать над входом из отдельных букв без подложки. Оформление светопрозрачных конструкций должно занимать не более 30 % площади остекления. Размещать инженерно-техническое оборудование (блоки кондиционеров, спутниковые тарелки) на фасаде запрещается

Окна второго этажа можно выделить маркизами; они должны закрывать не более $\frac{1}{3}$ оконного проема. На свесах маркиз допускается напечатать название компании

① ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА

② ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН

③ ТАБЛИЧКА

④ ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИН



Пристройки и отдельно стоящие торговые здания

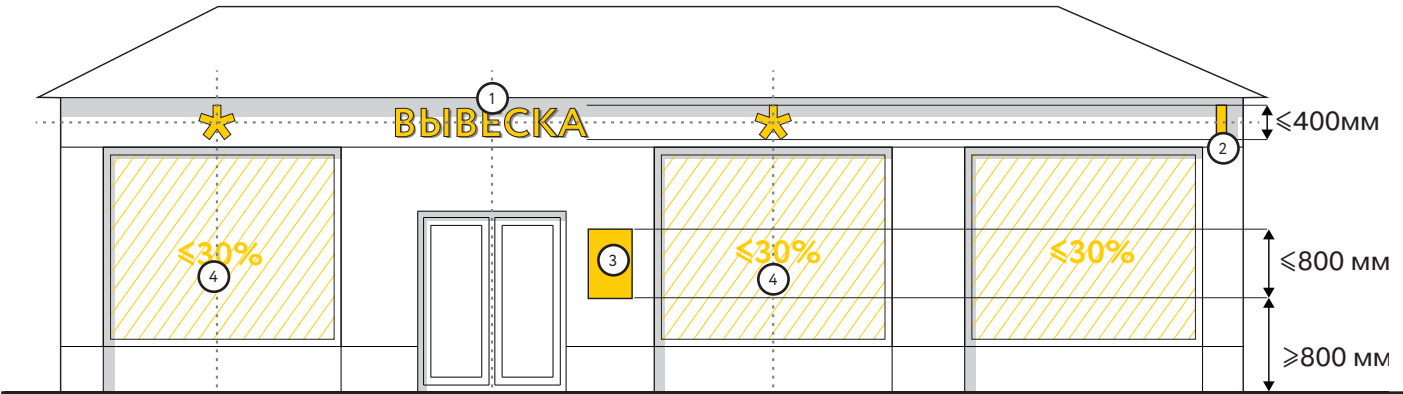
Вывески следует размещать на фризе здания или пристройки, выравнивая их по центральным осям окон и дверей. В пределах фасада следует располагать вывески ① без подложки, размером не более 0,4 м, выполненные из одних и тех же материалов, соблюдая единую горизонтальную ось размещения. Вывески могут дополняться фирменными логотипами.

Панель-кронштейны ② следует устанавливать у края здания на той же высоте, что и вывески. Информационные таблички ③ следует размещать рядом с входом на глухом простенке или наклеивать информацию об организации на светопрозрачные элементы входной группы.

В витринах допускается использовать временное оформление ④ из пленки с нанесением фирменного логотипа или другой информации, занимающее не более 30 % от площади остекления. Оформление витрин можно дополнить маркизами, закрывающими не более 1/3 площади остекления.

При оформлении фасадов запрещается использовать сайдинг, профнастил или другие материалы, искажающие архитектурный облик здания.

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК
НА ПРИСТРОЙКАХ И ОТДЕЛЬНО
СТОЯЩИХ ТОРГОВЫХ ЗДАНИЯХ



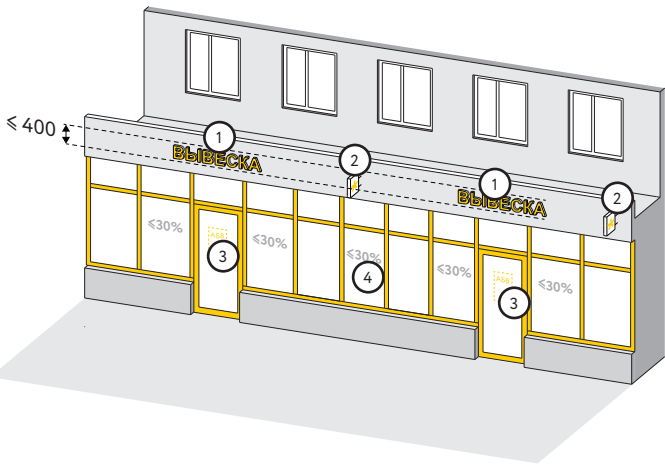
№	Тип	Вид	Максимальные габариты, мм			
			Высота	Ширина	Глубина	Отступ
1	Основная вывеска	ABC Без подложки	400	12000	60	50
2	Панель-кронштейн	A С подложкой A Без подложки	400	400	120	100
3	Табличка	ABC ABC ABC Информационный указатель ABC ABC ABC Общий указатель	800	500	30	0
4	Временное оформление светопрозрачных конструкций	ABC	Не более 30 % от площади стеклянного полотна			

Предприятие находится в пристройке со сплошным остеклением



Вывеску следует располагать на фризе пристройки над входной группой. При отсутствии фриза допускается размещать вывеску на свесе кровли — из отдельных букв без подложки и высотой не более 400 мм. Информационную табличку следует размещать на полотне входной группы с прозрачной подложкой

В пристройке или здании располагается несколько предприятий с разными входами



Следует использовать вывески одного вида, размера и из одних и тех же материалов без подложки, размещая их на фризе над входными группами с соблюдением единой горизонтальной оси. Панель-кронштейны, одинаковые по размеру, следует устанавливать на одной высоте на уровне вывесок, с шагом не менее 3 м

① ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА

② ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН

③ ТАБЛИЧКА

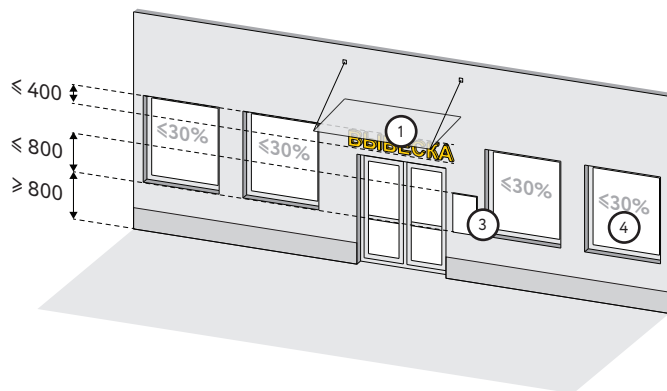
④ ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИН

ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗДАНИЯ

ЧТО, ЕСЛИ...

Над входом есть козырек

БАЗАРНАЯ ПЛ.



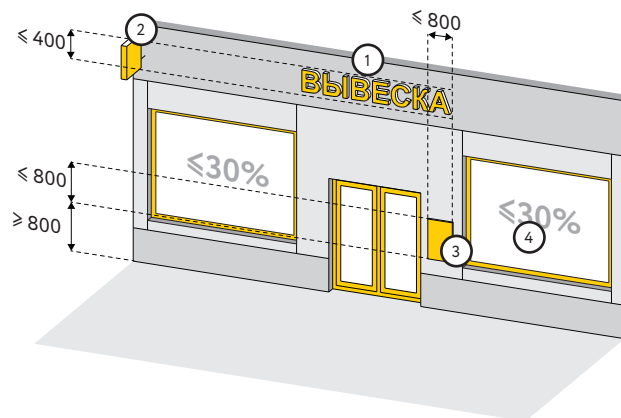
Рекомендуется устанавливать простой козырек в виде наклонной плоскости из бесцветного светопрозрачного материала (закаленное стекло или качественный поликарбонат), чтобы он не закрывал элементы фасада. Вывеску следует размещать над входной группой без подложки

① ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА

② ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН

Отдельно стоящее здание занято сетевым предприятием и имеет брендованное оформление

УЛ. ЛЕНИНА



Запрещается использовать брендованное оформление в облицовке фасадов в зонах влияния ОКН с применением сайдинга, профлиста или других материалов, искажающих архитектурный облик здания. На фасаде должны размещаться только вывески, соответствующие требованиям на стр. 71

③ ТАБЛИЧКА

④ ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИН



Торговые центры

Вывески ① рекомендуется размещать в проемах витрин, используя буквы без подложки высотой не более 0,4 м на горизонтальных импостах и едином держателе со скрытым креплением.

Допускается также располагать вывеску из отдельных букв на подложке, занимающей верхнюю часть витрины не более чем на 1/3 по форме проема.

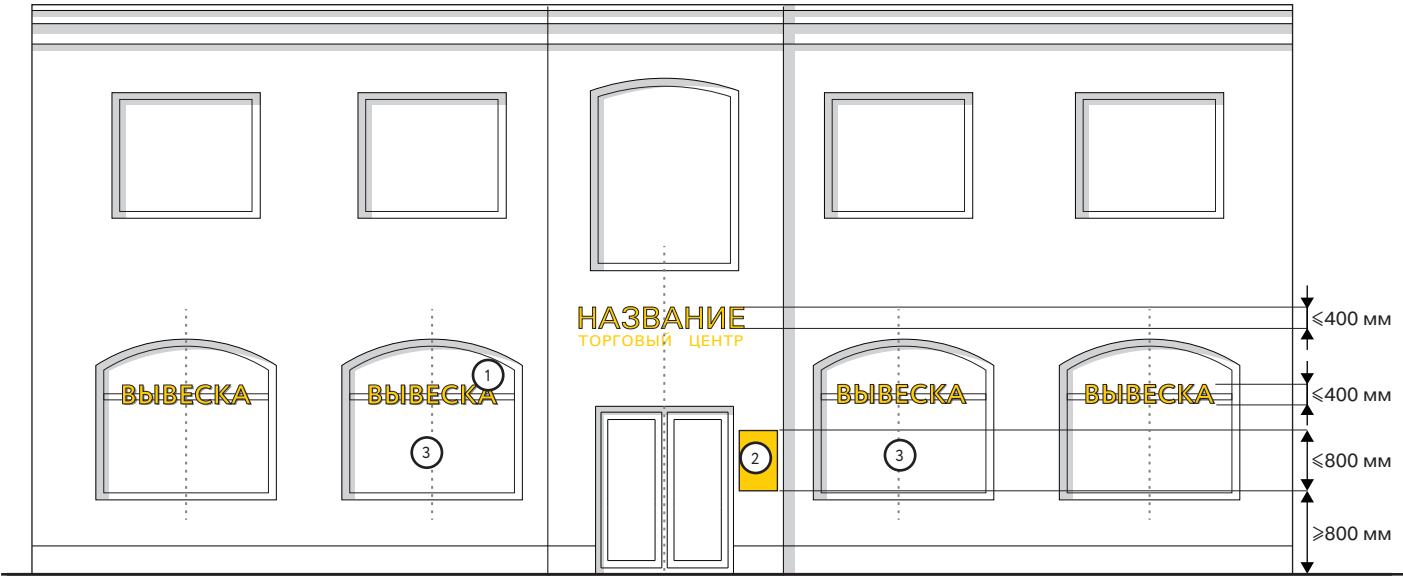
Не рекомендуется размещать фирменные логотипы в поле вывески. В рамках одного здания вывески должны быть одного вида, размера и из одних материалов.

Если проектом не предусмотрено размещение названия торгового центра, надпись следует выполнять в виде вывески высотой до 400 мм из отдельных букв без подложки, выровненной по оси входной

группы. Вывески арендаторов запрещается располагать на крыше. Панель-кронштейны на торговых центрах устанавливать не рекомендуется.

Рядом с входной группой следует размещать информационную табличку ② с режимом работы торгового центра и другой информацией. Также там может располагаться общий указатель со списком предприятий, что облегчает навигацию для посетителей. Для витрин ③ допускается использовать временное оформление, занимающее не более 30 % от площади остекления.

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НА ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ

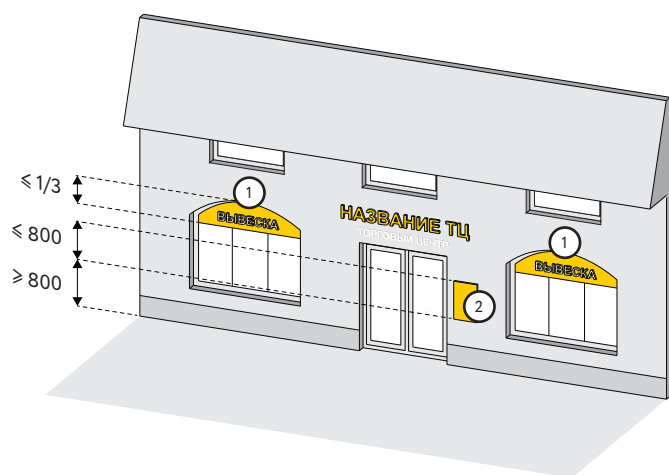


№	Тип	Вид	Максимальные габариты, мм			
			Высота	Ширина	Глубина	Отступ
1	Основная вывеска	ABC Без подложки	400	3000	60	50
2	Табличка	ABC ABC ABC Информационный указатель ABC ABC ABC Общий указатель	800	500	30	0
3	Временное оформление светопрозрачных конструкций	ABC	Не более 30 % от площади стеклянного полотна			

ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗДАНИЯ СОВМЕЩЕННОГО ТИПА

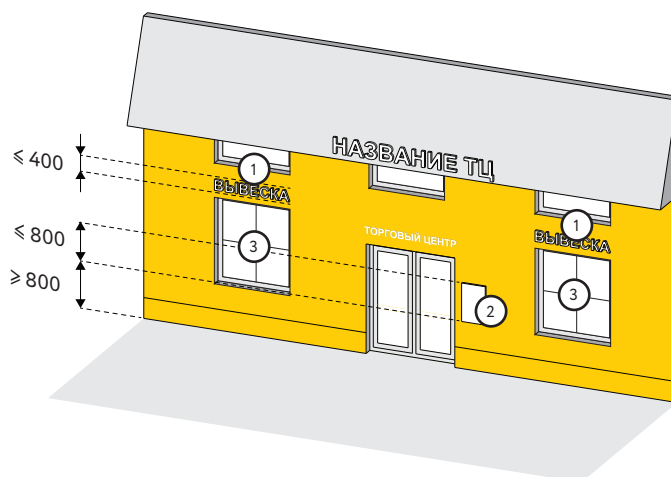
ЧТО, ЕСЛИ...

У торгового центра есть витринные окна
с импостами



Допускается заменить верхнюю часть витрины на подложку с вывеской арендатора. Глухая часть должна занимать не более 1/3 площади витрины

Размещение вывески в створе проема затруднительно



При наличии фриза допускается устройство на нем вывесок арендаторов из отдельных букв без подложки высотой до 400 мм и шириной не более 3 м, выровненных по одной горизонтальной оси и по центральным осям витрин

① ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА

② ТАБЛИЧКА

③ ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИН



1.7 РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НА НЕСТАЦИОНАРНЫХ ОБЪЕКТАХ

В главе представлены требования к размещению, типам и размерам вывесок на нестационарных объектах — киосках и летних верандах

Нестационарные объекты — киоски и летние веранды — способствуют повышению уровня разнообразия: делают улицы оживленнее и привлекательнее для горожан.

В Тобольске нестационарные объекты представлены киосками, а практика размещения летних веранд только начинает развиваться.

Киоски, преимущественно, размещаются рядом с крупными торговыми центрами на главных городских и главных районных улицах. Пестрые вывески, выполненные из баннерной ткани, расположенные на фоне вывесок торговых центров, создают визуальный шум, усложняют навигацию и восприятие информации о предоставляемых услугах и продукции.

Применение единых решений при оформлении вывесок нестационарных объектов позволит обеспечить визуальное единообразие, упростить восприятие информации и снизить уровень визуального шума, возникающего от пестрых и перегруженных информацией вывесок.

Требования к вывескам нестационарных объектов не зависят от расположения в городе — для всех объектов установлены единые требования определяющие вид и габариты вывесок.

ЛЕТНИЕ ВЕРАНДЫ

80

КИОСКИ

82





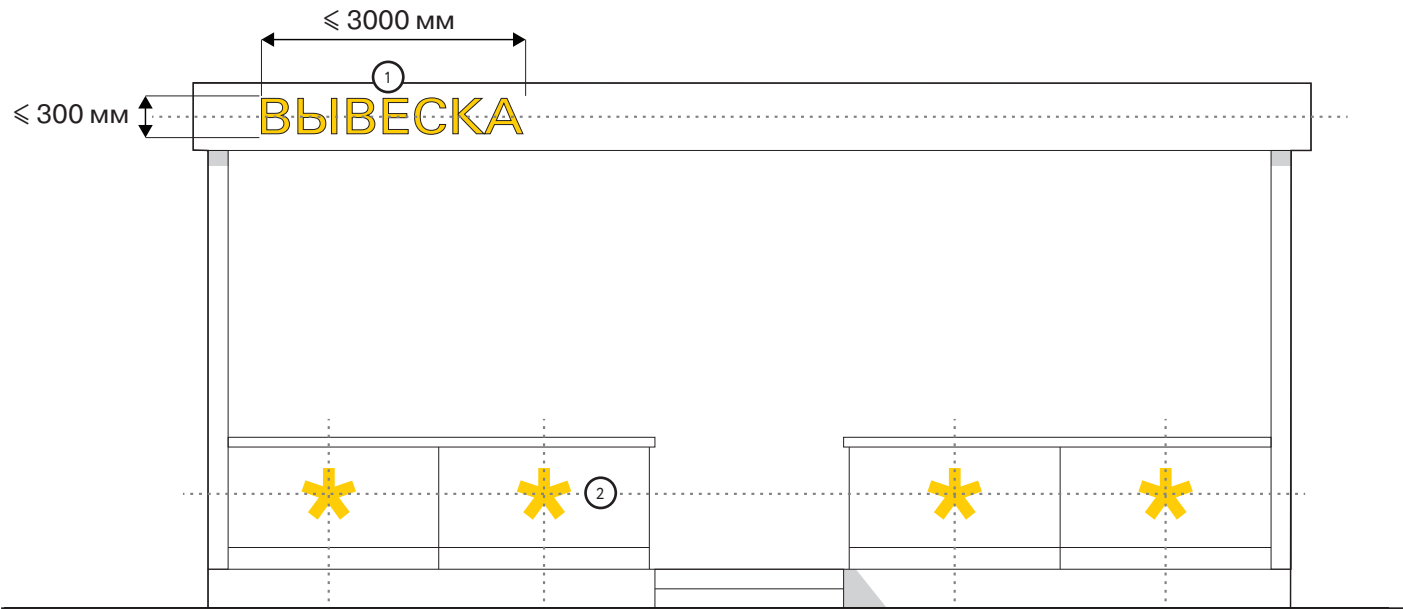
Летние веранды

При оформлении вывесок летних веранд не рекомендуется использовать баннерную ткань, также не рекомендуется размещать рекламную информацию. На маркизах, навесах и зонтах ^① могут отпечатываться название кафе с использованием фирменного или рекомендованного шрифта и фирменный логотип.

В качестве материала для маркиз, навесов и зонтов следует использовать плотную ПВХ-ткань, при этом желательно выбирать темные и нейтральные цвета — серые (RAL 7016, 7035), бежевый (RAL 1015), винный (RAL 3005), сапфировый (RAL 5003). При выборе цвета следует ориентироваться на колористическое решение фасада здания, к которому примыкает веранда. При оформлении веранд также допускается использовать фирменные зарегистрированные цвета предприятия.

Если в конструкции веранды есть фриз, допускается разместить на нем название предприятия из букв без подложки высотой не более 300 мм. Ограждения ^② могут оформляться фирменным логотипом, занимающим не более 30 % полотна ограждения.

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НА ВЕРАНДАХ КАФЕ



№	Тип	Вид	Максимальные габариты, мм			
			Высота	Ширина	Глубина	Отступ
1	Основная вывеска	A B C Без подложки	300	3000	60	50
2	Ограждение	A B C	Не более 30 % от площади ограждения			



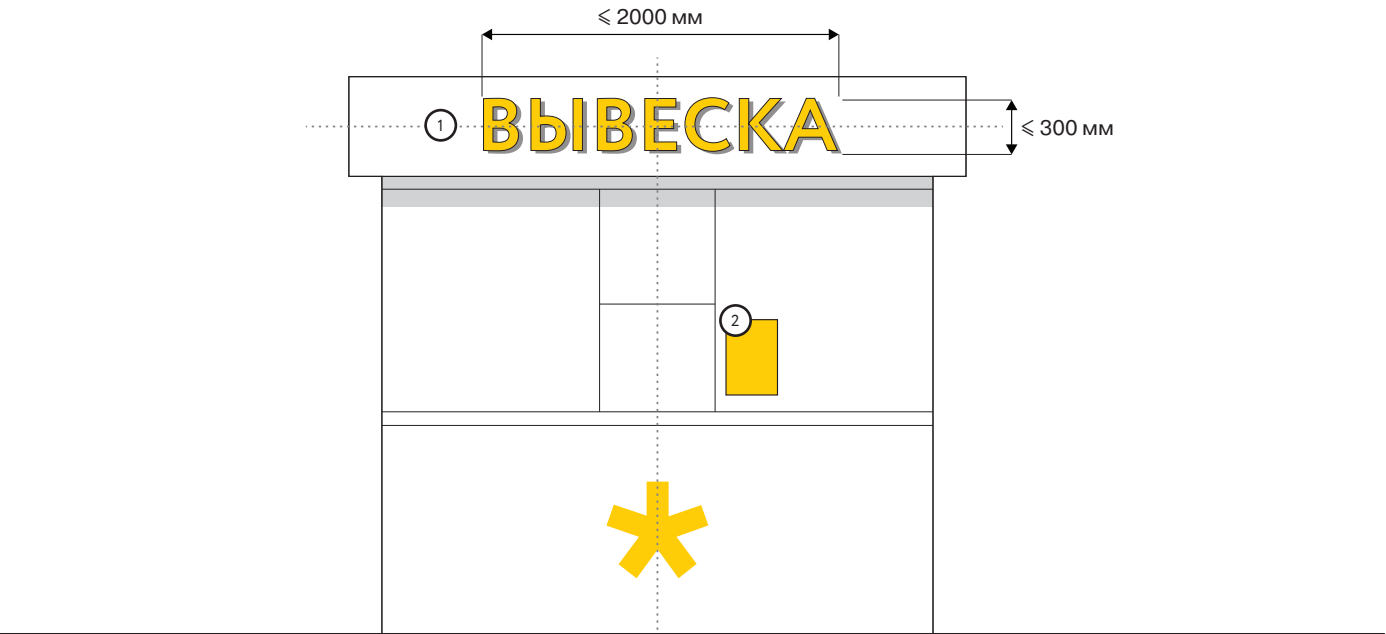
Киоски

Основная вывеска ① должна размещаться строго на фризе киоска над витриной, выполняться из отдельных букв без подложки фирменным или рекомендуемым шрифтом. Буквы следует дополнять внутренней подсветкой. Ширина вывески на киоске должна быть не более 2 м с отступом от боковых краев не менее 10 см. Высота вывески, независимо от типа улицы, не более 300 мм. Буквы следует размещать только в одну строку. Вывеска не должна выходить за пределы границы размещения. Глухая стенка, расположенная под витриной, может быть дополнена фирменным логотипом. Запрещается выполнять вывески из баннерной ткани.

Основная вывеска и логотип должны быть выровнены по центральной оси торгового фронта киоска.

Рядом с окном продажи рекомендуется разместить табличку ② с информацией о предприятии или меню. Табличку следует дополнять подсветкой.

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НА КИОСКАХ



№	Тип	Вид	Максимальные габариты, мм			
			Высота	Ширина	Глубина	Отступ
1	Основная вывеска	А В С Без подложки	300	2000	60	50
2	Табличка	А В С А В С А В С Информационный указатель	800	500	10	0

1.8 РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

✓ — разрешено размещать ✗ — не разрешено размещать

Вывеска		Тип информации	
Тип	Вид	Фирменное наименование, коммерческое обозначение	Вид товаров и услуг, профиль деятельности
		НАЗВАНИЕ	КАФЕ
Основная	С подложкой	✓	✓
	Без подложки	✓	✓
	Световой короб	✓	✓
Панель-кронштейн	С подложкой	✓	✓
	Без подложки	✓	✓
Табличка	Информационный указатель	✓	✓
	Общий указатель	✓	✓
Временное оформление светопрозрачных конструкций		✓	✓

Каждый тип вывески предназначен для размещения определенного информационного сообщения. Требования к размещению информации позволят сделать вывески удобочитаемыми и не перегруженными избыточной информацией

Тип информации				
Логотип	Режим работы	Скидки и акции	Меню	Указатель

1.9 ТИПОГРАФИКА

[10] Трекинг (разрядка) — пропорциональное изменение межбуквенных пробелов в слове.

✓ Антиквенные шрифты

Антиква — собирательное название шрифтов с засечками.

Засечки — короткие штрихи, обрамляющие штрихи знаков.

Антиквенные шрифты подходят для написания информации на фасадах исторических зданий и стилизованных под них.



Так выглядит шрифт с засечками

Пример антиквенного шрифта	Разрешенное использование	Неразрешенное использование
New Baskerville	Regular, Bold Рекомендуется использовать шрифтовые начертания Regular или Bold.	<i>Italic</i> Не рекомендуется использовать шрифтовое начертание Italic.
Bodoni	ПРОПИСНЫЕ Прописные буквы рекомендуется набирать с разрядкой [10] для удобочитаемости.	ПРОПИСНЫЕ Прописные буквы не рекомендуется набирать без разрядки либо с отрицательной разрядкой: это мешает удобочитаемости.
Garamond	Строчные Надписи, набранные строчными буквами, рекомендуется начинать с заглавной буквы.	строчные Надписи, набранные строчными буквами, не рекомендуется набирать с разрядкой.
Caslon		

! Акцидентные шрифты

При оформлении вывесок не рекомендуется использовать акцидентные шрифты, за исключением тех случаев, когда шрифт был разработан специально или является зарегистрированным товарным знаком или частью фирменного стиля.

Акцидентные шрифты излишне декоративны, их неудобно читать, поэтому следует с осторожностью использовать их для написания информации на фасадах.

Zappino

Cloister Black

Для оформления вывески арендаторам помещений следует использовать только зарегистрированные в Роспатенте фирменные шрифты и логотипы. Если фирменного шрифта нет или он не зарегистрирован, при выборе начертания вывески арендатору рекомендуется использовать антиквенные и гротескные шрифты, приведенные ниже.



Гротескные шрифты

Гротеск — собирательное название шрифтов без засечек.

Гротескные шрифты уместны для написания информации на фасадах современных зданий.



Так выглядит шрифт без засечек

Пример гротескного шрифта	Разрешенное использование	Неразрешенное использование
Gill Sans	Regular, Bold Рекомендуется использовать шрифтовые начертания Regular или Bold.	<i>Italic</i> Не рекомендуется использование шрифтового начертания Italic.
Futura		
Helvetica	ПРОПИСНЫЕ Прописные буквы рекомендуется набирать с разрядкой для удобочитаемости.	ПРОПИСНЫЕ Прописные буквы не рекомендуется набирать без разрядки либо с отрицательной разрядкой: это мешает удобочитаемости.
Univers	Строчные Надписи, набранные строчными буквами, рекомендуется начинать с заглавной буквы.	строчные Надписи, набранные строчными буквами, не рекомендуется набирать с разрядкой.
Formular		



Искажения и цветовые решения

КАФЕ

Не рекомендуется искажать буквы.

КАФЕ

Не рекомендуется использовать больше одного цвета для шрифтовой композиции и подложки.

КАФЕ

Не рекомендуется использовать градиентные заливки для шрифтовой композиции и подложки.

1.10 ОФОРМЛЕНИЕ ВЫВЕСОК

В главе представлены варианты исполнения вывесок, рассматриваемых в Дизайн-буке, а также требования к оформлению и подсветке

ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА С ПОДЛОЖКОЙ

90

ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА БЕЗ ПОДЛОЖКИ

91

ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА СВЕТОВОЙ КОРОБ

92

ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН С ПОДЛОЖКОЙ

93

ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН БЕЗ ПОДЛОЖКИ

94

ТАБЛИЧКА ИНФОРМАЦИОННЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

95

ТАБЛИЧКА ОБЩИЙ УКАЗАТЕЛЬ

96

ВРЕМЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ СВЕТОПРОЗРАЧНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

97

Дизайн-бук устанавливает типы и виды вывесок, рекомендуемых для размещения на фасадах коммерческих объектов. Для каждого вида вывесок представлен перечень рекомендуемых материалов, тип и яркость подсветки, зависящие от типа улицы, на которую выходит фасад объекта, а также варианты исполнения, которые определяются на усмотрение предпринимателя. Варианты исполнения вывесок сопровождаются комментариями, позволяющими использовать оптимальные решения при оформлении вывесок, а также иллюстрируются примерами из мировой практики.

Представленные требования позволят предпринимателям сформировать представление об основных принципах и возможных решениях при разработке проекта вывески.

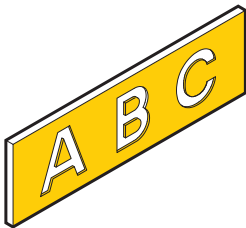
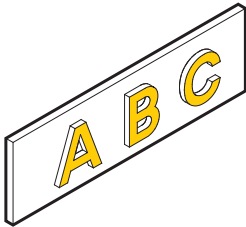
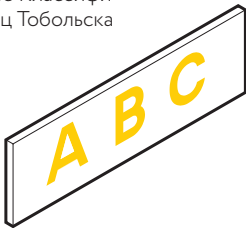


Основная вывеска с подложкой



Вариант исполнения
плоский/объемный/гравировка
Тип информации
логотип/фирменное наименование, коммерческое обозначение
Подсветка
внутренняя/контражурная
Яркость
тип 1 и тип 2: 75 кд/м², тип 3 и тип 4: 50 кд/м², тип 5 и тип 6: 30 кд/м² [11]
Материал
металл/пластик/стекло/композит

[11] Требования к яркости подсветки определяются в соответствии с типом улицы, на которую выходит фасад объекта. Типы улиц представлены в Введении в главе Классификация улиц Тобольска на стр. 10.



ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ

ПЛОСКАЯ

Наиболее предпочтительные материалы — металл, пластик и стекло.



ОБЪЕМНАЯ

Объемные буквы должны прилегать к подложке или иметь скрытое крепление.



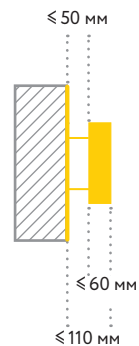
ГРАВИРОВКА

Заполнение гравировки рекомендуется делать контрастным.



Основная вывеска без подложки

А В С



Вариант исполнения
плоский/объемный

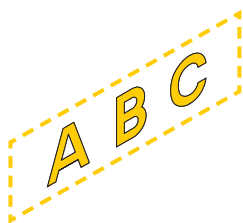
Тип информации
логотип/фирменное наименование, коммерческое
обозначение/вид товаров и услуг

Подсветка
внутренняя/контражурная

Яркость
тип 1 и тип 2: 75 кд/м², тип 3 и тип 4: 50 кд/м²,
тип 5 и тип 6: 30 кд/м²

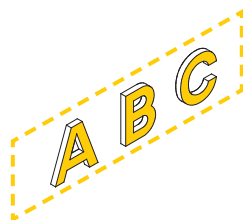
Материал
металл/пластик/стекло/композит

ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ



ПЛОСКАЯ

Крепление букв должно быть
незаметным.



ОБЪЕМНАЯ

Вывеску можно размещать
на одном дистанционном
держателе.

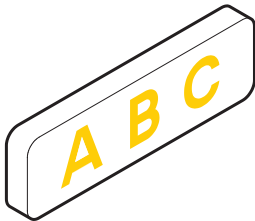


Основная вывеска световой короб



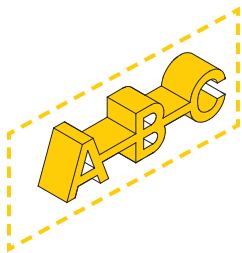
Вариант исполнения	плоский
Тип информации	логотип/фирменное наименование, коммерческое обозначение/вид товаров и услуг
Подсветка	внутренняя
Яркость	тип 1 и тип 2: 75 кд/м², тип 3 и тип 4: 50 кд/м²
Материал	металл/пластик/стекло/композит

ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ



ПРОСТАЯ ФОРМА

Лучше не выбирать яркие цвета в качестве основного фона светового короба.

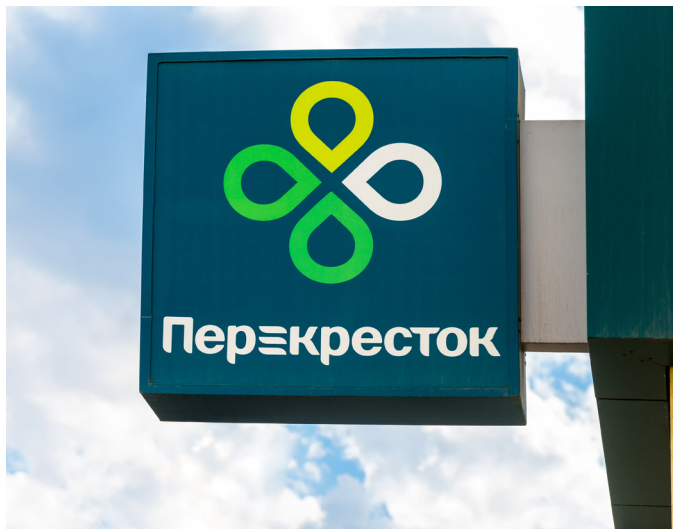


СЛОЖНАЯ ФОРМА

Световой короб сложной формы подходит для вывесок в фирменном стиле.



Панель-кронштейн с подложкой



Вариант исполнения
плоский/объемный/гравировка

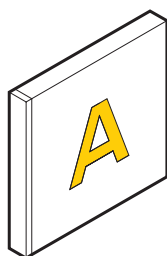
Тип информации
логотип/фирменное наименование, коммерческое
обозначение/вид товаров и услуг/режим

Подсветка
внутренняя/контражурная

Яркость
тип 1 и тип 2: 75 кд/м², тип 3 и тип 4: 50 кд/м²,
тип 5 и тип 6: 30 кд/м²

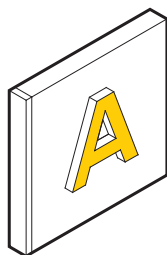
Материал
металл/пластик/стекло

ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ



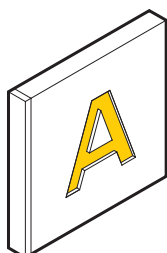
ПЛОСКАЯ

Плоский текст или графика
должны быть контрастными
к подложке.



ОБЪЕМНАЯ

Объемный элемент должен
плотно прилегать к панели.



ГРАВИРОВКА

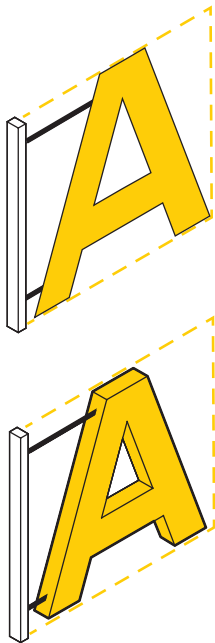
Заполнение гравировки реко-
мендуется делать контрастным.



Панель-кронштейн без подложки



Вариант исполнения	плоский/объемный
Тип информации	логотип/фирменное наименование, коммерческое обозначение/вид товаров и услуг/режим
Подсветка	внутренняя
Яркость	тип 1 и тип 2: 75 кд/м², тип 3 и тип 4: 50 кд/м², тип 5 и тип 6: 30 кд/м²
Материал	металл/пластик/стекло



ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ

ПЛОСКАЯ

Плоская панель может быть сквозной.

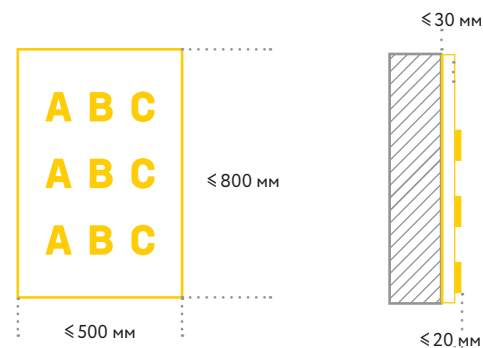


ОБЪЕМНАЯ

Панель без подложки подходит для исполнения логотипа сложной формы.



Табличка информационный указатель



Вариант исполнения
плоский/объемный/гравировка

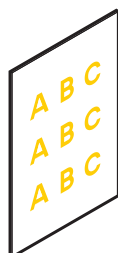
Тип информации
режим/меню/акции/вид товаров и услуг/логотип/фирменное
наименование, коммерческое обозначение

Подсветка
внешняя/контражурная

Яркость
тип 1 и тип 2: 75 кд/м², тип 3 и тип 4: 50 кд/м²,
тип 5 и тип 6: 30 кд/м²

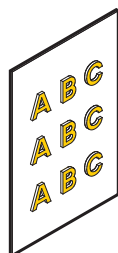
Материал
металл/пластик/стекло/камень

ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ



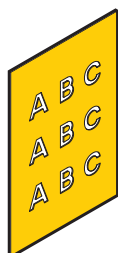
ПЛОСКАЯ

Яркие буквы на прозрачной под-
ложке наиболее читаемы



ОБЪЕМНАЯ

Рекомендуется выполнять
объемные буквы и подложку из
одного материала, одного цвета

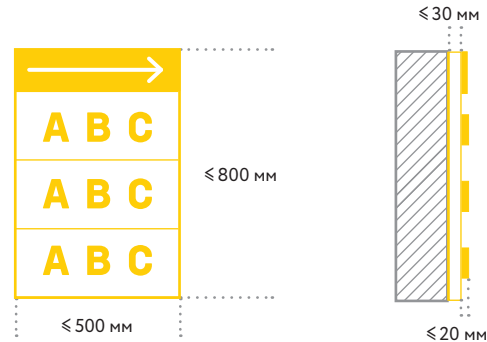


ГРАВИРОВКА

При небольшой глубине надпи-
си, рекомендуется окрашивать
буквы в контрастный цвет

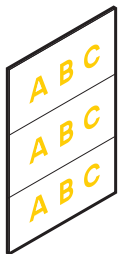


Табличка общий указатель

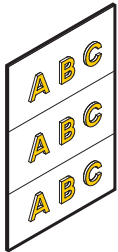
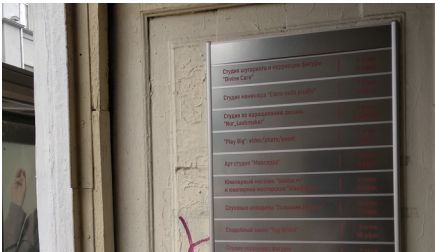


Вариант исполнения	плоский/объемный/гравировка
Тип информации	фирменное наименование, коммерческое обозначение/логотип/вид товаров и услуг/режим/указатель
Подсветка	внешняя/контражурная
Яркость	тип 1 и тип 2: 75 кд/м², тип 3 и тип 4: 50 кд/м², тип 5 и тип 6: 30 кд/м²
Материал	металл/пластик/стекло/камень

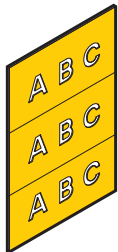
ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ



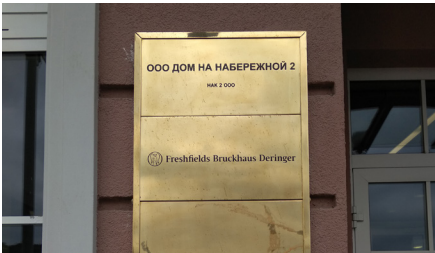
ПЛОСКАЯ
Подложка должна быть одного цвета и материала.



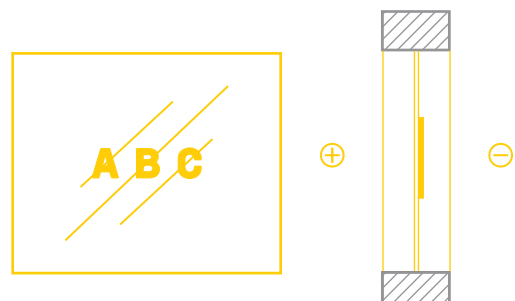
ОБЪЕМНАЯ
Начертание шрифта должно быть хорошо читаемым в маленьком масштабе.



ГРАВИРОВКА
Заполнение гравировки рекомендуется делать контрастным.



Временное оформление светопрозрачных конструкций



Площадь временного оформления витрины не должна превышать более 30 % от площади стеклянного полотна.

Вариант исполнения
плоский

Тип информации
акции/меню/вид товаров и услуг/логотип/фирменное наименование, коммерческое обозначение

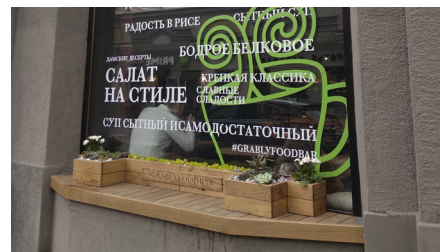
Подсветка
наклейки — без подсветки/LED

Материал
винил/пластик

ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ

НАКЛЕЙКИ НА СТЕКЛО

Лучше использовать наклеенные на стекло буквы белого цвета.



СВЕТОДИОДНЫЕ ЛЕНТЫ

Подходят для информации о круглосуточной работе, которая должна считываться в ночное время.



1.11 ВЫВЕСКИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ

В главе представлены требования к оформлению и размещению вывесок муниципальных объектов. Требования позволят разработать универсальные решения, обеспечивающие удобство восприятия информации об объектах, а также повысить общий уровень визуального единообразия

Вывески муниципальных объектов должны отражать характер и сферу деятельности того или иного учреждения, а также быть заметными, что особенно важно для таких объектов, как библиотеки, детские секции или кружки, востребованность которых напрямую зависит от уровня визуальной доступности.

Дизайн-бук Тобольска предусматривает ряд требований и рекомендаций по оформлению вывесок, включающие рекомендуемый шрифт, материалы и габариты конструкций, а также рекомендации по размещению информации, верстке и сокращениям, позволяющие унифицировать оформление вывесок муниципальных объектов

Применение единых решений при оформлении вывесок и информационных табличек позволит обеспечить узнаваемость муниципальных объектов и сделать их визуально доступными.

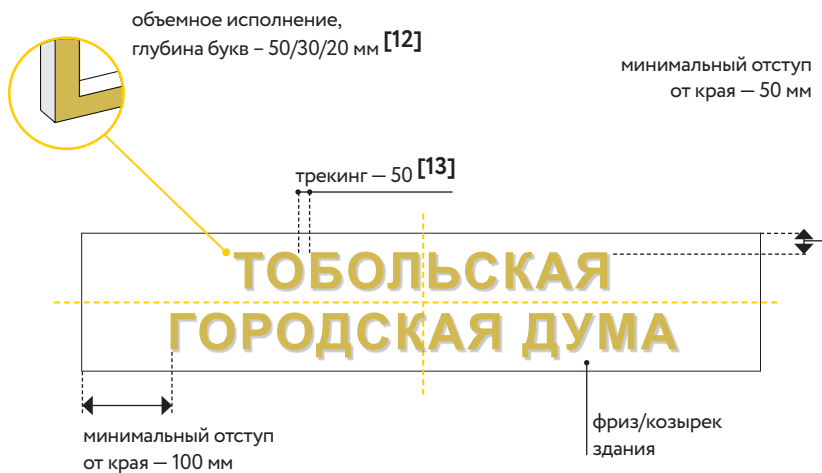


Решения для оформления вывесок муниципальных объектов

[12] На главных улицах/на второстепенных и местных улицах/на улицах в ИЖС в зонах влияния ОКН.

[13] Трекинг (разрядка) — пропорциональное изменение межбуквенных пробелов в слове.

Вывески муниципальных зданий Тобольска должны изготавливаться из объемных или плоских букв без подложки. На исторических зданиях, где размещение габаритных вывесок невозможно, следует использовать информационные таблички. Для оформления вывесок рекомендуется применять шрифт Univers, начертание Bold. Для вывесок детских учреждений — школ, гимназий, детских садов — шрифт Circe, начертание Regular.



Шрифт
Univers (bold)

Цвет
RAL 1036

Максимальная высота букв
700/600/400 мм [12]

Материал
металл/пластик



Шрифт
Circe (regular)

Цвет
RAL 7048 (на тёмном фоне)
RAL 9007 (на светлом фоне)

Максимальная высота букв
700/600/400 мм [12]

Материал
металл/пластик



ПРАВИЛА НАБОРА ИНФОРМАЦИИ

Избегайте аббревиатур

Не сокращайте слова и не используйте аббревиатуры — их значение непонятно большинству горожан. Исключения — общепринятые сокращения (например, ГИБДД).

✗ ЦРБ № 2

✓ БОЛЬНИЦА № 2

Сокращайте

Длинные названия организаций лучше сокращать без вреда для смысла.

- Используйте общепринятые названия, а не официальные.
- Избегайте упоминаний формы собственности.
- Используйте общеупотребительные сокращения слов (например, «им.»).

✗ Музей истории освоения и изучения Сибири им. А. А. Дунина-Горкавича

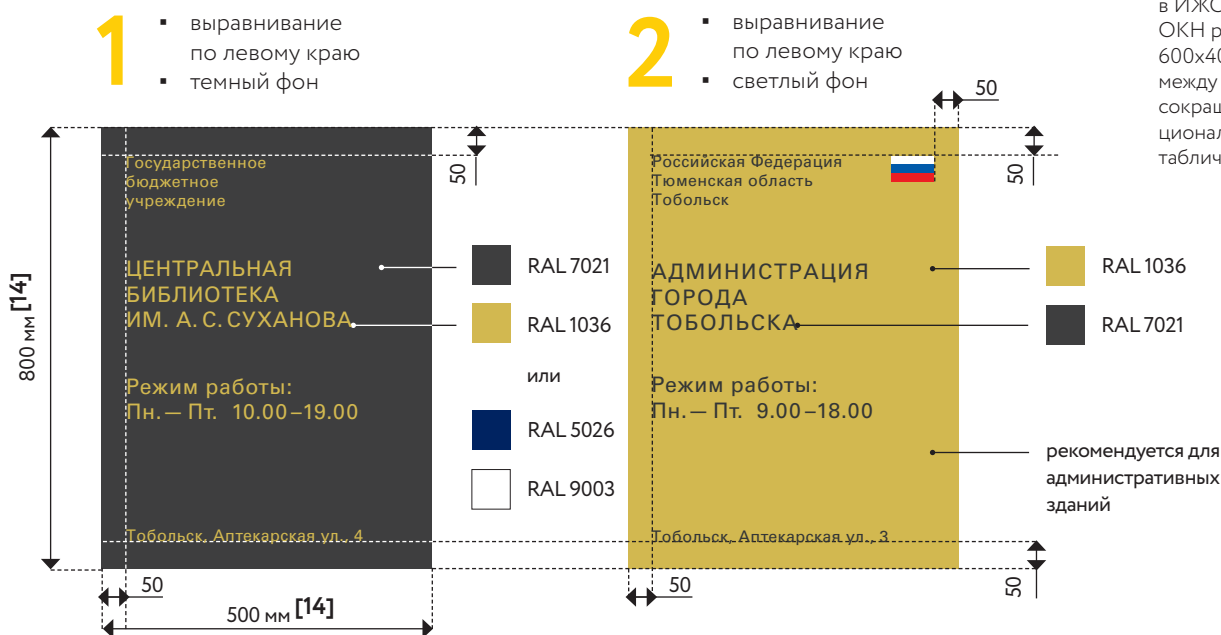
✓ Музей истории Сибири

Выравнивайте

Выравнивайте элементы относительно архитектурных деталей, а также относительно друг друга. Избегайте случайных расположений и едва заметных колебаний размеров. Это актуально как для вывесок, так и для информационных табличек.

ГОРОДСКАЯ БОЛЬНИЦА

ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТАБЛИЧЕК



ПРАВИЛА НАБОРА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТАБЛИЧЕК

Междустрочный интервал следует делать шире — так удобнее читать

Рекомендуется выравнивание по левому краю или по центру

Общий для таблицы заголовок можно выравнивать по центру

Переносы использовать допускается

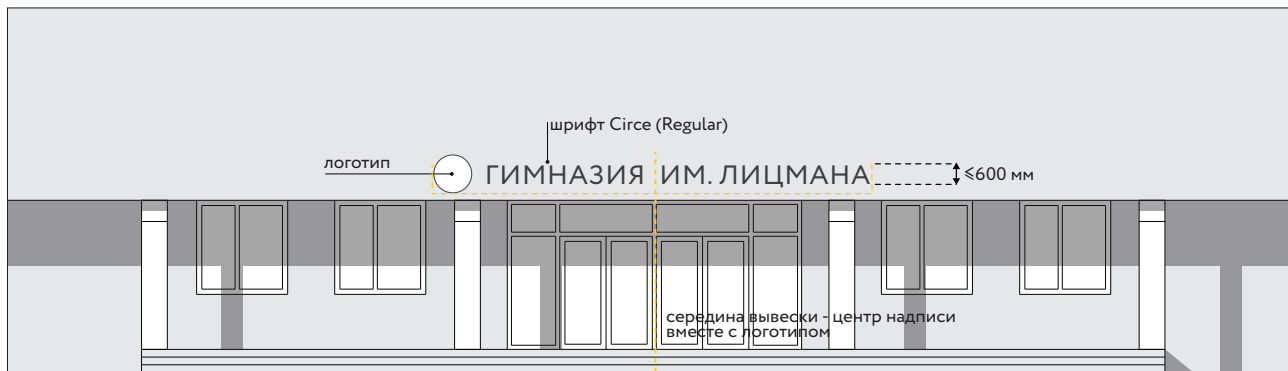
Рекомендуемая длина строк — не больше восьми слов

Большие объемы текста не рекомендуется выравнивать по центру и по ширине



РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСКИ НА ФРИЗЕ ЗДАНИЯ ИЛИ ШИРОКОМ КОЗЫРЬКЕ НА ПРИМЕРЕ ЗДАНИЯ ГИМНАЗИИ

Объемные буквы без подложки крепятся к стене здания с помощью скрытых анкеров. Не рекомендуется делать слишком много крепежных отверстий, чтобы сохранить целостность фасада здания. При наличии логотипа муниципального объекта допускается его размещать вместе с вывеской с применением конструкции того же типа.



РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСКИ НА КАРНИЗЕ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДСКОЙ ПОЛИКЛИНИКИ

Вывеска выполняется на каркасной конструкции, устанавливаемой на краю козырька. Каркас должен совпадать с цветом козырька и быть как можно более незаметным. Вывеску следует выравнивать по центру входной группы здания.





УЛ. ЛЕНИНА, 26

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСКИ НА ФРИЗЕ ИСТОРИЧЕСКОГО ЗДАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ШКОЛЫ № 1

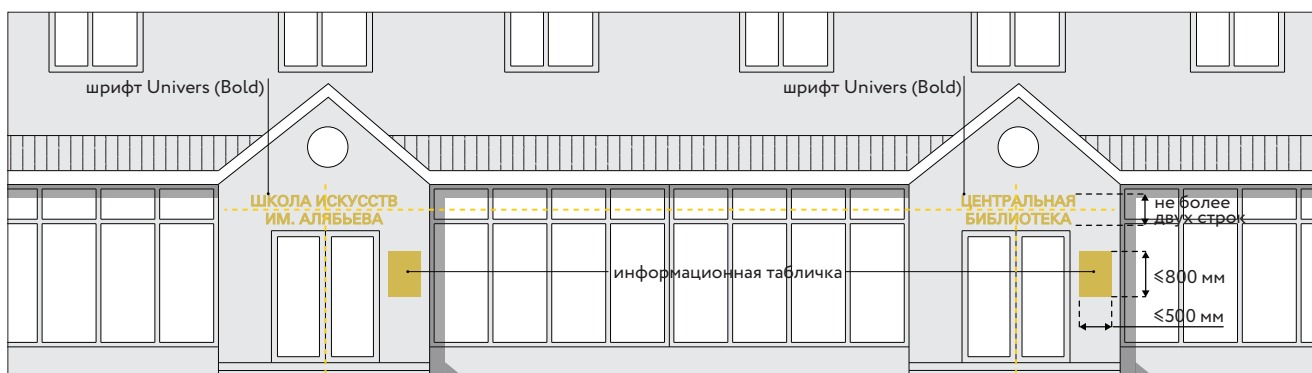
На историческом здании при недостатке места следует уменьшать размер шрифта и выбрать минимальное количество слов в названии. Крепление букв необходимо выполнять с наименьшим числом отверстий при сохранении прочности конструкции.



УЛ. АПТЕКАРСКАЯ, 4

РАЗМЕЩЕНИЕ НЕСКОЛЬКИХ ВЫВЕСОК НА ПРИМЕРЕ ДОМА НА АПТЕКАРСКОЙ УЛИЦЕ

В случае, если в здании располагается несколько объектов с разными входами, необходимо следить, чтобы вывески были одного типа, размещались на одной горизонтальной оси и использовался единый размер шрифта. Дополнительно может вводиться уменьшенный шрифт для подписи к вывеске.



РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

2

Рекламные конструкции наряду с другими элементами городской среды влияют на общее восприятие открытых городских пространств. Большое количество рекламных сообщений создает визуальный шум и усложняет восприятие информации, затрудняет навигацию, а также отвлекает водителей. Требования Дизайн-бука позволяют снизить негативные эффекты от присутствия рекламных конструкций, упорядочить их размещение в городе и привести к внешнему единообразию.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛА

2.1

107

О ТРЕБОВАНИЯХ
К РЕКЛАМНЫМ
КОНСТРУКЦИЯМ

2.2

108

ТИПЫ
И ХАРАКТЕРИСТИКИ
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

2.3

112

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ
К РЕКЛАМНЫМ
КОНСТРУКЦИЯМ

2.4

118

ОГРАНИЧЕНИЯ
ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ
РЕКЛАМНЫХ
КОНСТРУКЦИЙ
В СООТВЕТСТВИИ
С КЛАССИФИКАЦИЕЙ
УЛИЦ ТОБОЛЬСКА

2.5

120

РАЗМЕЩЕНИЕ
РЕКЛАМНЫХ
КОНСТРУКЦИЙ

2.6

136

ОФОРМЛЕНИЕ
РЕКЛАМНЫХ
КОНСТРУКЦИЙ

2.7

146

ПОДСВЕТКА
РЕКЛАМНЫХ
КОНСТРУКЦИЙ

Реклама — информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Наружная реклама — реклама, распространяемая в виде плакатов, стендов, щитовых установок, панно, световых табло и иных технических средств.

2.1 О ТРЕБОВАНИЯХ К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ

[1] Рекламная конструкция — отдельно стоящая или монтируемая на зданиях, сооружениях конструкция, предназначенная для размещения наружной рекламы.

[2] Информационное поле — часть рекламной конструкции, предназначенная для размещения рекламного сообщения.

[3] ГОСТ Р 52044-2003. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения.

[4] СП 52.13330.2016. Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95.

[5] О рекламе. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ.

[6] Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации. Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ (последняя редакция).

Дизайн-бук Тобольска включает в себя набор требований к размещению, оформлению и подсветке рекламных конструкций [1]. Требования разработаны с учетом специфики улиц Тобольска: учитывают их геометрические параметры, интенсивность транспортных и пешеходных потоков, а также наличие объектов культурного наследия.

Требования к размещению рекламных конструкций устанавливают рекомендуемый шаг размещения конструкций, определяют расстояния от рекламных конструкций до элементов городской среды, транспортной инфраструктуры, средств организации дорожного движения и фасадов прилегающих зданий.

Требования к оформлению рекламных конструкций содержат рекомендации по высоте размещения и размеру информационного поля [2], устанавливают предельные габариты конструкций и определяют рекомендуемые материалы и цвет отделки.

Дизайн-бук предусматривает требования к яркости при подсветке рекламных конструкций, в зависимости от типа улицы, на которой конструкции расположены, и формата информационного поля. Требования позво-

лят повысить уровень дорожной безопасности и предотвратить засветку окон близлежащих жилых зданий.

Требования, установленные Дизайн-бук, позволят создать инструмент регулирования размещения и оформления рекламных конструкций, удобный как для представителей городской администрации, так и для операторов рекламных конструкций.

Рекомендации по размещению и оформлению рекламных конструкций разработаны с учетом требований, установленных государственными стандартами [3], [4], [5], [6].

2.2 ТИПЫ И ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

В главе представлен перечень рекламных конструкций, рекомендуемых к размещению в Тобольске, дано их описание и основные характеристики: тип размещения, размер, тип и формат информационного поля, количество информационных полей и тип подсветки

Дизайн-бук Тобольска определяет перечень рекомендуемых к размещению рекламных конструкций: рекламные стенды, сити-форматы, билборды, настенные и отдельно стоящие видеозкраны, рекламные бренд-мауэры и крышные установки.

Рекламные конструкции должны соответствовать характеристикам, установленным Дизайн-бук Тобольска, соответствовать требованиям главы 2.3 Общие требования к рекламным конструкциям, размещаться в соответствии с требованиями, установленными в главах 2.4 Ограничения при размещении рекламных конструкций в соответствии с классификацией улиц Тобольска и 2.5 Размещение рекламных конструкций, быть оформлены в соответствии с требованиями главы 2.6 Оформление рекламных

конструкций и подсвечены в соответствии с требованиями главы 2.7 Подсветка рекламных конструкций.

Характеристики рекламных конструкций

ТИП РАЗМЕЩЕНИЯ

- Отдельно стоящая конструкция
- Конструкция, размещаемая на здании или сооружении
- Совмещенные с элементами городской среды

РАЗМЕР ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ

Размер экспонирующей рекламной поверхности, предназначенной для размещения рекламного сообщения. Размеры представлены для одной стороны рекламной конструкции

ФОРМАТ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ

- Малый формат — информационное поле площадью не более 4,5 м²
- Крупный формат — информационное поле площадью более 4,5 м²

ТИП ПОДСВЕТКИ

- Внутренняя подсветка — источник света расположен внутри рекламной конструкции
- Внешняя подсветка — источник света расположен снаружи рекламной конструкции
- Светоизлучающая — информационное поле является источником света
- Без подсветки — информационное поле не подсвечивается [7]

ТИП ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ

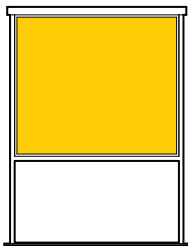
- Статичное информационное поле — информационное поле, выполненное без применения технологий смены изображений
- Призмадинамическое информационное поле — информационное поле, состоящее из набора трехсторонних динамических призм, позволяющих демонстрировать три изображения с заданным промежутком времени
- Скроллерное информационное поле — информационное поле, снабженное роллерным механизмом, позволяющим автоматически сменять рекламные постеры с заданным промежутком времени
- Светодиодное информационное поле — информационное поле, состоящее из LED-панелей, позволяющих демонстрировать динамическое изображение

[7] Отдельно стоящие рекламные конструкции со статичным, скроллерным или призмадинамическим информационным полем должны быть оборудованы внешней или внутренней подсветкой.

Перечень рекомендуемых к использованию рекламных конструкций

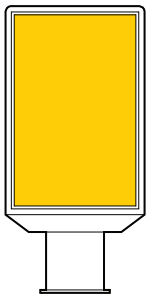
РЕКЛАМНЫЙ СТЕНД

малогабаритная рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями шириной 1,4 м и высотой 1,2 м, ориентированная на пешеходов и автомобилистов.



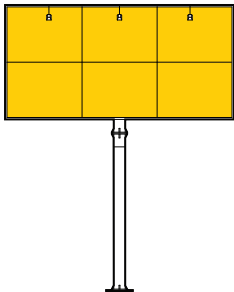
СИТИ-ФОРМАТ

малогабаритная рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями шириной 1,2 м и высотой 1,8 м, ориентированная преимущественно на пешеходов. Дизайн-бук предусматривает использование отдельно стоящих сити-форматов, а также сити-форматов, совмещенных с остановочными павильонами [8].



БИЛБОРД

крупногабаритная рекламная конструкция с одним, двумя или тремя информационными полями шириной 6 м и высотой 3 м, ориентированная преимущественно на автомобилистов.



[8] Требования к размещению и оформлению сити-форматов, совмещенных с остановочными павильонами, представлены в главе 3.2 Остановки общественного транспорта части 3. Элементы городской среды.
[9] Информационным полем крышной установки считается прямоугольник, в который вписывается крышная установка.

[10] Крышные установки, предусмотренные при проектировании, строительстве, сдаче объекта в эксплуатацию и не предполагающие замены при дальнейшей эксплуатации здания и сооружения, не являются рекламными конструкциями.

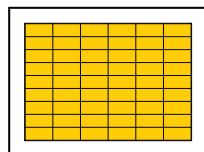
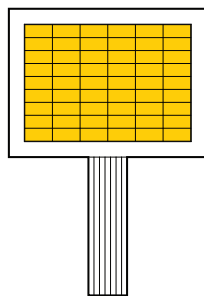
Тип размещения
отдельно стоящая конструкция
Формат информационного поля
малый
Тип информационного поля
статичное информационное поле
Подсветка
внешняя / без подсветки

Тип размещения
отдельно стоящая конструкция / совмещенная с элементом городской среды
Формат информационного поля
малый
Тип информационного поля
статичное информационное поле / скрол- лерное информационное поле
Подсветка
внутренняя

Тип размещения
отдельно стоящая конструкция
Формат информационного поля
крупный
Тип информационного поля
статичное информационное поле / при- змадинамическое информационное поле
Подсветка
внешняя

ВИДЕОЭКРАН

крупногабаритная рекламная конструкция индивидуального размера, отдельно стоящая или размещаемая на фасаде здания, с информационным полем площадью не менее 18 м^2 , ориентированная на пешеходов и автомобилистов. В зависимости от типа размещения может быть с одним или двумя информационными полями. Для отдельно стоящих видеоэкранов Дизайн-бук предписывает рекомендуемую ширину от 6 до 6,4 м и высоту от 3 до 4,8 м. Не рекомендуется использовать видеоэкраны с площадью информационного поля более 50 м^2 .



Тип размещения
отдельно стоящая конструкция / конструкция, размещаемая на здании или сооружении

Формат информационного поля
крупный

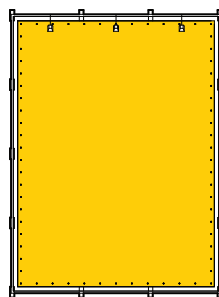
Размер информационного поля
индивидуальный

Тип информационного поля
светодиодное информационное поле

Подсветка
светоизлучающая

РЕКЛАМНЫЙ БРАНДМАУЭР

крупногабаритная рекламная конструкция индивидуального размера с информационным полем площадью не менее 18 м^2 , размещаемая на фасаде здания и ориентированная на пешеходов и автомобилистов.



Тип размещения
конструкция, размещаемая на здании или сооружении

Формат информационного поля
крупный

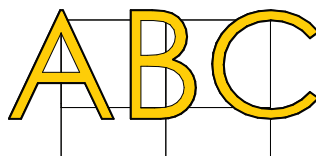
Размер информационного поля
индивидуальный

Тип информационного поля
статичное информационное поле

Подсветка
внешняя / без подсветки

КРЫШНАЯ УСТАНОВКА

крупногабаритная рекламная конструкция индивидуального размера, состоящая из отдельных букв или представленная логотипом, размещаемая полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше и ориентированная на пешеходов и автомобилистов. При этом объемные или вращающиеся рекламные конструкции — тумбы, шары и пр. — ставить на крышах запрещается [10].



Тип размещения
конструкция, размещаемая на здании или сооружении

Формат информационного поля
крупный

Размер информационного поля
индивидуальный

Тип информационного поля
статичное информационное поле [9]

Подсветка
внутренняя

2.3 ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ

В главе представлены общие требования к рекламным конструкциям, размещаемым в городе. Требования распространяются на все типы рекламных конструкций и не зависят от типа размещения, размера и типа информационного поля

ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ СООБЩЕНИЯМ

114

ТРЕБОВАНИЯ К ВНЕШНЕМУ ВИДУ И УСТРОЙСТВУ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

115

ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

116

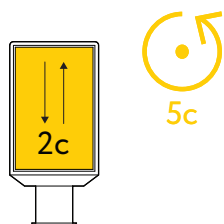
ЗАПРЕТЫ ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

117

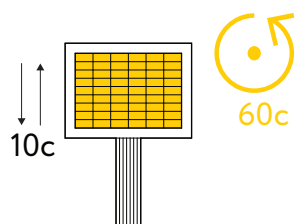
Дизайн-бук Тобольска определяет требования к размещению, оформлению и подсветке рекламных конструкций, а также определяет разрешенные к размещению рекламные конструкции в зависимости от типов улиц, установленные в главе 2.4 Ограничения при размещении рекламных конструкций в соответствии с классификацией улиц Тобольска. В то же время существует ряд общих требований, в том числе: требования к оформлению, устройству, эксплуатации и способу экспонирования рекламного сообщения, а также требования и запреты при размещении рекламных конструкций. Представленные требования установлены с учетом действующих государственных стандартов и являются обязательными.



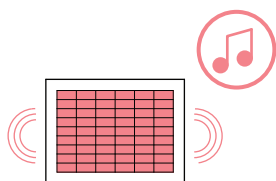
Требования к рекламным сообщениям



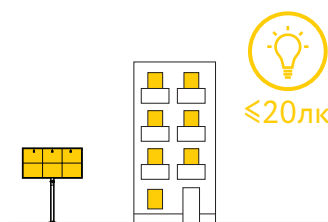
Смена изображения должна проводиться не чаще одного раза в 5 сек., продолжительность смены изображения должна составлять более 2 сек. и проводиться путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости [11]



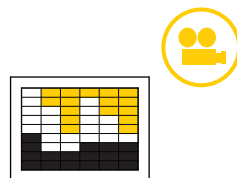
В темное время суток смена изображения на видеоэкранах должна производиться не чаще одного раза в 1 мин., продолжительность смены изображения должна составлять более 10 сек. Демонстрация изображений на видеоэкранах с использованием динамических эффектов [13] запрещена [14]



Запрещается использование звуковых рекламных сообщений [15]



Суммарная засветка окон жилых помещений жилых зданий и палат лечебных зданий от подсветки рекламного сообщения не должна превышать значений средней вертикальной освещенности 20 лк [12]

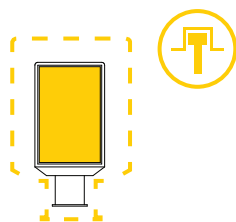


Протяженность рекламных сообщений, экспонируемых путем динамических эффектов (видеороликов), не должна превышать 15 сек

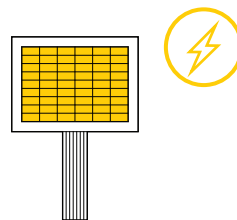


Запрещается размещение рекламных сообщений на фасадах зданий и сооружений, поверхностях ограждений, дорог и улиц с применением строительных материалов, краски, дорожной разметки или бумажных постеров, в том числе рекламные граффити, надписи и плакаты [16]

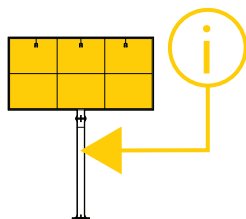
Требования к внешнему виду и устройству рекламных конструкций



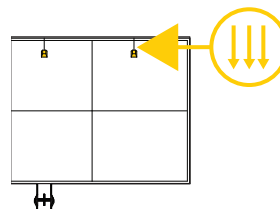
Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами ^[17]



Рекламные конструкции должны соответствовать требованиям пожарной безопасности. В случае подключения к электросетям, рекламные конструкции должны быть оборудованы системой аварийного отключения от электропитания



Отдельно стоящие рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и номера рекламного места. Маркировка должна размещаться под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара ^[18]



Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативные ветровую, снеговую и вибрационную нагрузки ^[19]

[11], [12] СП 52.13330.2016 Естественное и искусственное освещение.

[13] Динамические эффекты — рекламные видеоролики.

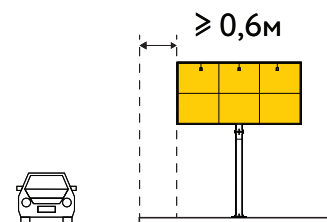
[14] СП 52.13330.2016. Естественное и искусственное освещение.

[15] ГОСТ Р 52044–2003. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Общие требования к наружной рекламе.

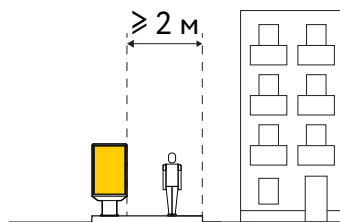
[16] ГОСТ Р 52044–2003. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения средств наружной рекламы.

[17], [18], [19] ГОСТ Р 52044–2003. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Требования к средствам наружной рекламы.

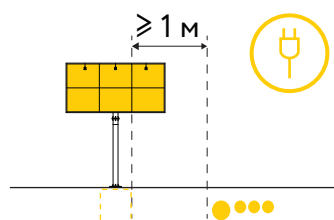
Требования к размещению рекламных конструкций



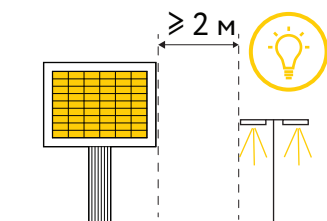
Рекламные конструкции должны размещаться на расстоянии не менее 0,6 м от границ проезжей части [20]



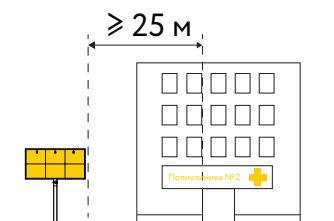
При размещении рекламных конструкций на тротуарах свободное расстояние для движения пешеходов должно составлять не менее 2 м



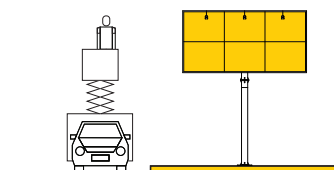
Размещать рекламные конструкции необходимо таким образом, чтобы расстояние от фундамента рекламной конструкции до подземных инженерных сетей составляло не менее 1 м



Размещать рекламные конструкции нужно на удалении не менее 2 м от осветительных приборов, линий электропередач или других наружных инженерных сетей

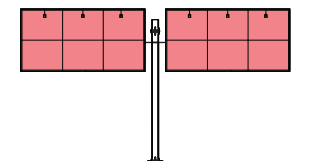


Рекламные конструкции необходимо размещать на расстоянии не менее 25 м от входов в здания школ, детских садов, поликлиник или других социальных учреждений

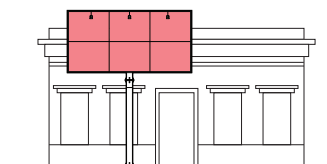


Размещать рекламные конструкции следует так, чтобы обслуживание или замена рекламного сообщения производились без заезда спецтехники в зоны озеленения

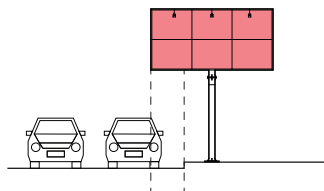
Запреты при размещении рекламных конструкций



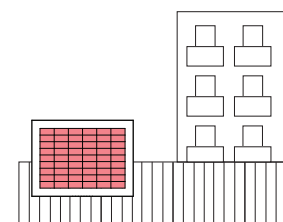
Запрещено размещать рекламные конструкции, не предусмотренные Дизайн-буком Тобольска



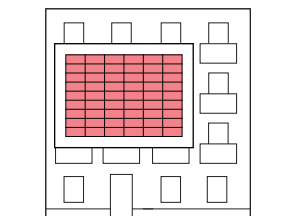
Запрещено размещать рекламные конструкции на фасадах объектов культурного наследия или на расстоянии менее 30 м от границ охранных зон [22]



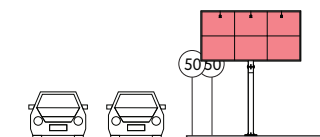
Запрещено размещать рекламные конструкции над проезжей частью [21]



Запрещено размещать рекламные конструкции на уличных и дорожных ограждениях, направляющих устройствах или на ограждениях городских территорий [23]



Запрещено размещать рекламные конструкции, загромождающие входы, окна, витрины или другие архитектурные элементы фасадов здания



Запрещено размещать рекламные конструкции, препятствующие обзору средств организации дорожного движения [24]

[20] ГОСТ Р 52044-2003. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения средств наружной рекламы.

[21] Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации. Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ (последняя редакция).

[22], [23] ГОСТ Р 52044-2003. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения средств наружной рекламы.

[24] ГОСТ Р 52044-2003. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Общие требования к наружной рекламе.

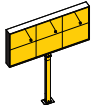
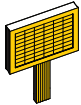
2.4 ОГРАНИЧЕНИЯ ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В СООТВЕТСТВИИ С КЛАССИФИКАЦИЕЙ УЛИЦ ТОБОЛЬСКА^[25]

В главе представлена таблица с указанием ограничений при размещении рекламных конструкций в соответствии с классификацией улиц Тобольска

Дизайн-бук предусматривает систему ограничений при размещении рекламных конструкций, установленных в соответствии с классификацией улиц Тобольска. Ограничения определены с учетом габаритов рекламных конструкций, типов информационных полей и особенностей их восприятия пешеходами и автомобилистами, а также специфики улиц Тобольска: геометрических параметров и наличия объектов культурного наследия. Представленные ограничения позволят снизить уровень визуального влияния рекламных конструкций, сохранить сложившийся облик открытых городских пространств, сделать их комфортнее и безопаснее для пешеходов и автомобилистов.

[25] Классификация улиц Тобольска приведена в Приложении. Адресный перечень улиц Тобольска.

[26] Для видеоэкранов с информационным полем площадью 18 м².

Тип рекламной конструкции	Главные городские улицы (тип 1)	Главные районные улицы (тип 2)	Второстепенные улицы (тип 3)	Местные улицы (тип 4)	Улицы в ИЖС (тип 5)	Улицы в зоне влияния ОКН (тип 6)
Рекламный стенд 	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Сити-формат 	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Билборд 	✓	✓	✗	✗	✗	✗
Отдельно стоящий видеозащитный экран 	✓	✓ [26]	✗	✗	✗	✗
Настенный видеозащитный экран 	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Рекламный брандмауэр 	✓	✓	✗	✗	✗	✗
Крышная установка 	✓	✗	✗	✗	✗	✗

2.5 РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

В главе представлены требования и решения по размещению рекламных конструкций. Требования позволяют определить подходящее место для размещения конструкции, что повысит безопасность движения пешеходов и автомобилистов и обеспечит сохранность облика городских пространств

РЕКЛАМНЫЙ СТЕНД	122
СИТИ-ФОРМАТ	124
БИЛБОРД	126
ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЙ ВИДЕОЭКРАН	128
НАСТЕННЫЙ ВИДЕОЭКРАН	130
РЕКЛАМНЫЙ БРАНДМАУЭР	132
КРЫШНАЯ УСТАНОВКА	134

Дизайн-бук включает требования к размещению рекламных конструкций, рекомендуемых к использованию в Тобольске. Требования разработаны с учетом характеристик рекламных конструкций, установленных в главе 2.2 Типы и характеристики рекламных конструкций, таких как габариты конструкций, способ их размещения, подсветки и особенностей восприятия пешеходами и автомобилистами. Представленные требования позволяют выбрать подходящее место для размещения рекламных конструкций, устанавливая рекомендуемые расстояния до элементов городской среды, средств организации дорожного движения, фасадов зданий и сооружений.

Залсибкомбанк

БАНКОМАТ 24 ЧАСА

Залсибкомбанк

СПОРТИВНОЕ
ПИТАНИЕ

АМИНЫ
РОСЖИГАТЕЛИ
ТЕИНОВЫЕ
ПЛЕКСЫ
НИЗКИЕ ЦЕНЫ

К «Евразия», 4 этаж

БУТИК ТЕХНИКИ
КОМИССИОННЫЙ МАГАЗИН
СКУПАЕМ:

ЛЮБУЮ РАБОЧУЮ ТЕХНИКУ
ДО 70%
ОТ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ
рассчёт сразу

Адрес: 9 мкр. д. 17.
крайнее крыльцо 8 952 674 58 88

Доступные цены,
дизайнерское сопровождение

Печать на
кружках,
футболках

DESIGN
СТУДИЯ

Раскатка
фотоаппаратов

Печать на холсте
с полным оформлением

ТЦ «Респект» (цокольный этаж)

Дизайнерское
сопровождение

DESIGN
СТУДИЯ

БАГЕТНАЯ
МАСТЕРСКАЯ

Адрес: ТЦ «РЕСПЕКТ» (цокольный этаж)
Телефон: 8 982 935 3101

СТУДИЯ КРАСОТЫ
«Юлия»

ДЛЯ ВАС:
ПАРИКМАТЕРСКИЙ ЗАЛ
МУЖСКОЙ, ЖЕНСКИЙ
УСЛУГИ СТИЛИСТОВ
УСЛУГИ МАСТЕРОВ
МАНИКЮРА, ПЕДИКЮРА
УСЛУГИ КОСМЕТОЛОГА
УСЛУГИ МАССАЖИСТА

РАБОТАЕМ С 9.00 по 21.00
Тел.: 8 900 000 01 82

МАГАЗИН ЗДОРОВЬЯ
«ЯМЫ»

ИГРУШКИ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ
МУЖСКИЕ И ЖЕНСКИЕ
ДУХИ С ФЕРОМОНАМИ
ЖЕНСКОЕ БЕЛЬЕ
СУВЕНИРЫ
и многое другое

Адрес: 1145 (возле «Яснова»)
Режим работы: 10.00-18.30
тел.: 226-222

Туристическое
Агентство
Оформление
документов

Рекламный стенд

Рекламный стенд — малогабаритная рекламная конструкция с информационным полем малого формата, разрешенная для размещения на всех типах улиц. Рекламные стенды следует устанавливать параллельно проезжей части, вдоль единой оси с другими рекламными конструкциями соответствующего типа на протяжении одной стороны сегмента улицы [27]. Рекламные стенды рекомендуются размещать в зоне озеленения, технической зоне или пешеходной зоне тротуара на расстоянии не менее 0,6 м от границы проезжей части [28], таким образом, чтобы рекламный стенд не загромождал просматриваемость входов в здания или витрин со стороны проезжей части. Запрещается устанавливать рекламные стенды на тротуарах шириной менее 2,5 м. Рекламные стенды могут располагаться на расстоянии 1 м друг от друга, но не более 3 стендов в ряд.

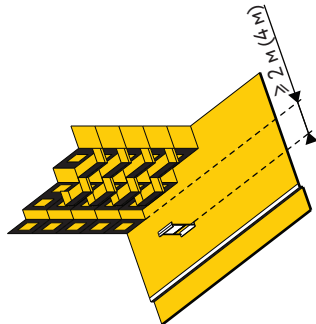
[27] Сегмент улицы — отрезок улицы, ограниченный пересечениями с другими улицами.

[28] ГОСТ Р 52044-2003. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения средств наружной рекламы.

[29] ГОСТ Р 52044-2003. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. ПРИЛОЖЕНИЕ Г (обязательное). Требования к территориальному размещению рекламных конструкций.

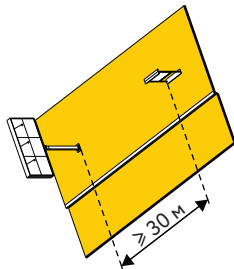
1

Размещать рекламный стенд следует на расстоянии не менее 2 м от фасада ближайшего здания



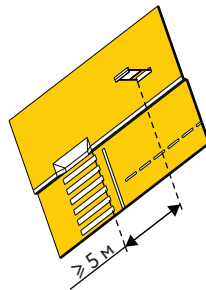
2

Размещать рекламный стенд следует на расстоянии не менее 30 м от отдельно стоящих рекламных конструкций вдоль одной стороны улицы



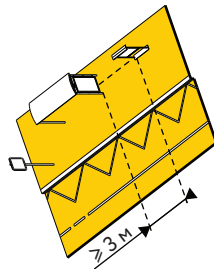
3

Размещать рекламный стенд следует на расстоянии не менее 5 м от пешеходного перехода или перекрестка, расположенного по ходу движения [29]



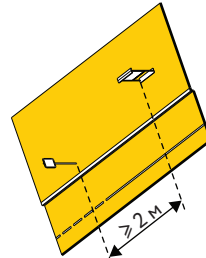
4

Размещать рекламный стенд следует на расстоянии не менее 3 м от остановочных павильонов, вдоль центральной оси павильона



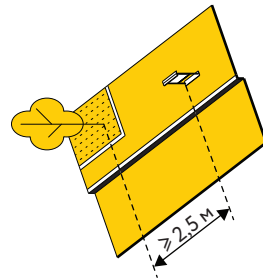
5

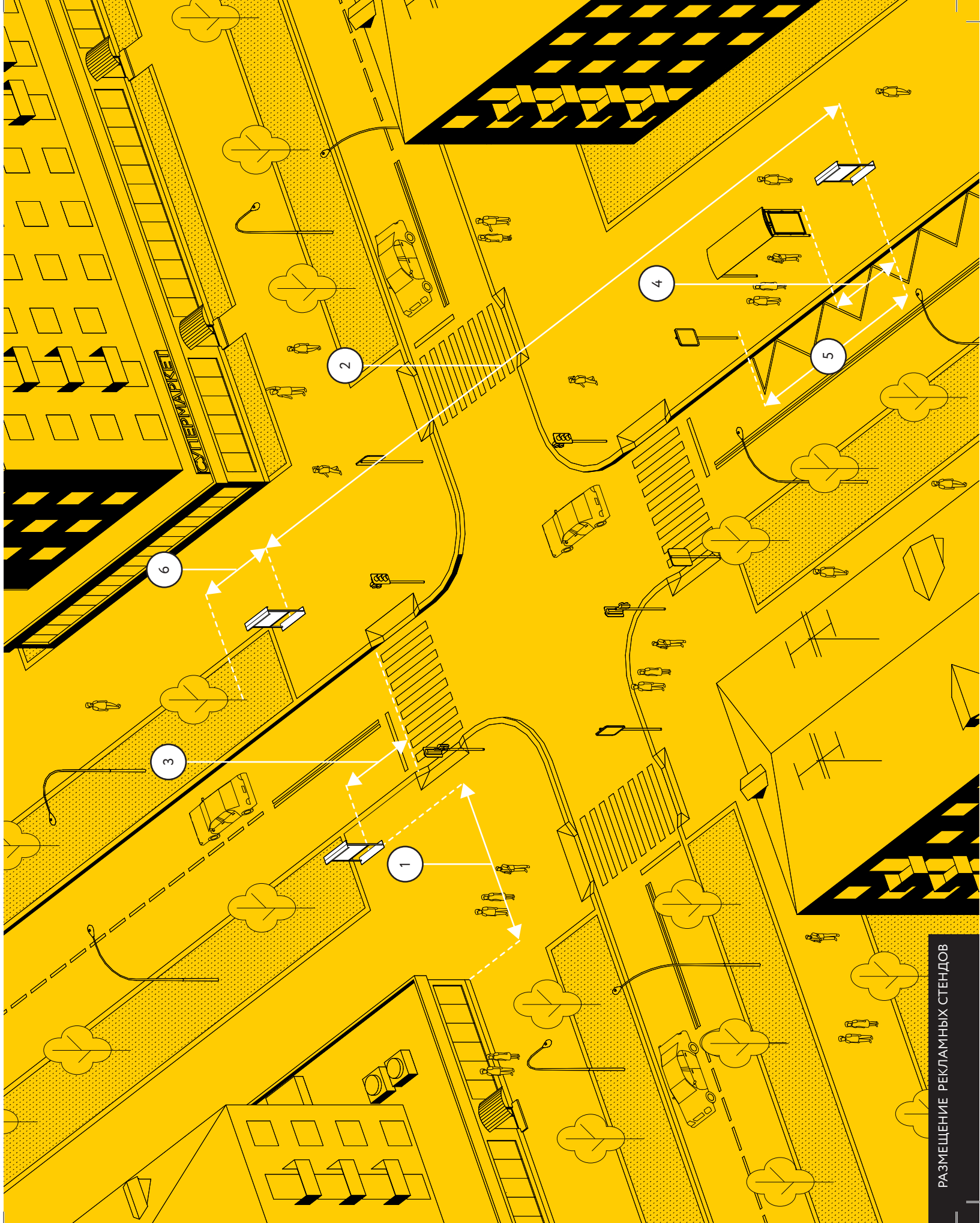
Размещать рекламный стенд следует на расстоянии не менее 2 м от расположенного перед ним по ходу движения дорожного знака или светофора



6

Размещать рекламный стенд следует таким образом, чтобы расстояние от опоры стенда до стволов деревьев составляло не менее 2,5 м





Сити-формат

Сити-формат — малогабаритная рекламная конструкция с информационным полем малого формата, разрешенная для размещения на всех типах улиц. Сити-форматы следует устанавливать перпендикулярно проезжей части вдоль единой оси с другими рекламными конструкциями одной ветствующего типа на протяжении одной стороны сегмента улицы [30]. Сити-форматы рекомендуются размещать в технической или пешеходной зоне тротуара на расстоянии не менее 0,6 м от границы проезжей части [31]. Не рекомендуется устанавливать сити-форматы в зоне озеленения. Запрещается располагать сити-форматы на тротуарах шириной менее 4 м.

[30] Сегмент улицы — отрезок улицы, ограниченный пересечениями с другими улицами.

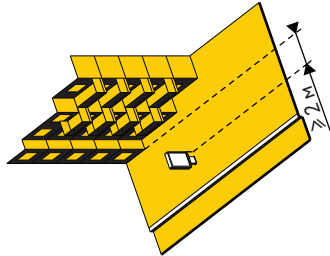
[31] ГОСТ Р 52044-2003. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения средств наружной рекламы.

[32] ГОСТ Р 52044-2003. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. ПРИЛОЖЕНИЕ Г (обязательное). Требования к территориальному размещению рекламных конструкций.

[33] ГОСТ Р 52044-2003. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Общие требования к наружной рекламе.

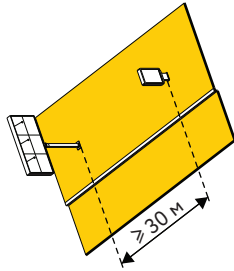
1

Размещать сити-формат следует на расстоянии не менее 2 м от фасада ближайшего здания



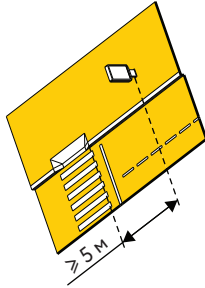
2

Размещать сити-формат следует на расстоянии не менее 30 м от отдельно стоящих рекламных конструкций вдоль одной стороны улицы



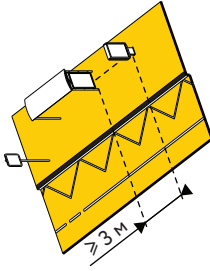
3

Размещать сити-формат следует на расстоянии не менее 5 м от пешеходного перехода или перекрестка, расположенного по ходу движения [32]



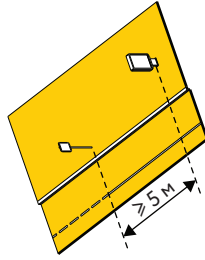
4

Размещать сити-формат следует на расстоянии не менее 3 м от остановочных павильонов, вдоль центральной оси павильона



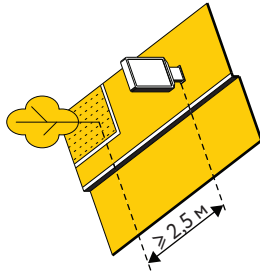
5

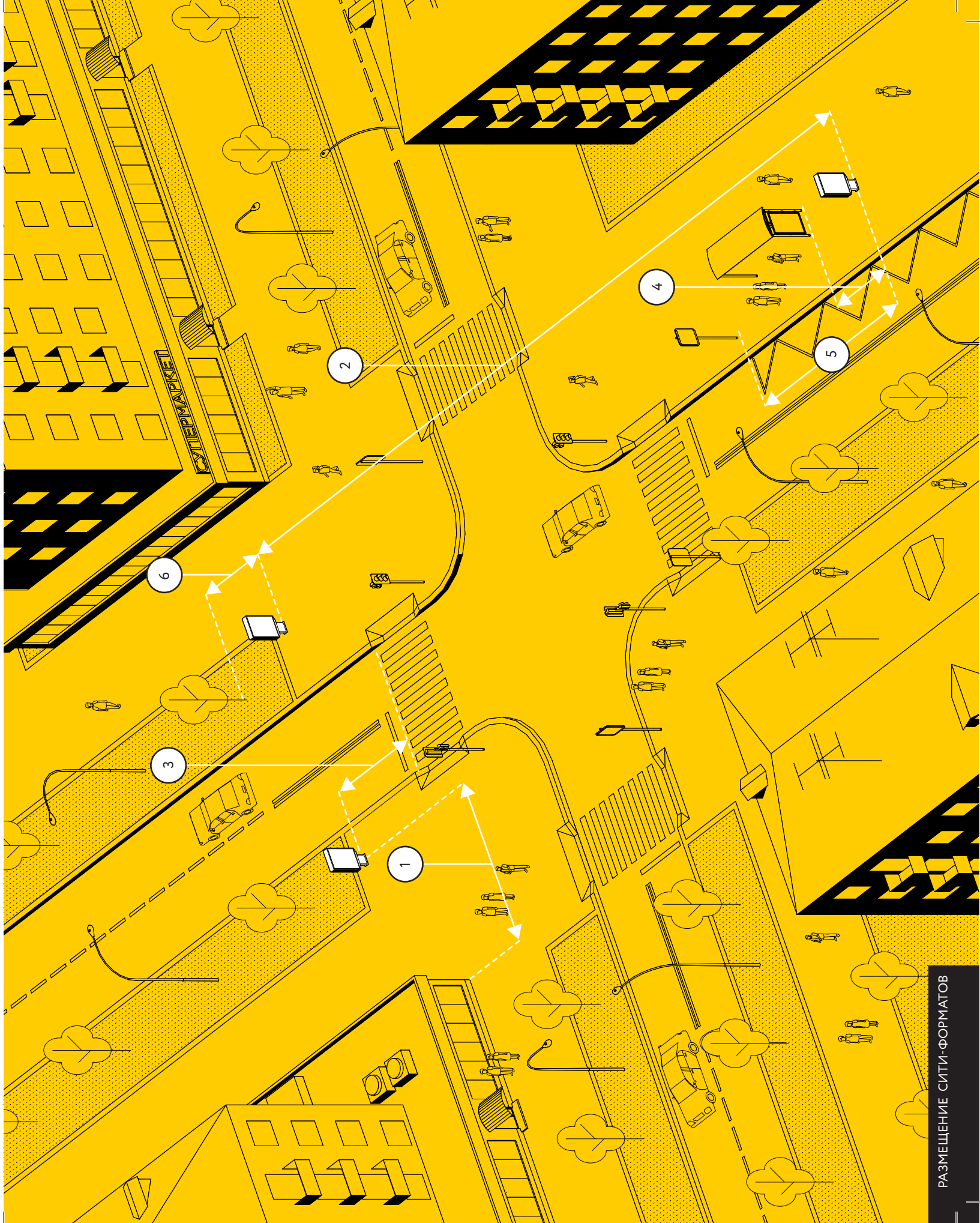
Размещать сити-формат следует на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ним по ходу движения дорожного знака или светофора [33]



6

Размещать сити-формат следует на расстоянии не менее 2,5 м от стволов деревьев





Билборд

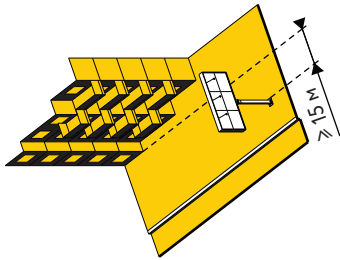
Билборд — рекламная конструкция крупного формата, разрешенная для размещения на второстепенных, главных районных и главных городских улицах. Билборды следует располагать перпендикулярно проезжей части вдоль единой оси с другими отдельно стоящими рекламными конструкциями крупного формата на одной стороне улицы. Билборды рекомендуются размещать на тротуаре в зоне озеленения или на конструктивно выделенных бортовым камнем или защитными ограждениями разделительных полосах, на расстоянии не менее 0,6 м и не более 5 м от границ проезжей части [34]. Запрещается устанавливать билборды на тротуарах шириной менее 20 м и на разделительных полосах шириной менее 7,5 м.

[34] ГОСТ Р 52044-2003. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения средств наружной рекламы.

[35] Дизайн-бук устанавливает минимальное расстояние от билбордов до элементов организации дорожного движения, конкретное расстояние уточняется в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. ПРИЛОЖЕНИЕ Г (обязательное). Требования к территориальному размещению рекламных конструкций.

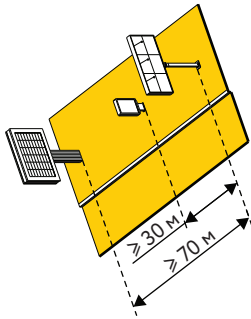
1

Размещать билборд следует на расстоянии не менее 15 м от фасада ближайшего здания, расстояние отсчитывается от опоры конструкции



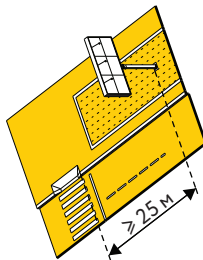
2

Размещать билборд следует на расстоянии не менее 70 м от отдельно стоящих рекламных конструкций крупного формата и на расстоянии не менее 30 м от рекламных конструкций малого формата вдоль одной стороны улицы



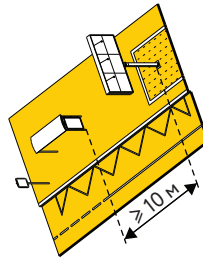
3

Размещать билборд следует на расстоянии не менее 25 м от пешеходного перехода или перекрестка, расположенного по ходу движения



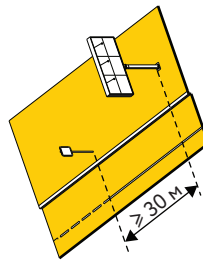
4

Размещать билборд следует на расстоянии не менее 10 м от остановочных павильонов или стационарных торговых объектов



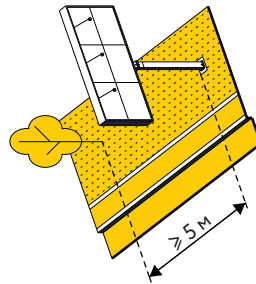
5

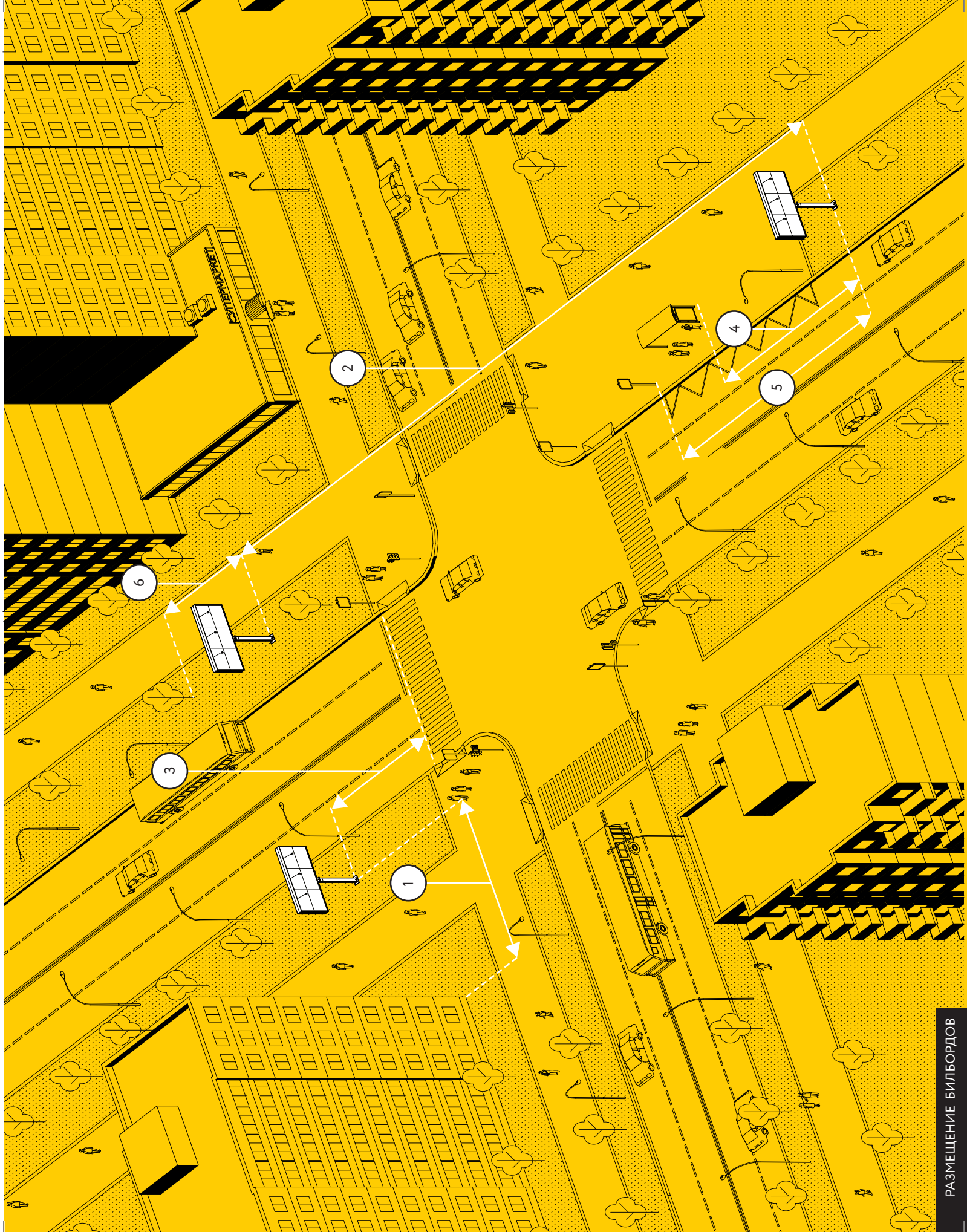
Размещать билборд следует на расстоянии не менее 30 м от расположенного перед ним по ходу движения дорожного знака или светофора [35]



6

Размещать билборд следует на расстоянии не менее 5 м от стволов деревьев

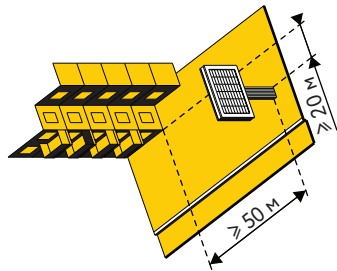




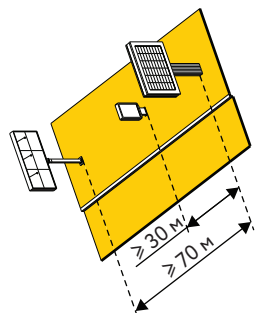
Отдельно стоящий видеоэкран

Отдельно стоящий видеоэкран — рекламная конструкция крупного формата, разрешенная для размещения на главных районных и главных городских улицах. Отдельно стоящие видеоэкраны следует располагать перпендикулярно проезжей части вдоль единой оси с другими отдельно стоящими рекламными конструкциями крупного формата на одной стороне улицы. Отдельно стоящие видеоэкраны должны размещаться на тротуаре в зоне озеленения или на конструктивно выделенных бортовым камнем или защитными ограждениями раздельных полосах, на расстоянии не менее 0,6 м и не более 5 м от границ проезжей части [36]. Запрещается располагать отдельно стоящие видеоэкраны на тротуарах шириной менее 25 м и на раздельных полосах шириной менее 8 м.

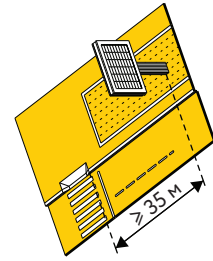
1 Размещать отдельно стоящий видеоэкран следует на расстоянии не менее 20 м от фасада ближайшего здания и на расстоянии не менее 50 м от фасада, из окон которого открывается прямой вид на информационное поле [37]



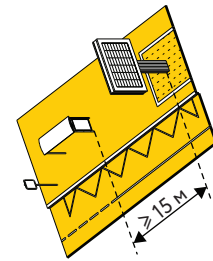
2 Размещать отдельно стоящий видеоэкран следует на расстоянии не менее 70 м от отдельно стоящих рекламных конструкций крупного формата и на расстоянии не менее 30 м от рекламных конструкций малого формата вдоль одной стороны улицы



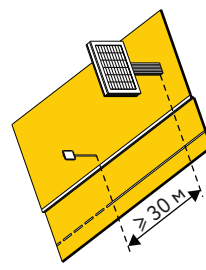
3 Размещать отдельно стоящий видеоэкран следует на расстоянии не менее 35 м от пешеходного перехода или перекрестка, расположенного по ходу движения



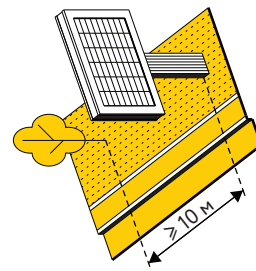
4 Размещать отдельно стоящий видеоэкран следует на расстоянии не менее 15 м от остановочных павильонов или нестационарных торговых объектов



5 Размещать отдельно стоящий видеоэкран следует на расстоянии не менее 30 м от расположенного перед ним по ходу движения дорожного знака или светофора [38]



6 Размещать отдельно стоящий видеоэкран следует на расстоянии не менее 10 м от стволов деревьев



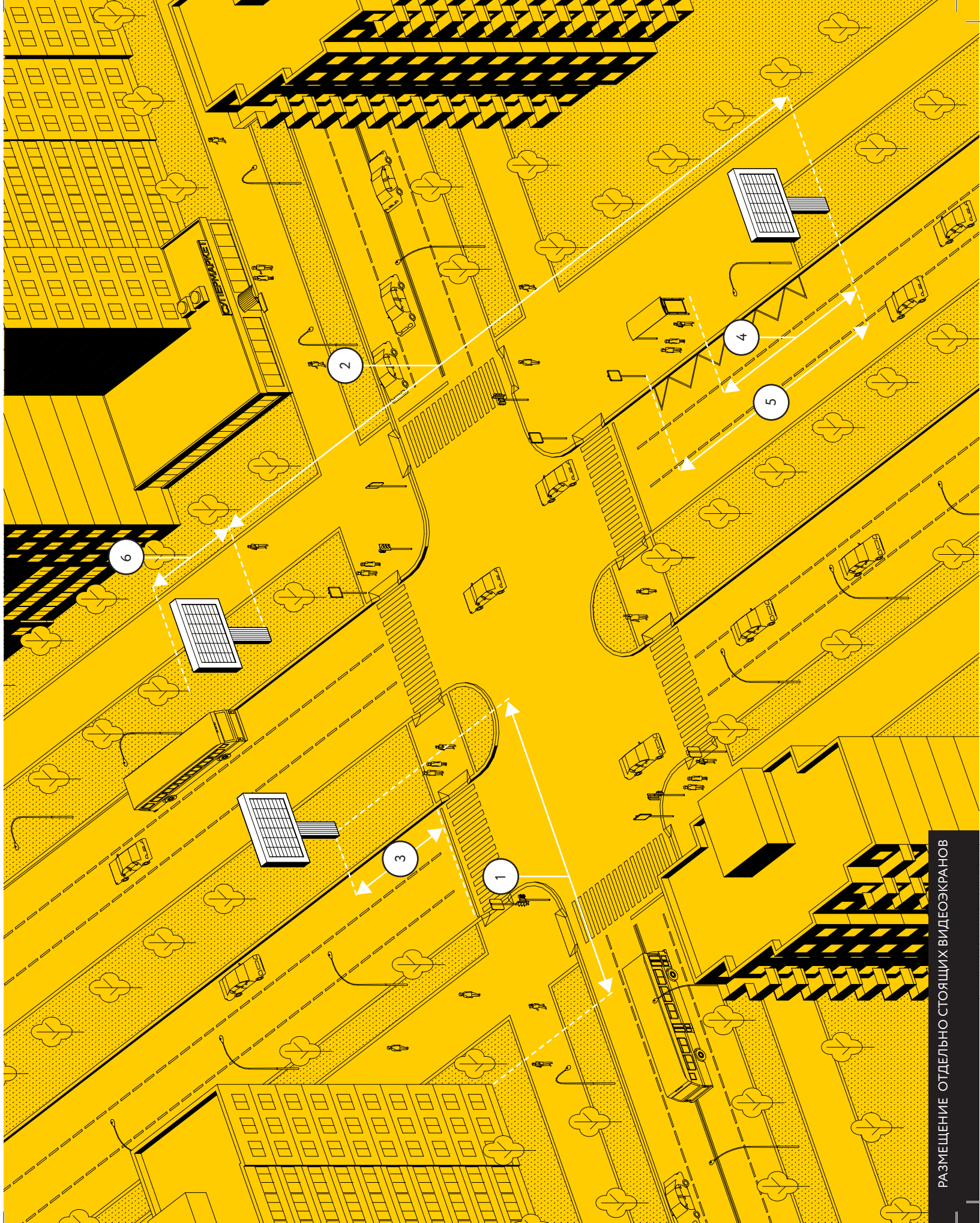
[36] ГОСТ Р 52044-2003. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения средств наружной рекламы.

[37] Расстояние отсчитывается от опоры рекламной конструкции.

[38] Дизайн-бук устанавливает минимальное расстояние от бордюров до элементов

организации дорожного движения, конкретное расстояние уточняется в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения средств наружной рекламы.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г (обязательное). Требования к территориальному размещению рекламных конструкций.



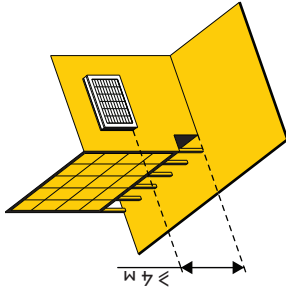
Настенный видеоэкран

Настенный видеоэкран — рекламная конструкция крупного формата, разрешенная для размещения на главных городских улицах. Настенные экраны следует устанавливать только на нежилые здания, кроме зданий, занимаемых учреждениями дошкольного, общего и высшего образования, здравоохранения, стационарными учреждениями социального обслуживания населения, а также кроме культовых сооружений. Не рекомендуется размещать видеоэкраны на фасадах зданий, расположенных на территориях с преимущественно жилой застройкой. Запрещается устанавливать более одного настенного видеоэкрана на здании или сооружении.

[39] Расстояние учитывается от края конструкции или плоскости информационного поля видеоэкрана до кроны ближайшего дерева.

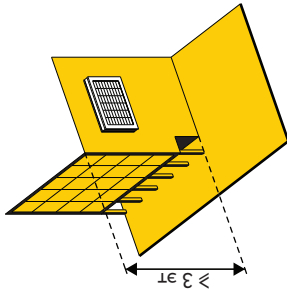
1

Размещать видеоэкран следует на высоте не менее 4 м от уровня земли



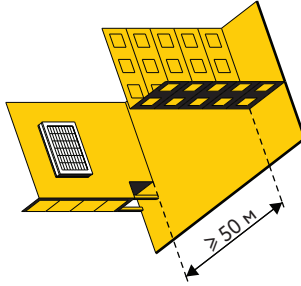
2

Размещать видеоэкран следует на фасадах зданий и сооружений высотой не менее 3 этажей



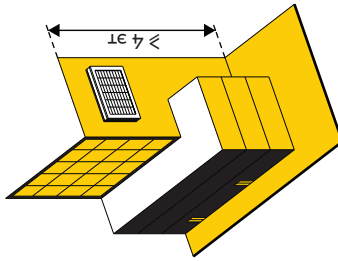
3

Размещать видеоэкран следует на расстоянии не менее 50 м от окон жилых домов, образовательных учреждений, объектов здравоохранения, учреждений социального обслуживания, из которых открывается прямой вид на информационное поле



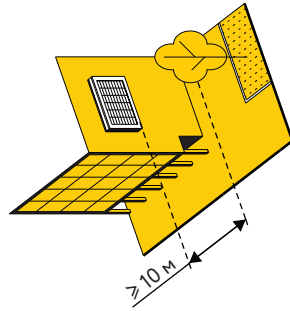
4

Размещать настенный видеоэкран следует на фасадах зданий высотой не менее 4 этажей — при наличии примыкающих к ним встроенно-пристроенных помещений высотой более двух этажей



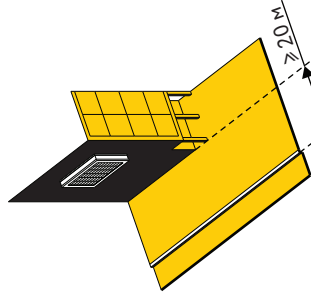
5

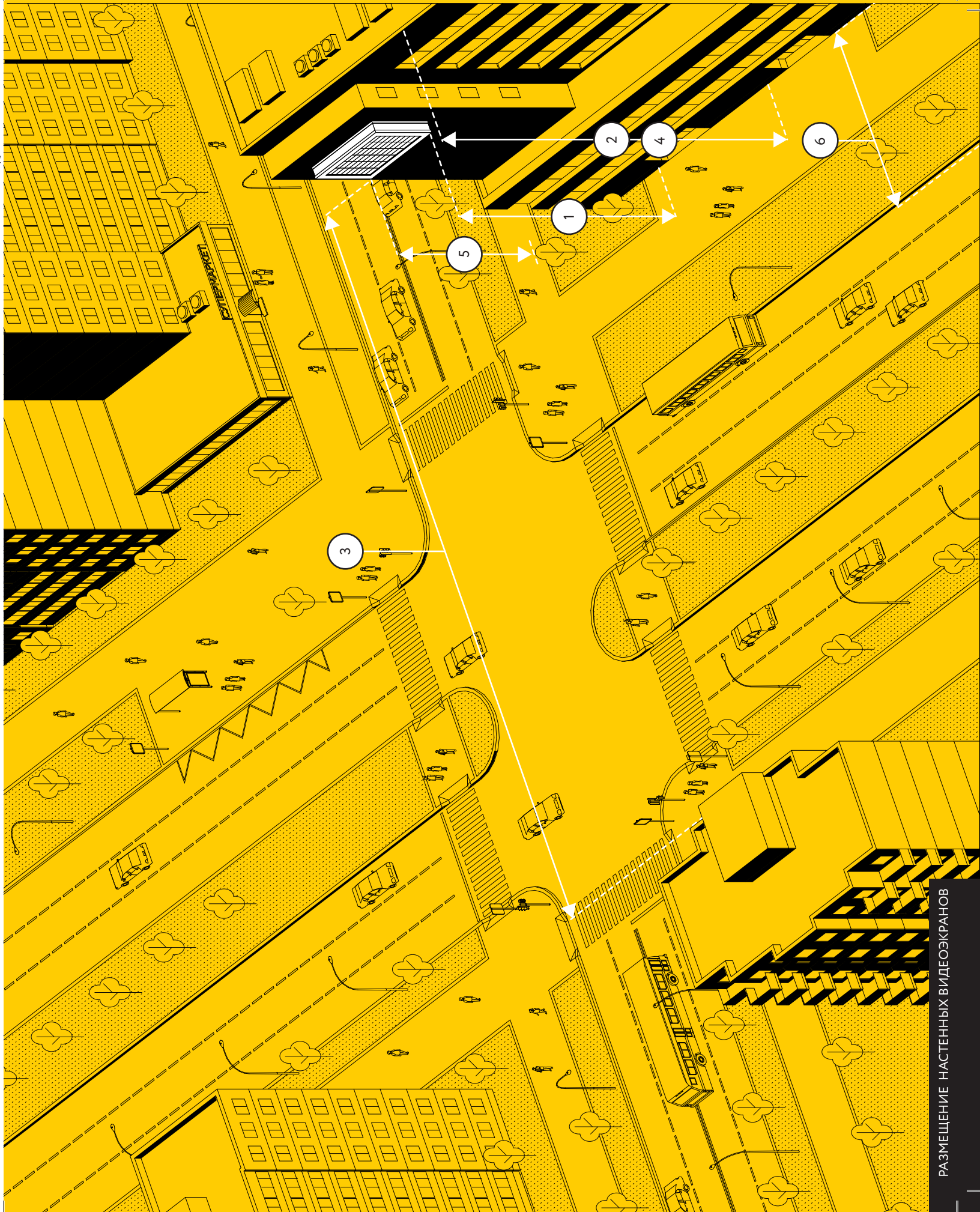
Размещать настенный видеоэкран следует на расстоянии не менее 10 м от крон деревьев [39]



6

Размещать настенный видеоэкран следует на фасадах зданий, отступающих от проезжей части на расстояние не менее 20 м



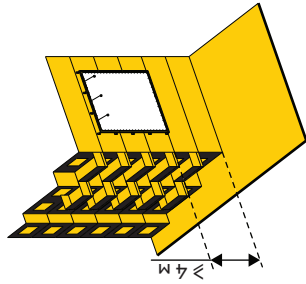


Рекламный брендмауэр

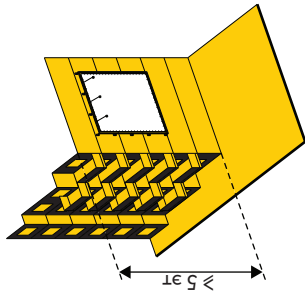
Рекламный брендмауэр — конструкция крупного формата, разрешенная для установки на главных районных и главных городских улицах. Рекламные брендмауэры допустимы к размещению на фасадах жилых и нежилых зданий, кроме зданий, занимаемых учреждениями дошкольного, общего и высшего образования, здравоохранения, стационарными учреждениями социального обслуживания населения, а также кроме культовых сооружений. Запрещается устанавливать рекламные брендмауэры на фасадах зданий, расположенных ближе 200 м от пересечения с улицами в зоне влияния объектов культурного наследия. Запрещается размещать рекламные брендмауэры на фасадах зданий с остеклением или проемами, если остекление или проемы расположены выше уровня первого этажа и не являются остеклением и проемами боковых частей лоджий. Запрещается размещать более одного рекламного брендмауэра на здании или сооружении.

[40] Расстояние учитывается от края конструкции или плоскости информационного поля рекламного брендмауэра до ближайшего дерева.

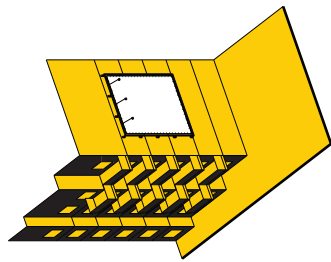
1 Размещать брендмауэр следует выше оконных проемов второго этажа жилых домов и на высоте не менее 4 метров от уровня земли



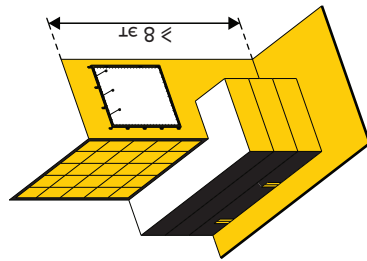
2 Размещать брендмауэр следует на фасадах зданий и сооружений высотой не менее 5 этажей



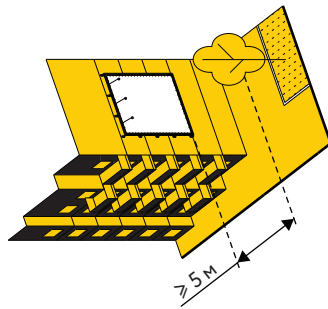
3 Размещать брендмауэр следует не выше верхнего оконного проема смежного фасада



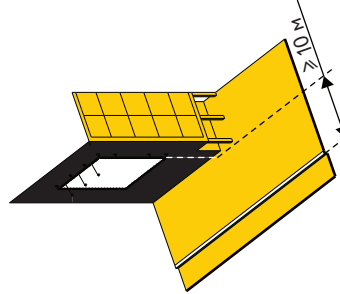
4 Размещать брендмауэр следует на фасадах зданий высотой не менее 8 этажей — при наличии примыкающих к ним пристроек высотой более двух этажей

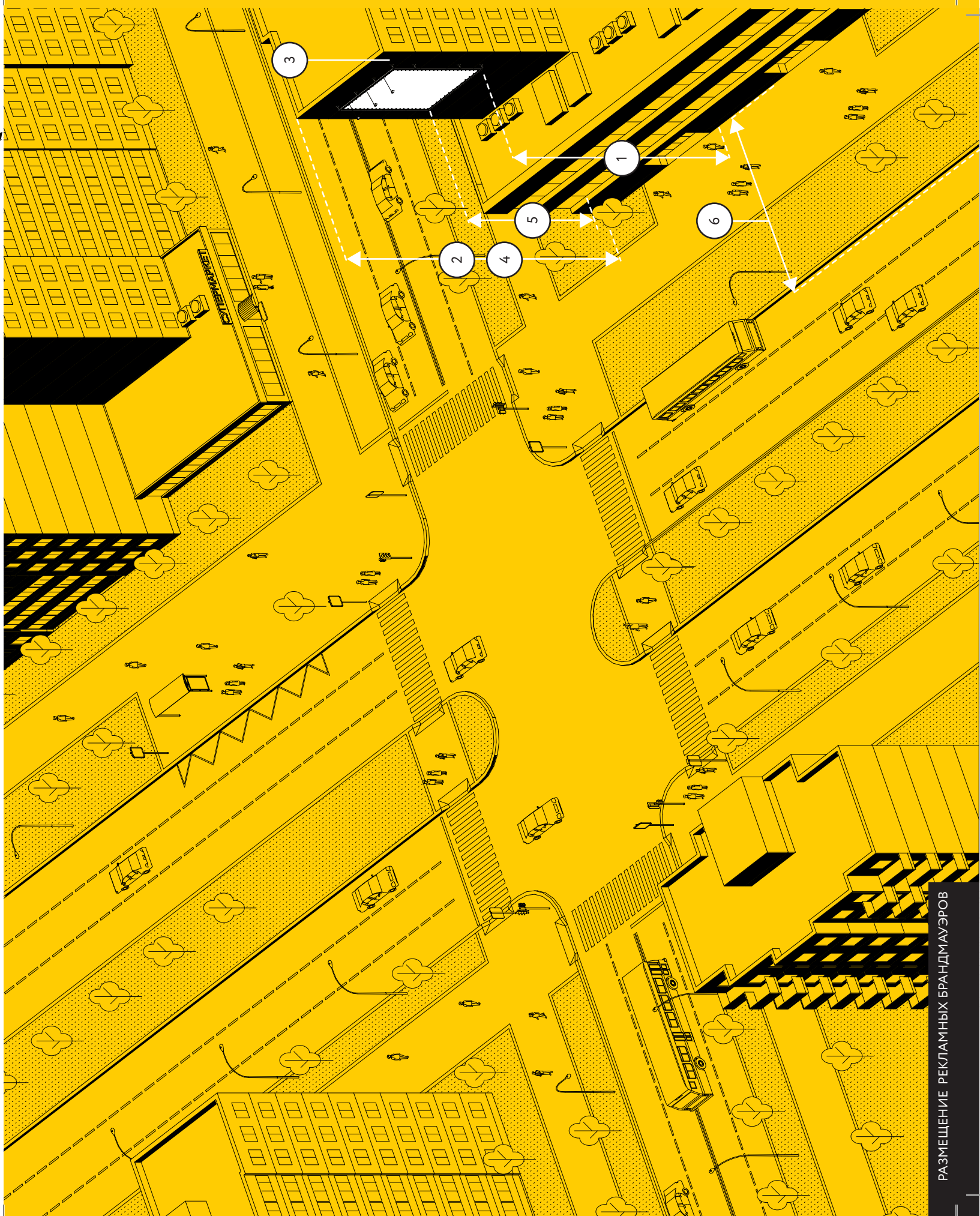


5 Размещать брендмауэр следует на расстоянии не менее 5 м от крон деревьев [40]



6 Размещать брендмауэр следует на фасадах зданий, отступающих от проезжей части на расстояние не менее 10 м



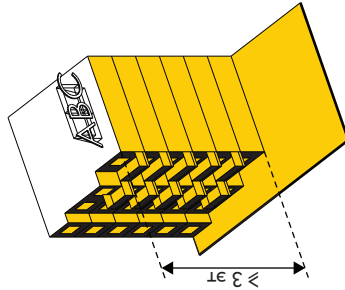


Крышная установка

Крышная установка — рекламная конструкция крупного формата, разрешенная для размещения на главных городских улицах. Крышные установки допускаются к устройству на крышах жилых и нежилых зданий, кроме зданий, занимаемых учреждениями дошкольного, общего и высшего образования, здравоохранения, стационарными учреждениями социального обслуживания населения, а также кроме культовых сооружений. На здании, строении или сооружении может размещаться только одна крышная установка, за исключением крышных рекламных конструкций на торговых и развлекательных центрах, кинотеатрах и спортивных объектах. Запрещается размещение крышных установок, несущие конструкции которых расположены частично ниже уровня карниза здания.

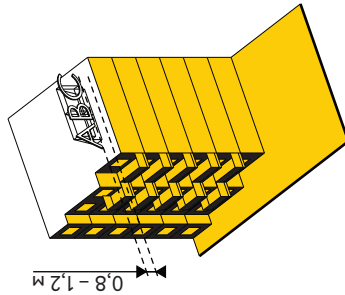
1

Размещать крышную установку следует на зданиях высотой не менее 3 этажей



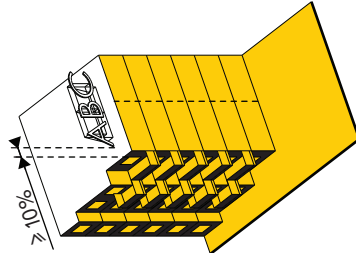
2

Размещать крышную установку следует на высоте 0,8–1,2 м от крыши или парапета здания, на котором она размещается



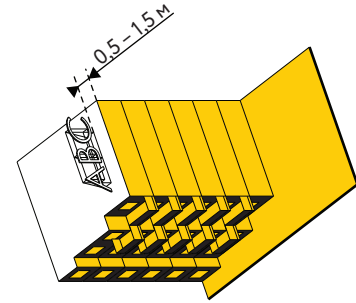
3

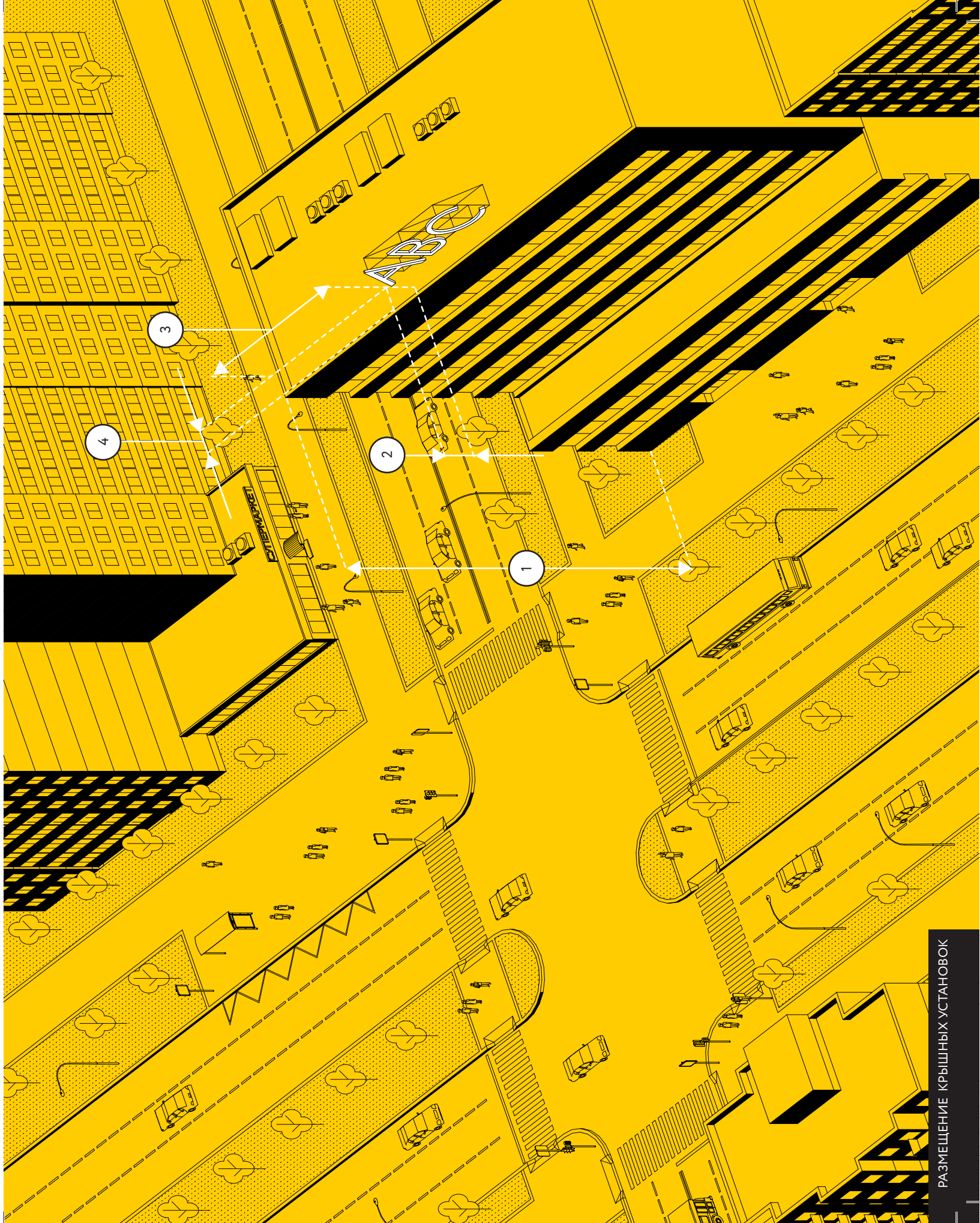
Размещать крышную установку следует по центральной оси фасада здания и с отступом от края фасада не менее 10 % от общей протяженности фасада



4

Размещать крышную установку следует на расстоянии не менее 0,5 м и не более 1,5 м от вертикальной плоскости фасада





2.6 ОФОРМЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

В главе представлены требования к оформлению рекламных конструкций. Требования позволяют унифицировать внешний вид рекламных конструкций, чтобы облегчить восприятие информации и повысить уровень визуального единообразия

РЕКЛАМНЫЙ СТЕНД

138

СИТИ-ФОРМАТ

139

БИЛБОРД

140

ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЙ ВИДЕОЭКРАН

141

НАСТЕННЫЙ ВИДЕОЭКРАН

142

РЕКЛАМНЫЙ БРАНДМАУЭР

143

КРЫШНАЯ УСТАНОВКА

144

Дизайн-бук подразумевает ряд требований к оформлению рекламных конструкций, установленных в главе 2.2 Типы и характеристики рекламных конструкций. Требования определяют габариты и высоту размещения информационного поля для отдельно стоящих рекламных конструкций, утверждают перечень рекомендуемых материалов, используемых при изготовлении и отделке, предписывают цвет, а также устанавливают принципы расчета габаритных размеров индивидуальных рекламных конструкций: отдельно стоящих и настенных видеоэкранов, рекламных брендмауэров и крышных установок.



Хладокомбинат, склад №1
г.Тобольск, д. Анисимова,
т. 27-13-33

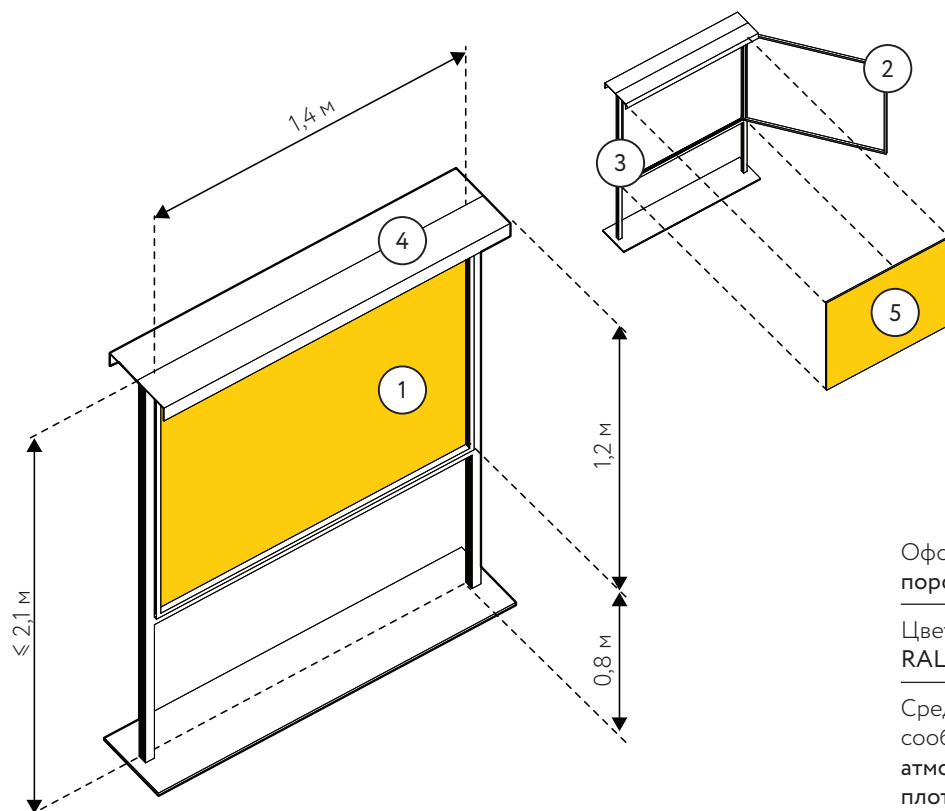
всегда свежая
РЫБА
ВЯЛЕНАЯ
КОПЧЕНАЯ



ИП Галич О.Н.

Рекламный стенд

Конструкция выполняется одно- или двусторонней. Задняя сторона односторонней конструкции должна быть дополнена декоративным обрамлением. Фундамент рекламного стенда допускается в двух вариантах: заглубляемый (не выступающий над уровнем земли) и незаглубляемый. В случае использования незаглубляемого фундамента, он в обязательном порядке облицовывается декоративным материалом по форме, соответствующей дизайну рекламного стенда. Рекламное сообщение размещается на неподвижных полиграфических постерах (статичное информационное поле). Информационное поле рекламного стенда должно быть снабжено защитным экраном. Рекламный стенд должен быть оборудован внешней подсветкой со скрытым проведением кабеля питания. Информация с указанием владельца, номера его телефона и номера рекламного места должна размещаться под информационным полем по центральной оси конструкции. Каркас рекламного стенда следует выполнять из стальной трубы сечением 40 x 40 мм, тип соединения — сборно-разборный. Общая высота конструкции не должна превышать 2,1 м.



- 1 Информационное поле
- 2 Защитный экран
- 3 Каркас
- 4 Подсветка
- 5 Средство размещения рекламного сообщения

Оформление каркаса
порошковая окраска

Цвет
RAL 7016

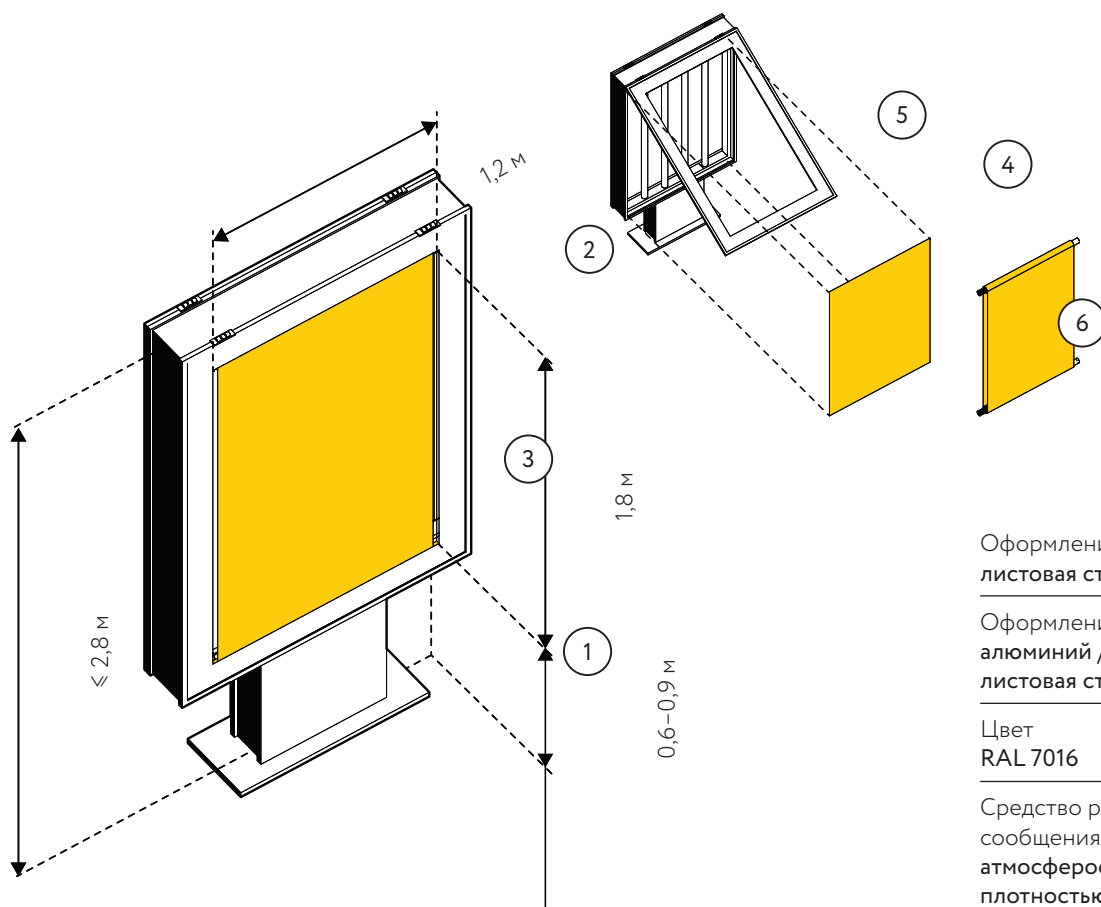
Средство размещения рекламного сообщения
атмосферостойкие бумажные постеры
плотностью 150 г/м² с односторонней
печатью

Защитный экран
закаленное стекло / триплекс / акрил
толщиной 3,5 мм

Подсветка
внешняя подсветка антивандальными
светодиодными светильниками, цветовая
температура не более 4000 К, индекс
цветопередачи Ra ≥ 90

Сити-формат

Конструкция выполняется одно- или двусторонней. Задняя сторона односторонней конструкции должна быть дополнена декоративным обрамлением. Фундамент сити-формата не должен выступать над уровнем земли. Рекламное сообщение размещается на неподвижных полиграфических постерах (статичное информационное поле) или с помощью динамических систем смены изображений (скроллерное информационное поле). Информационное поле сити-формата должно быть снабжено защитным экраном. Сити-формат следует оборудовать внутренней подсветкой со скрытым проведением кабеля питания. Информация с указанием владельца, номера его телефона и номера рекламного места должна размещаться под информационным полем по центральной оси конструкции. Общая высота конструкции не должна превышать 2,8 м.



- 1 Опора
- 2 Короб
- 3 Информационное поле
- 4 Защитный экран
- 5 Подсветка
- 6 Средство размещения рекламного сообщения

Оформление опоры
листовая сталь с порошковой окраской

Оформление короба
алюминий / оцинкованная сталь /
листовая сталь с порошковой окраской

Цвет
RAL 7016

Средство размещения рекламного сообщения
атмосферостойкие бумажные постеры
плотностью 150 г/м² с односторонней
печатью

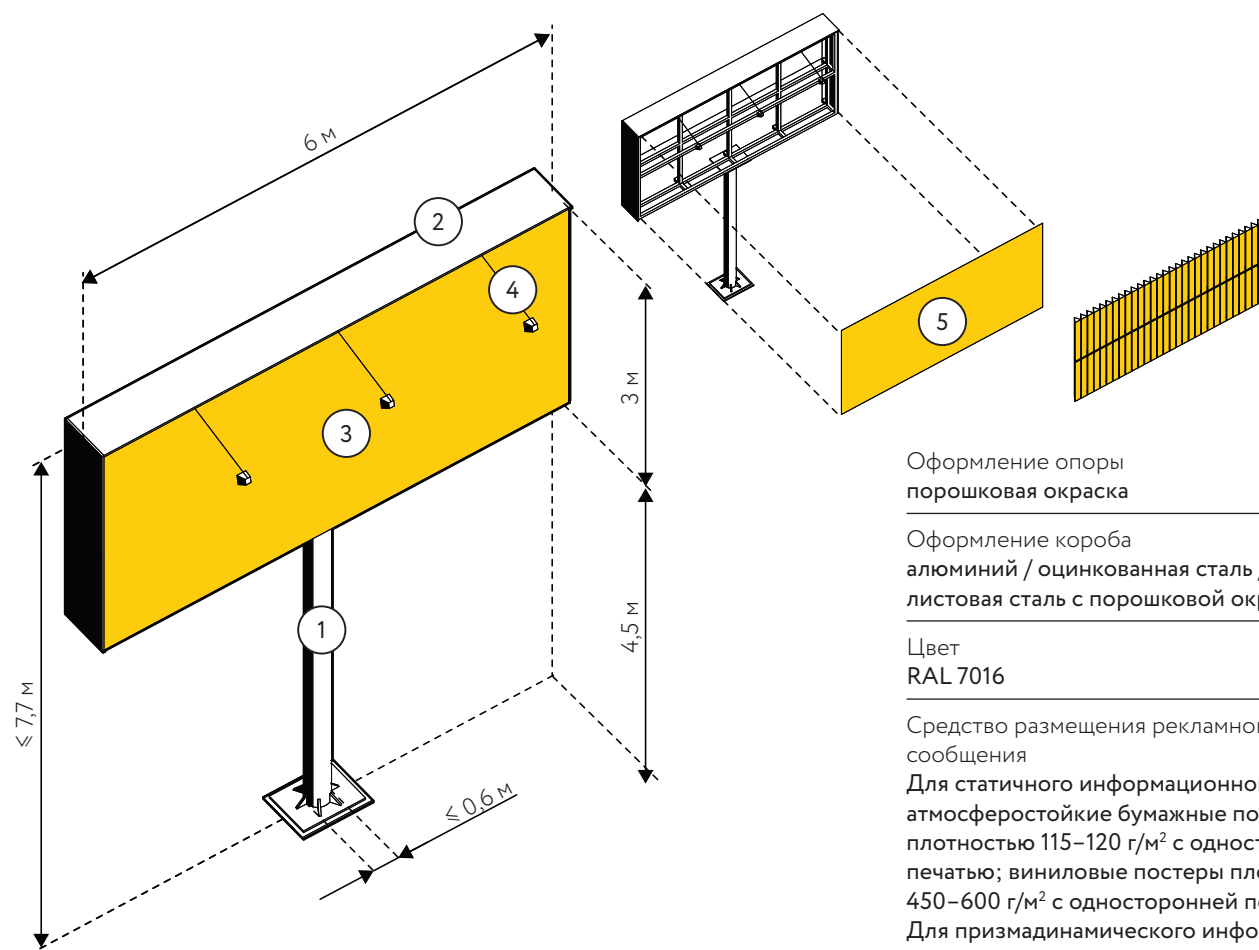
Защитный экран
закаленное стекло / триплекс толщиной
5 мм

Подсветка
внутренняя подсветка светодиодными
модулями, цветовая температура не более
4000K, индекс цветопередачи Ra ≥ 90

Билборд

[41] ГОСТ Р 52044-2003.
Наружная реклама на
автомобильных дорогах
и территориях город-
ских и сельских поселе-
ний. Общие технические
требования к средствам
наружной рекламы.
Правила размещения
средств наружной
рекламы.

Конструкция выполняется одно-, двух- или трехсторонней. Задняя сторона односторонней конструкции должна быть дополнена декоративным обрамлением. Фундамент билборда не должен выступать над уровнем земли. В случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1–0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений [41]. Рекламное сообщение размещается на неподвижных полиграфических постерах (статичное информационное поле) или с помощью динамических систем смены изображений (призмадинамическое информационное поле). Билборд следует оборудовать внешней подсветкой со скрытым проведением кабеля питания. Информация с указанием владельца, номера его телефона и номера рекламного места должна размещаться под информационным полем по центральной оси конструкции. Рекомендуется использовать опоры круглого сечения диаметром не более 0,6 м. Общая высота конструкции не должна превышать 7,7 м.



- 1 Опора
- 2 Короб
- 3 Информационное поле
- 4 Подсветка
- 5 Средство размещения рекламного сообщения

Оформление опоры
порошковая окраска

Оформление короба
алюминий / оцинкованная сталь /
листовая сталь с порошковой окраской

Цвет
RAL 7016

Средство размещения рекламного
сообщения

Для статичного информационного поля:
атмосферостойкие бумажные постеры
плотностью 115–120 г/м² с односторонней
печатью; виниловые постеры плотностью
450–600 г/м² с односторонней печатью
Для призмадинамического информаци-
онного поля:
самоклеющаяся пленка — белая, матовая,
с постоянным клеевым слоем

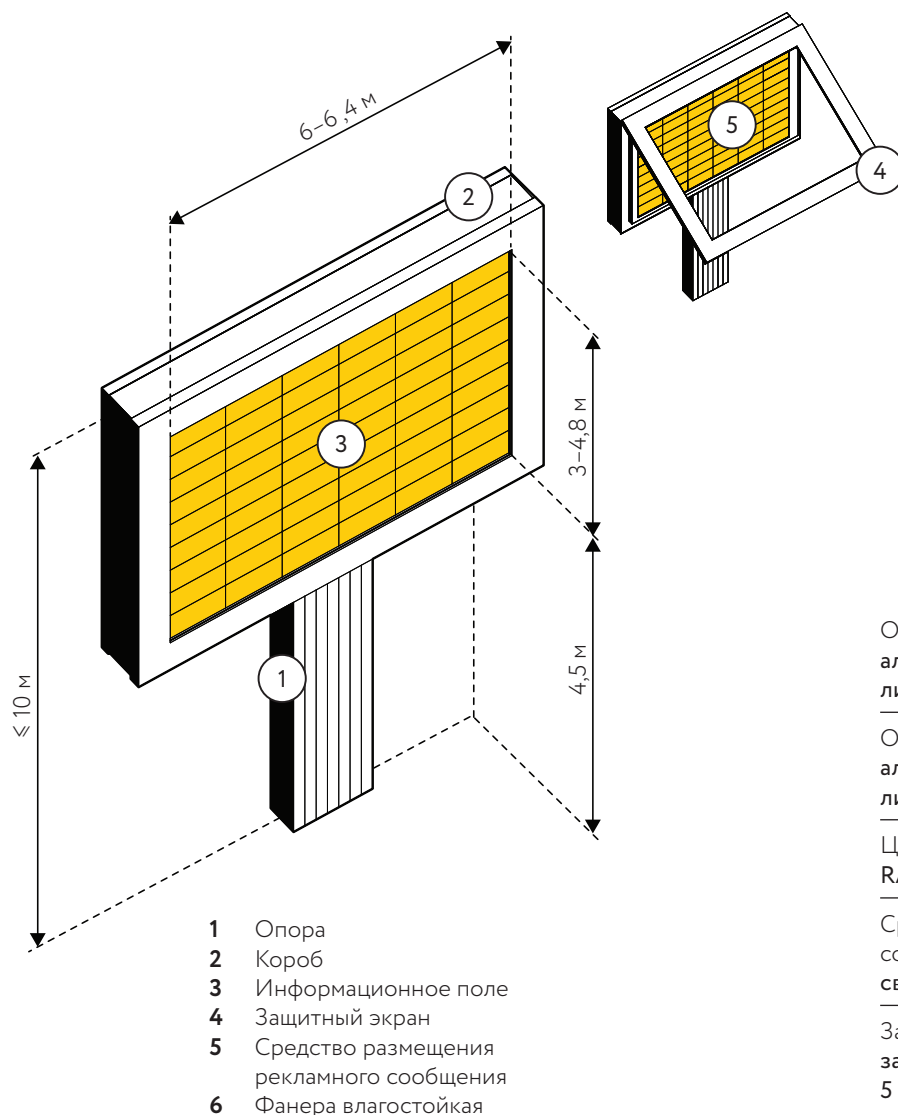
Подсветка
внешняя подсветка светодиодными про-
жекторами, цветовая температура не более
6000 К, индекс цветопередачи Ra ≥ 90

Отдельно стоящий видеоэкран

[42] ГОСТ Р 52044-2003.

Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения средств наружной рекламы.

Конструкция выполняется одно- или двусторонней. Задняя сторона односторонней конструкции должна быть дополнена декоративным обрамлением. Фундамент отдельно стоящего видеоэкрана не должен выступать над уровнем земли. В случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1–0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений [42]. Рекламное сообщение размещается с помощью электронно-цифровых носителей (электронное информационное поле), без использования звуковых эффектов; в случае экспонирования рекламного ролика продолжительность такого ролика не должна превышать 15 сек. Информационное поле отдельно стоящего видеоэкрана должно быть оборудовано защитным экраном. Отдельно стоящий видеоэкран не требует дополнительной подсветки. Информация с указанием владельца, номера его телефона и номера рекламного места должна размещаться под информационным полем по центральной оси конструкции. Общая высота конструкции не должна превышать 10 м.



Оформление опоры
алюминий / оцинкованная сталь /
листовая сталь с порошковой окраской

Оформление короба
алюминий / оцинкованная сталь /
листовая сталь с порошковой окраской

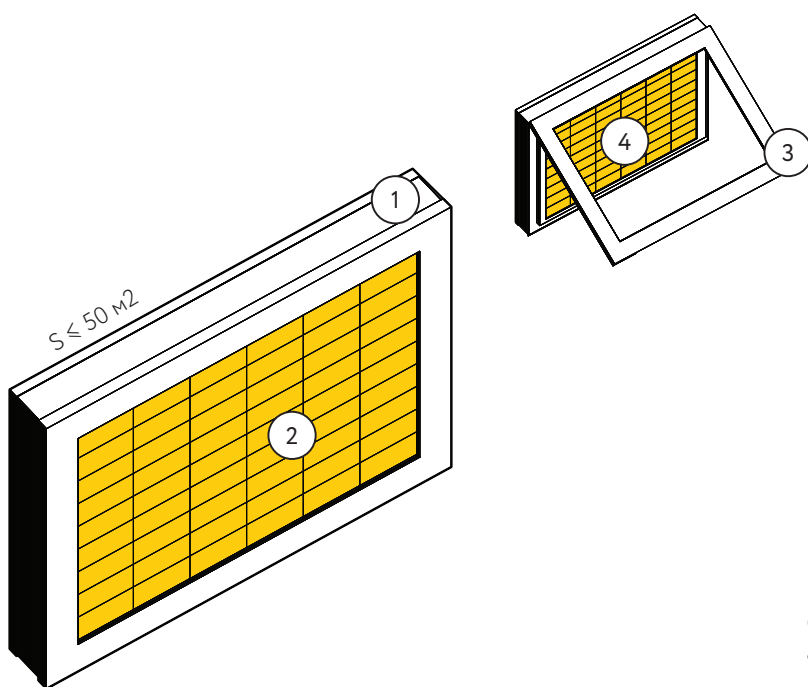
Цвет
RAL 7016

Средство размещения рекламного
сообщения
светодиодные LED-панели

Защитный экран
закаленное стекло / триплекс толщиной
5 мм

Настенный видеоэкран

Конструкция выполняется односторонней. Элементы крепления настенного видеоэкрана не должны выступать за пределы конструкции и быть видимы. Место расположения видеоэкрана на фасаде и его размер определяются в зависимости от габаритов и архитектурных особенностей здания. Размер видеоэкрана не должен превышать размеров фасада, на котором он устанавливается, при этом высота размещения видеоэкрана должна быть не менее 4 м от уровня земли, а верхняя граница располагаться на расстоянии не менее 1 м от верхней границы парапета здания. Рекламное сообщение размещается с помощью электронно-цифровых носителей (электронное информационное поле), без использования звуковых эффектов; в случае экспонирования рекламного ролика продолжительность такого ролика не должна превышать 15 сек. Информационное поле настенного видеоэкрана должно быть оборудовано защитным экраном. Настенный видеоэкран не требует дополнительной подсветки. Информация с указанием владельца, номера его телефона и номера рекламного места должна размещаться под информационным полем по центральной оси конструкции. Общая площадь информационного поля настенного видеоэкрана не должна превышать 50 м².



- 1 Короб
- 2 Информационное поле
- 3 Защитный экран
- 4 Средство размещения рекламного сообщения

Оформление короба
алюминий / оцинкованная сталь /
листовая сталь с порошковой окраской

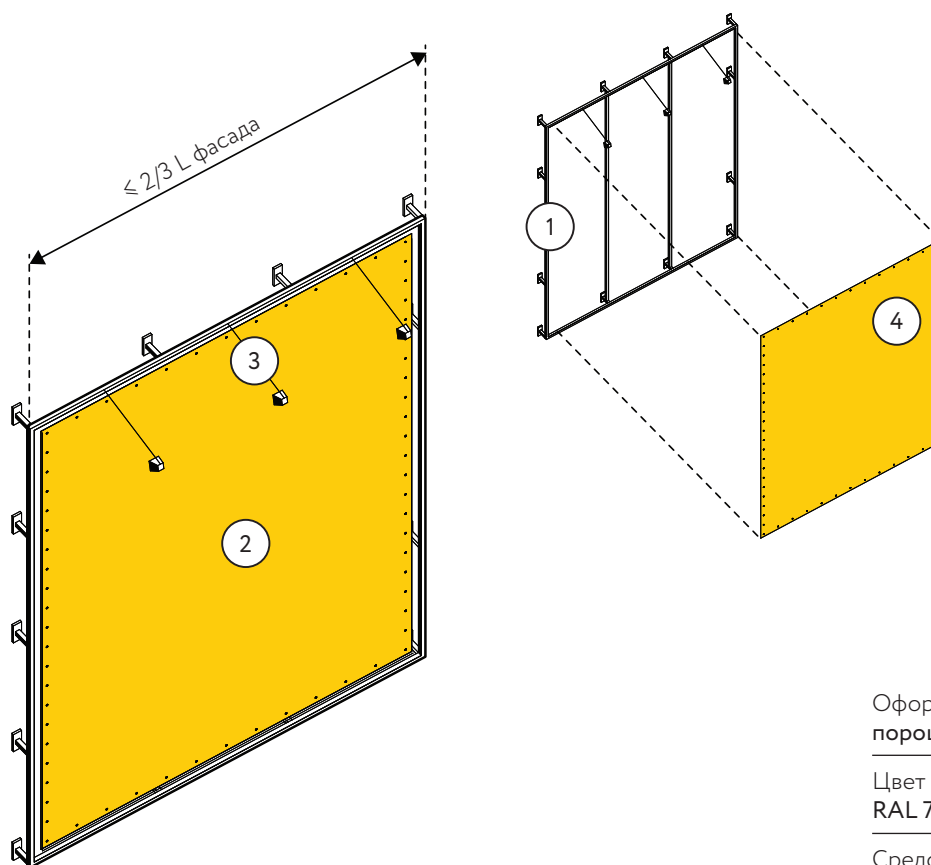
Цвет
RAL 7016

Средство размещения рекламного
сообщения
светодиодные LED-панели

Защитный экран
закаленное стекло / триплекс толщиной
5 мм

Рекламный брендмауэр

Конструкция выполняется односторонней и закрепляется к фасаду здания с помощью стального каркаса. Элементы крепления каркаса должны быть закрыты декоративными накладками, тип соединения каркаса – сборно-разборный. Размер рекламного брендмауэра определяется в зависимости от габаритов и архитектурных особенностей здания, при этом ширина конструкции не должна превышать $\frac{2}{3}$ от ширины фасада, а верхний его край не должен быть выше верхнего оконного проема смежного фасада. Рекламный брендмауэр на жилом доме должен занимать максимально возможную площадь фасада с учетом его визуального восприятия и архитектурных особенностей здания и располагаться на высоте не менее 4 м от уровня земли. Рекламное сообщение размещается на неподвижных полиграфических баннерах (статичное информационное поле). Рекламный брендмауэр может быть оборудован внешней подсветкой со скрытым проведением кабеля питания. Информация с указанием владельца, номера его телефона и номера рекламного места должна размещаться под информационным полем по центральной оси конструкции.



- 1 Каркас
- 2 Информационное поле
- 3 Подсветка
- 4 Средство размещения рекламного сообщения

Оформление каркаса
порошковая окраска

Цвет
RAL 7016

Средство размещения рекламного сообщения
виниловые баннеры плотностью
450–600 г/м² с односторонней печатью

Подсветка
внешняя подсветка светодиодными прожекторами, цветовая температура от 4000 до 6000 К, индекс цветопередачи Ra ≥ 90

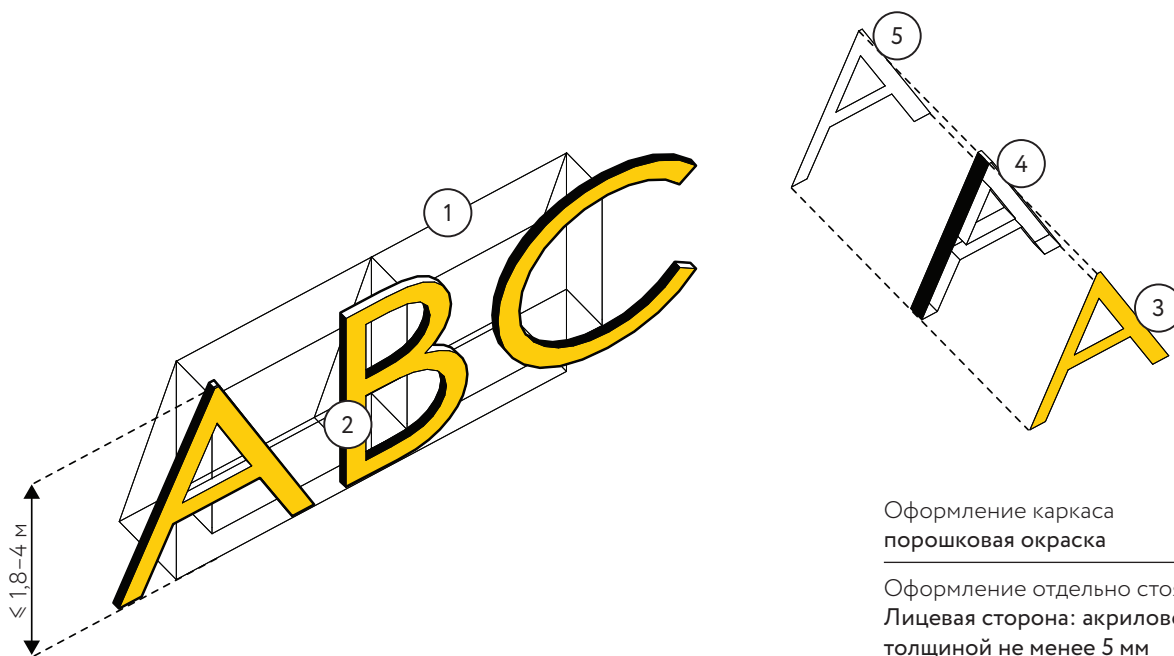
Крышная установка

Конструкция выполняется из отдельно стоящих символов (букв, цифр, логотипов, знаков или художественных элементов) без фона [43]. Элементы крепления и каркас крышной установки не должны выступать за периметр данной конструкции по бокам и сверху. В крышных установках не допускается использовать технологии смены изображений, в том числе с помощью электронных носителей или подвижных частей. Информационное поле и художественные элементы должны быть оборудованы только внутренней подсветкой со скрытым проведением кабеля питания. Высота крышной установки определяется в соответствии с высотой здания или сооружения, на котором она располагается:

- не более 1,8 м для объектов высотой 4–7 этажей;
- не более 3 м для объектов высотой 8–12 этажей;
- не более 4 м для объектов высотой более 13 этажей.

Длина крышной установки не должна превышать 80 % от длины фасада здания, вдоль которого она размещается, при длине фасада не более 35 м. При размещении крышной установки на здании с длиной фасада более 35 м, длина крышной установки не должна превышать длины половины фасада.

[43] Фон — непроницаемая плоскость.



- 1 Каркас
- 2 Информационное поле
- 3 Лицевая сторона символа
- 4 Торцевая сторона символа
- 5 Тыльная сторона символа

Оформление каркаса
порошковая окраска

Оформление отдельно стоящих символов
Лицевая сторона: акриловое стекло
толщиной не менее 5 мм

Боковая сторона: алюминий / оцинкованная сталь / листовая сталь с порошковой окраской

Тыльная сторона: алюминий / оцинкованная сталь / листовая сталь с порошковой окраской

Цвет
RAL 7016

Подсветка
внутренняя подсветка светодиодными модулями, цветовая температура не более 6500 К

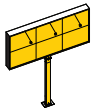
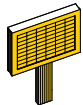


2.7 ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

В главе представлена таблица с указанием рекомендуемой яркости при подсветке рекламных конструкций, в соответствии с классификацией улиц Тобольска

Дизайн-бук предусматривает требования к яркости при подсветке рекламных конструкций, в соответствии с классификацией улиц Тобольска. Требования разработаны с учетом особенностей расположения рекламных конструкций, размеров информационного поля и типов подсветки. Представленные требования позволяют обеспечить дорожную безопасность, исключая возможность ослепления участников дорожного движения, гарантировать комфорт жителей прилегающих зданий ^[44], а также снизить общий уровень светового загрязнения.

[44] СП 52.13330.2016
Естественное и искусственное освещение.

Тип рекламной конструкции	Главные городские улицы (тип 1)	Главные районные улицы (тип 2)	Второстепенные улицы (тип 3)	Местные улицы (тип 4)	Улицы в ИЖС (тип 5)	Улицы в зоне влияния ОКН (тип 6)
Среднее значение яркости освещения рекламной конструкции, кд/м ² (кандел на квадратный метр, cd/m ²)						
Рекламный стенд 	≤ 50 кд/м ²	≤ 50 кд/м ²	≤ 30 кд/м ²	≤ 30 кд/м ²	≤ 30 кд/м ²	≤ 30 кд/м ²
Сити-формат 	≤ 50 кд/м ²	≤ 50 кд/м ²	≤ 30 кд/м ²	≤ 30 кд/м ²	≤ 30 кд/м ²	≤ 30 кд/м ²
Билборд 	≤ 75 кд/м ²	≤ 50 кд/м ²	≤ 30 кд/м ²	—	—	—
Отдельно стоящий видеоэкран 	≤ 75 кд/м ²	≤ 50 кд/м ²	—	—	—	—
Настенный видеоэкран 	≤ 75 кд/м ²	—	—	—	—	—
Рекламный брандмауэр 	≤ 75 кд/м ²	≤ 50 кд/м ²	—	—	—	—
Крышная установка 	≤ 75 кд/м ²	—	—	—	—	—

ЭЛЕМЕНТЫ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

3

Остановки общественного транспорта, парковки, велопарковки, уличное освещение, ограждения, киоски и веранды — это элементы, которые формируют и определяют облик городских пространств, делают их комфортными и безопасными. Представленные требования и рекомендации позволят внедрить в практику городского благоустройства современные решения, которые повысят качество городской среды Тобольска.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛА

3.1

151

О ТРЕБОВАНИЯХ
К ЭЛЕМЕНТАМ
ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

3.2

152

ОСТАНОВКИ
ОБЩЕСТВЕННОГО
ТРАНСПОРТА

3.3

164

ГОРОДСКИЕ ПАРКОВКИ

3.4

172

ВЕЛОПАРКОВКИ

3.5

180

УЛИЧНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

3.6

192

КИОСКИ

3.7

198

ЛЕТНИЕ ВЕРАНДЫ

3.8

204

ОГРАЖДЕНИЯ

[1] ОСТ 218.1.002–2003.
Автобусные остановки
на автомобильных доро-
гах. Общие технические
требования.

[2] ГОСТ Р 52290–2004.
Технические средства
организации дорожного
движения. Знаки дорож-
ные. Общие технические
требования (с Изме-
нениями № 1, 2).

[3] ГОСТ Р 52289–2004.
Технические средства
организации дорожно-
го движения. Правила
применения дорожных
знаков, разметки, свето-
форов, дорожных ограж-
дений и направляющих
устройств (с Изме-
нениями № 1, 2).

3.1 О ТРЕБОВАНИЯХ К ЭЛЕМЕНТАМ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

[4] ГОСТ Р 51256–2011. Технические средства организации дорожного движения. Разметка дорожная. Классификация. Технические требования.

[5] ГОСТ Р 52766–2007. Дороги автомобильные общего пользования. Элементы обустройства. Общие требования.

[6] СП 59.13330.2016. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. Актуализированная редакция СНиП 35–01–2001.

[7] СП 113.13330.2016. Стоянки автомобилей. Актуализированная редакция СНиП 21–02–99.

[8] СП 52.13330.2016. Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23–05–95.

[9] ГОСТ 23407–78. Ограждения инвентарные строительных площадок и участков производства строительно-монтажных работ. Технические условия.

[10] ГОСТ Р 51773–2009. Услуги торговли. Классификация предприятий торговли.

[11] ГОСТ Р 51303–2013. Торговля. Термины и определения (с Изменением № 1, с Поправкой).

Дизайн-бук Тобольска включает в себя набор требований и рекомендаций для основных элементов городской среды: остановок общественного транспорта, городских парковок, велопарковок, элементов уличного освещения, ограждений, киосков и летних веранд.

Представленные требования содержат решения по организации, размещению и оформлению рассматриваемых элементов. Требования проиллюстрированы примерами из мировой практики, а также дополнены рекомендациями, которые позволяют сделать тот или иной элемент наиболее комфортным и функциональным. Для остановочных павильонов в Дизайн-буке представлены предварительные проектные решения, которые могут быть использованы в качестве технического задания при дальнейшей разработке типовых проектов и последующем производстве. Для элементов городской среды — таких как элементы освещения или городские парковки, — требования к которым напрямую зависят от геометрических параметров улиц, где они располагаются, Дизайн-бук предусматривает решения в соответствии с классификацией улиц Тобольска.

Представленные требования и рекомендации позволяют сформировать представление о современном подходе к проектированию привычных элементов и применять решения, обеспечивающие комфорт для всех групп пользователей, повышая общее качество городской среды.

Требования и рекомендации разработаны с учетом требований, установленных государственными стандартами [1], [2], [3], [4], [5], [6], [7], [8], [9], [10], [11].

3.2 ОСТАНОВКИ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА

Тобольск — город с востребованной системой общественного транспорта, ежедневно тоболяки совершают около 40 тысяч ^[12] поездок на автобусах. Создание современных остановок позволит повысить комфорт пассажиров и сделать систему общественного транспорта более привлекательной.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСТАНОВКАМ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА

154

ОСТАНОВКИ С ВЫСОКИМ ПАССАЖИРОПОТОКОМ

156

ОСТАНОВКИ СО СРЕДНИМ И НИЗКИМ ПАССАЖИРОПОТОКОМ

157

ОСТАНОВОЧНЫЕ ПАВИЛЬОНЫ

158

ДИЗАЙН ОСТАНОВОЧНЫХ ПАВИЛЬОНОВ

163

[12] По данным Тобольского пассажирского автотранспортного предприятия ТПАТП, пассажиропоток в 2016 г. составил 14 233 450 поездок.

Остановки общественного транспорта — место посадки и высадки пассажиров. На остановках необходимо устанавливать павильоны, защищающие от солнца, ветра и осадков, организовывать посадочные площадки — свободное пространство между павильоном и проезжей частью, обеспечивающее удобство посадки и высадки пассажиров, а также остановочные площадки — выделенные участки проезжей части, предназначенные для остановки автобусов. В зависимости от уровня пассажиропотока и количества пересекающихся маршрутов выделяются два типа остановок:

- **остановки с высоким пассажиропотоком** — остановки на пересечении 10 и более маршрутов;
- **остановки со средним и низким пассажиропотоком** — остановки на пересечении не более 9 маршрутов.

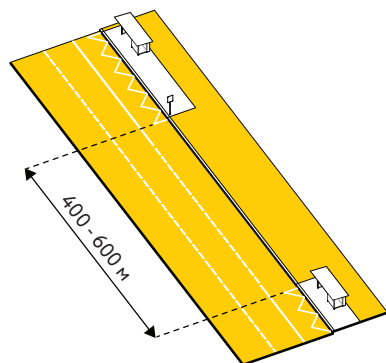


Общие требования и рекомендации к остановкам общественного транспорта

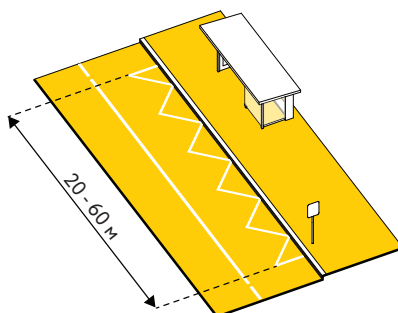
[13], [14], [15] ОСТ 218.1.002–2003 Автобусные остановки на автомобильных дорогах. Общие технические требования. Технические требования к автобусным остановкам.

[16] СП 59.13330.2016. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. Актуализированная редакция СНиП 35–01–2001.
[17] ОСТ 218.1.002–2003. Автобусные остановки на автомобильных дорогах.

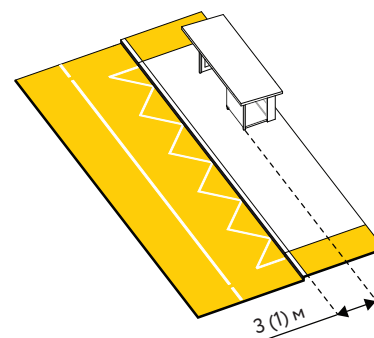
Общие технические требования. Технические требования к автобусным остановкам.
[18] ГОСТ Р 54305–2011. Дороги автомобильные общего пользования. Горизонтальная освещенность от искусственного освещения.



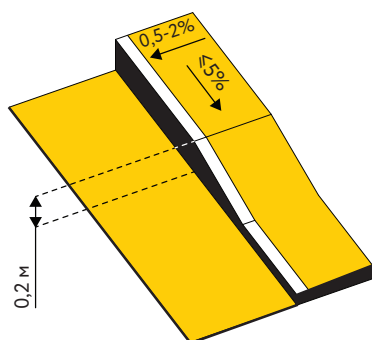
Остановки общественного транспорта следует размещать на расстоянии 400–600 м друг от друга [13]



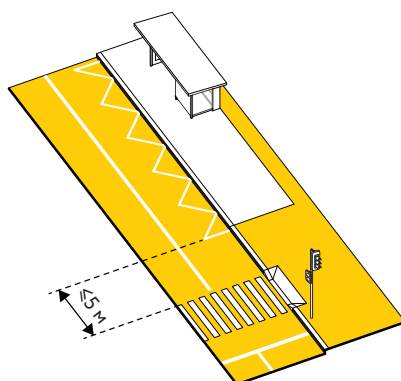
Рекомендуемая длина остановочной площадки — не менее 20 м и не более 60 м. В стесненных условиях длина остановочной площадки может быть сокращена, но должна составлять не менее 13 м [14]



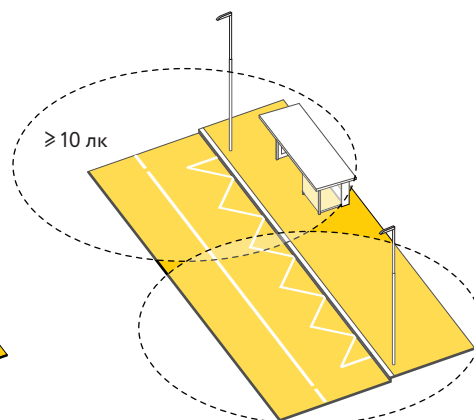
Посадочную площадку необходимо делать с твердым покрытием по всей длине, при этом длина посадочной площадки должна соответствовать длине остановочной площадки, ширина посадочной площадки — не менее 3 м, в стесненных условиях — не менее 1 м [15]



При устройстве посадочной площадки следует предусматривать поперечный уклон 0,5–2 % в сторону проезжей части и продольный уклон не более 5 % [16]. Рекомендуемая высота посадочной площадки — 0,2 м [17]



Пешеходные переходы необходимо размещать перед остановками по ходу движения, на расстоянии не более 5 м от границы остановочной площадки или заезда в карман



Остановки следует устраивать в хорошо освещенных местах со средней горизонтальной освещенностью не менее 10 лк и максимальной — не менее 20 лк [18]



Как сделать остановку лучше?



УСТАНОВИТЕ ТАБЛО
С ИНФОРМАЦИЕЙ
О МАРШРУТАХ И ВРЕМЕНИ
ПРИБЫТИЯ АВТОБУСОВ

Так пассажирам будет удобнее планировать свои поездки.



ОБОРУДУЙТЕ СИДЕНЬЯ
НАГРЕВАТЕЛЬНЫМИ
ЭЛЕМЕНТАМИ, УСТАНОВИТЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ
СТЕНКУ С ФРОНТАЛЬНОЙ
СТОРОНЫ ПАВИЛЬОНА

Это создаст более комфортные климатические условия в холодное время года.



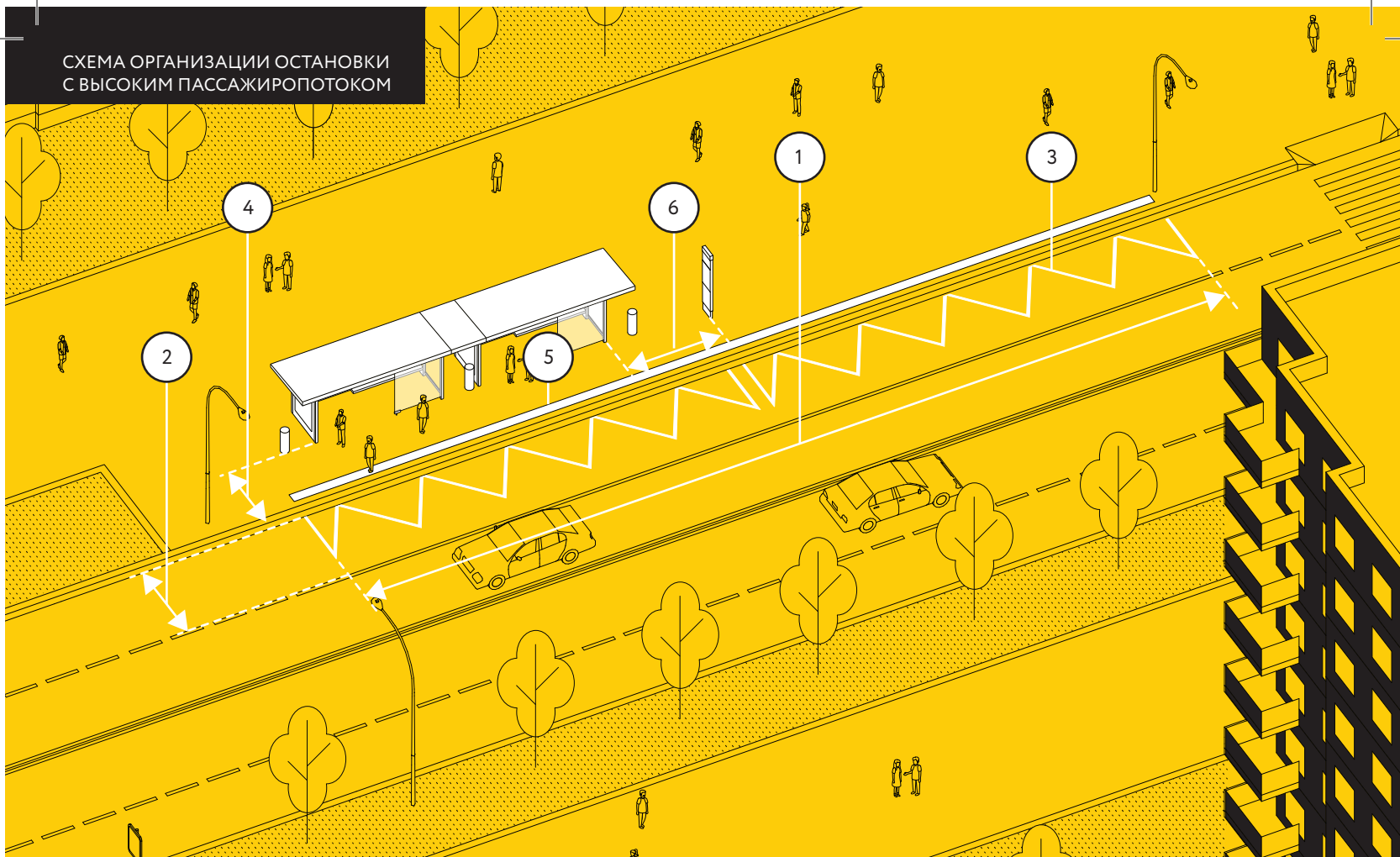
РАЗМЕСТИТЕ ВЕНДИНГОВЫЙ
АВТОМАТ С НАПИТКАМИ
И ПРОДУКТАМИ
БЫСТРОГО ПИТАНИЯ

Вендинговый автомат — альтернатива киоску, он занимает меньше места и дешевле в обслуживании.



ОБОРУДУЙТЕ ПАВИЛЬОН
USB-ПОРТАМИ ДЛЯ ЗАРЯДКИ
МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ,
ПРЕДУСМОТРИТЕ ТОЧКУ
ДОСТУПА WI-FI

Это сделает павильон многофункциональным и востребованным элементом городской среды.

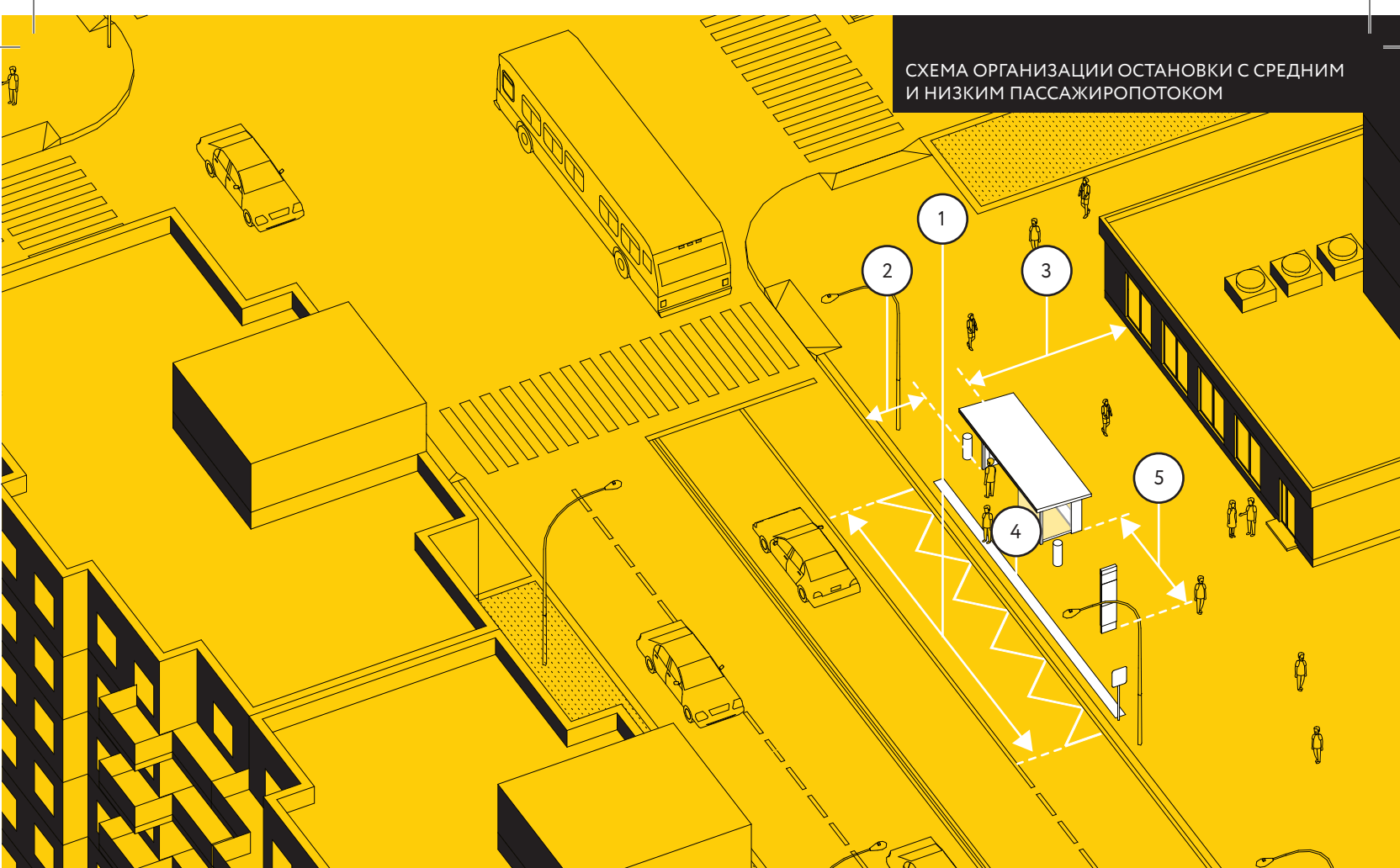


Остановки с высоким пассажиропотоком

Остановки предполагают единовременную остановку 2–3 автобусов. Такие остановки следует размещать на пересечении 10 и более маршрутов, на главных городских и главных районных улицах, а также на второстепенных улицах с наибольшей интенсивностью потоков. В пиковые часы на наиболее востребованных остановках может находиться до 45 человек [19], поэтому павильоны должны быть вместительными, для этого следует устанавливать сгруппированные павильоны, состоящие из нескольких стандартных павильонов (см. стр. 162).

- 1 Необходимо предусматривать остановочную площадку длиной 40–60 м для возможности единовременной остановки нескольких автобусов [20].
- 2 На улицах с интенсивным транспортным движением (не менее 6000 т.с./сутки) следует устраивать расширенные полосы для движения автобусов шириной 4,5 м, если это невозможно — остановки могут быть организованы в карманах.
- 3 При устройстве кармана необходимо предусматривать расстояние 20–30 м для въезда и выезда, в стесненных условиях — не менее 15 м, а также участки для торможения — протяженностью 30 м и разгона — протяженностью 40 м.
- 4 Павильоны следует размещать в конце посадочной площадки по ходу движения, на расстоянии 3 м от границы проезжей части.
- 5 Рекомендуется размещать тактильные указатели вдоль проезжей части по длине всей посадочной площадки.
- 6 Информационное табло рекомендуется размещать на расстоянии 3–5 м от остановочного павильона в сторону начала посадочной площадки.

[19] По данным Тобольского пассажирского автотранспортного предприятия (ТПАТП).



Остановки со средним и низким пассажиропотоком

[20], [21] ОСТ 218.1.002-2003. Автобусные остановки на автомобильных дорогах. Общие технические требования.

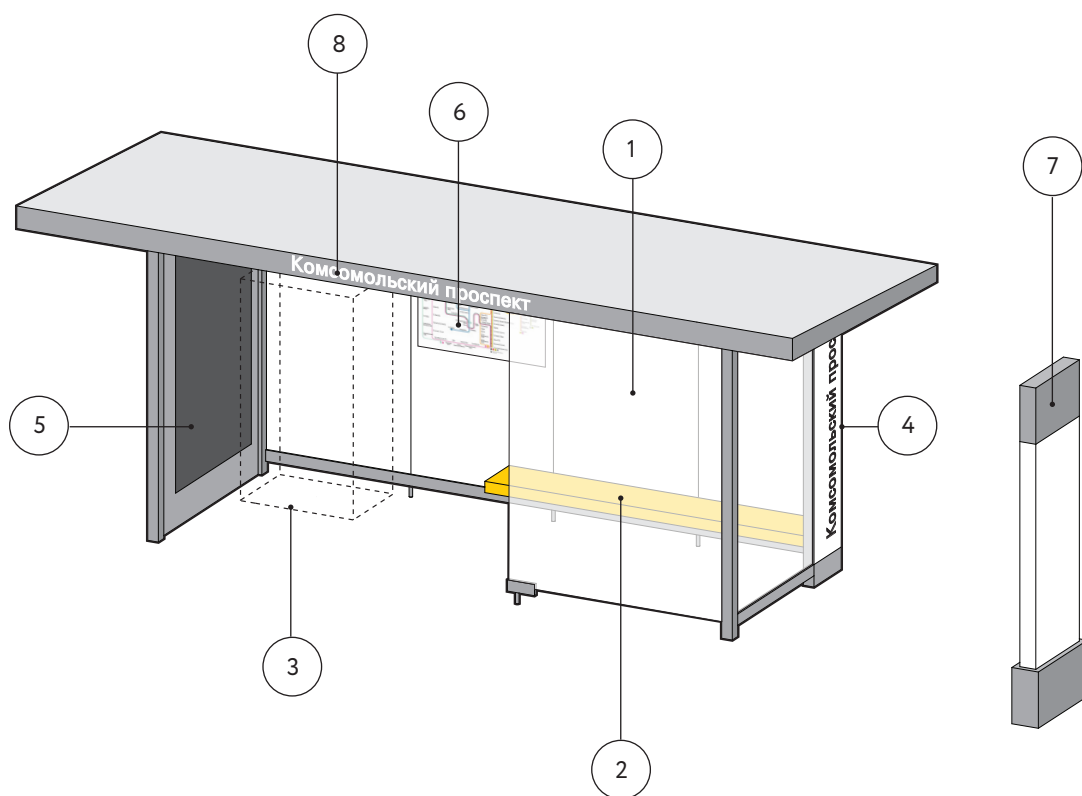
Остановки не предполагают одновременного присутствия нескольких автобусов. Такие остановки следует размещать на второстепенных, местных улицах и улицах в ИЖС, а также на улицах в зоне влияния ОКН на пересечении не более 9 маршрутов. На остановках на пересечении 5–9 маршрутов рекомендуется устанавливать стандартный остановочный павильон (см. стр. 158) с габаритами 5,5 x 1,6 м, на остановках на пересечении 4 маршрутов и менее — базовый остановочный павильон (см. стр. 160) с габаритами 4 x 1,6 м.

- 1 Остановочную площадку следует делать длиной 20 м, в стесненных условиях, например на улицах в зоне влияния объектов культурного наследия или в ИЖС, длина остановочной площадки может быть сокращена, но должна составлять не менее 13 м [21].
- 2 Павильоны рекомендуется размещать в конце посадочной площадки по ходу движения, напротив передней двери автобуса, на расстоянии не менее 1 м от границы проезжей части.
- 3 Остановочные павильоны не должны препятствовать сложившимся пешеходным путям, свободное расстояние для движения пешеходов должно составлять не менее 1,5 м.
- 4 Рекомендуется размещать тактильные указатели вдоль проезжей части по длине всей посадочной площадки.
- 5 Информационное табло следует размещать на расстоянии 3–5 м от остановочного павильона в сторону начала посадочной площадки.

Остановочные павильоны

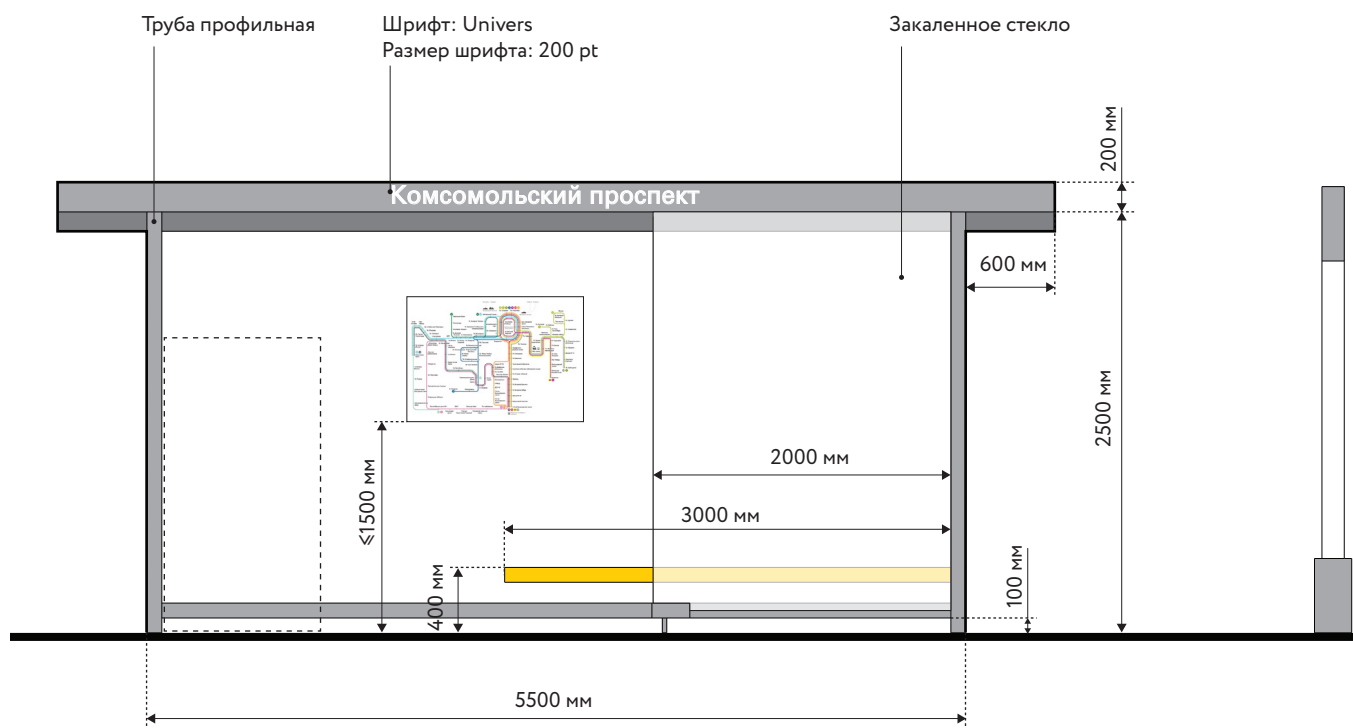
СТАНДАРТНЫЙ ОСТАНОВОЧНЫЙ ПАВИЛЬОН

Стандартный павильон следует размещать на остановках со средним пассажиропотоком в нагорной и подгорной частях Тобольска, где в пиковые часы одновременно собирается 10–15 человек. Павильон должен защищать от ветра, солнца и осадков, для этого необходимо обустроить сплошные боковые и задние стенки из прозрачного материала, примыкающие к кровле павильона, а также дополнить его фронтальной стенкой. Для удобства уборки стенки следует монтировать на высоте 100–150 мм над уровнем площадки. В боковой стенке, расположенной в конце павильона, может быть размещен сити-формат с информационным полем размером 1,2 x 1,8 м. Конструкция кровли должна выступать за пределы павильона на расстояние не менее 0,5 м.

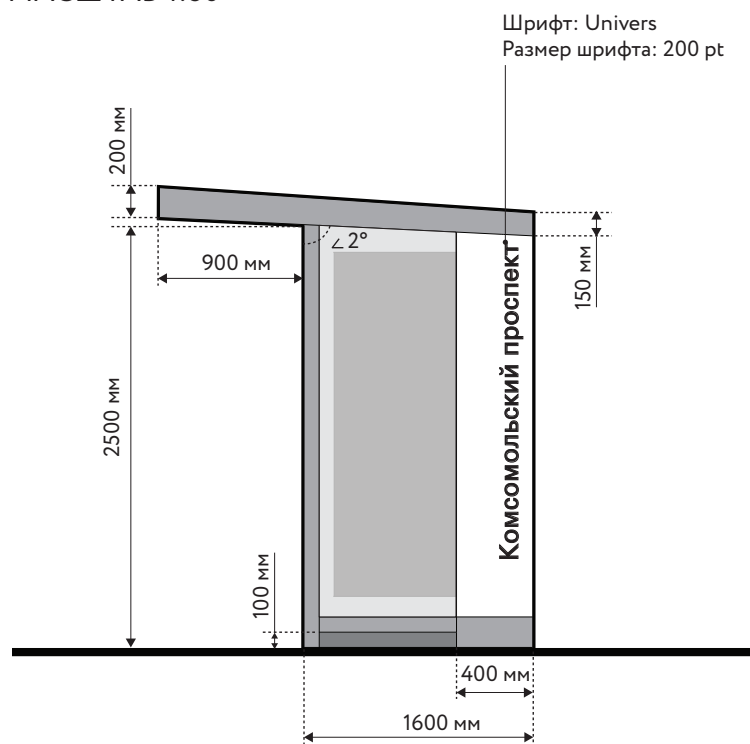


- 1 Фронтальная стенка
- 2 Скамейка
- 3 Место для размещения вендингового автомата
- 4 Стойка для установки Wi-Fi и зарядок для мобильных устройств
- 5 Место для размещения сити-формата
- 6 Стенд со схемой маршрутов общественного транспорта
- 7 Информационное табло с указанием маршрутов и времени прибытия общественного транспорта
- 8 Место для размещения названия остановки

ФРОНТАЛЬНЫЙ ВИД
МАСШТАБ 1:50



ВИД СБОКУ
МАСШТАБ 1:50



Каркас
труба стальная 100х100х5 мм

Оформление каркаса
порошковая покраска

Покрытие кровли
листовая сталь с порошковой окраской /
профилированный лист

Оформление кровли (торцевые поверхности)
алюминий / оцинкованная сталь / листовая сталь с порошковой окраской

ЦБЕТ
RAL 7016

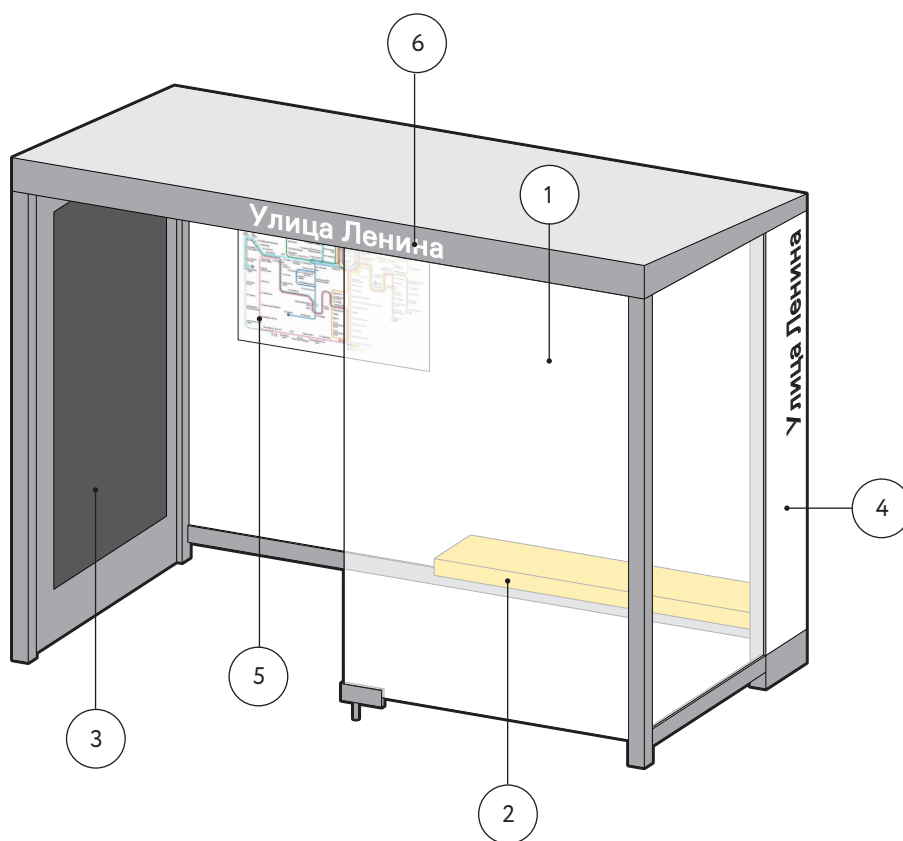
Стенки
закаленное стекло толщиной не менее
5 мм

Сиденье
деревянный брус 50 x 50 мм

Подсветка:
встроенные в конструкцию кровли светодиодные модули, рекомендуемая цветовая температура 3500–5000 К

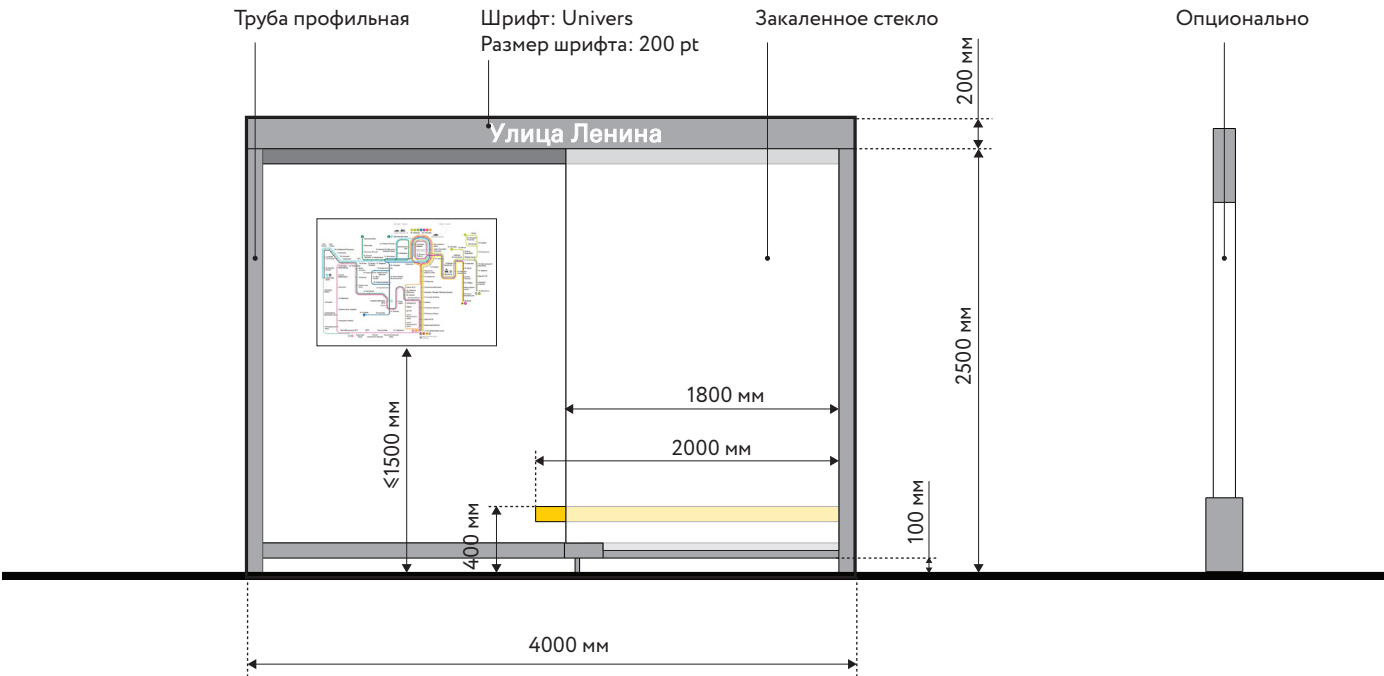
БАЗОВЫЙ ОСТАНОВОЧНЫЙ ПАВИЛЬОН

Базовый павильон следует размещать на остановках с низким пассажиропотоком преимущественно в подгорной части Тобольска, где в пиковые часы одновременно собирается не более 10 человек. Павильон должен защищать от ветра, солнца и осадков, для этого необходимо обустроить сплошные боковые и задние стенки из прозрачного материала, примыкающие к кровле павильона, а также дополнить его фронтальной стенкой. Для удобства уборки стенки следует монтировать на высоте 100–150 мм над уровнем площадки. В боковой стенке, расположенной в конце павильона, может быть размещен сити-формат с информационным полем размером 1,2 x 1,8 м. Конструкция кровли должна выступать за пределы павильона на расстояние не менее 0,5 м в сторону посадочной площадки.

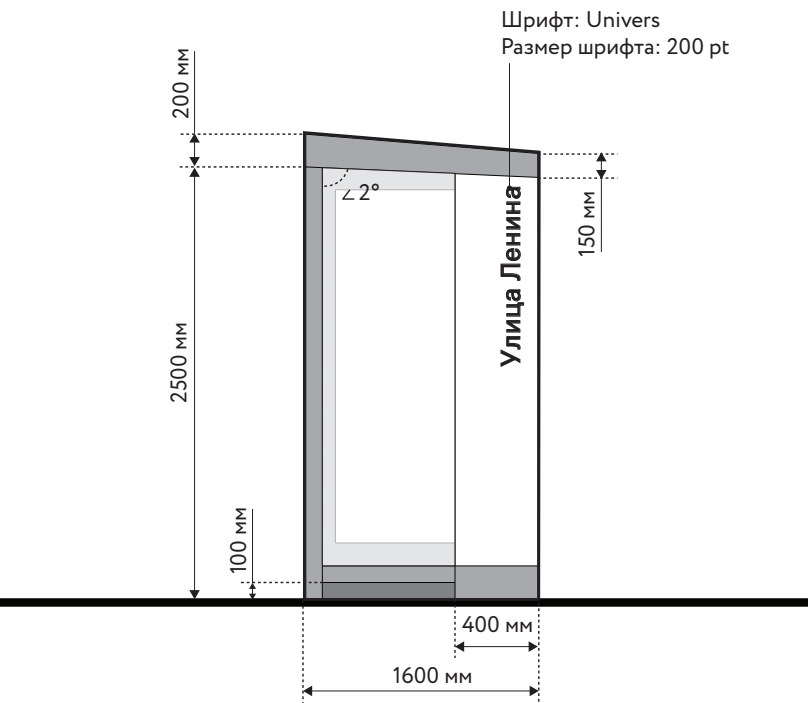


- 1 Фронтальная стенка
- 2 Скамейка
- 3 Место для размещения сити-формата
- 4 Стойка для установки Wi-Fi и зарядок для мобильных устройств
- 5 Стенд со схемой маршрутов общественного транспорта
- 6 Место для размещения названия остановки

ФРОНТАЛЬНЫЙ ВИД
МАСШТАБ 1:50



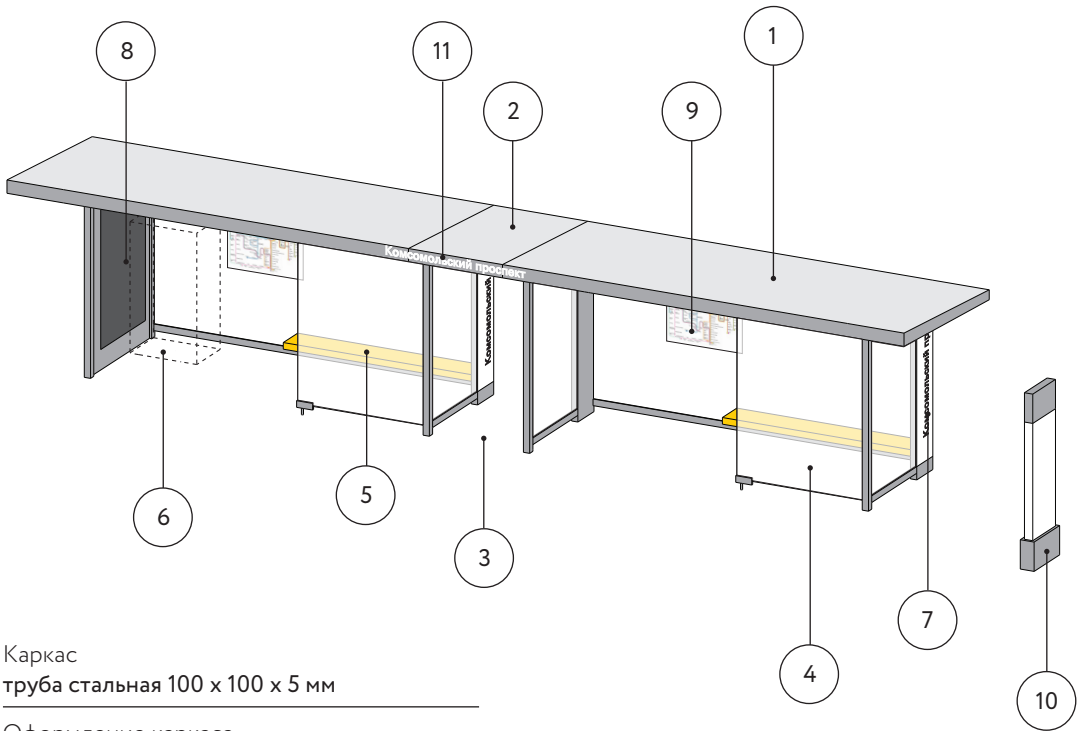
ВИД СБОКУ
МАСШТАБ 1:50



Каркас	труба стальная 100 х 100 х 5 мм
Оформление каркаса	порошковая покраска
Покрытие кровли	листовая сталь с порошковой окраской / профилированный лист
Оформление кровли (торцевые поверхности)	алюминий / оцинкованная сталь / листовая сталь с порошковой окраской
Цвет	RAL 7016
Стенки	закаленное стекло толщиной не менее 5 мм
Сиденье	деревянный брус 50 х 50 мм
Подсветка:	встроенные в конструкцию кровли светодиодные модули, рекомендуемая цветовая температура 3500–5000 К

СГРУППИРОВАННЫЙ
ОСТАНОВОЧНЫЙ
ПАВИЛЬОН

Совмещенные остановочные павильоны следует устанавливать на наиболее востребованных остановках с высоким пассажиропотоком [22]. В зависимости от среднего количества ожидающих пассажиров в пиковые часы, совмещенные остановочные павильоны могут состоять из двух, трех или четырех стандартных павильонов, объединенных единым навесом, соединенным при помощи стыковочных модулей, исходя из расчета — один павильон на 10–15 человек.



- Каркас
труба стальная 100 x 100 x 5 мм
- Оформление каркаса
порошковая покраска
- Покрытие кровли
листовая сталь с порошковой окраской /
профилированный лист
- Оформление кровли (торцевые поверх-
ности)
алюминий / оцинкованная сталь / листо-
вая сталь с порошковой окраской
- Цвет
RAL 7016
- Стенки
закаленное стекло толщиной не менее
5 мм
- Сиденье
деревянный брус 50 x 50 мм
- Подсветка:
встроенные в конструкцию кровли свето-
диодные модули, рекомендуемая цвето-
вая температура 3500–5000 К

- 1 Стандартный остановоч-
ный павильон
- 2 Стыковочный модуль
- 3 Свободный участок
предназначенный для
прохода в пешеходную
зону
- 4 Фронтальная стенка
- 5 Скамейка
- 6 Место для размещения
вендингового автомата
- 7 Стойка для установки
Wi-Fi и зарядок для мо-
бильных устройств
- 8 Место для размещения
сити-формата
- 9 Стенд со схемой марш-
рутов общественного
транспорта
- 10 Информационное табло
с указанием маршрутов
и времени прибытия об-
щественного транспорта
- 11 Место для размещения
названия остановки

[22] Перечень наиболее востребованных остановок по данным Тобольского ПАТП: «Ул. Полонского» в направлении кремля; «ТРЦ Жемчужина Сибири» в направлении кремля; «Площадь Победы» в направлении кремля; «Кремль»; «Ул. Кирова» в направлении нагорной части; «Гостиница Сибирь» в направлении микрорайона 7А; «Комсомольский проспект» в направлении микрорайона 7А; «Комсомольский проспект» в направлении кремля; «Проспект Менделеева» в направлении кремля; «Гостиница Славянская» в направлении микрорайона 7А; «Академическая» в направлении кремля; «Академическая» в направлении микрорайона 7А.

Дизайн ОСТАНОВОЧНЫХ ПАВИЛЬОНОВ

СТАНДАРТНЫЕ И БАЗОВЫЕ ОСТАНОВОЧНЫЕ ПАВИЛЬОНЫ



Каркас	Сталь с порошковой окраской
Стенки	Закаленное стекло
Покрытие кровли	Закаленное стекло



Каркас	Алюминиевый профиль
Стенки	Закаленное стекло
Покрытие кровли	Закаленное стекло



Каркас	Сталь с порошковой окраской
Стенки	Закаленное стекло
Покрытие кровли	Прозрачный акрил

СГРУППИРОВАННЫЕ ОСТАНОВОЧНЫЕ ПАВИЛЬОНЫ



Каркас	Сталь с порошковой окраской
Стенки	Сталь с порошковой окраской
Покрытие кровли	Профнастил



Каркас	Сталь с порошковой окраской
Стенки	Закаленное стекло
Покрытие кровли	Закаленное стекло



Каркас	Нержавеющая сталь
Стенки	Закаленное стекло
Покрытие кровли	Нержавеющая сталь

3.3 ГОРОДСКИЕ ПАРКОВКИ

Тобольск — город, ориентированный на автомобильное движение за счет широких дорог и большого количества парковок около крупных объектов притяжения. В то же время текущее качество парковочной инфраструктуры находится на низком уровне: парковки не благоустроены, на них отсутствует разметка, это делает их неудобными, приводит к хаотичной парковке и нарушению правил дорожного движения. Представленные требования и рекомендации позволяют повысить удобство автомобилистов и обеспечить комфорт пешеходов

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ К ГОРОДСКИМ ПАРКОВКАМ	166
ЛИНЕЙНЫЕ ПАРКОВКИ	168
ДИАГОНАЛЬНЫЕ ПАРКОВКИ	169
ПЛОСКОСТНЫЕ ПАРКОВКИ	170
ДИЗАЙН ГОРОДСКИХ ПАРКОВОК	171

Основная задача при проектировании парковок — обеспечить комфорт для всех групп пользователей. Припаркованные автомобили не должны препятствовать движению пешеходов и велосипедистов, а водители должны иметь возможность быстро и легко припарковать свой автомобиль.

Парковки следует отделять от пешеходных путей с помощью озеленения или технической зоны. Для предотвращения хаотичной парковки места должны быть размечены, также необходимо предусмотреть проход от парковочного места к пешеходной зоне.

В зависимости от ширины улицы, количества полос движения и потребности в машиноместах,

следует выбирать один из следующих типов парковок:

- линейные парковки;
- диагональные парковки;
- плоскостные парковки.

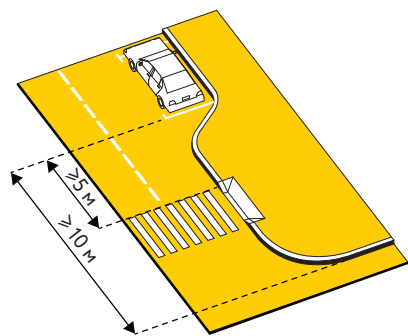


Общие требования и рекомендации к городским парковкам

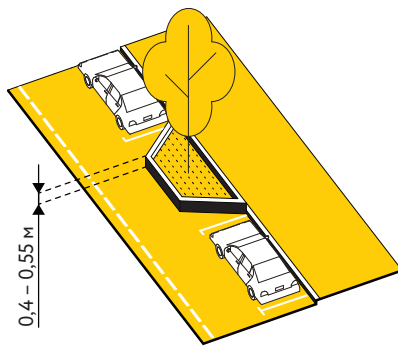
[23] СП 113.13330.2012. Стоянки автомобилей. Актуализированная редакция СНиП 21-02-99.
[24] Для линейных и диагональных парковок общее количество — количество машиномест вдоль одной стороны сегмента улицы.

[25], [26] СП 59.13330.2016. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. Актуализированная редакция СНиП 35-01-2001.

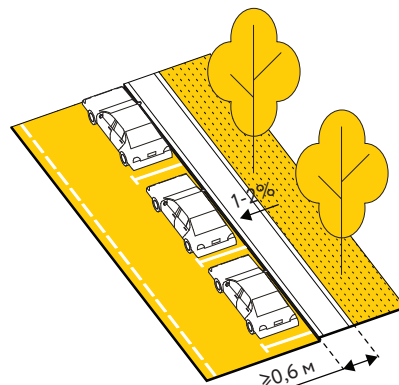
[27] СП 52.13330.2016. Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95.



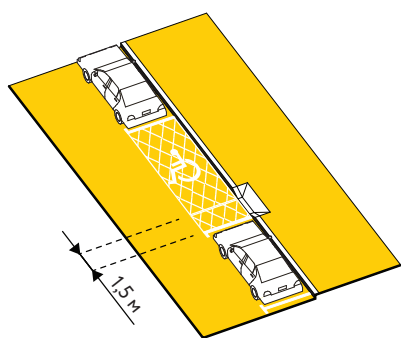
Размещать линейные и диагональные парковки, а также въезды на плоскостные парковки следует на расстоянии не менее 10 м от перекрестков и не менее 5 м от пешеходных переходов [23] и въездов на внутридворовую территорию



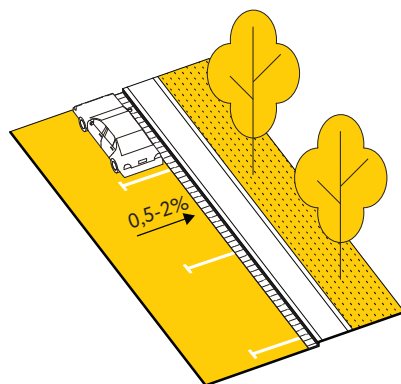
Озеленять парковки, предусматривать островки озеленения с газонами, кустарниками или деревьями необходимо через каждые 3–5 машиномест. Следует приподнимать уровень грунта в островках озеленения на высоту 0,4–0,55 м над уровнем парковочного места



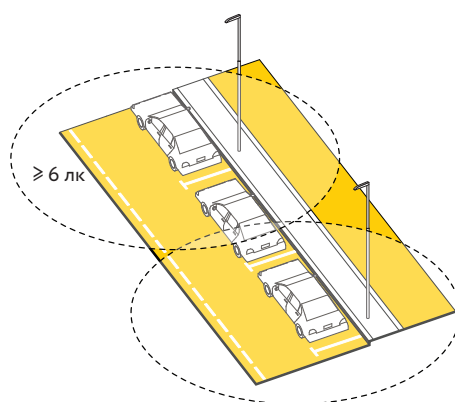
Следует предусматривать техническую зону шириной не менее 0,6 м с уклоном 1–2 % в сторону парковочного места вдоль границы с зонами озеленения — для предотвращения загрязнения или попадания противогололедных реагентов



Необходимо устраивать парковочные места для инвалидов из расчета 10 % от общего количества машиномест [24]. Рядом с местом следует организовать площадку шириной 1,5 м и бордюрный пандус шириной 1,2 м с уклоном не более 10 % [25]



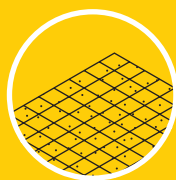
Следует предусматривать поперечный уклон покрытия парковочного места 0,5–2 % в сторону тротуара, а вдоль границы парковки устроить лотки водоотведения [26]



Необходимо обеспечивать на парковках уровень средней горизонтальной освещенности не менее 6 лк и максимальной — не менее 20 лк [27]



Как сделать парковку лучше?



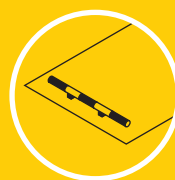
ИСПОЛЬЗУЙТЕ ПРОНИЦАЕМОЕ ПОКРЫТИЕ

Это обеспечит более эффективное водоотведение, а применение таких видов покрытий, как георешетка, позволит дополнительно озеленить парковки.



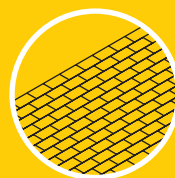
ОРГАНИЗУЙТЕ БИОДРЕНАЖНУЮ КАНАВУ

Влаголюбивые растения, высаженные в канавах вдоль парковок, обеспечивают фильтрацию сточных вод, а также служат ярким элементом уличного дизайна.



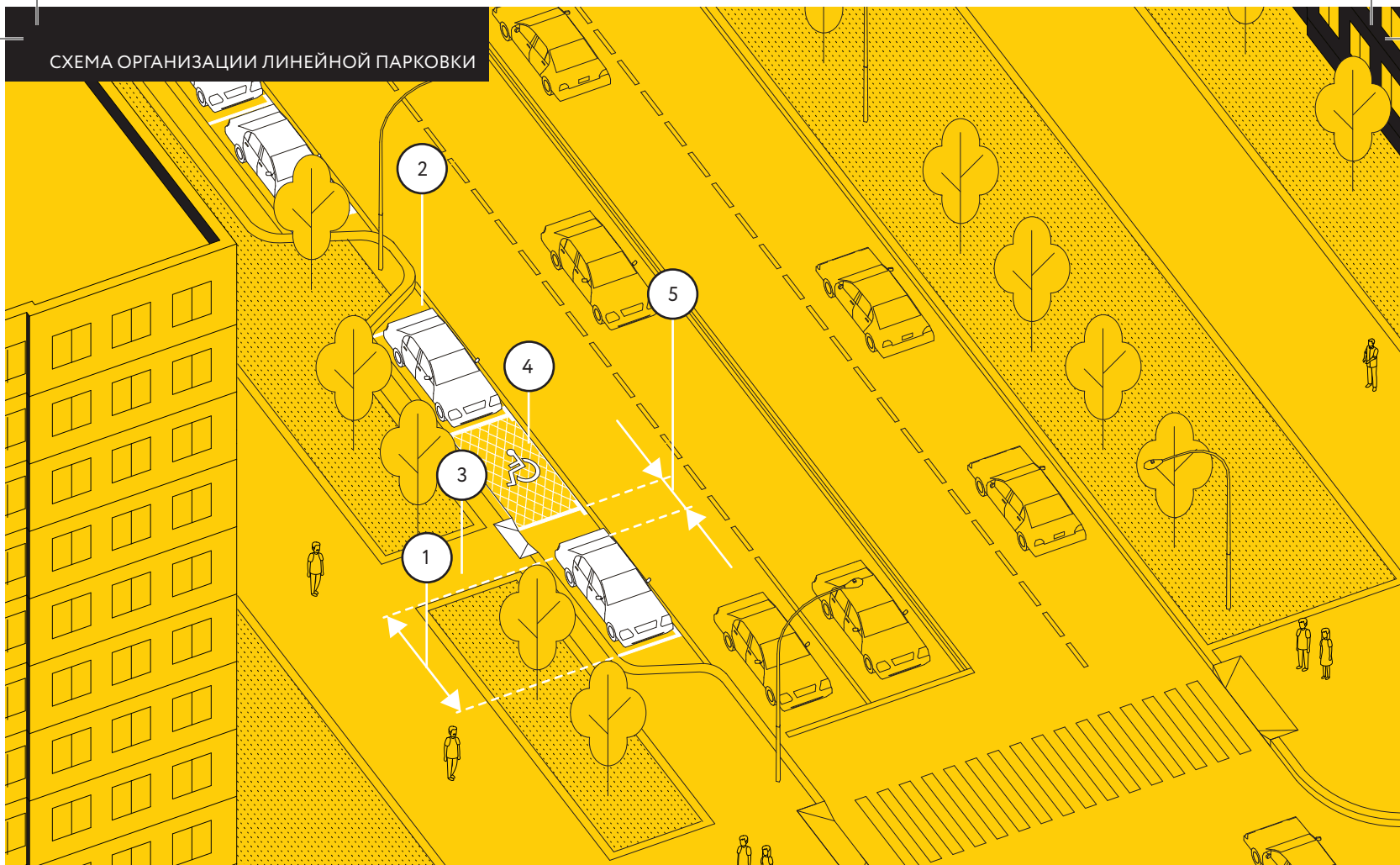
УСТАНАВЛИВАЙТЕ ОГРАНИЧИТЕЛИ ИЛИ КОЛЕСООТБОЙНИКИ

Колесоотбойники или ограничители, установленные с шагом 1,5–2 м, так же как и ограждения, предотвращают выезд машин за пределы парковки, но при этом не препятствуют движению водителей, покинувших свои автомобили.



ВЫБИРАЙТЕ МЕЛКОШТУЧНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ДЛЯ МОЩЕНИЯ ПАРКОВОЧНЫХ МЕСТ

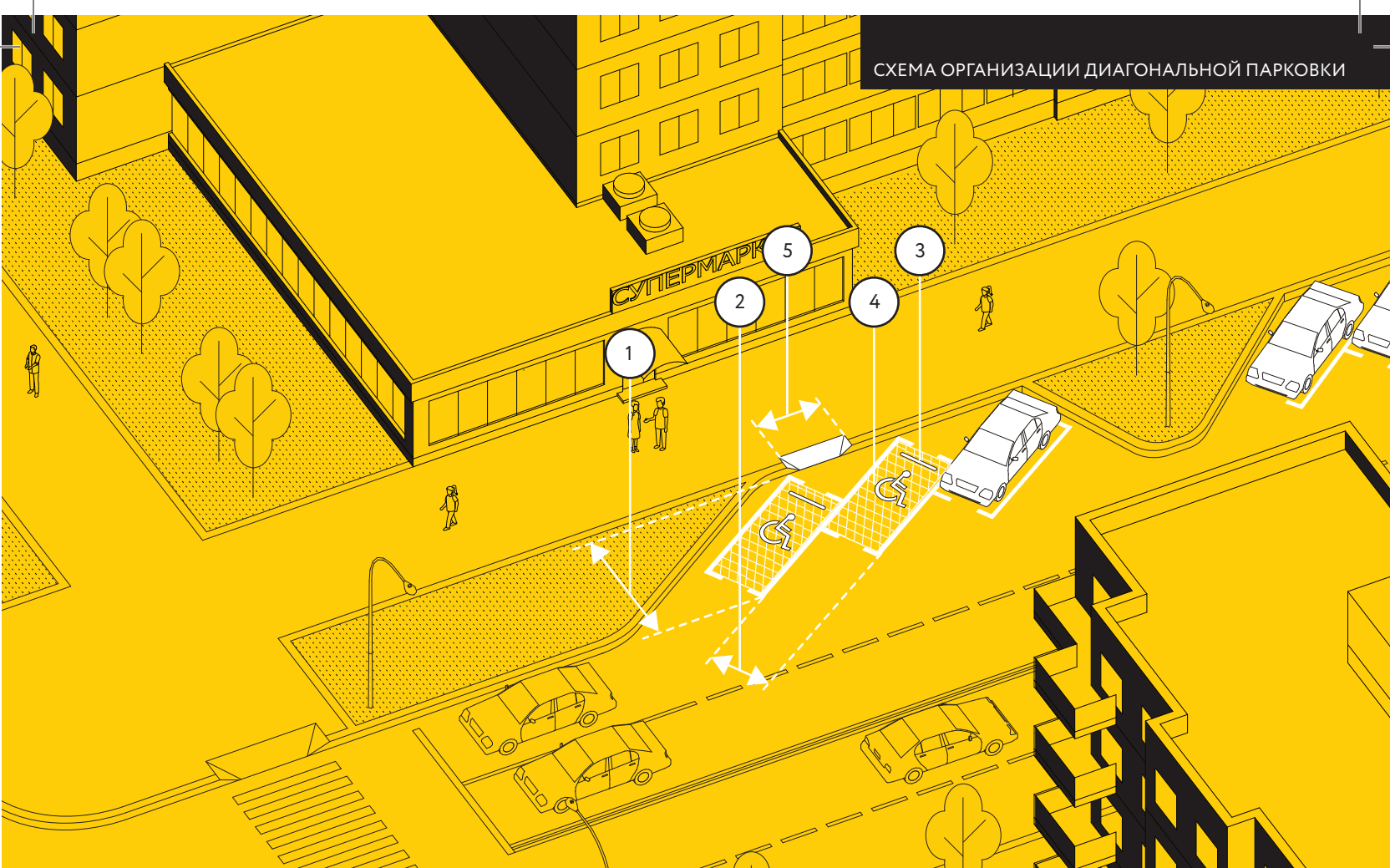
Используйте брусчатку или бетонную плитку — такое покрытие медленнее разрушается и удобнее при ремонте.



Линейные парковки

Линейные парковки предполагают наименьшее количество маневров при парковке автомобилей, поэтому считаются наиболее удобными для водителей. Такие парковки менее вместительны, чем диагональные, но требуют меньшей ширины при организации. Линейные парковки рекомендуется устраивать вдоль узких улиц с 2–3 полосами движения, на второстепенных и местных улицах, улицах в зоне влияния объектов культурного наследия и в ИЖС, например на улицах Мельникова, Неймышева, Хохрякова, Розы Люксембург или Аптекарской, а также на улицах внутри 4-го и 7-го микрорайонов.

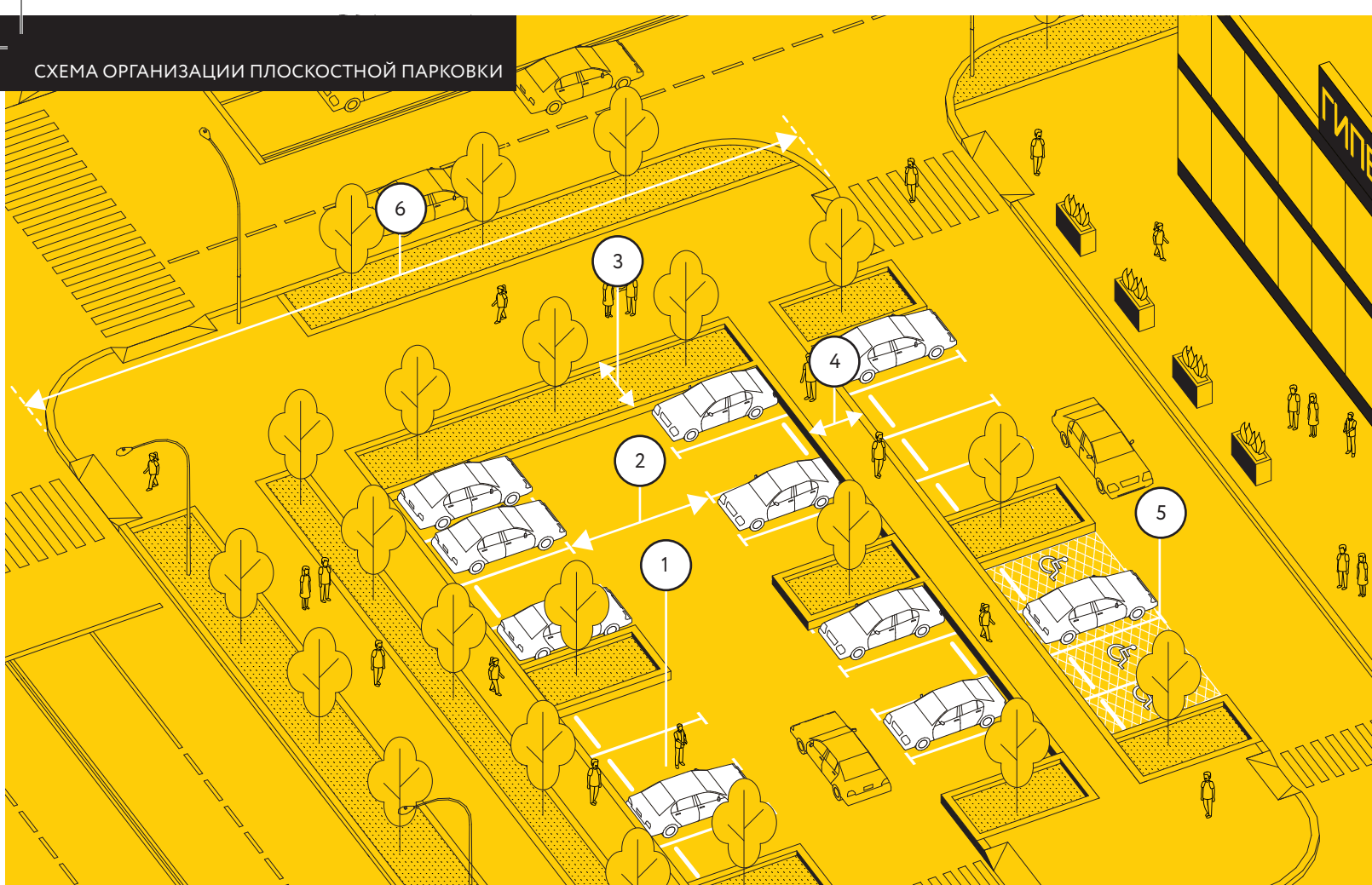
- 1 Габариты парковочного места на линейной парковке — 2,5 x 6,5 м.
- 2 Рекомендуется приподнимать покрытие парковочных мест над уровнем проезжей части на 50 мм — это визуально сузит проезжую часть и заставит водителей снизить скорость. Для дополнительного эффекта парковочные места следует выделять контрастным покрытием.
- 3 Необходимо предусматривать проходы для доступа к пешеходной зоне через каждые 3–5 машиномест.
- 4 Парковочные места для инвалидов следует размещать ближе к входам ключевых объектов инфраструктуры на сегменте улицы.
- 5 Рядом с парковочным местом для инвалидов необходимо предусмотреть свободную площадку шириной 1,5 м и бордюрный пандус шириной не менее 1,2 м с уклоном не более 10 % для доступа к пешеходной зоне.



Диагональные парковки

Диагональные парковки являются более вместительными, чем линейные, но требуют больше места. Рекомендуется организовывать парковки, предусматривающие заезд задним ходом, — это сокращает количество маневров и обеспечивает обзорность при выезде. Парковочные места могут быть организованы под углом 30° и 45° , наиболее вместительными считаются парковки, расположенные под углом 45° . Такие парковки рекомендуется размещать на главных городских и главных районных улицах, а также на второстепенных улицах с 4 полосами движения.

- 1 Глубина парковочной зоны при парковке под углом 45° — 4,7 м, при парковке под углом 30° — 4,2 м.
- 2 Ширина парковочного места — 2,5 м, ширина парковочного места для инвалидов — 3,6 м.
- 3 Парковочные места следует дополнять колесоотбойниками высотой 0,15–0,2 м, установленными на расстоянии не менее 0,5 м от границы парковочного места.
- 4 Парковочные места для инвалидов рекомендуется группировать и размещать ближе к входам ключевых объектов инфраструктуры на сегменте улицы.
- 5 Между парковочными местами для инвалидов необходимо предусмотреть бордюрный пандус шириной не менее 1,2 м для доступа к пешеходной зоне.



Плоскостные парковки

[28] СП 59.13330.2016.
Доступность зданий
и сооружений для
маломобильных групп
населения.

[29] СП 113.13330.2012.
Стоянки автомобилей.
Актуализированная ре-
дакция СНиП 21-02-99

Плоскостные парковки — наиболее вместительный тип парковки, представляющий собой отдельную площадку для стоянки автомобилей. Такие парковки следует размещать рядом с крупными объектами муниципальной и коммерческой инфраструктуры: больницами, крупными торговыми или бизнес-центрами. Парковочные места могут быть расположены под углом 90° , 60° и 45° — в зависимости от площади парковки и потребности в парковочных местах. Следует предусматривать отдельные пути для въезда и выезда с территории парковки.

- 1 Габариты парковочного места на плоскостной парковке — $2,5 \times 5$ м, габариты парковочного места для инвалидов — $3,6 \times 5$ м.
- 2 Следует предусматривать ширину проезда между парковочными местами не менее 6 м — при перпендикулярной парковке, 4,8 м — при парковке под углом 60° и 3,7 м — при парковке под углом 45° .
- 3 Необходимо отделять плоскостные парковки от проезжей части и пешеходных зон с помощью полосы озеленения шириной не менее 2 м.
- 4 Необходимо предусмотреть выделенные пешеходные пути шириной не менее 1,5 м между парковочными местами, приподнятые на высоту 0,15 м над уровнем парковки.
- 5 Места для инвалидов следует группировать и размещать на расстоянии не более 50 м от основного входа к объекту, рядом с которым располагается парковка [28].
- 6 Въезды и выезды рекомендуется устраивать на расстоянии не менее 50 м от перекрестков главных городских улиц и на расстоянии не менее 30 м от остановок общественного транспорта [29].

Дизайн городских парковок

ЛИНЕЙНЫЕ И ДИАГОНАЛЬНЫЕ ПАРКОВКИ



Покрытие парковочных мест	Бетонная плитка
Разметка парковочных мест	Линейная парковка
Озеленение	Деревья второй величины



Покрытие парковочных мест	Асфальтобетон
Разметка парковочных мест	Линейная парковка
Озеленение	Деревья третьей величины и низкорослые кустарники



Покрытие парковочных мест	Асфальтобетон
Разметка парковочных мест	Диагональная парковка
Озеленение	Деревья третьей величины

ПЛОСКОСТНЫЕ ПАРКОВКИ



Покрытие парковочных мест	Асфальтобетон
Разметка парковочных мест	Перпендикулярная
Озеленение	Деревья третьей величины и низкорослые кустарники



Покрытие парковочных мест	Бетонная плитка
Разметка парковочных мест	Перпендикулярная
Озеленение	Деревья третьей величины и газон



Покрытие парковочных мест	Гранитная крошка
Разметка парковочных мест	Диагональная
Озеленение	Деревья третьей величины и низкорослые кустарники

3.4 ВЕЛОПАРКОВКИ

Создание сети велопарковок — первый и наименее затратный шаг при развитии городской велоинфраструктуры. Большое количество велопарковок в городе делает пользование велосипедом комфортнее и привлекательнее для горожан, что позволяет создать альтернативу использованию автомобилей в выходные и даже будние дни

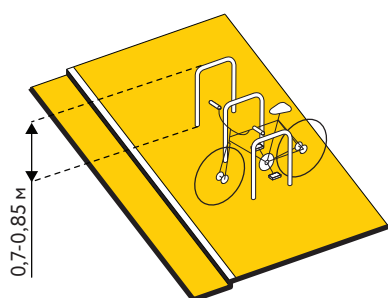
ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЕЛОПАРКОВКАМ	174
ОТКРЫТЫЕ ВЕЛОПАРКОВКИ	176
КРЫТЫЕ ВЕЛОПАРКОВКИ	177
ДИЗАЙН ВЕЛОПАРКОВОК	178

Велопарковки должны быть удобными для пользователей, для этого необходимо применять стойки, обеспечивающие надежное и в то же время удобное крепление, позволяющее одновременно парковать два велосипеда. Велопарковки не должны препятствовать движению пешеходов или других велосипедистов, для этого их следует размещать в технической зоне или в зоне уличного фронта. Велопарковки рекомендуется размещать рядом с объектами притяжения как городского значения — крупными коммерческими, культурными и социальными объектами, так и местного значения — школами и магазинами. Вместимость велопарковок следует рассчитывать исходя из количества объектов общественного обслуживания и общей интенсивности потоков вдоль рассматриваемого сегмента улицы.

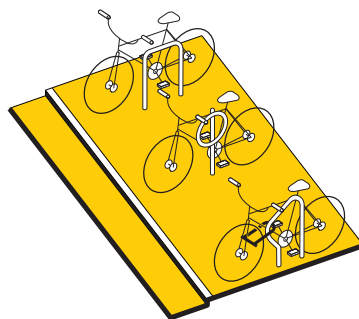
- Выделяются два типа велопарковок:
- **открытые велопарковки** — велопарковки, предназначенные для кратковременного хранения велосипедов;
 - **крытые велопарковки** — велопарковки, предназначенные для длительного хранения велосипедов.



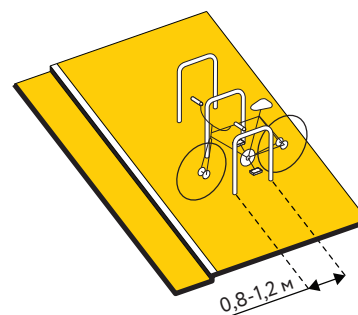
Общие требования и рекомендации к велопарковкам



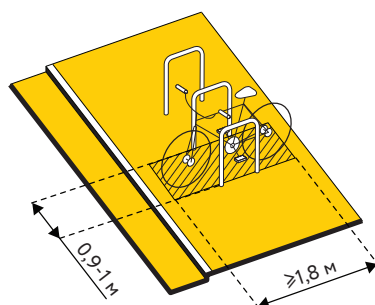
Стойки следует устанавливать на высоте 0,7–0,85 м, а при необходимости парковки детских велосипедов стойки могут быть дополнены перекладиной на высоте 0,4 м



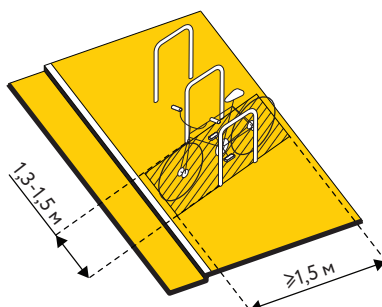
При организации велопарковок рекомендуется использовать П-образные стойки, стойки с кольцом или изогнутые стойки. Используемые стойки должны предусматривать крепление велосипеда жестким замком типа U-lock



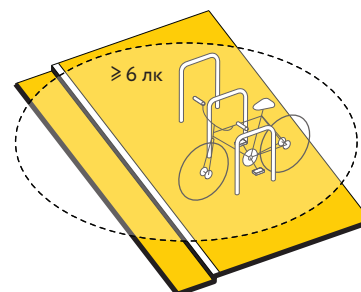
Рекомендуемая длина стоек — 0,8–1,2 м



При перпендикулярном размещении велосипедов следует предусмотреть шаг между стойками 0,9–1 м, а глубину парковочного места — не менее 1,8 м



При диагональном размещении велосипедов следует предусмотреть шаг между стойками 1,3–1,5 м, а глубину парковочного места — не менее 1,5 м



Размещать велопарковки необходимо на участках со средним уровнем горизонтальной освещенности не менее 6 лк и максимальной — не менее 20 лк

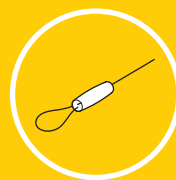


Как сделать велопарковку лучше?



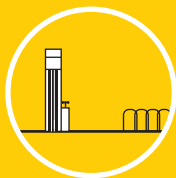
ОРГАНИЗУЙТЕ МЕСТО ДЛЯ ОТДЫХА

Разместите скамейки и небольшие навесы рядом с велопарковками, чтобы велосипедисты могли отдохнуть.



ПРЕДУСМОТРИТЕ ВСТРОЕННЫЙ ВЫТЯЖНОЙ ТРОС

Это позволит надежно закрепить к стойке все части велосипеда и тем самым обеспечить дополнительную защиту.



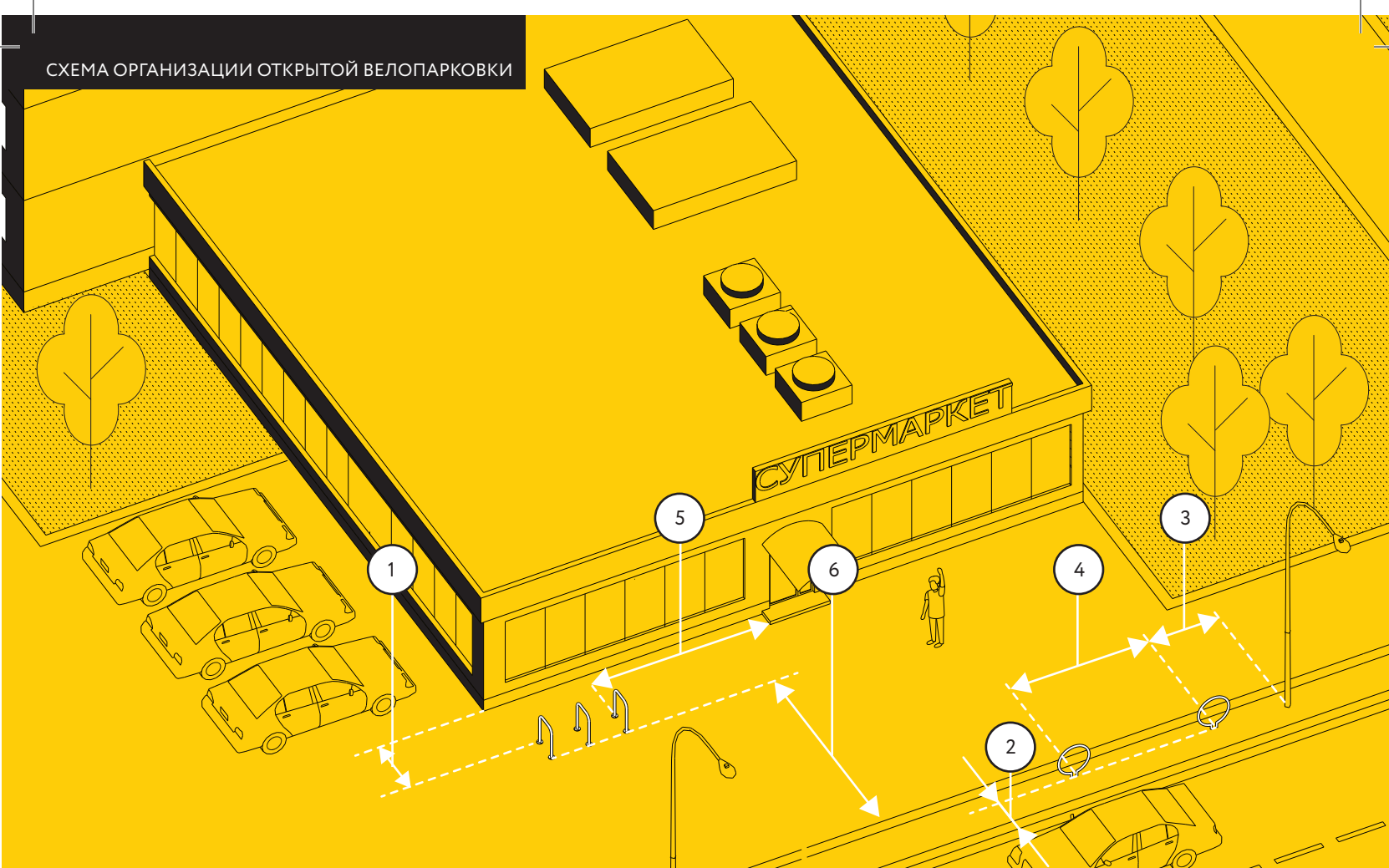
УСТАНОВИТЕ РЯДОМ С ВЕЛОПАРКОВКОЙ НАСОС И СТОЙКУ С ИНСТРУМЕНТАМИ

Для быстрого и простого самообслуживания.



РАЗМЕСТИТЕ СТЕНД С УКАЗАНИЕМ ВЕЛОМАРШРУТОВ И ВЕЛОПАРКОВОК

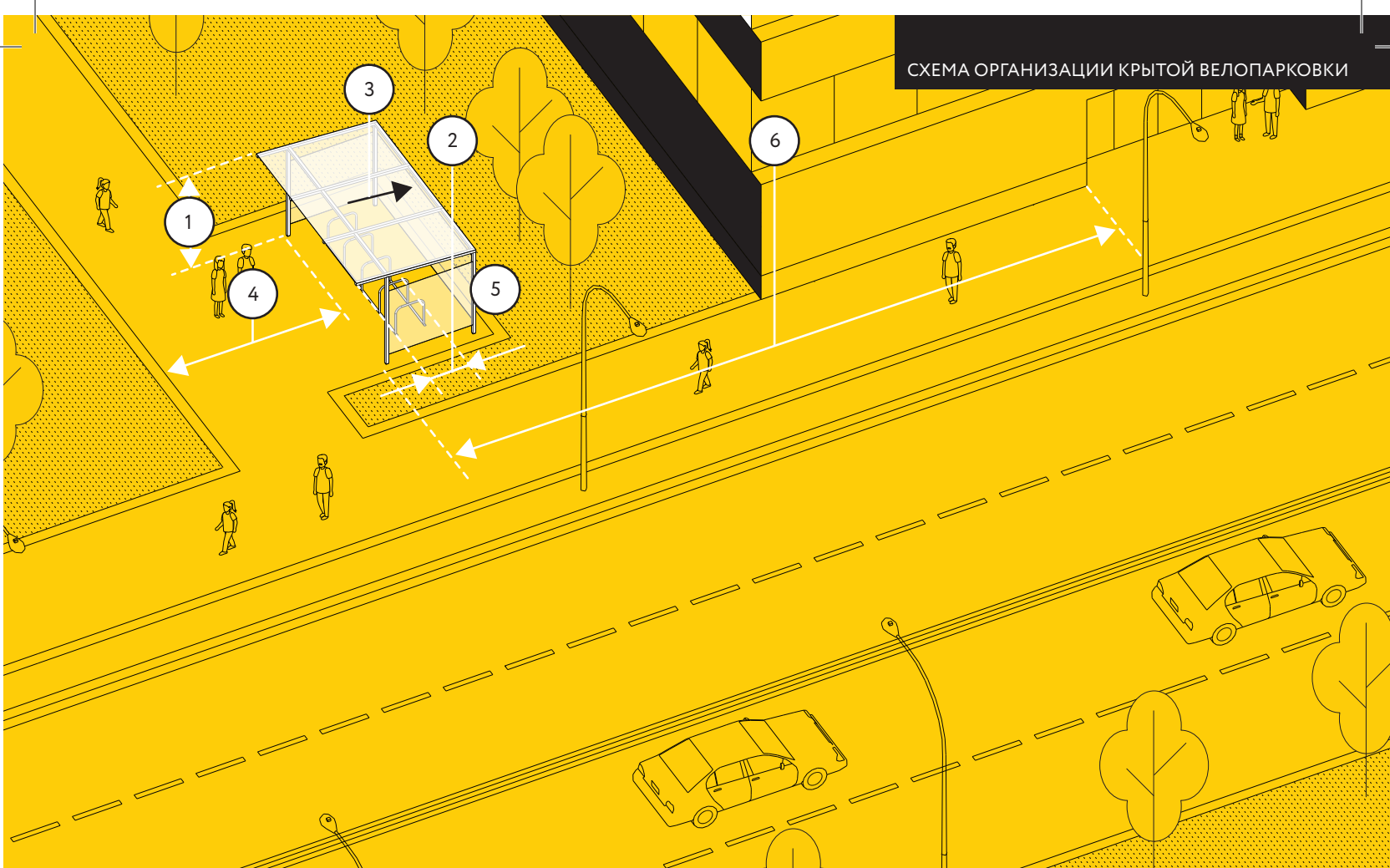
Это позволит проинформировать велосипедистов о новых парковках, а также сделает удобнее планирование поездки.



Открытые велопарковки

Открытые велопарковки предназначены для кратковременного хранения велосипедов. Велопарковки следует размещать рядом с коммерческими объектами и социальными объектами, такими как библиотеки или поликлиники, а также возле объектов культуры. Рядом с крупными объектами рекомендуется использовать велопарковки из 5–8 стоек, а рядом с небольшими объектами из 2–4 стоек. На узких улицах велопарковки следует размещать параллельно движению в технической зоне или в карманах в зоне озеленения, а на широких улицах — в зоне уличного фронта, перпендикулярно фасаду здания или под углом 45–60°.

- 1 При размещении велопарковок в зоне уличного фронта стойки необходимо устанавливать на расстоянии 0,6–1 м от фасада.
- 2 При размещении в технической зоне тротуара следует предусматривать расстояние не менее 0,6 м от границы проезжей части.
- 3 При размещении стоек необходимо предусмотреть отступ не менее 1,2 м от опор освещения, деревьев или других элементов — для удобства парковки велосипедов.
- 4 При параллельной организации стоек необходимо предусмотреть между ними расстояние не менее 2 м.
- 5 Размещать велопарковки следует на расстоянии не менее 2 м и не более 10 м от входов в общественные здания.
- 6 Свободное расстояние для движения пешеходов после установки велопарковки должно быть не менее 2 м.



Крытые велопарковки

Крытые велопарковки предназначены для продолжительного хранения велосипедов. Такие велопарковки следует размещать рядом с крупными торговыми центрами, офисными зданиями, школами, детскими садами, автовокзалами и во дворах микрорайонов. Крытые велопарковки занимают больше места, их следует устанавливать на широких улицах с пешеходными зонами шириной не менее 5 м, в зонах озеленения или на плоскостных парковках. При организации крытых велопарковок следует предусматривать площадку с твердым основанием размером не менее 5 x 3 м.

- 1 Элементы каркаса или покрытия навеса должны размещаться на высоте не менее 2 м от уровня основания.
- 2 Необходимо предусмотреть выступ конструкции навеса за пределы парковочных мест на расстояние не менее 0,5 м.
- 3 Конструкция навеса должна выдерживать нагрузку не менее 200 кг/м^2 , для организации естественного водоотведения необходимо предусмотреть уклон 2–5 % в сторону от входа под навес.
- 4 При размещении крытых велопарковок свободное расстояние для движения пешеходов должно быть не менее 2 м, а конструкция навеса не должна выходить за границы проезжей части.
- 5 Для защиты от косого дождя рекомендуется оборудовать навес боковыми стенками с трех сторон, выполненными из прочного материала, например поликарбоната или закаленного стекла.
- 6 Размещать крытые велопарковки следует на расстоянии не менее 5 м и не более 30 м от входов в общественные здания.

Дизайн велопарковок

ОТКРЫТЫЕ ВЕЛОПАРКОВКИ



Тип стоек	П-образная
Размещение	Пешеходная зона
Материал	Сталь с порошковой окраской



Тип стоек	Изогнутая
Размещение	Зона уличного фронта
Материал	Нержавеющая сталь



Тип стоек	С кольцом
Размещение	Техническая зона
Материал	Сталь с порошковой окраской

КРЫТЫЕ ВЕЛОПАРКОВКИ



Покрытие навеса	Прозрачный акрил
Каркас	Сталь с порошковой окраской
Размещение	Зона озеленения



Покрытие навеса	Профнастил
Каркас	Сталь с порошковой окраской
Размещение	Пешеходная зона



Покрытие навеса	Тонированный поликарбонат
Каркас	Нержавеющая сталь
Размещение	Зона уличного фронта

ОТКРЫТАЯ ВЕЛОПАРКОВКА НА ДВОРОВОЙ
ТЕРРИТОРИИ, 6-Й МИКРОРАЙОН, 120 Е



3.5 УЛИЧНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

В северных городах соблюдение требований к элементам уличного освещения является принципиальным для создания комфортной городской среды. Благодаря уличному освещению жизнь в городе не останавливается, улицы становятся удобнее, привлекательнее и безопаснее

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ
И РЕКОМЕНДАЦИИ
К ЭЛЕМЕНТАМ
УЛИЧНОГО ОСВЕЩЕНИЯ

182

ОСВЕЩЕНИЕ УЛИЦ
В ЗОНЕ ВЛИЯНИЯ ОКН (ТИП 6)

189

ОСВЕЩЕНИЕ ГЛАВНЫХ
ГОРОДСКИХ УЛИЦ (ТИП 1)

184

ДИЗАЙН ЭЛЕМЕНТОВ
УЛИЧНОГО ОСВЕЩЕНИЯ

190

ОСВЕЩЕНИЕ ГЛАВНЫХ
РАЙОННЫХ УЛИЦ (ТИП 2)

185

ОСВЕЩЕНИЕ
ВТОРОСТЕПЕННЫХ УЛИЦ
(ТИП 3)

186

ОСВЕЩЕНИЕ МЕСТНЫХ УЛИЦ
(ТИП 4)

187

ОСВЕЩЕНИЕ УЛИЦ
В ИЖС (ТИП 5)

188

Освещение обеспечивает комфортные и безопасные условия для движения пешеходов, велосипедистов и водителей, позволяет выявить иерархию общественных пространств, а также выделить важные объекты транспортной инфраструктуры, такие как остановки общественного транспорта, пешеходные переходы и парковки.

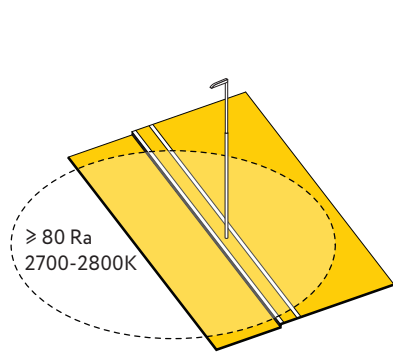
Дизайн-бук Тобольска предусматривает решения по освещению улиц каждого типа, включающие в себя требования к оптимальной высоте опор, конфигурации светильников и шагу установки. Представленные требования позволяют обеспечить необходимый уровень освещенности при минимальном количестве осветительных приборов, что позволит сократить затраты при установке и эксплуатации элементов освещения.



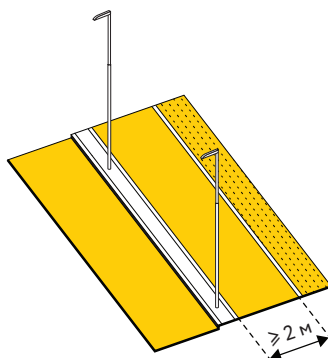
Общие требования и рекомендации к элементам уличного освещения

[30] СП 52.13330.2016. Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95.
[31] СП 59.13330.2016. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. Актуализированная редакция СНиП 35-01-2001.

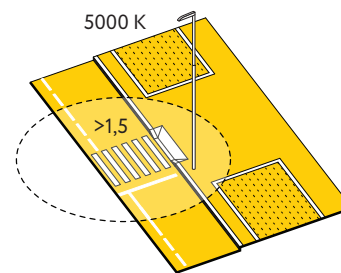
[32], [33], [34] СП 52.13330.2016. Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95.
[35] ГОСТ Р 54305-2011. Дороги автомобильные общего пользования. Горизонтальная освещенность от искусственного освещения. Технические требования.



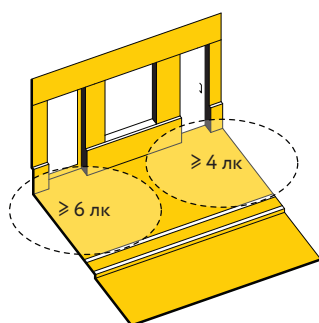
Рекомендуемая цветовая температура уличного освещения — 2700–2800 градусов по Кельвину (K), рекомендуемый индекс цветопередачи — не менее 80 Ra [30]



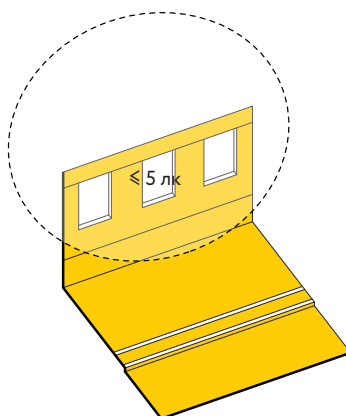
Свободное расстояние на тротуаре после размещения опоры освещения должно составлять не менее 2 м, в стесненных условиях — не менее 1,5 м, для беспрепятственного движения пешеходов и возможности проезда уборочной техники [31]



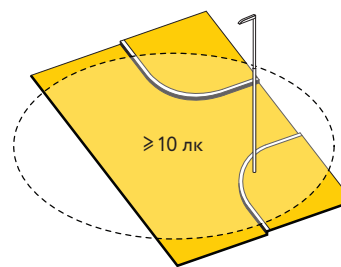
При освещении пешеходных переходов следует повышать уровень средней горизонтальной освещенности в 1,5 раза по сравнению со средней освещенностью пересекаемой проезжей части; рекомендуемая цветовая температура — 5000 градусов по Кельвину (K) [32]



Рекомендуемый уровень горизонтальной освещенности рядом с главными входами в здания должен быть не менее 6 лк, рядом с запасными — не менее 4 лк [33]



Уровень вертикальной освещенности окон жилых зданий внутри микрорайонов, а также окон больниц и поликлиник не должен превышать 5 лк [34]



Уровень горизонтальной освещенности покрытия проезжей части на съездах и примыканиях к въездам на территорию микрорайонов должен быть не менее 10 лк [35]



Как сделать освещение лучше?



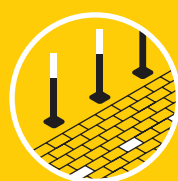
ИСПОЛЬЗУЙТЕ НЕ БОЛЕЕ ТРЕХ ОСНОВНЫХ ТИПОВ ОПОР ОСВЕЩЕНИЯ

Это позволит обеспечить визуальное и образное единство открытых городских пространств.



ИСПОЛЬЗУЙТЕ СВЕТОДИОДНЫЕ ИСТОЧНИКИ СВЕТА

Они дороже, но энергоэффективнее, срок службы таких светильников продолжительнее, чем у люминесцентных ламп.



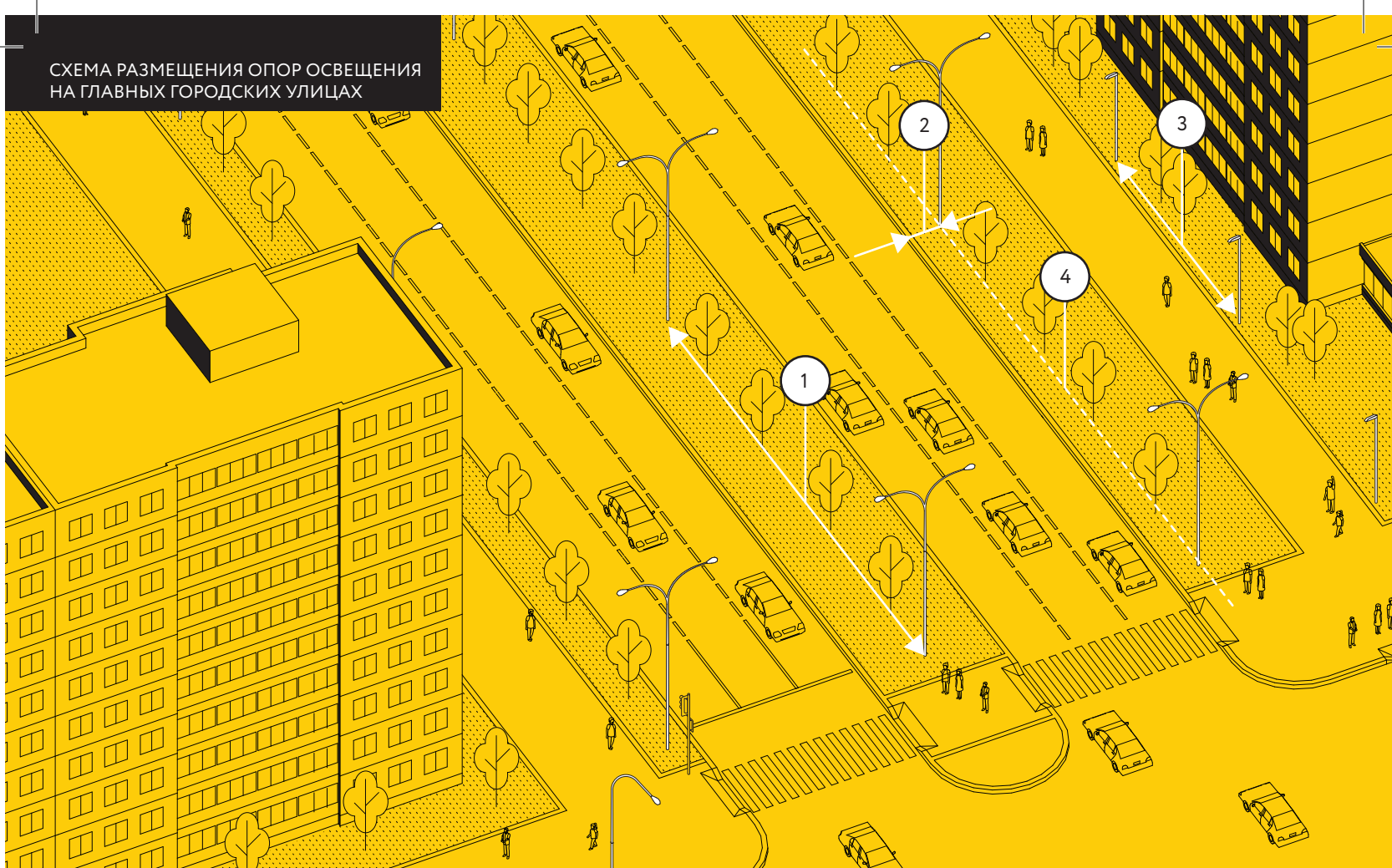
ДОПОЛНЯЙТЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ ДЕКОРАТИВНЫМ

Подсветка деревьев, встроенная подсветка элементов благоустройства и небольшие светящиеся столбики сделают улицу привлекательнее и уютнее в темное время суток.



УНИФИЦИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТНУЮ БАЗУ

Модульная система освещения позволит комбинировать различные элементы и сократить затраты на ремонт и эксплуатацию.



Освещение главных городских улиц (тип 1)

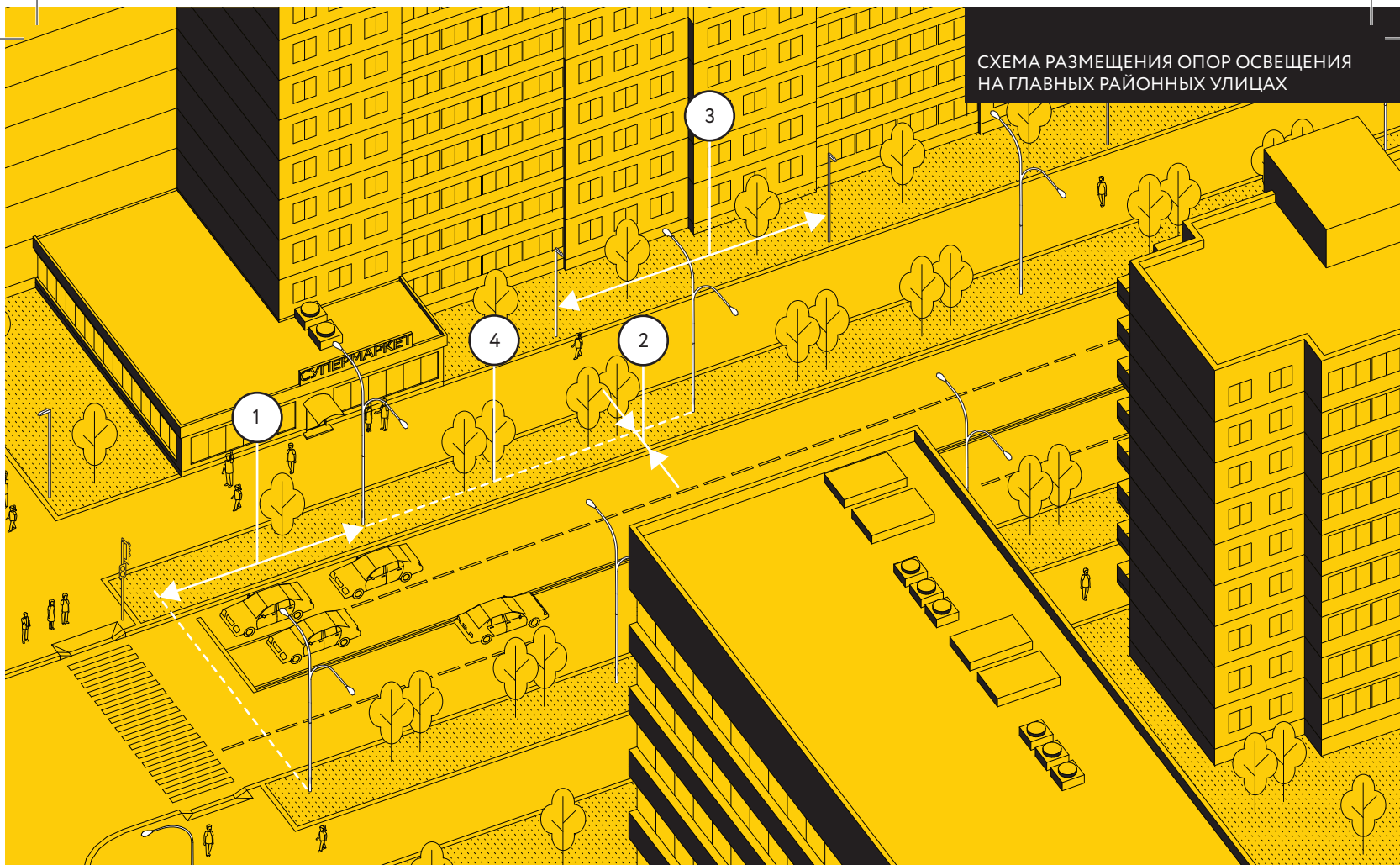
Для освещения главных городских улиц следует использовать опоры высотой 11–14 м с двухрожковыми светильниками, освещающими как проезжую часть, так и пешеходную зону. Если расстояние от границы проезжей части до фасадов прилегающих зданий более 15 м, рекомендуется устанавливать дополнительные опоры высотой 5–7 м для освещения пешеходных зон.

- 1 Опоры высотой 11–14 м следует размещать на разделительной полосе, если ширина разделительной полосы менее 1,5 м — в технической зоне тротуара или в зоне озеленения с шагом 40 м.
- 2 При размещении в зоне озеленения или в технической зоне тротуара, опоры следует размещать на расстоянии не менее 1 м от границы проезжей части. При размещении опоры на разделительной полосе опоры следует выравнивать по центру.
- 3 Опоры высотой 5–7 м следует размещать в пешеходной зоне или в зоне озеленения с шагом 20 м.
- 4 При размещении в зоне озеленения опоры следует устанавливать вдоль единой оси с деревьями.

Средние показатели освещенности и яркости для главных городских улиц [36]

Средняя горизонтальная освещенность проезжей части	20 лк
Средняя горизонтальная освещенность тротуаров	6 лк
Средняя вертикальная освещенность окон прилегающих жилых зданий	≤ 20 лк
Средняя яркость полотна дорожного покрытия	≥ 1,4 кд/м ²

[36] СП 52.13330.2016.
Естественное и искусственное освещение.
Актуализированная редакция СНиП 23-05-95.



Освещение главных районных улиц (тип 2)

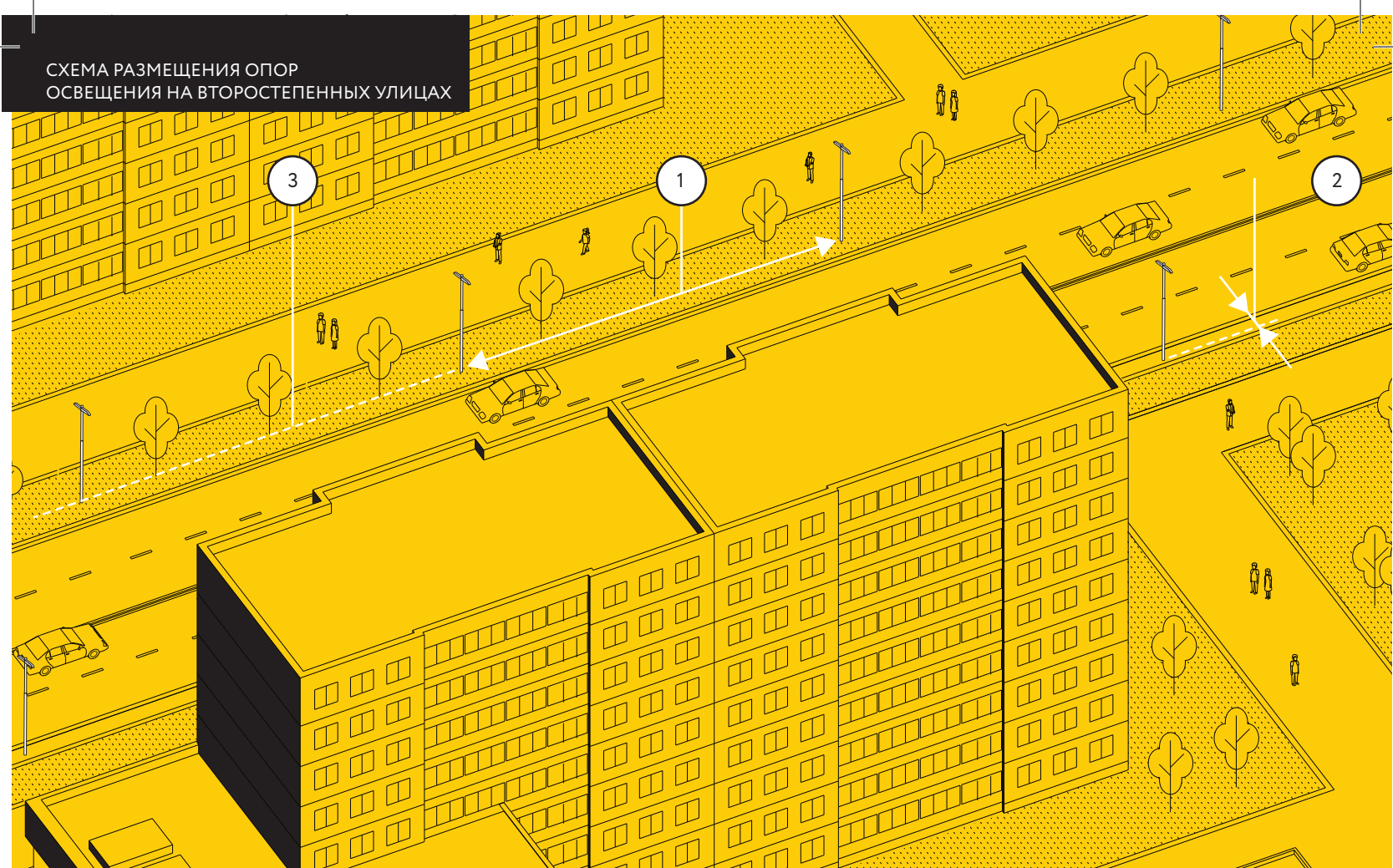
Для освещения главных районных улиц следует использовать опоры высотой 11 м с двухрожковыми светильниками, освещающими как проезжую часть, так и пешеходную зону. Если расстояние от границы проезжей части до фасадов прилегающих зданий более 15 м, рекомендуется устанавливать дополнительные опоры высотой 5–7 м для освещения пешеходных зон.

- 1 Опоры высотой 11 м следует размещать с шагом 25 м в шахматном порядке в технической зоне тротуара или зоне озеленения.
- 2 Устанавливать опоры необходимо на расстоянии не менее 0,6 м от границы проезжей части.
- 3 Опоры высотой 5–7 м надлежит размещать с шагом 20 м в пешеходной зоне или зоне озеленения.
- 4 При размещении в зоне озеленения опоры следует устанавливать вдоль единой оси с деревьями.

Средние показатели освещенности и яркости для главных районных улиц [37]

Средняя горизонтальная освещенность проезжей части	20 лк
Средняя горизонтальная освещенность тротуаров	4 лк
Средняя вертикальная освещенность окон прилегающих жилых зданий	≤ 20 лк
Средняя яркость полотна дорожного покрытия	≥ 1,2 кд/м²

[37] СП 52.13330.2016.
Естественное и искусственное освещение.
Актуализированная редакция СНиП 23-05-95.



Освещение второстепенных улиц (тип 3)

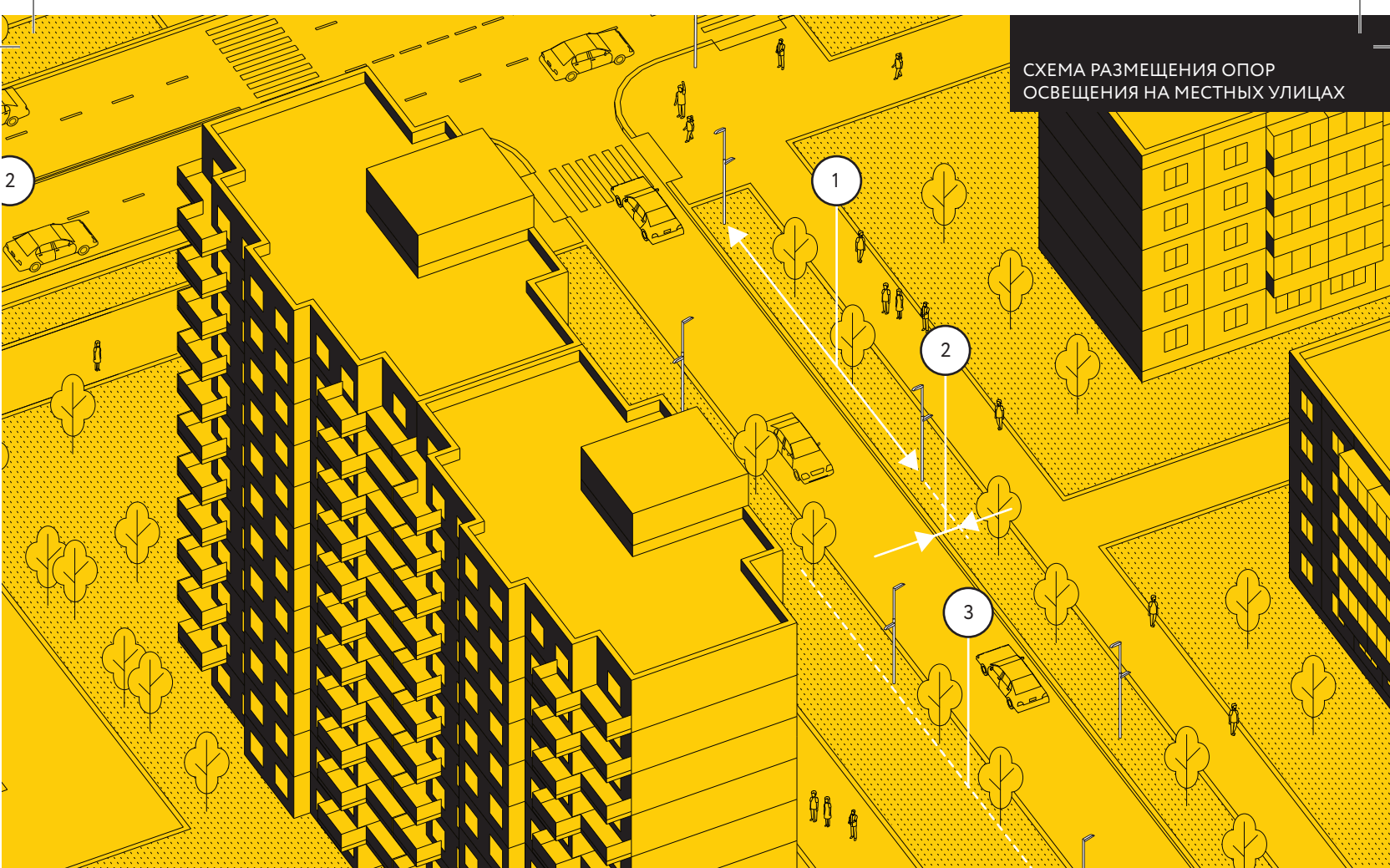
Для освещения второстепенных улиц рекомендуется использовать двухрожковые светильники высотой 7 м. Способ установки опор определяется исходя из общей ширины улицы: на улицах шириной более 45 м опоры следует устанавливать с двух сторон, напротив друг друга, а на улицах шириной 25–45 м опоры рекомендуется размещать в шахматном порядке.

- 1 Опоры освещения следует устанавливать с шагом 25 м в технической зоне тротуара или зоне озеленения.
- 2 Располагать опоры необходимо на расстоянии не менее 0,6 м от границы проезжей части.
- 3 При размещении в зоне озеленения опоры следует устанавливать вдоль единой оси с деревьями.

Средние показатели освещенности и яркости для второстепенных улиц [38]

Средняя горизонтальная освещенность проезжей части	10 лк
Средняя горизонтальная освещенность тротуаров	4 лк
Средняя вертикальная освещенность окон прилегающих жилых зданий	≤ 10 лк
Средняя яркость полотна дорожного покрытия	≥ 0,8 кд/м²

[38] СП 52.13330.2016.
Естественное и искусственное освещение.
Актуализированная редакция СНиП 23-05-95.



Освещение местных улиц (тип 4)

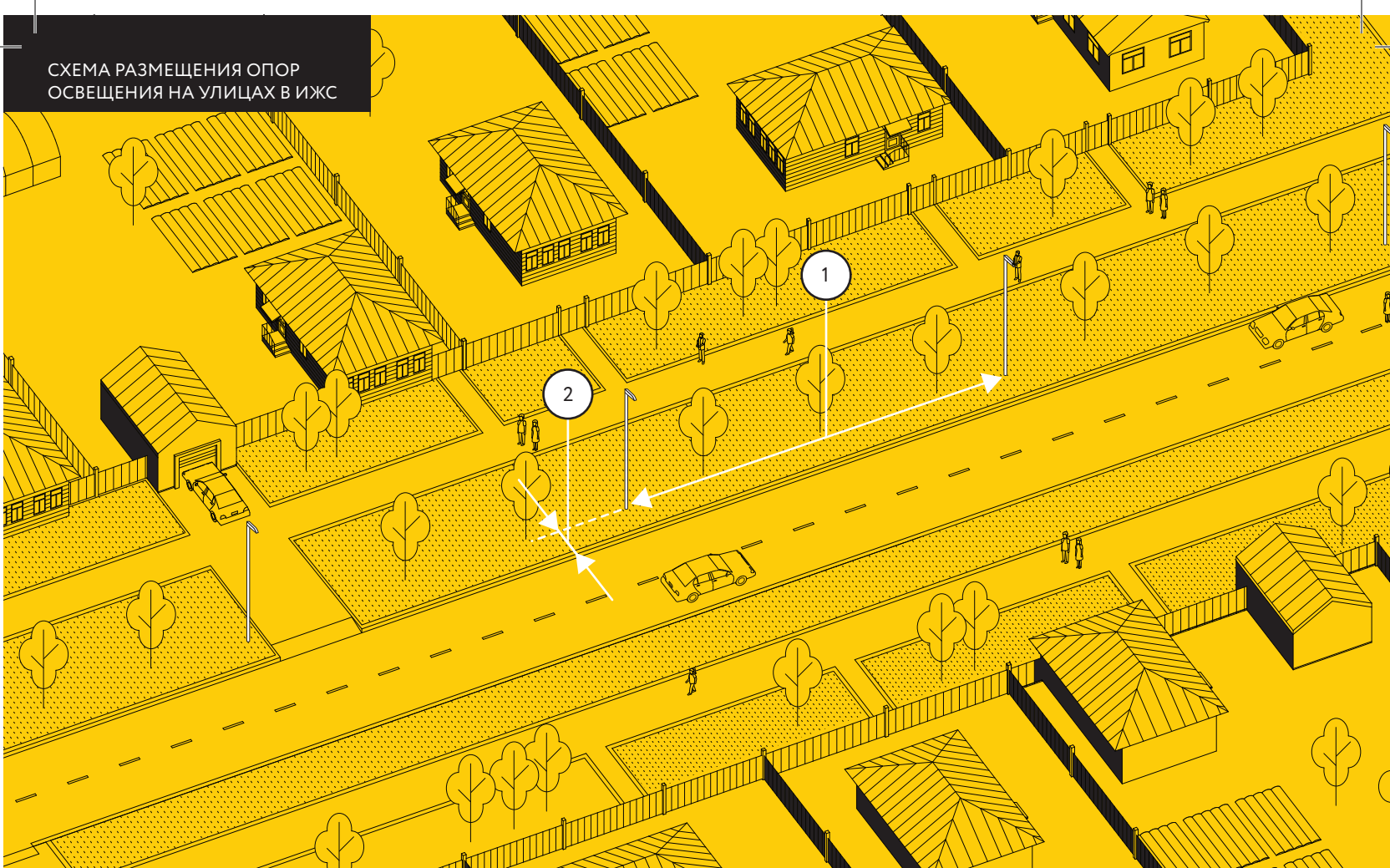
При освещении местных улиц рекомендуется использовать опоры высотой 7 м с двухрожковыми светильниками, обеспечивающими освещение как проезжей части, так и пешеходной зоны. На местные улицы главным образом выходит жилая застройка, поэтому при проектировании освещения важно избегать засветки окон жилых домов — для этого светильники, освещающие пешеходную зону, необходимо располагать на высоте 5 м.

- 1 Опоры высотой 7 м следует устанавливать с шагом 25 м в шахматном порядке в технической зоне тротуара или зоне озеленения.
- 2 Располагать опоры необходимо на расстоянии не менее 0,6 м от границы проезжей части. Если вдоль улицы не предусмотрено движение общественного транспорта, допускается сократить расстояние до 0,3 м.
- 3 При размещении в зоне озеленения опоры следует устанавливать вдоль единой оси с деревьями.

Средние показатели освещенности и яркости для местных улиц [39]

Средняя горизонтальная освещенность проезжей части	6 лк
Средняя горизонтальная освещенность тротуаров	2 лк
Средняя вертикальная освещенность окон прилегающих жилых зданий	≤ 7 лк
Средняя яркость полотна дорожного покрытия	≥ 0,4 кд/м²

[39] СП 52.13330.2016.
Естественное и искусственное освещение.
Актуализированная редакция СНиП 23-05-95.



Освещение улиц в ИЖС (тип 5)

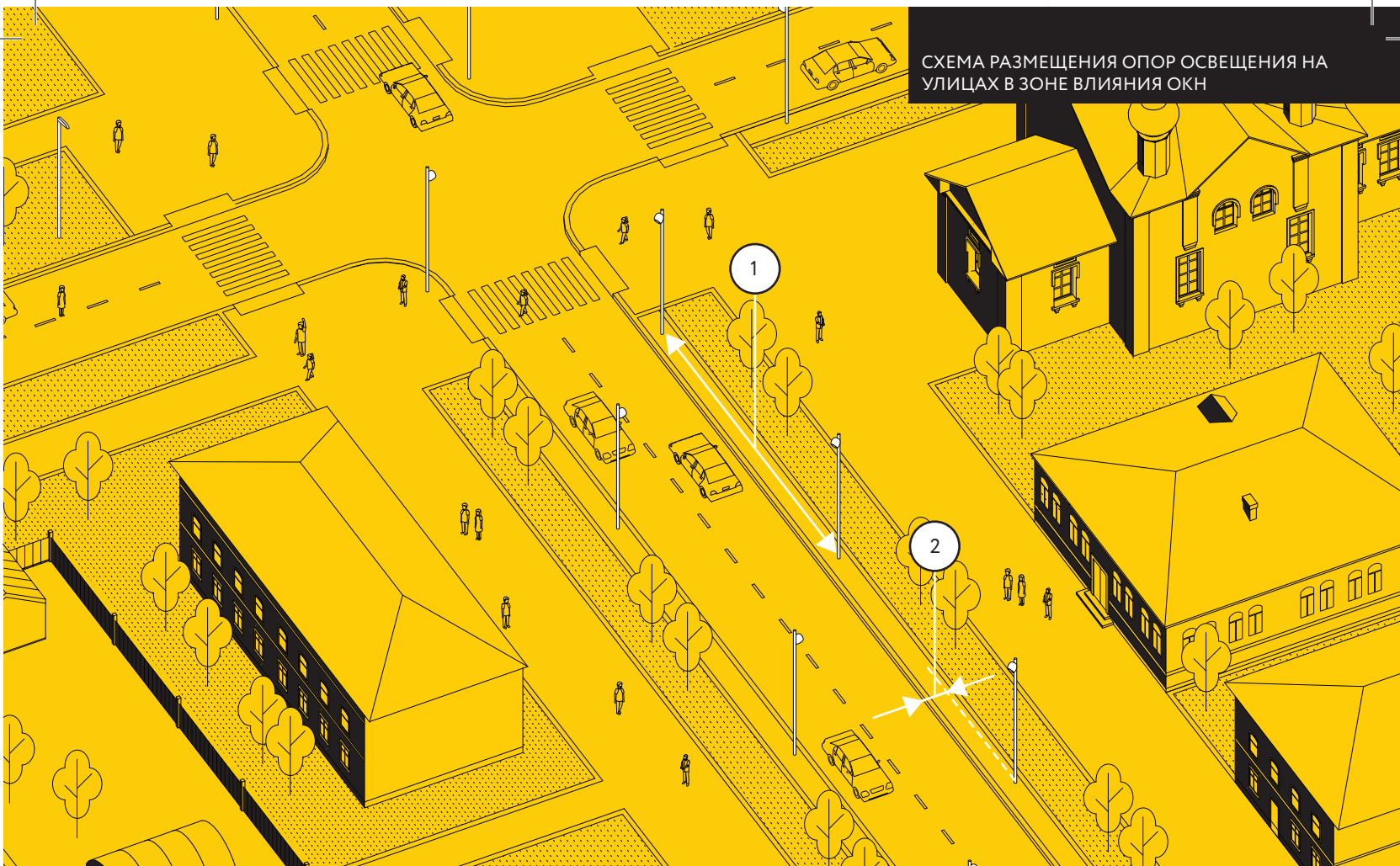
При освещении улиц в ИЖС рекомендуется использовать опоры высотой 7 м. Как и на местных улицах, здесь важно избежать засветки окон жилых зданий — для этого рекомендуется использовать однорожковые светильники, направленные в сторону проезжей части.

- 1 Опоры высотой 7 м следует устанавливать с шагом 25 м вдоль одной стороны улицы.
- 2 Размещать опоры необходимо на расстоянии не менее 0,6 м от границы проезжей части. Если вдоль улицы не предусмотрено движение общественного транспорта, допускается сократить расстояние до 0,3 м.

Средние показатели освещенности и яркости для улиц в ИЖС [40]

Средняя горизонтальная освещенность проезжей части	6 лк
Средняя горизонтальная освещенность тротуаров	2 лк
Средняя вертикальная освещенность окон прилегающих жилых зданий	≤ 7 лк
Средняя яркость полотна дорожного покрытия	≥ 0,4 кд/м²

[40] СП 52.13330.2016.
Естественное и искус-
ственное освещение.
Актуализированная ре-
дакция СНиП 23-05-95.



Освещение улиц в зоне влияния ОКН^[41] (тип 6)

При освещении улиц в зоне влияния объектов культурного наследия следует использовать опоры высотой 7 м с однорожковыми светильниками, направленными в сторону проезжей части. На улицах с тротуарами шириной более 10 м следует устанавливать дополнительные опоры высотой 5 м с шагом 25 м. На Красной площади, площади Семена Ремезова и вдоль Свердловского переулка следует использовать опоры высотой 11 м.

[41] Улицы, на которых расположены объекты культурного наследия или попадающие в границы охранных зон этих объектов.

[42] СП 52.13330.2016. Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95.

- 1 Опоры освещения следует устанавливать с шагом 25 м в шахматном порядке в технической или пешеходной зоне тротуара.
- 2 Размещать опоры необходимо на расстоянии не менее 0,6 м от границы проезжей части. Если вдоль улицы не предусмотрено движение общественного транспорта, допускается сократить расстояние до 0,3 м.

Средние показатели освещенности и яркости для улиц в зоне влияния ОКН [42]

Средняя горизонтальная освещенность проезжей части	15 лк
Средняя горизонтальная освещенность тротуаров	5 лк
Средняя горизонтальная освещенность на площадях	20 лк
Средняя вертикальная освещенность окон прилегающих жилых зданий	≤ 10 лк
Средняя яркость полотна дорожного покрытия	≥ 1,2 кд/м²

Дизайн элементов уличного освещения

УЛИЧНЫЕ СВЕТИЛЬНИКИ



Тип улицы	1, 2
Тип светильника	Двухрожковый
Высота опоры	11–14 м
Материал	Оцинкованная сталь



Тип улицы	3, 4, 5
Тип светильника	Модульный
Высота опоры	7–11 м
Материал	Оцинкованная сталь



Тип улицы	6
Тип светильника	Модульный
Высота опоры	7–11 м
Материал	Сталь с порошковой окраской /чугун

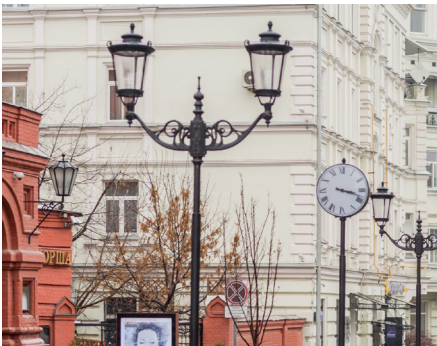
СВЕТИЛЬНИКИ ДЛЯ ПОДСВЕТКИ ПЕШЕХОДНЫХ ЗОН



Тип улицы	1, 2, 3
Тип светильника	Световой столб
Высота опоры	5 м
Материал	Нержавеющая сталь



Тип улицы	1, 2, 3
Тип светильника	Модульный
Высота опоры	5–7 м
Материал	Сталь с порошковой окраской



Тип улицы	6
Тип светильника	Модульный
Высота опоры	5 м
Материал	Сталь с порошковой окраской /чугун



3.6 КИОСКИ

Киоски — элементы уличного ретейла. Так же как и коммерческие объекты, расположенные на первых этажах зданий, киоски позволяют разнообразить городскую среду и сделать улицу привлекательнее для пешеходов. В то же время текущее состояние нестационарных коммерческих объектов неудовлетворительное — киоски, размещенные в середине 1990-х годов, обветшали и не отвечают современным требованиям к внешнему виду, а представленный ассортимент продукции не востребован жителями, что снижает их конкурентную способность по сравнению с современными коммерческими объектами — сетевыми магазинами и крупными торговыми центрами

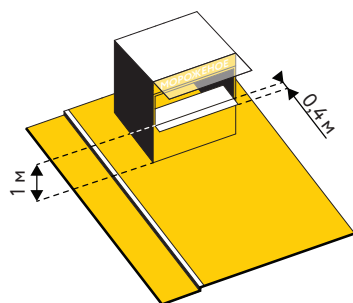
ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ К КИОСКАМ	194
РАЗМЕЩЕНИЕ КИОСКОВ	196
ДИЗАЙН КИОСКОВ	197

Киоски — это некапитальные торговые объекты площадью до 20 м². Киоски предназначены для торговли продуктами питания, напитками, прессой или цветами, в киосках не рекомендуется продавать одежду, бытовую химию и спиртные напитки. На центральных городских территориях, рядом с кремлем и другими достопримечательностями, привлекающими туристов, в киосках рекомендуется продавать сувенирную продукцию, популяризирующую те или иные культурные объекты. Также в киосках могут размещаться объекты сферы услуг, такие как предприятия общественного питания или ремонт мобильных устройств, в исторических районах — экскурсионные бюро. Киоски могут быть сгруппированы, при этом допускается размещать не более 5 киосков в группе, общая длина

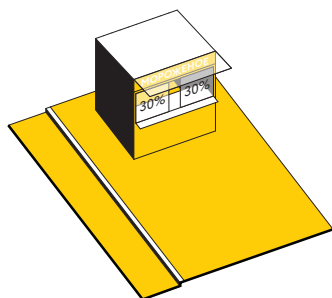
группы не должна превышать 15 м, а суммарная площадь должна составлять не более 30 м². Для повышения общего уровня визуального единообразия рекомендуется разработать общий для города дизайн киосков.



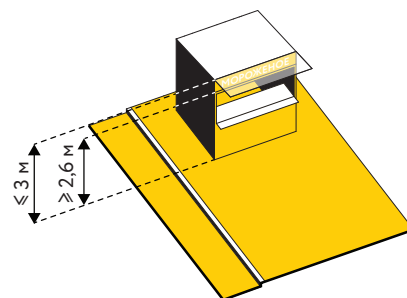
Общие требования и рекомендации к киоскам



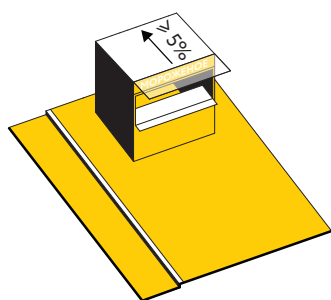
Размещать прилавок следует на высоте не более 1 м. Необходимо предусматривать выступ прилавка за пределы фасада на расстояние 0,4 м



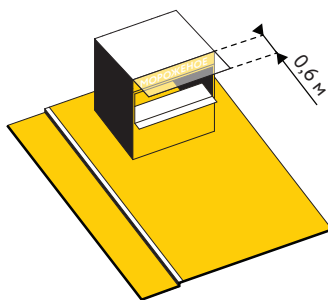
Рекомендуемая площадь остекления киосков — не менее 30 % от общей площади фасада



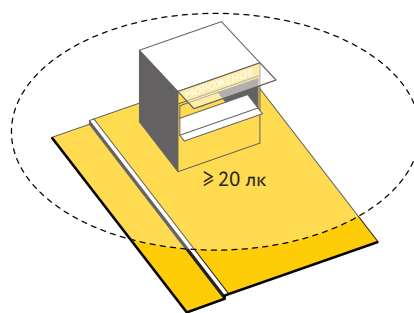
Рекомендуемая высота киосков — не более 3,1 м, вывеску следует размещать на высоте не менее 2,6 м



Необходимо предусматривать уклон кровли не менее 5 % в противоположную сторону от торгового фронта, а вдоль границы кровли рекомендуется оборудовать дождеприемник для организованного водоотведения



Над витринами необходимо предусматривать козырьки шириной не менее 0,6 м для защиты покупателей от солнца и осадков



Размещать киоски следует в хорошо освещенных местах со средней горизонтальной освещенностью не менее 20 лк. Если уличное освещение не обеспечивает необходимой освещенности, киоски требуется оборудовать наружными светильниками



Как сделать киоск лучше?



ИСПОЛЬЗУЙТЕ МОДУЛЬНЫЕ СБОРНО-РАЗБОРНЫЕ КОНСТРУКЦИИ ПРИ ИЗГОТОВЛЕНИИ КИОСКОВ

Так киоски будут проще группировать, а при необходимости перемещения, например в рамках городского праздника или фестиваля, упростит монтаж и демонтаж конструкций.



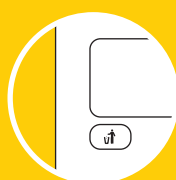
ОБОРУДУЙТЕ ВИТРИНЫ КИОСКОВ РАСПАШНЫМИ СТАВНЯМИ

Такие конструкции не только прочнее и надежнее рольставен, но и функциональнее — внутренняя поверхность ставень может использоваться для размещения дополнительной информации, например меню или информации о продукции.



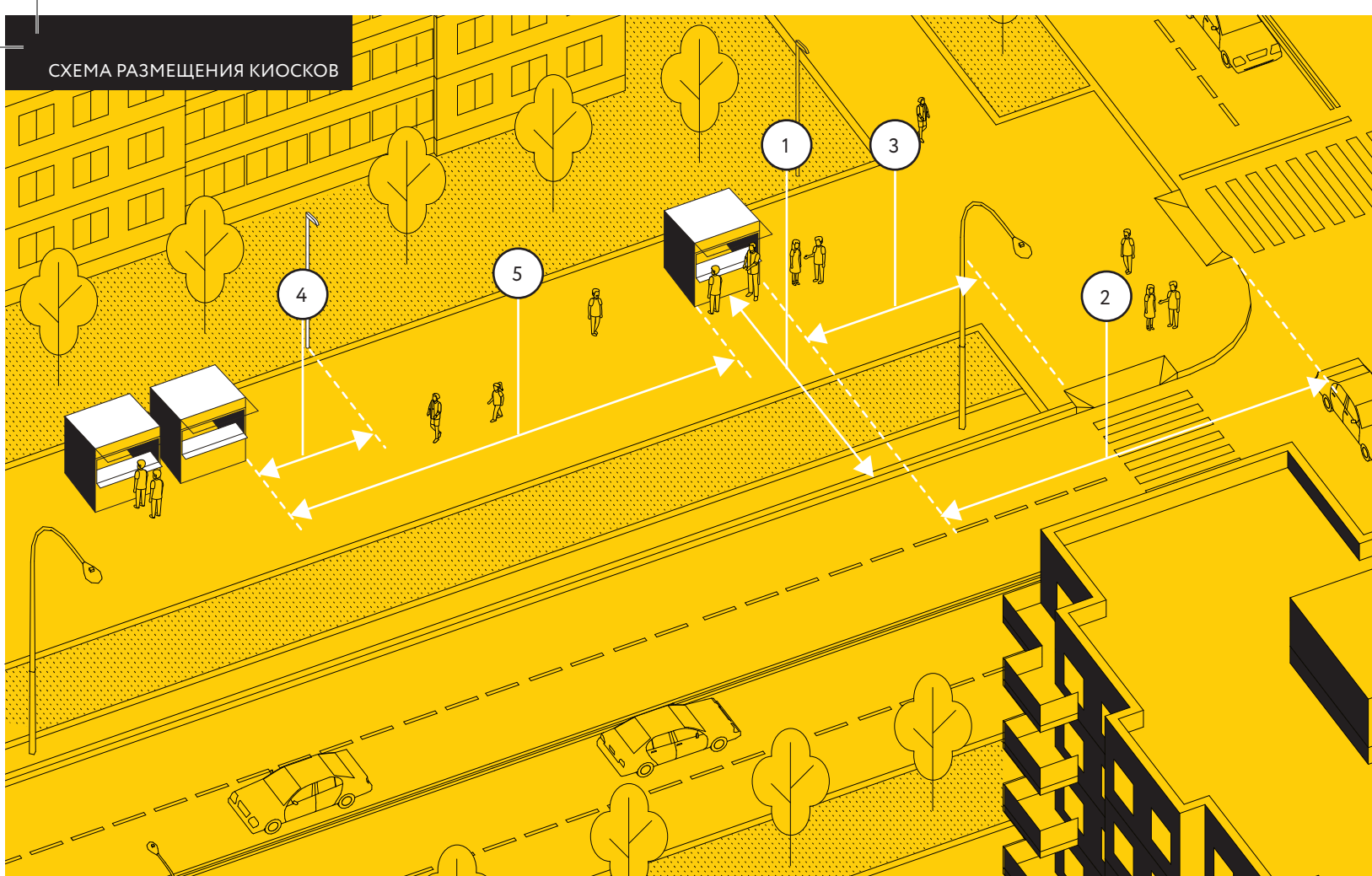
ИСПОЛЬЗУЙТЕ ОЗЕЛЕНЕНИЕ ПРИ ОФОРМЛЕНИИ КИОСКОВ

Кадки с растениями, озелененные крыши или вьющиеся растения на фасадах сделают киоски более привлекательными и запоминающимися.



ОБОРУДУЙТЕ КИОСКИ ВСТРОЕННЫМИ УРНАМИ

Это позволит обеспечить чистоту прилегающей территории.



Размещение киосков

Киоски следует размещать вдоль активных пешеходных путей, на городских площадях или рядом с входами крупных коммерческих объектов. Киоски необходимо устанавливать на твердые покрытия в пешеходной зоне шириной не менее 7 м или зонах озеленения, на расстоянии не менее 10 м от фасадов зданий с окнами жилых помещений или витринами коммерческих объектов на первых этажах. В остальных случаях минимальное расстояние от фасада — 6 м. При размещении в зоне озеленения необходимо предусмотреть плиту основания толщиной не менее 0,15 м.

- 1** Размещать киоски следует на расстоянии не менее 3 м от границы проезжей части.
- 2** Для сохранения обзорности при размещении киосков необходимо предусматривать расстояние не менее 10 м от перекрестков.
- 3** Киоски следует размещать на расстоянии не менее 5 м от пешеходных переходов — для того чтобы избежать скопления людей, препятствующих движению основного пешеходного потока.
- 4** Для удобства эксплуатации элементов освещения, при размещении киосков рекомендуется предусматривать отступ 1,5–2 м от опор освещения.
- 5** Киоски следует устанавливать с шагом не менее 15 м друг от друга, а при групповом размещении киосков расстояние между ними не должно превышать 0,3 м.

Дизайн киосков

ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ КИОСКИ



Отделка фасада	Деревянная доска, окрашенная
Конфигурация витрины	Фронтальная
Высота цоколя	0,5 м



Отделка фасада	Деревянная доска, окрашенная
Конфигурация витрины	Трехсторонняя
Высота цоколя	1 м



Отделка фасада	Деревянная доска, тонированная
Конфигурация витрины	Угловая
Высота цоколя	1 м

СОВМЕЩЕННЫЕ С НАВЕСОМ ИЛИ СГРУППИРОВАННЫЕ КИОСКИ



Отделка фасада	Деревянный брус, окрашенный
Конфигурация витрины	Угловая
Высота цоколя	1 м



Отделка фасада	Деревянная доска, окрашенная
Конфигурация витрины	Фронтальная
Высота цоколя	1 м



Отделка фасада	HPL-панели
Конфигурация витрины	Фронтальная
Высота цоколя	1 м

3.7 ЛЕТНИЕ ВЕРАНДЫ

Веранды делают кафе и рестораны заметнее, связывают их с улицей, обеспечивают приток посетителей и способствуют росту прибыли предприятия. Веранды концентрируют пешеходные потоки — улицы с верандами становятся оживленнее, безопаснее и привлекательнее для жителей города и туристов

Веранды представляют собой площадки на открытом воздухе, предназначенные для размещения посадочных мест для посетителей предприятий общественного питания. Для защиты посетителей от солнца и осадков веранды следует дополнять зонтами или маркизами, закрепленными к фасаду прилегающего здания, но не выше границы перекрытия между первым и вторым этажом. Чтобы обособить и выделить посадочную зону, рекомендуется устанавливать кадки с растениями или ограждения. На участках с неровным или мягким покрытием рекомендуется устраивать сборно-разборный настил. При устройстве настила следует использовать твердые породы дерева, такие как ясень или лиственница. Не рекомендуется анкеровать элементы каркаса или использовать другие способы крепления, разрушающие покрытие.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ
И РЕКОМЕНДАЦИИ
К ЛЕТНИМ ВЕРАНДАМ

200

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛЕТНИХ
ВЕРАНД

202

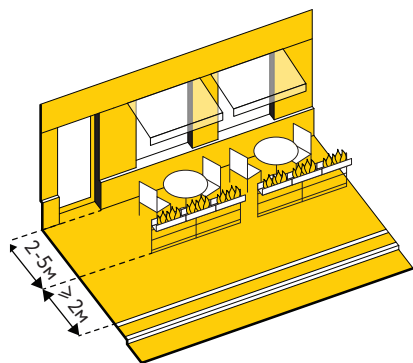
ДИЗАЙН ЛЕТНИХ ВЕРАНД

203

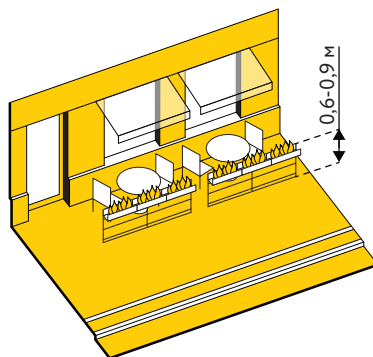


Общие требования и рекомендации к летним верандам

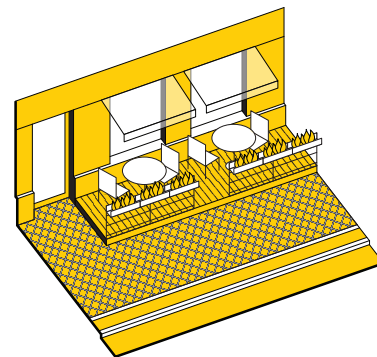
[43] СП 59.13330.2016.
Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. Актуализированная редакция СНиП 35-01-2001.



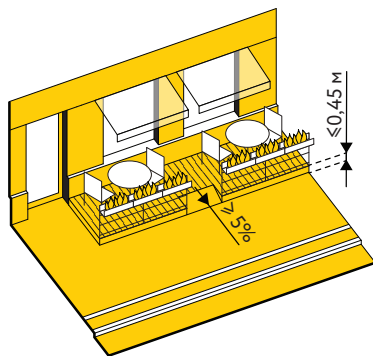
Рекомендуемая ширина веранды — 2–5 м. При устройстве веранды следует учитывать, что свободное расстояние для движения пешеходов после размещения конструкции должно быть не менее 2 м, а в стесненных условиях — не менее 1,5 м [43]



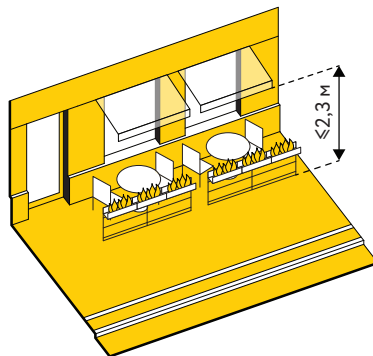
Для обособления веранды рекомендуется использовать декоративные ограждения или кадки с растениями высотой 0,6–0,9 м



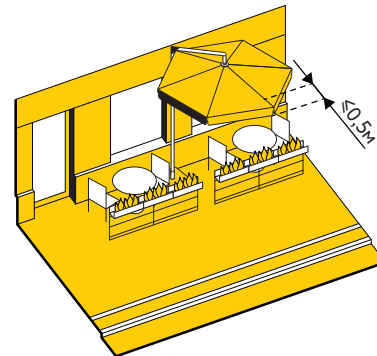
Организовывать настилы следует на участках с неровным или мягким покрытием, а также на участках с продольным уклоном более 4 %. В остальных случаях обустройство настила не рекомендуется



Настилы следует делать высотой не более 0,45 м. При устройстве настила необходимо предусматривать пандус шириной 1,2–1,5 м с уклоном не более 5 % для доступа маломобильных групп населения



Следует оборудовать веранды зонтами, навесами или маркизами, при этом расстояние от уровня покрытия до нижней части зонта должно составлять не менее 2,1 м, для маркизы или навеса — не менее 2,3 м



Конструкции зонтов, навесов или маркиз не должны выходить за пределы границ веранды на расстояние более 0,5 м



Как сделать веранды лучше?



РАЗМЕЩАЙТЕ УЛИЧНЫЕ ОБОГРЕВАТЕЛИ

Так посетителям будет комфортнее в прохладную погоду, что позволит продлить сезон работы веранды.



УСТАНОВИТЕ СТОЙКУ С МЕНЮ РЯДОМ С ВХОДОМ НА ВЕРАНДУ

Это позволит проходящим людям быстрее и проще принять решение о том, следует ли им заходить.



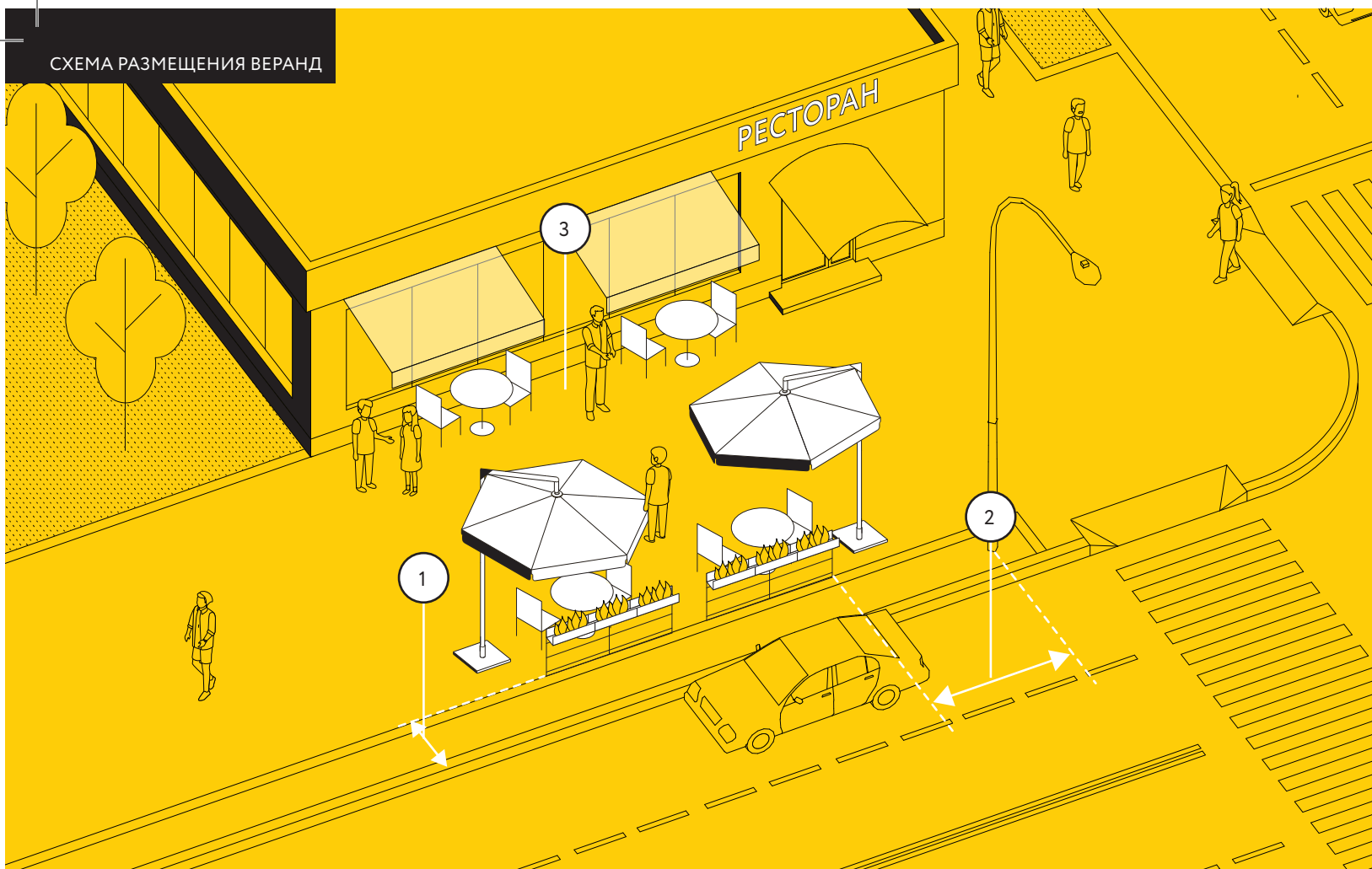
ИСПОЛЬЗУЙТЕ ЛЕГКУЮ ДЕРЕВЯННУЮ МЕБЕЛЬ ИЛИ МЕБЕЛЬ ИЗ ИСКУССТВЕННОГО РОТАНГА

Персоналу будет проще собирать мебель во время уборки или перед закрытием предприятия, а посетителям будет комфортнее — такая мебель меньше нагревается.



ИСПОЛЬЗУЙТЕ ЗОНТЫ С БОКОВОЙ ОПОРОЙ

Они удобнее и дают больше возможностей при планировке посадочной зоны — посадочные места и столики не обязательно размещать вокруг опоры.



Размещение летних веранд

Веранды следует размещать на участках с наиболее интенсивными пешеходными потоками. В зависимости от особенностей выбранного участка — ширины пешеходной зоны и наличия зоны озеленения — определяется подходящее место для установки веранды. На главных городских и районных улицах с широкими пешеходными зонами веранды следует размещать в зоне уличного фронта. На второстепенных и местных улицах, где ширина пешеходной зоны меньше, веранды могут быть обособлены от фасада здания и располагаться в зоне озеленения. Обособленные площадки следует отделять от проезжей части декоративными ограждениями высотой не более 0,9 м, дополненными озеленением — кадками с растениями или кустарниками. При устройстве площадки в зоне озеленения необходимо предусмотреть настил для удобства размещения мебели и установки зонтов. На улицах в зоне влияния ОКН, где ширина тротуаров, как правило, не позволяет разместить крупные террасы, рекомендуется устанавливать общую скамью со столами и стульями напротив, примыкающую к фасаду здания и маркирующую границы предприятия, а для защиты посетителей от солнца и осадков обустраивать маркизы.

- 1 При размещении обособленных веранд необходимо предусматривать расстояние не менее 0,6 м от границы проезжей части.
- 2 Для удобства обслуживания элементов освещения и беспрепятственного движения пешеходов, при устройстве веранд необходимо предусматривать расстояние не менее 1,5 м между верандой и опорами освещения.
- 3 При размещении веранд в зоне уличного фронта протяженность веранды не должна превышать протяженности помещения, в котором расположено предприятие.

Дизайн летних веранд

ВЕРАНДЫ БЕЗ НАСТИЛОВ



Тип кровли	Маркиза
Материал	ПВХ-ткань
Уличная мебель	Сталь, дерево



Тип кровли	Навес
Материал	Акрил
Уличная мебель	Сталь, дерево



Тип кровли	Зонт
Материал	ПВХ-ткань
Уличная мебель	Сталь

ВЕРАНДЫ С НАСТИЛАМИ



Тип кровли	Маркиза
Материал	Акрил
Настил	Деревянная доска
Уличная мебель	Дерево, сталь



Тип кровли	Навес
Материал	Поликарбонат
Настил	Деревянная доска
Уличная мебель	Сталь



Тип кровли	Зонт
Материал	ПВХ-ткань
Настил	Деревянная доска
Уличная мебель	Дерево, сталь, мягкая обивка

3.8 ОГРАЖДЕНИЯ

Протяженные глухие ограждения строительных площадок, территорий общественных зданий и участков ИЖС делают город закрытым, снижают уровень проницаемости общественных пространств и ощущение безопасности. Уличные ограждения, размещенные вдоль проезжих частей, зачастую нефункциональны и препятствуют движению пешеходов. Поврежденные, выполненные из некачественных материалов и без соблюдения единых решений при оформлении, ограждения создают визуальный шум и негативно сказываются на общем восприятии городских территорий

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ К ОГРАЖДЕНИЯМ

206

ВРЕМЕННЫЕ ОГРАЖДЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПЛОЩАДОК

208

ОГРАЖДЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ

209

ОГРАЖДЕНИЯ УЧАСТКОВ ИЖС

210

УЛИЧНЫЕ ОГРАЖДЕНИЯ

211

ДИЗАЙН ОГРАЖДЕНИЙ

212

204

Временные ограждения, ограждения территорий общественных зданий и участков ИЖС — элементы, частично формирующие уличный фронт. Уличные ограждения, в свою очередь, разделяют тротуар и проезжую часть. И те, и другие во многом влияют на общее качество и восприятие городской среды.

Дизайн-бук Тобольска предусматривает ряд требований и рекомендаций ко всем типам ограждений, позволяющих повысить уровень визуального единообразия и проницаемости городских территорий.

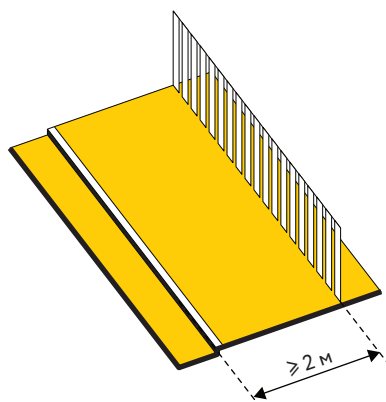


Общие требования и рекомендации к ограждениям

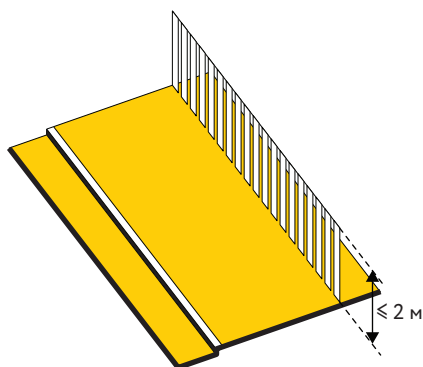
[44] СП 59.13330.2016. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. Актуализированная редакция СНиП 35-01-2001.

[45] В тех случаях, когда это не противоречит особыми требованиям или предписаниям, установленным государственными стандартами.

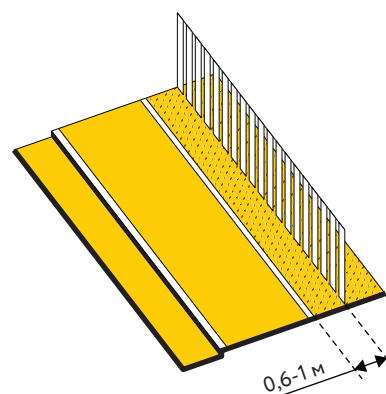
[46] Требование не распространяется на временные ограждения строительных площадок.



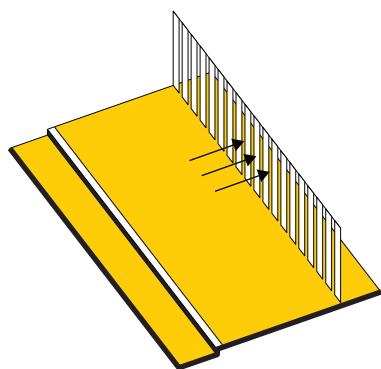
При устройстве ограждений следует учитывать, что свободное расстояние для движения пешеходов должно быть не менее 2 м, а в стесненных условиях — не менее 1,5 м [44]



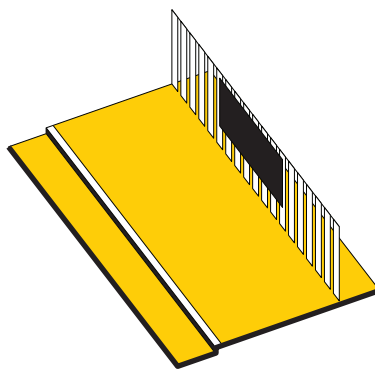
Высота ограждений не должна превышать 2 м, кроме тех случаев, когда это обусловлено особыми требованиями или предписаниями, установленными государственными стандартами



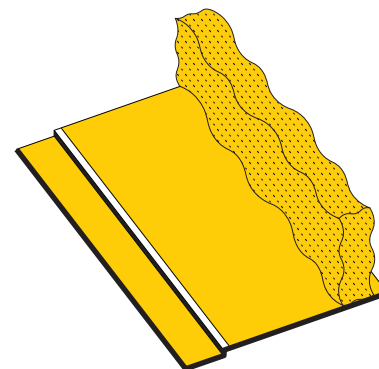
Размещать ограждения следует с отступом 0,6–1 м от границы пешеходной зоны



Ограждения следует делать пропускаемыми [45] — выполнять из штучных элементов с зазорами



Не следует закрывать ограждения баннерами, растяжками и другими рекламными конструкциями



По возможности рекомендуется заменять ограждения живой изгородью — среднерослыми или высокорослыми кустарниками [46]



Как сделать ограждения лучше?



ДОПОЛНЯЙТЕ ОГРАЖДЕНИЯ ДЕКОРАТИВНЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ

Это позволит разнообразить
монотонный вид протяженных
ограждений.



ОЗЕЛЕНЯЙТЕ ОГРАЖДЕНИЯ ПРИ ПОМОЩИ КУСТАРНИКОВ ИЛИ ВЬЮЩИХСЯ РАСТЕНИЙ

Это позволит визуально скрыть
ограждения и сделать улицу более
привлекательной для горожан.



СОВМЕЩАЙТЕ ОГРАЖДЕНИЯ С ЭЛЕМЕНТАМИ УЛИЧНОЙ МЕБЕЛИ

Скамейки, урны или велопарковки
могут быть интегрированы в кон-
струкцию ограждения. Так огражде-
ние станет функциональнее, а тер-
ритория за ним связаннее с улицей.



ДЕЛАЙТЕ ПОЛОТНА ОГРАЖДЕНИЙ ИЗ МОДУЛЬНЫХ СЪЕМНЫХ СЕКЦИЙ

Это упростит ремонт и обслужи-
вание ограждений.



Временные ограждения строительных площадок

Временные ограждения строительных площадок рекомендуется выполнять из сборно-разборных конструкций. Каркас секций ограждений следует изготавливать из стального профиля сечением не более 60 мм, полотно ограждения — из стальной сетки. Для повышения информированности жителей города на угловых участках ограждений или рядом с местами ожидания — на пешеходных переходах или рядом с остановками общественного транспорта — следует размещать информацию о строящемся объекте с подробным описанием проекта, визуализациями, информацией о застройщике, а также сроках окончания работ. Для повышения общего уровня визуального единообразия открытых городских пространств, а также защиты от грязи и пыли, ограждения строительных площадок рекомендуется дополнять баннерами, выполненными в едином для всего города дизайне.

- 1** Рекомендуемая высота временных ограждения — не более 1,8 м.
- 2** Размещать ограждения следует на ровной поверхности с уклоном не более 2 %.
- 3** Следует дополнять ограждения баннерами, выполненными в едином городском стиле.
- 4** Необходимо фиксировать основание каркаса ограждения с помощью бетонных блоков весом 50–100 кг. Не рекомендуется использовать способы крепления, повреждающие покрытие, например анкеры или закладные элементы.

Ограждения территорий общественных зданий

Территории общественных зданий должны быть визуально связаны с городом и сочетаться с окружающим контекстом. Для этого, если есть возможность, следует избегать установки ограждений, а если такой возможности нет, то ограждения необходимо делать проницаемыми. Входы на территорию следует акцентировать, для этого полотно входной группы рекомендуется делать выше полотна ограждения на 0,3–0,5 м. Рядом с входом необходимо размещать табличку с информацией об объекте, режиме работы и контактными данными. Вдоль ограждения рекомендуется высаживать кустарники высотой до 1,2 м. Высокие ограждения следует дополнять вертикальным озеленением. Протяженные ограждения необходимо визуально разнообразить, например, использовать градиент — размещать обрешетку с увеличивающимся и снижающимся шагом или дополнить ограждения интерактивными элементами, информационными стендами или фотографиями.

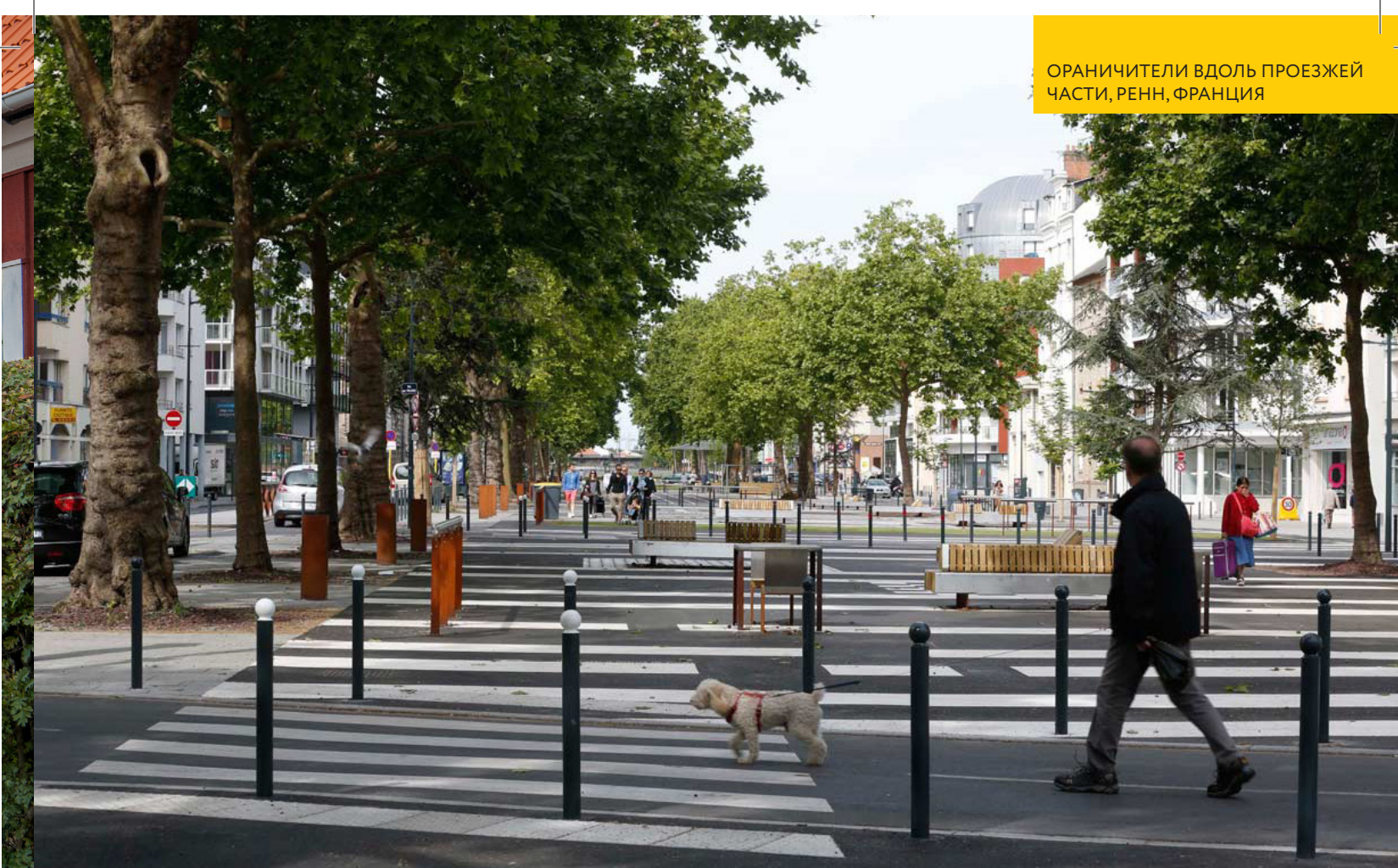
- 1 Рекомендуемая высота ограждений территорий общественных зданий — 1,2–2 м.
- 2 Ширина входов на территорию должна быть не менее 1,2 м.
- 3 Рядом с входом на расстоянии не более 5 м рекомендуется устанавливать скамьи или сиденья, совмещенные с конструкцией ограждений.



Ограждения участков ИЖС

Заборы — элемент, формирующий облик улицы в кварталах индивидуального жилого строительства. Рекомендуется соблюдать единую высоту ограждений вдоль сегмента улицы. Ограждения следует делать проницаемыми — невысокие проницаемые ограждения способствуют повышению уровня социального контроля и безопасности на улицах. При оформлении ограждений следует использовать оттенки одного цвета вдоль улицы — это позволит не только визуально упорядочить среду, но также может упростить навигацию, если установить определенный цвет для каждой отдельной улицы или групп улиц. Калитки следует выполнять из того же материала, что и полотно ограждения, высота калитки не должна превышать высоты ограждения более чем на 0,3 м. Вдоль ограждений рекомендуется организовывать палисадники или высаживать кустарник высотой 0,9–1,2 м — это позволит снизить просматриваемость участка. При оформлении полотна ограждений следует использовать деревянные доски, брусья или стальную сетку. Не рекомендуется использовать профнастил или изделия, имитирующие доски.

- 1 Рекомендуемая высота ограждений — не более 1,6 м.
- 2 Ограждения следует делать проницаемыми, рекомендуемое соотношение ширины зазора к ширине элемента полотна — 1:2.
- 3 Рекомендуемая ширина входов — 0,9–1,2 м.
- 4 Размещать почтовый ящик следует на расстоянии не более 1,5 м от входа.
- 5 Въездные ворота рекомендуется делать шириной 2,5–3,2 м, со стороны улицы следует организовать заезд из твердого покрытия.



Уличные ограждения

Уличные ограждения отделяют проезжую часть от тротуара и предназначены для повышения уровня дорожной безопасности, при этом для предотвращения выхода пешеходов на проезжую часть в неположенных местах вместо установки ограждений следует чаще обустраивать пешеходные переходы. Шаг размещения пешеходных переходов следует принимать исходя из интенсивности транспортного потока: менее 10 тыс. т. с./сутки — 50–100 м, 10–20 тыс. т. с./сутки — 100–150 м, 20–30 тыс. т. с./сутки — 150–200 м, более 30 тыс. т. с./сутки — 300 м ^[47]. Уличные ограждения длиной 50 м следует размещать по обе стороны от пешеходного перехода при интенсивности пешеходного движения 750–1000 чел./час ^[48] и при наличии рядом с переходом школ и детских садов. Вместо ограждений, устроенных для предотвращения въезда автомобилей в пешеходные зоны или зоны озеленения, рекомендуется устанавливать ограничители. Ограничители могут быть выполнены в виде стоек высотой 0,8–0,9 м, размещенных с шагом не более 1,5 м, кадок с растениями или полусфер высотой не более 0,25 м, установленных с шагом не более 0,8 м.

[47], [48] ГОСТ Р 52766-2007. Дороги автомобильные общего пользования. Элементы обустройства. Общие требования.

[49] СП 59.13330.2016. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения.

- 1 Рекомендуемая высота уличных ограждений — не более 0,9 м.
- 2 Размещать уличные ограждения следует на расстоянии 0,3–0,4 м от границы проезжей части.
- 3 При размещении уличных ограждений ширина пешеходной зоны должна составлять не менее 1,5 м. Если это невозможно — ограждения следует размещать в середине проезжей части ^[49].

Дизайн ограждений

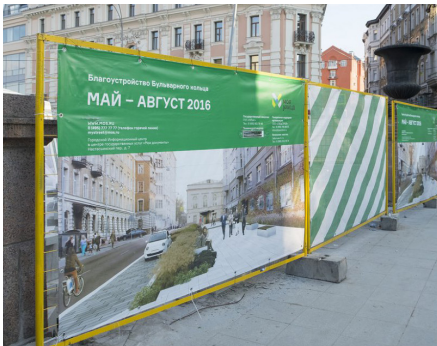
УЛИЧНЫЕ И СТРОИТЕЛЬНЫЕ ОГРАЖДЕНИЯ



Тип	Уличное ограждение
Каркас	Сталь с порошковым покрытием
Полотно	Стальной трос
Высота	0,9 м



Тип	Строительное ограждение
Каркас	Сталь с порошковым покрытием
Полотно	Объемные пластиковые панели
Высота	1,8 м

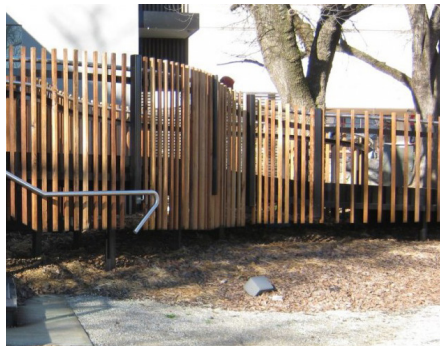


Тип	Строительное ограждение
Каркас	Сталь окрашенная
Полотно	Стальная сетка с баннером
Высота	1,6 м

ОГРАЖДЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ И УЧАСТКОВ ИЖС



Тип	Ограждение территории общественного здания
Каркас	Нержавеющая сталь
Полотно	Нержавеющая сталь
Высота	2 м



Тип	Ограждение территории общественного здания
Каркас	Сталь с порошковым покрытием
Полотно	Деревянные рейки
Высота	1,6–2 м



Тип	Ограждение участка ИЖС
Каркас	Сталь с порошковым покрытием
Полотно	Деревянные рейки
Высота	1,6 м



ГОРОДСКАЯ НАВИГАЦИЯ

4

Городская навигация — это совокупность элементов, которые помогают ориентироваться в городе. Адресные таблички, навигационные стелы и указатели позволяют найти важные городские объекты, выделить туристические маршруты и разобраться в сложной системе адресации современных районов Тобольска.

СОДЕРЖАНИЕ
РАЗДЕЛА

4.1

213

О ТРЕБОВАНИЯХ
К ЭЛЕМЕНТАМ
ГОРОДСКОЙ
НАВИГАЦИИ

4.2

214

АДРЕСНЫЕ ТАБЛИЧКИ

4.3

224

НАВИГАЦИОННЫЕ
СТЕЛЫ

4.4

230

НАВИГАЦИОННЫЕ
УКАЗАТЕЛИ

4.1 О ТРЕБОВАНИЯХ К ЭЛЕМЕНТАМ ГОРОДСКОЙ НАВИГАЦИИ

Дизайн-бук Тобольска содержит требования к оформлению и размещению элементов городской навигации: адресных табличек, навигационных стел и навигационных указателей.

Городской навигации разработаны с учетом требований, установленных государственными стандартами [1], [2], [3].

Требования к оформлению элементов навигации определяют габаритные размеры, цвета и материалы конструкций, а также содержат рекомендации по оформлению информационного поля.

Требования к размещению позволяют создать эффективную и связанную систему навигации, которая обеспечит удобство восприятия информации.

В разделе содержатся типовые решения по оформлению адресных табличек для разного типа улиц. Представленные материалы могут быть использованы в качестве технического задания при дальнейшем производстве.

Требования разработаны с учетом специфики восприятия информации с разных носителей, характера сложившейся застройки и геометрических параметров улиц Тобольска.

Требования к размещению и оформлению элементов го-

[1] ГОСТ Р 52044–2003. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения.

[2] ГОСТ Р 52289–2004. Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств.

[3] Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации. Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ (последняя редакция).

4.2 АДРЕСНЫЕ ТАБЛИЧКИ

В главе представлены требования к оформлению и размещению адресных табличек — базовых элементов городской навигации

ОФОРМЛЕНИЕ АДРЕСНЫХ ТАБЛИЧЕК	220
АДРЕСНЫЕ ТАБЛИЧКИ НА ГЛАВНЫХ, ВТОРОСТЕПЕННЫХ И МЕСТНЫХ УЛИЦАХ (ТИП 1, 2, 3, 4)	222
АДРЕСНЫЕ ТАБЛИЧКИ НА УЛИЦАХ В ИЖС И ЗОНАХ ВЛИЯНИЯ ОКН (ТИП 5, 6)	223
ПРИНЦИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ АДРЕСНЫХ ТАБЛИЧЕК	224
ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ АДРЕСНЫХ ТАБЛИЧЕК	225
НУМЕРАЦИЯ НА ФАСАДЕ	226

Отсутствие единых решений по оформлению адресных табличек и хаотичное расположение на фасадах делают их визуально недоступными и затрудняют восприятие информации. Требования и рекомендации позволят обеспечить просматриваемость и удобочитаемость адресов зданий.

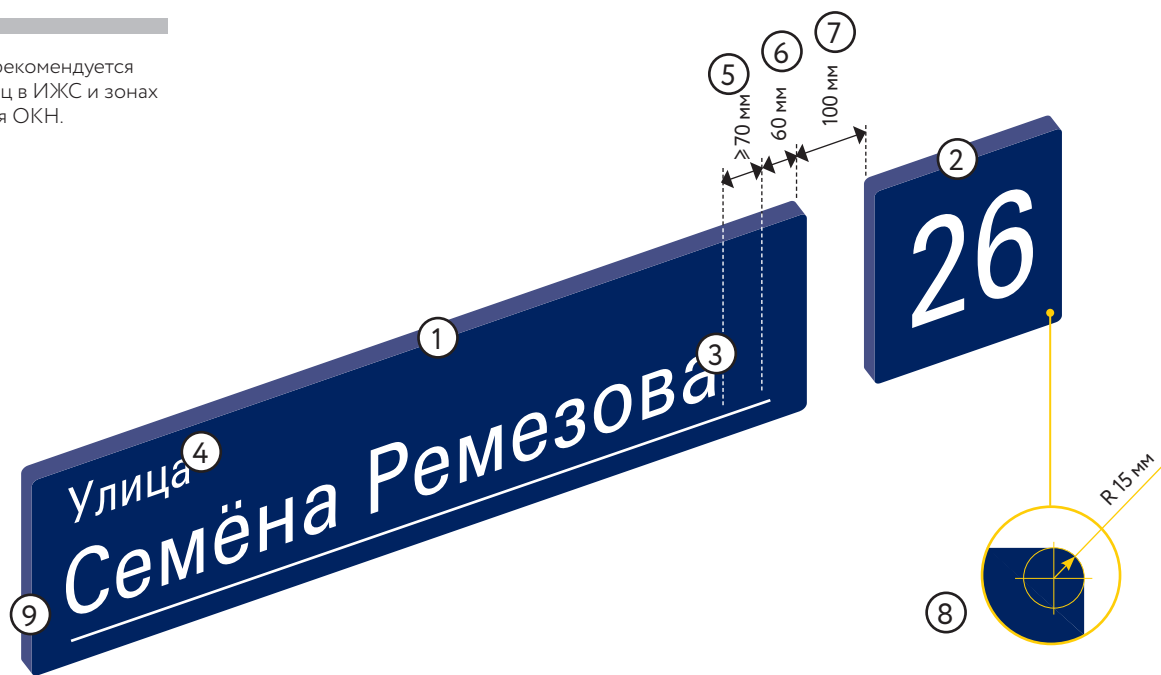
В главе указаны общие требования к оформлению адресных табличек с описанием основных принципов размещения информации, а также детальные решения по оформлению для разного типа улиц, включающие размеры табличек, шрифтов и состав информации. Также в главе содержатся требования к размещению адресных табличек, которые позволят упорядочить их расположение в пределах фасада и улицы, что обеспечит удобство восприятия информации.



Оформление адресных табличек

Адресация на здании выполняется на табличках с названием улицы и номером дома. Для упрощения производства эти таблички изготавливаются отдельно, за исключением табличек на исторических зданиях. Габариты табличек зависят от типологии улиц — чем улица шире, тем крупнее табличка. Таблички рекомендуется делать объемными и оснащать внутренней подсветкой.

[4] Не рекомендуется для улиц в ИЖС и зонах влияния ОКН.



- 1 Табличка с названием улицы. Высота изменяется в зависимости от типа улицы. По длине таблички рекомендуется делать трех размеров — для коротких, средних и длинных названий
- 2 Табличка с номером дома. Высота изменяется в зависимости от типа улицы
- 3 Информация первого порядка — название улицы
- 4 Информация второго порядка — тип линейного объекта (улица, проспект и т. п.)
- 5 Выступ акцентной линии за пределы названия — не менее 70 мм
- 6 Расстояние от края таблички до акцентной линии — 60 мм
- 7 Расстояние между табличками с названием улицы и номером дома — 100 мм
- 8 Короб таблички имеет закругление радиусом 15 мм
- 9 Глубина короба — не более 30 мм

Материал короба
Без подсветки: сталь с покрытием силикатной эмалью
С подсветкой: лицевая панель — акриловое стекло или пластик с блокировкой света методом шелкографии; задняя панель и торцы — металл
Цвет
RAL 5026 (C=100 M=80 Y=0 K=50)
RAL 9003 (C=0 M=0 Y=0 K=0)
Крепление
скрытое крепление при помощи уголков и анкеров
Подсветка [4]
внутренняя светодиодная подсветка.
Световая температура — 4000 К, яркость 30 кд/м².

ОФОРМЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

В основу разработки макета адресной таблички заложены ключевые принципы подачи информации для удобного считывания: минимализм — чем меньше на табличке информации, тем проще ее читать; контрастность — шрифт должен быть хорошо виден на подложке, но яркие цвета при этом применяться не должны; удобочитаемость — шрифт должен быть простым и хорошо считываться на расстоянии, для чего рекомендуется использовать гротескные шрифты; они выглядят лаконично и хорошо отвечают задачам в навигации.

Строчные и заглавные

Для обозначения строения или корпуса используются символы второго порядка — цифры и заглавные буквы. Перед символами второго порядка употребляются строчные буквы второго порядка для обозначения сокращений.

26А

символ
первого
порядка

символ
второго
порядка

26/4

дробь обознача-
ется символом
первого порядка

26А/4

используется
заглавная буква
второго порядка

26 стр.2

стр. — «строение»
используются
строчные буквы
второго порядка

26 к2

к — «корпус»
используется
строчная буква
второго порядка

используется
цифра второго
порядка

Шрифт

Для системы адресации был выбран Univers — гротескный шрифт, отвечающий параметрам удобочитаемости и функциональности. Используется простое (Regular) начертание.

Univers Regular

Сокращения

Если название улицы длиннее 21 знака и используется профессия, звание или имя человека, то следует убрать профессию, звание или имя. Сокращать слова, использовать инициалы и аббревиатуры не рекомендуется.

Улица Академика Юрия Осипова



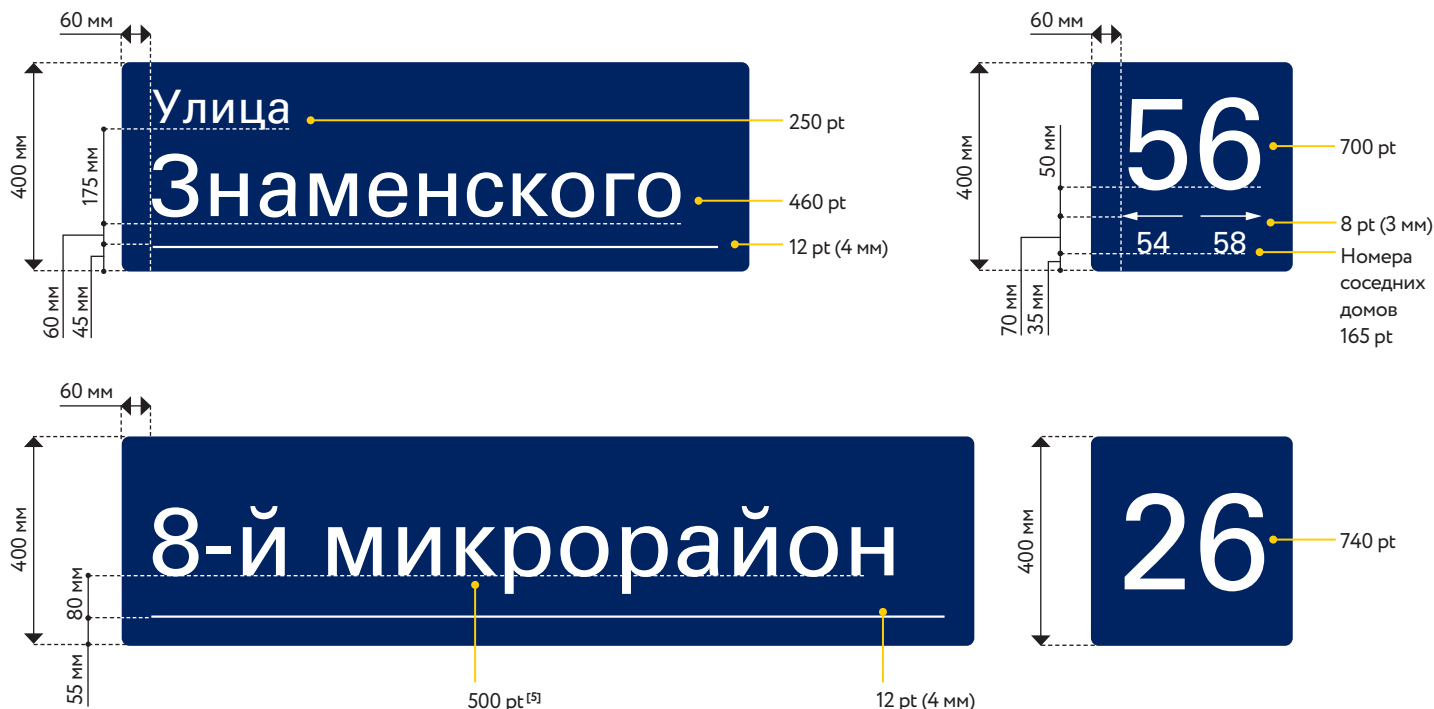
Улица Академика Осипова

Адресные таблички на главных, второстепенных и местных улицах (тип 1, 2, 3, 4)

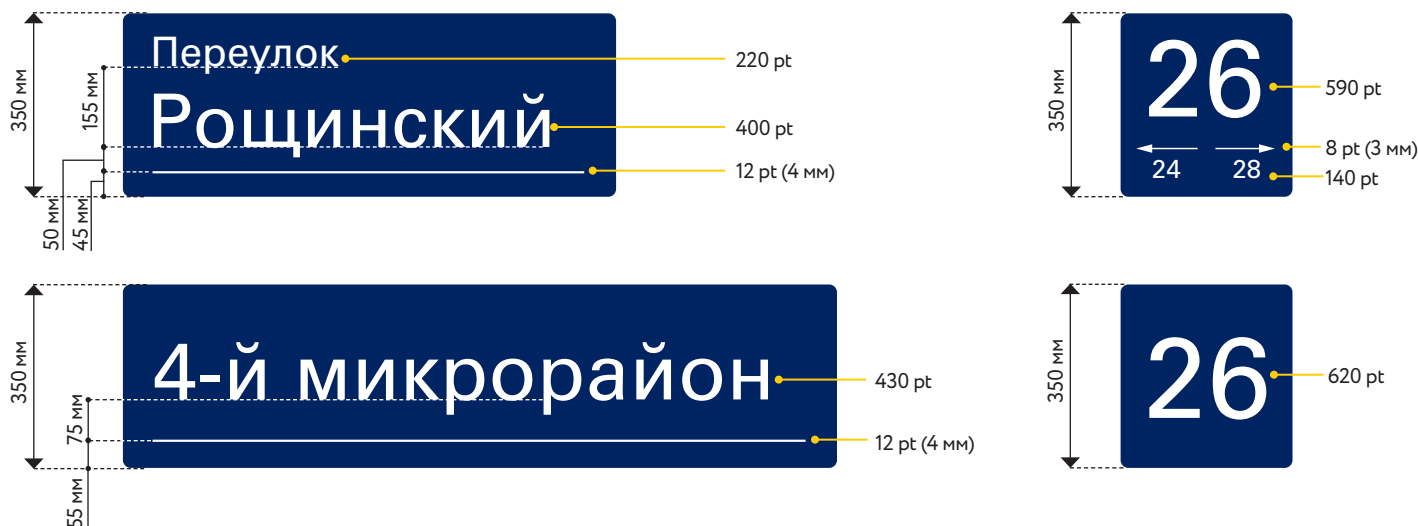
В нагорной части Тобольска, где микрорайоны образуются широкими улицами, следует размещать более крупные адресные таблички. На адресных табличках в микрорайонах зачастую используется только информация первого порядка, и высоту шрифта следует увеличивать для поддержания композиции. Дублировать названия улиц на английском в микрорайонах нет необходимости. На фасадах, выходящих на главные и второстепенные улицы, адресные таблички рекомендуется дополнять информацией с указанием номеров соседних зданий.

[5] На табличках без значения второго порядка шрифт первого порядка увеличивается.

Таблички для главных улиц



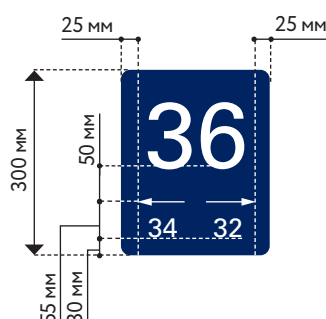
Таблички для второстепенных и местных улиц



Адресные таблички на улицах в ИЖС и зонах влияния ОКН (тип 5, 6)

На исторических улицах с малоэтажными зданиями особое внимание уделяется сохранению архитектурных особенностей и уникальности фасадов домов, поэтому рекомендуется использовать более компактные, объединенные указатели, когда номер дома и название улицы указаны на одном носителе. Как правило, такие дома располагаются рядом с пешеходными тротуарами, поэтому удобочитаемость надписей с больших расстояний менее актуальна. Для понимания принципов возрастания нумерации адресные таблички рекомендуется дополнять информацией с указанием номеров соседних зданий. Таблички на улицах в зонах влияния объектов культурного наследия рекомендуется выполнять с транслитерацией для туристов.

Табличка с транслитерацией [6]



[6], [7] Дублирующие названия улиц для иностранцев имеет смысл располагать только на центральных улицах в историческом районе, где проходят туристические маршруты.

На исторических улицах
Адресные таблички могут дополняться табличками с прежними названиями улиц. Ширина выбирается по самому длинному названию улицы.

Совмещенная табличка для исторических зданий



Примеры транслитерации

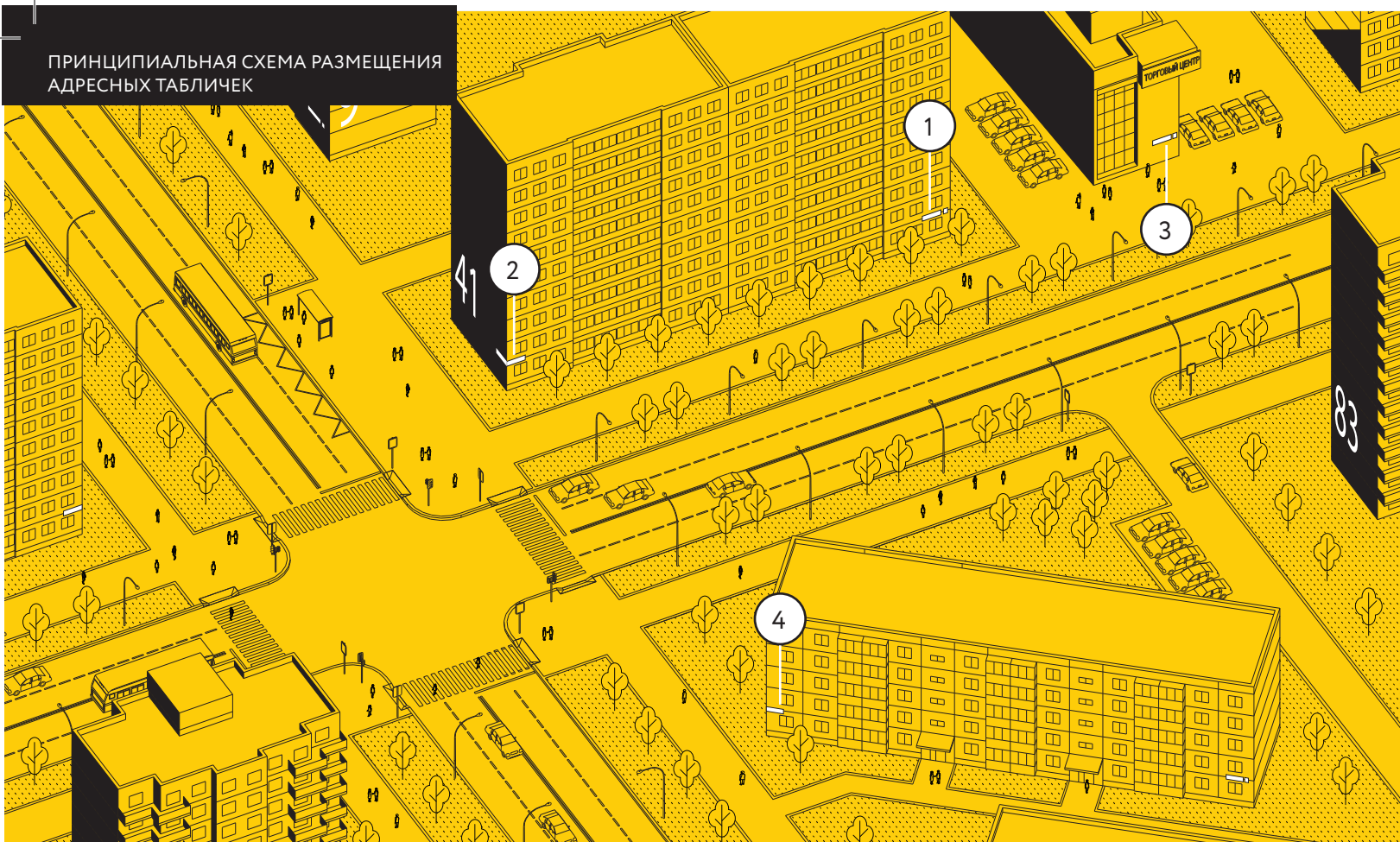
Не рекомендуется переводить названия, следует отдавать предпочтение их звуковому соответствию:

Улица Октябрьская →
Ulitsa Oktyabr'skaya
Красная площадь →
Krasnaya Ploshchad'

Табличка для размещения на ограждениях ИЖС [7]



На ограждениях
Таблички можно выполнять без объемного короба, отпечатывая надписи на металлической панели.



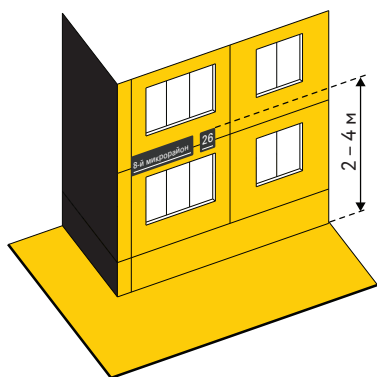
Принципы размещения адресных табличек

Адресные таблички должны хорошо просматриваться с пешеходной зоны тротуара, для этого их следует размещать на участках фасада, не загороженных деревьями или опорами освещения. Адресные таблички рекомендуется устанавливать на одном уровне на протяжении сегмента улицы, а если единый уровень выдержать невозможно, то таблички следует выравнивать по одной оси в пределах соседних зданий.

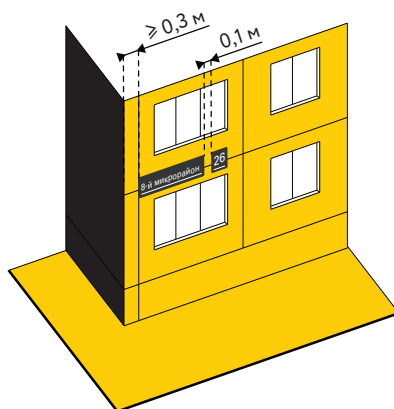
- 1 В микрорайонной застройке с большими разрывами между домами таблички следует размещать на обоих углах дома параллельно проезжей части. Таблички должны располагаться только на том фасаде, который выходит на улицу, указанную в адресе.
- 2 На угловых домах на перекрестках рекомендуется размещать таблички с названиями пересекающихся улиц стык в стык. Табличка с номером дома должна быть только рядом с названием улицы, по которой дом имеет адрес.
- 3 На фасадах длиной менее 15 м размещать адресную табличку следует только с одного угла.
- 4 Если дом стоит углом к улице, адресная табличка размещается на том фасаде, который больше развернут к улице. Табличка с номером дома выполняется без стрелок к соседним номерам домов.
- 5 На глухих фасадах зданий с большим отступом от проезжей части и тротуара вместо табличек следует размещать крупное изображение номера здания (см. стр. 222 «Нумерация на фасаде»).

Требования к размещению адресных табличек

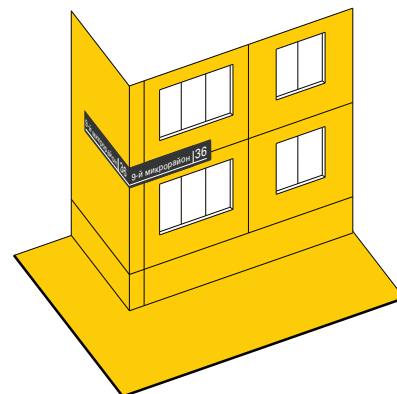
Дизайн-бук предусматривает ряд требований к размещению адресных табличек. Требования определяют высоту размещения, отступы от краев фасадов, расстояния между табличками, а также устанавливают принципы размещения на угловых зданиях, ограждениях и объектах культурного наследия. Представленные требования позволят упорядочить размещение табличек, обеспечить просматриваемость адресов зданий и сохранить облик фасадов в исторических частях города.



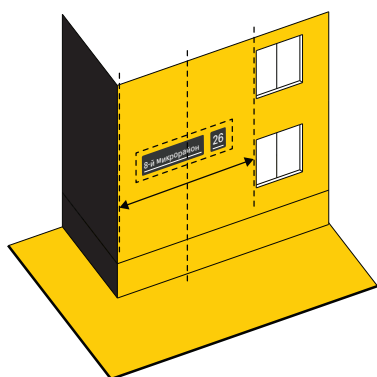
Адресные таблички должны размещаться в пределах 2–4 м от земли. Рекомендуемая высота — 2,5 м или на уровне перекрытия между первым и вторым этажом



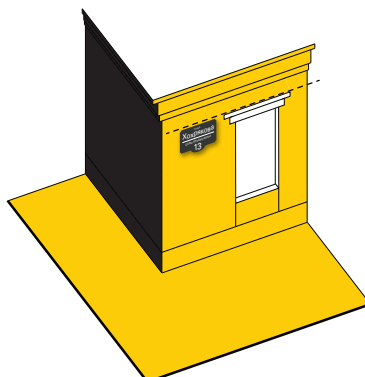
Таблички с названием улицы и номером дома следует располагать на одной высоте в 0,1 м друг от друга и отступом от угла здания не менее 0,3 м



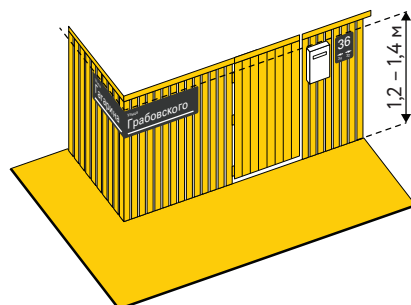
На угловом доме или ограждении размещать таблички требуется стык в стык



Таблички необходимо выравнивать по центру архитектурного элемента или простенка, если по его ширине от края здания табличка (одиночная или с номером) может поместиться 2 раза. Для табличек с названием улицы и номером дома центром является их общая середина



На исторических зданиях следует делать совмещенную табличку, не закрывая при этом декоративные элементы фасада и выравнивая табличку по ним

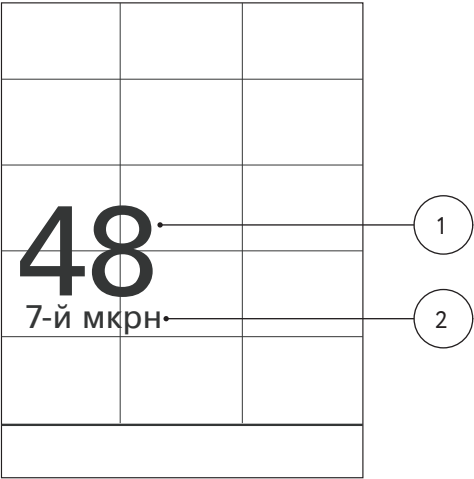


В кварталах с частной застройкой располагать таблички с названиями пересекающихся улиц следует на углах ограждений на перекрестках, а табличку с номером дома — рядом с входной калиткой. Рекомендуется принимать единую высоту размещения для всей застройки

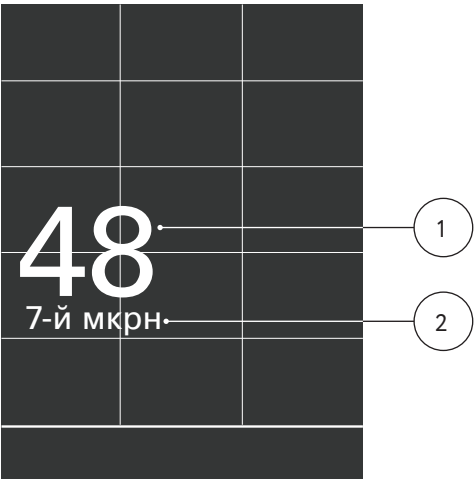
Нумерация на фасаде

В микрорайонной застройке дома часто располагаются с большим отступом от проезжей части и тротуара, и типовые адресные таблички сложно разглядеть. В таких случаях рекомендуется наносить номер дома крупными цифрами прямо на глухую стену фасадной краской при помощи трафарета, соответствующего рисунку шрифта Univers, выбранного для оформления адресных табличек. Такое решение можно дополнить элементом граффити, однако сам шрифт должен быть простым и сохранять читаемость.

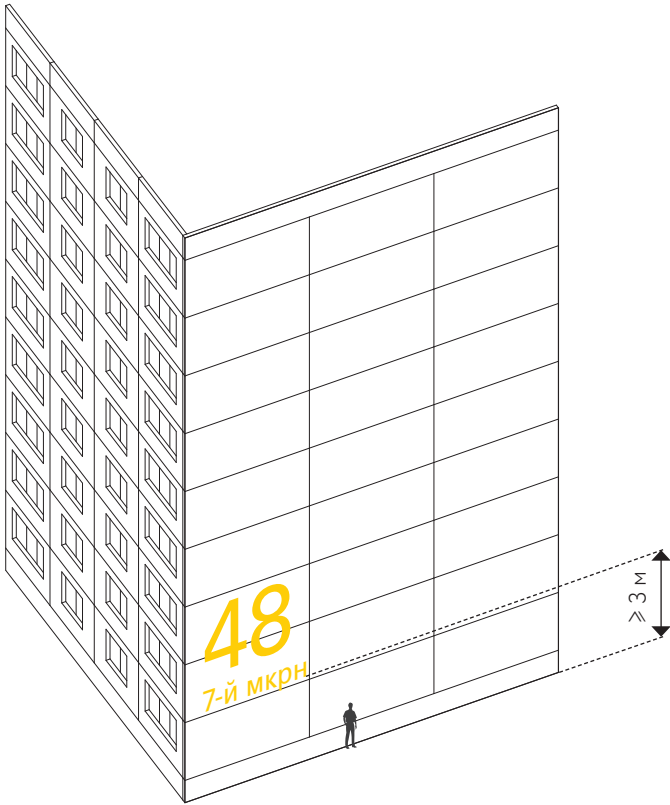
Темным по светлому



Светлым по темному



- 1 Изображение номера дома
- 2 Изображение номера микрорайона



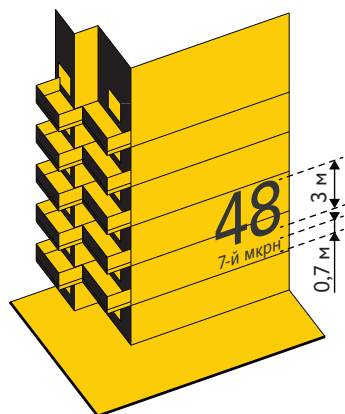
Материал
краска фасадная акриловая

Цвет
RAL 7021 для светлых поверхностей
RAL 9003 для темных поверхностей
Согласно цветовому кодированию
(при использовании для микрорайонов)

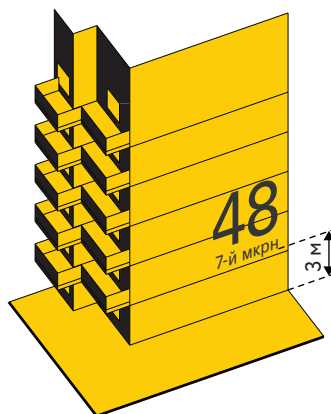
Шрифт
Univers

Нанесение
при помощи заготовленных трафаретов

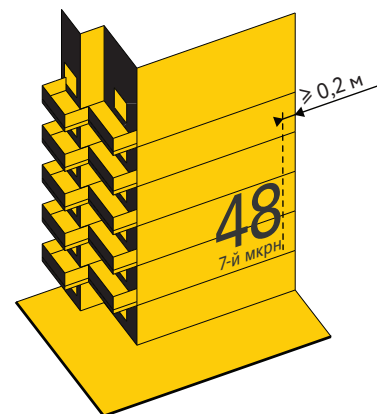
ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ НУМЕРАЦИИ НА ФАСАДЕ



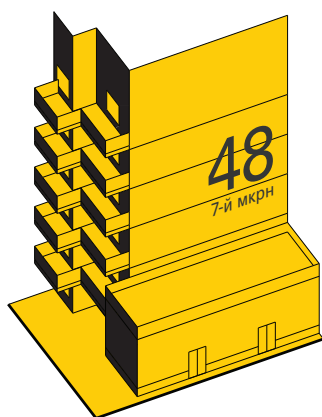
Номер дома следует делать высотой 3 м, номер микрорайона — 0,7 м



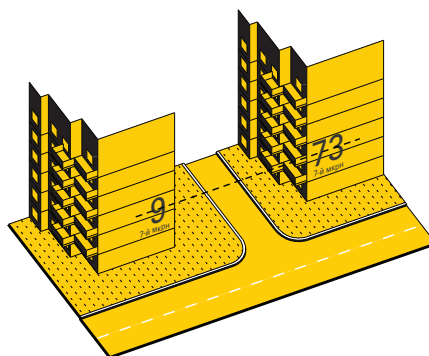
Нижний край надписи должен располагаться не ниже 3 м от уровня земли



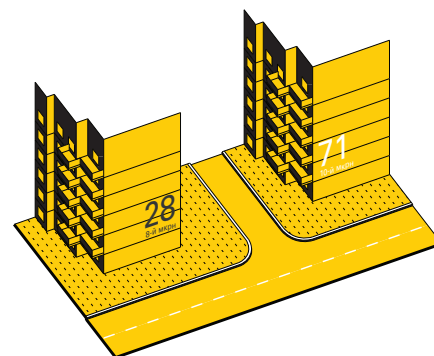
Необходимо делать отступ от угла дома не менее 0,2 м



Если есть пристройка, закрывающая рекомендуемое место размещения, следует располагать номер выше, отступив от верхней отметки пристройки 1 м



Необходимо размещать номера на торцах домов, стоящих на въездах в микрорайоны, соблюдая единую высоту



Следует применять цветовое кодирование микрорайонов для удобства ориентирования

4.3 НАВИГАЦИОННЫЕ СТЕЛЫ

Дизайн-бук Тобольска включает в себя требования к оформлению и размещению навигационных стел — элементов навигационной системы, которые упрощают ориентацию в современных районах нагорной части Тобольска

Непоследовательная нумерация зданий и не привязанные к улицам адреса усложняют навигацию в современных районах Тобольска. Размещение навигационных стел — отдельно стоящих конструкций с картами и информацией о прилегающих территориях — позволит создать удобную систему городской навигации. Стелы служат первичными точками построения и выбора маршрута.

Дизайн-бук Тобольска включает в себя требования к габаритам конструкций, характеру и размеру размещаемой информации, подсветке, рекомендации по оформлению графических материалов, а также общие принципы и требования к размещению навигационных стел.

ОФОРМЛЕНИЕ
НАВИГАЦИОННЫХ СТЕЛ

230

ПРИНЦИПЫ
РАЗМЕЩЕНИЯ
НАВИГАЦИОННЫХ СТЕЛ

232

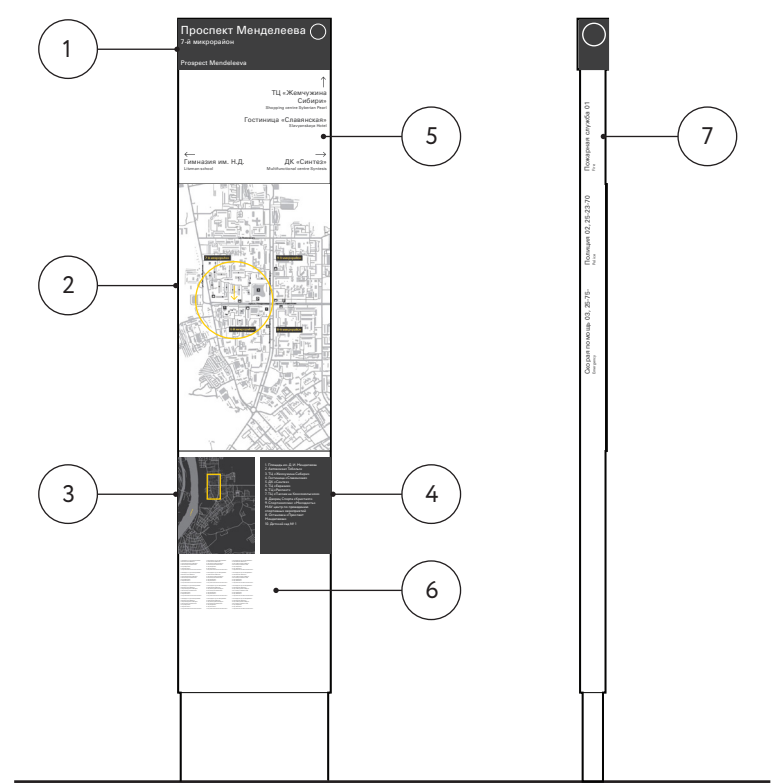
ТРЕБОВАНИЯ
К РАЗМЕЩЕНИЮ
НАВИГАЦИОННЫХ СТЕЛ

233



Оформление навигационных стел

Навигационная стела — отдельно стоящая конструкция, ориентированная на пешеходов и предназначенная для размещения информации о прилегающей территории, объектах притяжения, достопримечательностях или элементах транспортной инфраструктуры. Стела должна быть заметной с расстояния, при этом дизайн конструкции не должен отвлекать от размещаемой информации. Важно обращать внимание на оформление информационного поля: текст должен быть крупным и удобочитаемым, графические материалы, такие как карты, указатели или пиктограммы, — наглядными и информативными, позволяющими быстро получить необходимую информацию. Навигационные стелы должны быть доступны для МГН. Для удобства слабовидящих основной блок информации следует размещать на высоте 1,5 м с возможностью подхода к стеле на расстояние до 0,08 м. Информация должна дублироваться шрифтом Брайля.



- 1

Табличка с указанием названия улицы, на которой установлена стела
- 2

Карта с указанием территорий прилегающих районов, улиц и городских объектов притяжения, а также точкой расположения навигационной стелы «вы здесь», с указанием радиуса пятиминутной пешеходной доступности
- 3

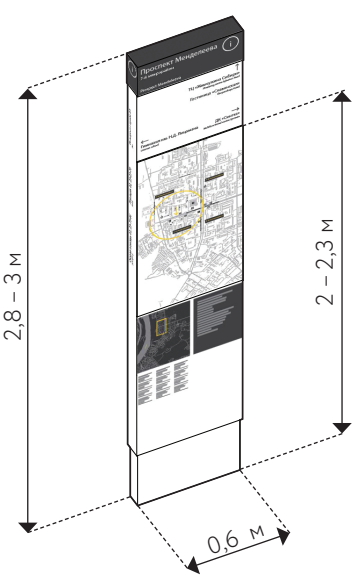
Общая карта города с указанием участка, где находится пользователь
- 4

Перечень городских объектов притяжения, расположенных в радиусе 15-минутной пешеходной доступности, с указанием номеров на карте
- 5

Блок с указанием направлений к ключевым объектам притяжения или достопримечательностям
- 6

Блок с указанием адресов коммерческих и муниципальных объектов
- 7

Телефоны экстренных служб и контактная информация



- Оформление опоры:

нержавеющая сталь
- Оформление корпуса:

сталь с порошковой окраской / алюминиевый композит / пластик
- Цвет:

RAL 9003
- Информационное поле:

самоклеящаяся пленка — белая, матовая, с постоянным клеевым слоем
- Подсветка:

внутренняя подсветка светодиодными модулями, цветовая температура не более 4000 К

Цвет

Светлый фон с темными надписями — наиболее удобочитаемый способ подачи большого объема информации; в то же время отдельные части текста могут быть выделены инверсией — светлым текстом на темном фоне.

Проспект Менделеева

Цвет шрифта: C=0, M=0, Y=0, K=90

Проспект Менделеева

Цвет шрифта: C=0, M=0, Y=0, K=0

Цвет фона: C=0, M=0, Y=0, K=90

Проспект Менделеева

Цвет шрифта: C=0, M=19, Y=100, K=0

Цвет фона: C=0, M=0, Y=0, K=90

Карты

Карты — наиболее эффективный элемент навигации, помогающий сформировать представление о городском пространстве. При разработке карт следует придерживаться следующих рекомендаций:



- карту стоит делать как можно крупнее, детали должны быть видны на расстоянии вытянутой руки;
- на картах следует указывать: улицы, дороги, пешеходные пути, здания, крупные коммерческие объекты, муниципальные объекты, достопримечательности, озелененные территории, остановки общественного транспорта, пешеходные переходы, а также точку расположения пользователя;
- также необходимо указывать названия улиц, адреса зданий и сооружений.

Размер шрифта

Текст должен быть хорошо виден с расстояния, с которого предполагается смотреть на навигационную стелу. Рекомендуется использовать не более трех разных размеров шрифта.

Комсомольский проспект

Размер шрифта для названия улицы, на которой располагается стела: 75 pt

ТРЦ «Жемчужина Сибири»

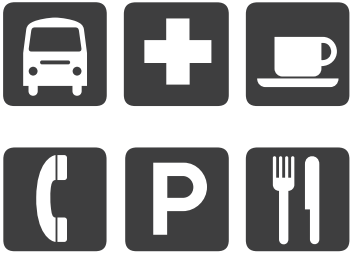
Размер шрифта для указания направления к ключевым объектам притяжения: 50 pt

1. Центр молодежных программ
2. Остановка «Проспект Менделеева»

Размер шрифта для прочих надписей: 25 pt

Пиктограммы

Узнаваемые графические образы упрощают и ускоряют восприятие информации пользователем. При разработке пиктограмм следует придерживаться следующих рекомендаций:



- пиктограммы следует использовать для выделения ключевых объектов;
- необходимо применять одноцветные пиктограммы;
- не стоит использовать пиктограммы с лишними деталями и сложными сюжетами, следует отдавать предпочтение простым и узнаваемым образам;
- взять пиктограммы можно из бесплатного набора, например Aiga.

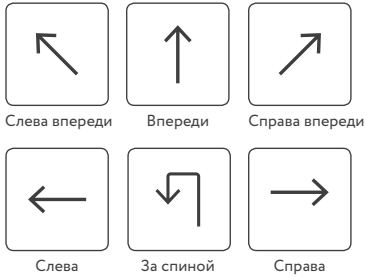
Верстка

Продуманная верстка упрощает восприятие информации, позволяет выделить важное и делает стелу наиболее эффективной. При разработке макета следует придерживаться следующих рекомендаций:

- необходимо выравнивать текст по левому краю;
- междустрочный интервал следует делать шире;
- не стоит размещать более 8 слов в одной строке, следует использовать переносы;
- необходимо использовать стандартную разрядку шрифта, не увеличивая и не сужая интервал.

Указатели

Стрелки — базовый и наиболее простой способ передачи информации о направлении. При использовании стрелок следует придерживаться следующих рекомендаций:



- не стоит усложнять дизайн указателей, обычные стрелки — самый простой и понятный способ показать направление;
- не следует использовать стрелку «вниз» — это самый двусмысленный символ, путающий пользователей, вместо него рекомендуется использовать символ «за спиной».



Принципы размещения навигационных стел

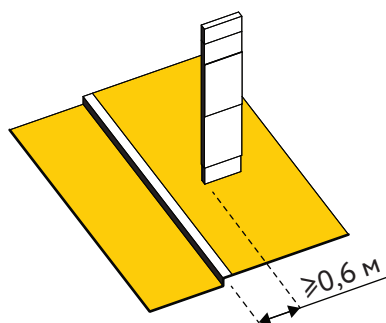
Навигационные стелы следует размещать на главных городских, главных районных и второстепенных улицах на участках с наибольшей интенсивностью пешеходных потоков, в начале пешеходных маршрутов, в местах наибольшего скопления людей, рядом с крупными инфраструктурными объектами или на основных путях, ведущих внутрь микрорайонов, рядом с остановками и на городских площадях.

Выбранное место должно хорошо просматриваться, чтобы пользователь издалека, в том числе с противоположной стороны улицы, мог видеть конструкцию. При размещении навигационных стел необходимо обеспечить непрерывность системы информирования пользователей. Рекомендуемый шаг установки навигационных стел — не более 600 м.

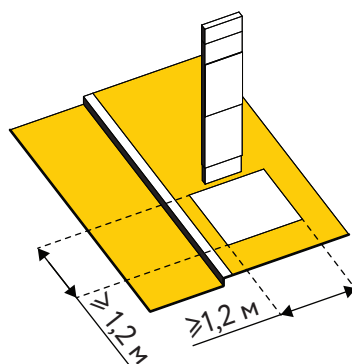
- 1 Стелы следует устанавливать на перекрестках — с двух сторон по диагонали друг от друга и с четырех сторон, если проезжая часть шире четырех полос.
- 2 Стелы следует размещать рядом с автобусными остановками.
- 3 Стелы следует устанавливать рядом с входами в крупные социальные и коммерческие объекты.
- 4 Стелы следует размещать рядом с пешеходными переходами через дороги шириной более 4 полос.
- 5 Стелы следует устанавливать рядом с въездами/входами на внутреннюю территорию микрорайонов.

Требования к размещению навигационных стел

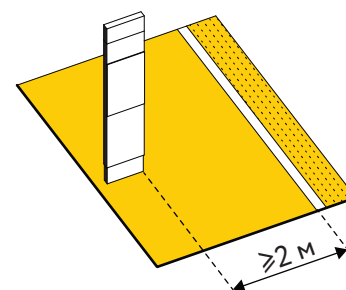
Дизайн-бук предусматривает ряд требований к размещению навигационных стел и определяет рекомендуемые отступы от элементов городской среды, средств организации дорожного движения, зданий, киосков и павильонов. Представленные требования позволят обеспечить удобство рассмотрения информационного поля навигационной стелы и сохранить обзорность для участников дорожного движения — в первую очередь на перекрестках и пешеходных переходах, а также обеспечить беспрепятственное движение пешеходов и удобство механизированной уборки улиц.



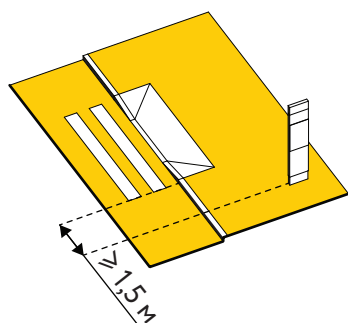
Стелу следует размещать перпендикулярно движению пешеходов в пешеходной зоне, на расстоянии не менее 0,6 м от границы проезжей части



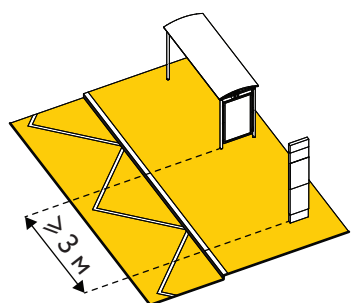
Перед стелой необходимо предусмотреть свободную площадку размером не менее 1,2 x 1,2 м для комфортного обзора информационной поверхности



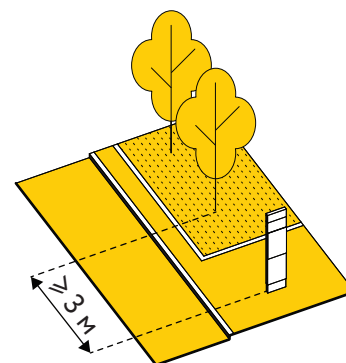
При размещении стелы свободное расстояние для движения пешеходов должно составлять не менее 2 м



Стелу следует устанавливать на расстоянии не менее 1,5 м от светофоров, знаков и других средств организации дорожного движения, пешеходных переходов, а также опор освещения



Стелу необходимо размещать на расстоянии не менее 3 м от остановочных павильонов, нестационарных торговых объектов или входов в здания



Стелу следует устанавливать на расстоянии не менее 3 м от стволов деревьев или высоких кустарников

4.4 НАВИГАЦИОННЫЕ УКАЗАТЕЛИ

Дизайн-бук содержит требования к оформлению и размещению навигационных указателей — элементов, которые обеспечивают удобство навигации в центральных районах города: в окрестностях кремля и в нагорной и подгорной частях Тобольска

ОФОРМЛЕНИЕ
НАВИГАЦИОННЫХ
УКАЗАТЕЛЕЙ

236

ПРИНЦИПЫ
РАЗМЕЩЕНИЯ
НАВИГАЦИОННЫХ
УКАЗАТЕЛЕЙ

238

ТРЕБОВАНИЯ
К РАЗМЕЩЕНИЮ
НАВИГАЦИОННЫХ
УКАЗАТЕЛЕЙ

239

Тобольск — город с богатым историческим наследием: ансамбль Тобольского кремля, церковь Захария и Елизаветы, Завальное кладбище и другие достопримечательности делают Тобольск привлекательным для туристов. Для удобства гостей в Тобольске устанавливают навигационные указатели. В то же время нарушения, связанные с их размещением и оформлением, — перегруженные информационные модули, неконтрастные цвета шрифта и подложки — снижают эффективность указателей.

Дизайн-бук содержит ряд требований и рекомендации по размещению и оформлению навигационных указателей, которые определяют габариты конструкций, цвета и размеры информационных модулей, а также помогают выбрать подходящее место для размещения указателей.



Оформление навигационных указателей

Навигационный указатель — отдельно стоящая конструкция, ориентированная преимущественно на пешеходов и состоящая из опоры и информационных модулей — стальных табличек с информацией об улицах и ближайших достопримечательностях. Информационные модули следует размещать на высоте не менее 2,5 м и не более 4,5 м (до верхнего края информационного модуля). Модули рекомендуется изготавливать в виде прямоугольных пластин; фигурные указатели в форме стрелки дорожке в изготовлении и выполнении в основном декоративную роль — без них функциональные особенности указателя не снижаются. Для удобства иностранных туристов рекомендуется дублировать названия улиц и объектов при помощи транслитерации, при этом не следует переводить название улицы или объекта, важно обеспечить звуковое соответствие. Не следует размещать более 5 модулей на одном указателе, чтобы не усложнять восприятие информации. На опоре рекомендуется устанавливать дополнительный информационный модуль — табличку с указанием улицы, на которой расположен указатель, также там могут размещаться телефоны экстренных служб.

1

← Улица Знаменского
Улица Знаменского
10 мкмн. 1000

2

← Переулок Рощинский
Переулок Рощинский
Квартал 1000

← Рощинский переулок, 69
Стадион «Тобол»
Рощинский переулок
10 мкмн. 1000

3

Улица Октябрьская
Улица Октябрьская
10 мкмн. 1000

Улица Семёна Ремезова →
Улица Семёна Ремезова
10 мкмн. 1000

Красная площадь
Тобольский Кремль ↑
Красная площадь
10 мкмн. 1000

Улица Знаменского
Улица Знаменского
10 мкмн. 1000

Переулок Рощинский
Переулок Рощинский
Квартал 1000

Рощинский переулок, 69
Стадион «Тобол»
Рощинский переулок
10 мкмн. 1000

Улица Семёна Ремезова →
Улица Семёна Ремезова
10 мкмн. 1000

Красная площадь
Тобольский Кремль ↑
Красная площадь
10 мкмн. 1000

Улица Октябрьская
Улица Октябрьская
10 мкмн. 1000

1 Основной информационный модуль с указанием направлений к улицам

2 Основной информационный модуль с указанием направлений к крупным объектам инфраструктуры, достопримечательностям или объектам культурного наследия

3 Дополнительный информационный модуль с указанием улицы, на которой расположен навигационный указатель и телефонов экстренных служб

Материал опоры
сталь с порошковой окраской / оцинкованная сталь

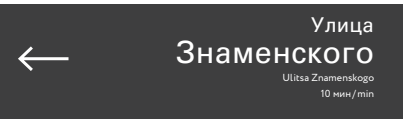
Материал информационного модуля
сталь с порошковой окраской

Цвет опоры:
RAL 7047

ИНФОРМАЦИОННЫЙ МОДУЛЬ

Цвет

При оформлении информационных модулей следует использовать темный цвет подложки — так модуль заметнее зимой или в ярком окружении, текст выглядит контрастнее и лучше считывается.



Цвет шрифта: RAL 9003
Цвет фона: RAL 7016
Цвет стрелки указателя: RAL 9003



Цвет шрифта: RAL 7021
Цвет фона: RAL 9003

Шрифт

При оформлении информационных модулей рекомендуется использовать шрифт Univers. Размер шрифта следует выбирать так, чтобы информация первого порядка была видна с расстояния 5–10 м.

Знаменского

Размер шрифта для информации первого порядка: 255 pt

Улица

Размер шрифта для указаний направлений к ключевым объектам притяжения: 180 pt

Ulitsa Znamenskogo
10 минут / 10 minute

Размер шрифта для информации третьего порядка: 100 pt

Верстка

Не стоит усложнять дизайн макета, рекомендуется размещать на модуле только самую важную информацию, не следует также использовать подчеркивания или другие графические приемы — все это затруднит восприятие информации. При разработке макета следует придерживаться следующих рекомендаций:

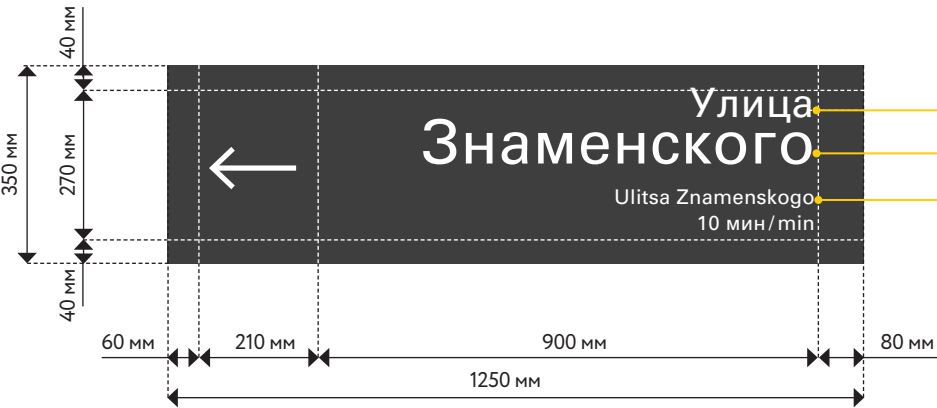
- выравнивать текст следует по левому краю — для модулей с правой стороны и по правому краю — для модулей слева;
- не стоит перегружать модуль информацией и дублировать текстовую информацию пиктограммами;
- необходимо использовать стандартную разрядку шрифта, не увеличивая и не сужая интервал;
- следует сокращать длинные названия:

Тобольский драматический театр имени П.П. Ершова



Театр Ершова

Основной информационный модуль

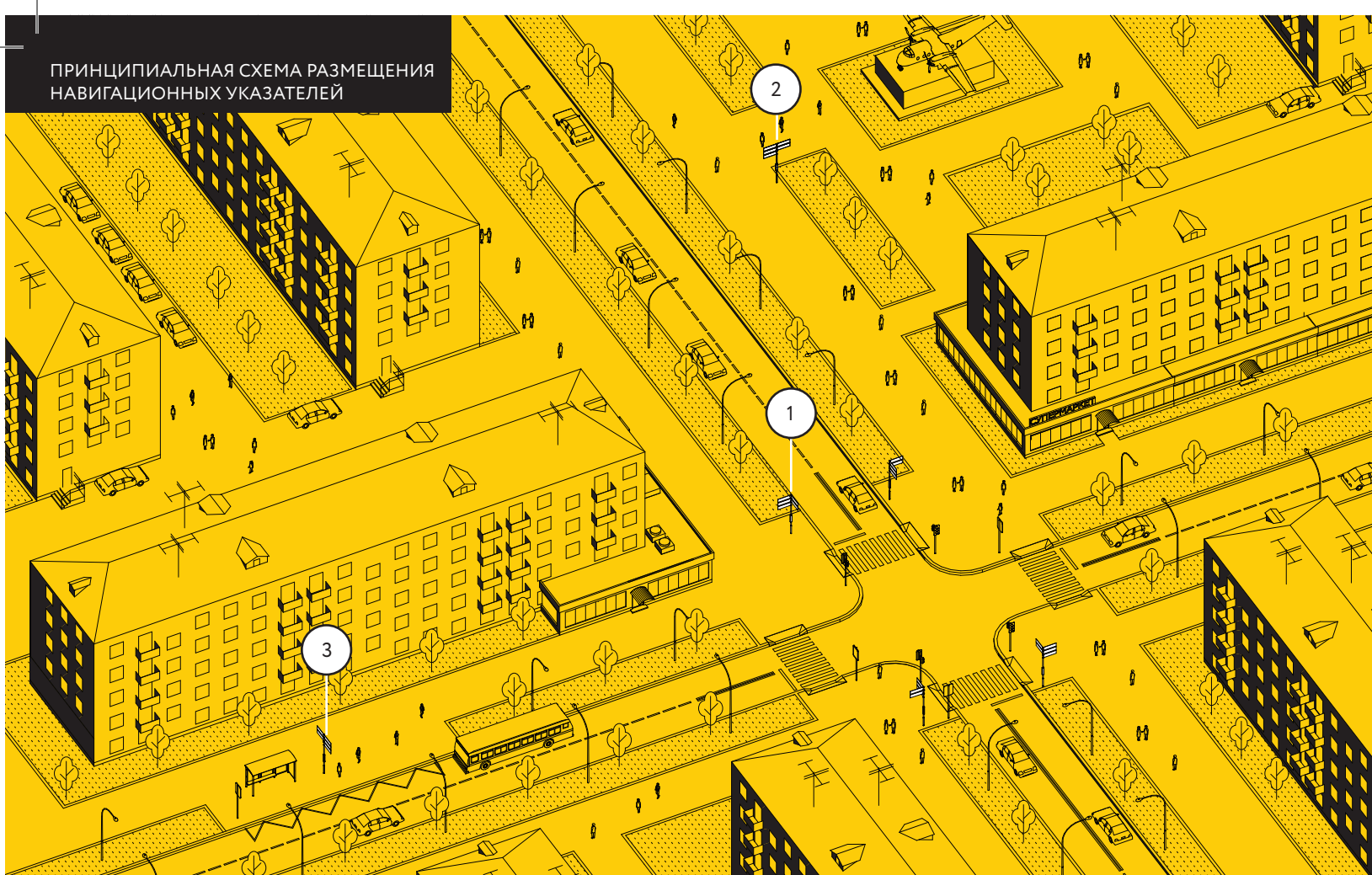


- Информация второго порядка
- Информация первого порядка
- Информация третьего порядка: транслитерация, приблизительное время пешего пути

Дополнительный информационный модуль



- Информация второго порядка
- Информация третьего порядка: транслитерация



Принципы размещения навигационных указателей

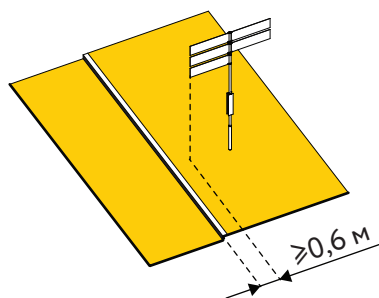
Навигационные указатели в первую очередь следует размещать на улицах в исторической части нагорья, на участке, ограниченном улицей Доронина, а также в подгорной части города от Троицкого мыса до улицы Декабристов. Навигационные указатели рекомендуется устанавливать в точках принятия решений, там, где пешеходам требуется подтверждение правильно выбранного направления движения: на перекрестках, в точках пересечения туристических потоков, на улицах с наиболее интенсивным пешеходным движением или там, где можно отклониться от выбранного направления.

Место, предназначенное для навигационного указателя, должно хорошо просматриваться, чтобы пользователь издалека мог видеть конструкцию.

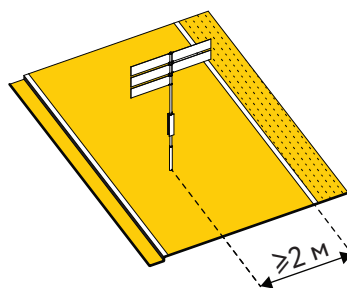
- 1 Указатели следует размещать на перекрестках — с четырех сторон, на Т-образных перекрестках — с трех.
- 2 Указатели следует устанавливать на городских площадях или рядом с входами в парки и скверы.
- 3 Указатели следует размещать рядом с автобусными остановками.

Требования к размещению навигационных указателей

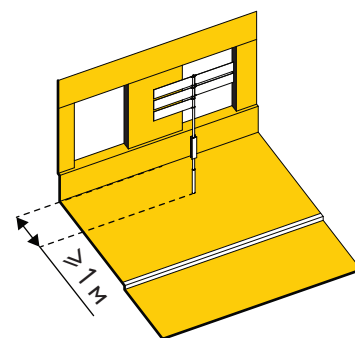
Дизайн-бук предусматривает ряд требований к размещению навигационных указателей и определяет рекомендуемые отступы от элементов городской среды, средств организации дорожного движения и фасадов зданий. Требования позволят обеспечить видимость указателя, сохранить обзорность для участников дорожного движения, а также обеспечить беспрепятственное движение пешеходов и удобство механизированной уборки улиц.



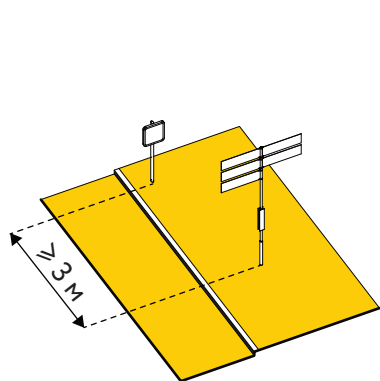
Указатели следует размещать в технической зоне тротуара, пешеходной зоне или в зоне озеленения в хорошо освещенных местах, на расстоянии не менее 0,6 м от границы проезжей части



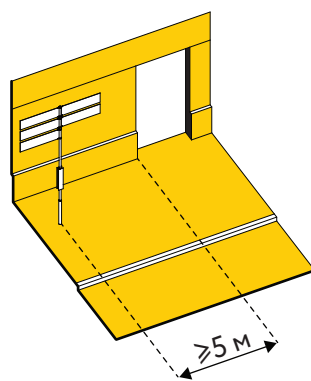
При размещении указателя свободное расстояние для движения пешеходов должно составлять не менее 2 м



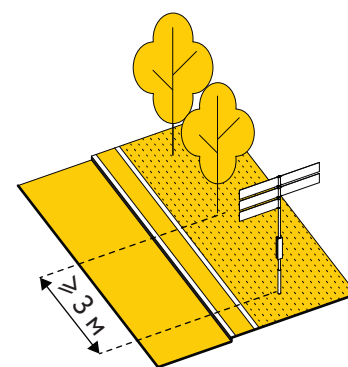
В стесненных условиях указатели рекомендуется размещать в прифасадной зоне здания, за исключением зданий с жилыми первыми этажами, на расстоянии не менее 1 м от фасада, параллельно пешеходному движению



Указатели следует размещать на расстоянии не менее 3 м от светофоров, дорожных знаков и опор освещения



При размещении в прифасадной зоне расстояние от указателя до входа в здание должно быть не менее 5 м



Указатели следует размещать на расстоянии не менее 3 м от стволов деревьев или высоких кустарников, чтобы обеспечить видимость указателя

ПАБЛИК-
АРТ

5

Инсталляции, граффити, муралы и другие работы паблик-арта позволяют сделать среду города разнообразнее — выделить важные объекты, активировать не востребуемые территории, подчеркнуть идентичность города и усилить его связи с жителями. Паблик-арт дает возможность привлечь внимание к существующим проблемам, создать площадку для их обсуждения, посмотреть на город и его нужды по-новому.

СОДЕРЖАНИЕ
РАЗДЕЛА

5.1

243

О ПАБЛИК-АРТЕ

5.2

244

ТИПЫ И ХАРАКТЕРИСТИКИ
ОБЪЕКТОВ ПАБЛИК-АРТА

5.3

246

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО РАЗМЕЩЕНИЮ ОБЪЕКТОВ
ПАБЛИК-АРТА

5.4

248

ПАБЛИК-АРТ
В РОССИЙСКИХ
И ЗАРУБЕЖНЫХ
ГОРОДАХ

5.5

258

РАЗМЕЩЕНИЕ ОБЪЕКТОВ
ПАБЛИК-АРТА В ТОБОЛЬСКЕ

5.6

264

СОГЛАСОВАНИЕ
РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ
ПАБЛИК-АРТА

5.1 О ПАБЛИК-АРТЕ

Паблик-арт — это искусство в городской среде, которое ориентировано на широкий круг пользователей. Паблик-арт может принимать различные формы: это могут быть масштабные инсталляции, скульптуры, памятники, муралы или элементы уличной мебели. Отличительной особенностью объектов паблик-арта является активный диалог со зрителем и окружающей действительностью: ландшафтом, городским контекстом или историческим опытом.

Размещение объектов паблик-арта позволяет разнообразить городскую среду, сделать общественные пространства узнаваемыми, повысить уровень локальной и общегородской идентичности, усилить культурные связи между городом и жителями, привлечь внимание к историческим событиям, а также сделать город привлекательнее для туристов.

В разделе представлены типология и характеристики объектов паблик-арта, которые проиллюстрированы примерами работ современных художников в российских и зарубежных городах, даны общие рекомендации по выбору места для размещения объектов паблик-арта, а также составлена карта с указанием точек предлагаемых для размещения тех или иных типов объектов. Также в разделе представлена модель, которая может быть принята за основу при разработке механизма согласования и размещения объектов паблик-арта.

Рекомендации Дизайн-бука позволят сформировать общее представление о современных подходах при создании объектов паблик-арта, снизить административные барьеры, а также разработать общегородскую стратегию размещения паблик-арта.

Рекомендации по созданию механизмов согласования и размещения объектов паблик-арта разработаны с учетом требований, установленных государственными стандартами ^{[1], [2]}.

[1] Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ.

[2] Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации. Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ (последняя редакция).

5.2 ТИПЫ И ХАРАКТЕРИСТИКИ ОБЪЕКТОВ ПАБЛИК- АРТА

В главе выделены основные типы объектов паблик-арта, которые различаются по способу размещения, периоду использования и интерактивности. Все приведенные типы подходят для размещения в Тобольске

Дизайн-бук устанавливает шесть типов объектов паблик-арта, которые могут быть размещены в Тобольске: инсталляции, скульптуры и памятники, мозаики, муралы и граффити, фонтаны и водные элементы, функциональные объекты. В главе описаны основные характеристики и даны определения, которые позволяют установить принадлежность той или иной работы к указанному типу.

Представленная типология позволяет обобщить работы паблик-арта по установленным критериям и может применяться в качестве основного принципа при определении места для размещения той или иной работы.

Характеристики объектов паблик-арта



СПОСОБ РАЗМЕЩЕНИЯ

- Отдельно стоящие — расположенные на территории общего пользования объекты, не примыкающие к зданию или сооружению
- Интегрированные — встроенные или примыкающие к фасадам зданий и сооружений объекты



ПЕРИОД ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

- Постоянные — установленные на неограниченный срок
- Временные — установленные на определенный промежуток времени



ИНТЕРАКТИВНОСТЬ

- Интерактивные — объекты, художественный замысел которых раскрывается при непосредственном взаимодействии с публикой
- Неинтерактивные — объекты, не направленные на непосредственное взаимодействие с публикой

Типы объектов публич-арта

ИНСТАЛЛЯЦИИ

Художественные произведения, созданные при помощи различных материалов, в том числе водные объекты или объекты, выполненные с применением аудио- и видеоэффектов



Способ размещения
отдельно стоящие / интегрированные

Период использования
временные / постоянные

Интерактивность
интерактивные / неинтерактивные

СКУЛЬПТУРЫ И ПАМЯТНИКИ

Объемные художественные произведения капитального характера, которые, как правило, создаются с целью увековечения людей или событий



Способ размещения
отдельно стоящие

Период использования
постоянные

Интерактивность
неинтерактивные

МУРАЛЫ И ГРАФФИТИ

Графические работы, созданные с использованием лакокрасочных материалов, размещенные на поверхностях фасадов зданий и сооружений, а также ограждений



Способ размещения
интегрированные

Период использования
временные

Интерактивность
неинтерактивные

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЪЕКТЫ

Элементы городской среды, в том числе опоры освещения, ограждения, павильоны или элементы уличной мебели, выполненные или декорированные с участием художников



Способ размещения
отдельно стоящие / интегрированные

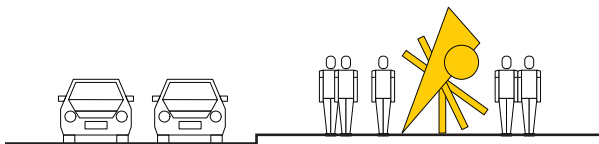
Период использования
временные / постоянные

Интерактивность
интерактивные / неинтерактивные

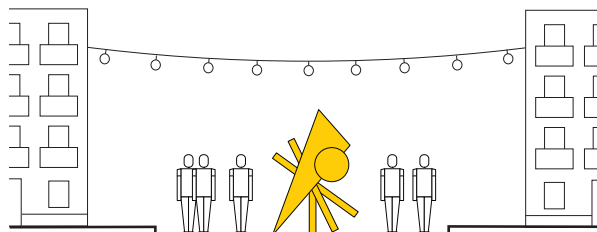
5.3 ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ ОБЪЕКТОВ ПАБЛИК-АРТА

В главе представлены общие рекомендации, которые определяют основные принципы и подходы при выборе мест для размещения объектов публичного искусства вне зависимости от типа и характеристик объекта

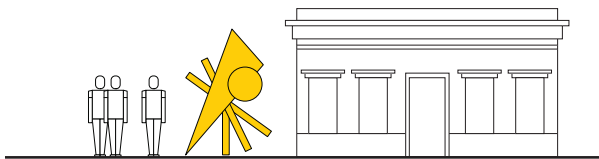
ОБЪЕКТЫ ПАБЛИК-АРТА СЛЕДУЕТ РАЗМЕЩАТЬ:



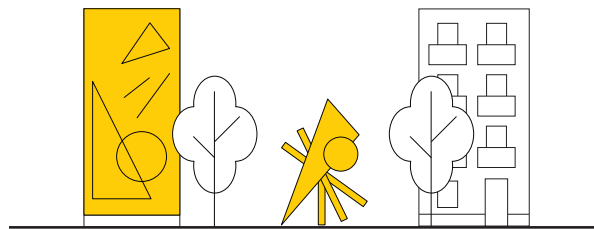
На участках с высокой интенсивностью пешеходных и транспортных потоков



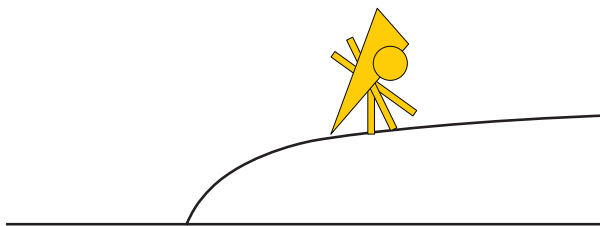
На территориях, которые используются при проведении городских праздников и фестивалей



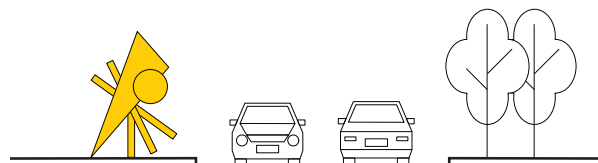
На ключевых участках туристических маршрутов или рядом с объектами притяжения, вызывающими интерес у туристов



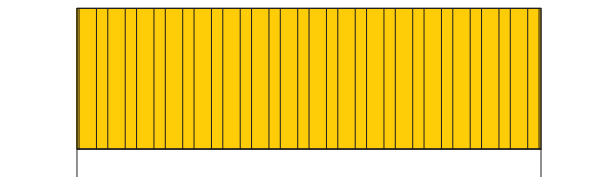
На внутриквартальных территориях вдоль сложившихся пешеходных путей — народных троп



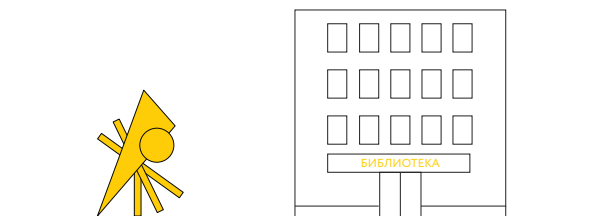
На видовых точках и объектах уникального природного ландшафта: мысах и набережных рек Иртыша и Тобола



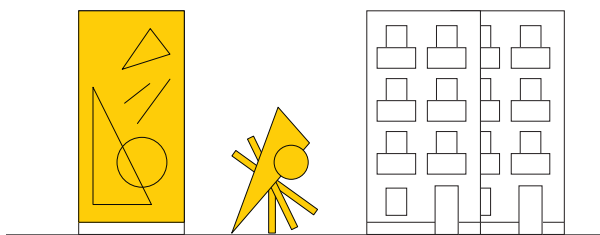
На территориях, вдоль которых проходят транзитные маршруты: на въезде или выезде из города



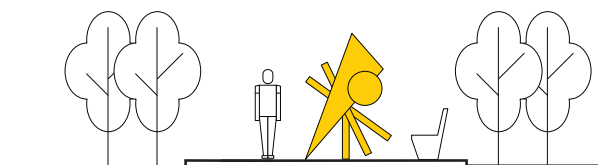
Вдоль протяженных глухих ограждений, расположенных в центральных частях современного и исторического центра



На территориях рядом с крупными точками притяжения: коммерческими, муниципальными и культурными объектами



В новых и строящихся микрорайонах



В парках, скверах и других открытых городских пространствах, где жители проводят свободное время

5.4 ПАБЛИК-АРТ В РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ГОРОДАХ

В главе представлены работы современных художников, которые иллюстрируют типы объектов паблик-арта, а также позволяют сформировать представление о современных подходах при работе с городскими пространствами

ИНСТАЛЛЯЦИИ

250

СКУЛЬПТУРЫ И ПАМЯТНИКИ

252

МУРАЛЫ И ГРАФФИТИ

254

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ
ОБЪЕКТЫ

256

Дизайн-бук Тобольска устанавливает типологию объектов паблик-арта, в соответствии с которой определяются решения по их размещению в городе. Для иллюстрации выделенных типов объектов в главу включены примеры работ современных художников, созданных в российских, европейских и американских городах.

Предложенные примеры сопровождаются описанием идей проектов, что позволяет сформировать представление о затрагиваемых темах, подходах, техниках и решениях, применяемых при работе с окружающим контекстом, городской идентичностью, природным ландшафтом или историческим наследием.



СЧАСТЬЕ НЕ ЗА ГОРАМИ

Инсталляции



Временная



Интегрированная



Неинтерактивная

«СЧАСТЬЕ НЕ ЗА ГОРАМИ»

Инсталляция художника Бориса Матросова «Счастье не за горами» на берегу реки Камы в Перми стала одним из символов города, хотя изначально создавалась не для него, а для подмосковного фестиваля ландшафтных объектов «АртПоле». В Пермь объект попал в 2009 году в рамках публичной программы «Музей в городе», которую проводил Музей современного искусства PERMM во время фестиваля уличной культуры и современного искусства «Живая Пермь». Объект стал популярен среди жителей города и туристов и не раз попадал в российское кино, например, появился в фильме режиссера Александра Велединского «Географ глобус пропил» в 2013 году. Работа художника настолько сильно начала ассоциироваться с Пермью, что спровоцировала появление большого количества сувенирной продукции с изображением инсталляции.

Художник
Борис Матросов

Город
Пермь

Год
2009

Мероприятие
Публичная программа
«Музей в городе»



Временная



Отдельно стоящая



Интерактивная

«ПОЧТИ АНТИПОДЫ»

Работа художницы Рэйчел Оуэнс «Почти антиподы» устроена как золотой трон, который при ближайшем рассмотрении оказывается всего лишь спортивной трибуной, стоящей на набережной Енисея. Трон увенчан грудой динамиков, также выкрашенных в золотой цвет. Работа Оуэнс выполнена в рамках программы «ТрансКультурный Экспресс: искусство России и США сегодня» и посвящена культурному обмену. Если прислушаться, то из золотых динамиков доносятся звуки, слышна речь. Работа Рэйчел Оуэнс парная — точно такой же трон, как и красноярский, установлен неподалеку от Гудзона в Бруклинской академии музыки. Из динамиков доносятся голоса, которые описывают пейзаж перед ними, только записи перепутаны — в Красноярске звучит то, что видят в Нью-Йорке, и наоборот. «Почти антиподы» — работа о коммуникации, позволяющая связать два городских пространства, Красноярск и Нью-Йорк.

Художник
Рэйчел Оуэнс

Города
Красноярск, Нью-Йорк

Год
2013

Контекст
«ТрансКультурный Экспресс:
искусство России и США
сегодня»



Скульптуры и памятники



Постоянная



Отдельно стоящая



Неинтерактивная

«ДЕВУШКА С ВЕСЛОМ»

В августе 2018 г. в Парке Горького появилась копия скульптуры «Девушка с веслом», созданная художником Покрасом Лампасом совместно с редакцией журнала Esquire на 3D-принтере. Художник нанес на фигуру цитаты современных писателей. Предполагается, что эта копия станет ключевым объектом паблик-арта на фестивале «90 лет Парку Горького». Оригинал скульптуры был создан в 1935 году Иваном Шадром. Скульптура «Девушка с веслом» стояла в центре фонтана у главного входа в парк, но была разрушена во время Великой Отечественной войны.

Художник
Покрас Лампас

Город
Москва

Год
2018

Мероприятие
Фестиваль «90 лет Парку
Горького»



Постоянная



Отдельно стоящая



Неинтерактивная

KUGELSTOSSER

«Доминанта» (нем. Kugelstosser) — работа скульптора Вадима Космачева, в которой городской и природный ландшафты отражаются в зеркальных стальных поверхностях и интегрируются в саму скульптуру. Работа была сделана в 1990 году по итогам конкурса на создание скульптуры для комплекса Центрального банка земли Рейнланд-Пфальц в Германии. Вадим Космачева выполнил более 40 масштабных скульптур для общественных пространств России, Германии, Австрии и США. Принцип художника — создать произведение, которое бы гармонично смотрелось в разной среде.

Художник
Вадим Космачев

Город
Майнц, Германия

Год
1990

Мероприятие
Открытый конкурс



Муралы и граффити



Временная



Интегрированная



Неинтерактивная

BARING MACHINE

Благодаря фестивалю уличного искусства «Другое пространство» в Сатке появились работы современных авторов. Три дуэта художников — Aesthetics Group (Россия), Nevercrew (Швейцария) и Solo & Diamond (Италия) — создали пять муралов на торцах многоэтажных домов в Западном микрорайоне города. Благодаря работе художников в однообразную среду микрорайона был внедрен современный графический язык. Работа швейцарского дуэта Nevercrew посвящена отношениям между человеком и природой.

Художник
Nevercrew

Город
Сатка

Год
2017

Мероприятие
Фестиваль
«Другое пространство»



Временная



Интегрированная



Неинтерактивная

NIERIKA

Испанский коллектив художников-граффитистов Boa Mistura создал работу в одном из самых депрессивных мест в Гвадалахаре, Мексика. Яркие граффити со словами FUI, SOY, SERÉ (с исп. Был, Есть, Буду,) занимают 5 000 кв. метров и расположены на поверхности площади внутри квартала и фасадах окружающих ее зданий. Нарисованные слова обозначают богатое прошлое народа, его жизнестойкость сегодня и продолжение существования в будущем, а узоры и название работы берут свое начало из культуры индейского племени виксарика. Граффити было создано при непосредственном вовлечении жителей района и студентов Гвадалахарского университета как на этапе разработки концепции работы, так и на этапе реализации.

Художник
Boa Mistura

Город
Гвадалахара, Мексика

Год
2017

Мероприятие
—



Функциональные объекты



Временная



Интегрированная



Неинтерактивная

«АБАЖУРЫ»

Ежегодно, в самые холодные и темные месяцы зимы, в сквере рядом с Театром оперы и балета в Екатеринбурге художник Тима Радя устанавливает «Абажуры» — декоративные конструкции, выполненные из ткани и стальных прутьев, которые дополняют опоры освещения. Жители города с восторгом относятся к «Абажурам», которые не только вписались в окружающий контекст, но стали одним из символов Екатеринбурга. По словам художника, работа греет город, когда в Екатеринбурге холодно, и исчезает, когда становится тепло.

Художник
Тима Радя

Город
Екатеринбург

Год
ежегодно с 2013 года

Мероприятие
Фестиваль «Не темно»



Постоянная



Отдельно стоящая



Неинтерактивная

BIG BLUE BUS STOPS

Проект остановок Big Blue Bus Stops был разработан командой архитекторов [LOHA] в рамках программы развития системы общественного транспорта, инициированной городской администрацией. Цель проекта — подчеркнуть визуальную идентичность района и изменить общее восприятие городского ландшафта. Гибкая система модульных конструкций позволяет создавать остановки разной конфигурации, учитывающие особенности каждого отдельного участка, а при производстве элементов используются материалы из вторичного сырья, поступающие из местных источников.

Художник
Lorcan O'Herlihy Architects
[LOHA]

Город
Лос-Анджелес

Год
2015

Мероприятие
—

5.5 РАЗМЕЩЕНИЕ ОБЪЕКТОВ ПАБЛИК- АРТА В ТОБОЛЬСКЕ

В главе представлены рекомендации по размещению объектов паблик-арта — точки в нагорной и подгорной частях Тобольска, подходящие для установки тех или иных типов работ. Рекомендуемые локации выбраны с учетом специфики городского контекста: особенностей сложившейся застройки, а также характера восприятия и использования рассматриваемых территорий жителями города

[3] Дизайн-бук устанавливает ряд рекомендуемых точек для размещения объектов паблик-арта, что не исключает возможности выбора других локаций.

Тобольск — город с ярко выраженными исторической и современной частями, каждая из которых обладает рядом уникальных особенностей, таких как характер сложившейся застройки, ландшафт, геометрические параметры улиц и интенсивность транспортных и пешеходных потоков. Эти особенности влияют на подходы при выборе места для размещения объектов паблик-арта.

Дизайн-бук Тобольска определяет перечень рекомендуемых точек для размещения тех или иных типов объектов для исторической и современной частей города — подгорья и нагорья. Рекомендуемые точки указаны на карте города и оформлены в виде адресного перечня [3].

ИСТОРИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР В НАГОРНОЙ
И ПОДГОРНОЙ ЧАСТЯХ

260

СОВРЕМЕННАЯ
НАГОРНАЯ ЧАСТЬ

262



Исторический центр в нагорной и подгорной частях

Территории подгорной части Тобольска и исторического центра нагорной части характеризуются большим количеством объектов культурного наследия — памятников регионального и федерального значения, а также элементов уникального природного ландшафта, таких как Троицкий мыс, мыс Чукман, набережные рек Иртыша и Тобола. Объекты паблик-арта подчеркнут ценность этих мест и укрепят их связь с городом и жителями. Ландшафт и историческое наследие могут быть основными темами для художественных работ, которые позволят акцентировать уникальность Тобольска, а также привлечь внимание к сохранению разрушающихся памятников архитектуры.



Инсталляции

Инсталляции следует размещать вдоль улиц с высокой интенсивностью транспортных и пешеходных потоков, таких как улицы Ленина, Алябьева или Декабристов, а также на улицах с большим количеством разрушающихся объектов культурного наследия — улицах Мира и Семакова. Также большим потенциалом обладают видовые точки, места, откуда открываются виды на Иртыш, Панин бугор и вдоль берега реки.



Памятники и скульптуры

Памятники и скульптуры рекомендуется размещать в скверах, садах и на небольших площадях в нагорной и подгорной частях. Временные скульптуры также могут устанавливаться на крупных городских площадях: Красной площади, Площади победы и др.



Функциональные объекты

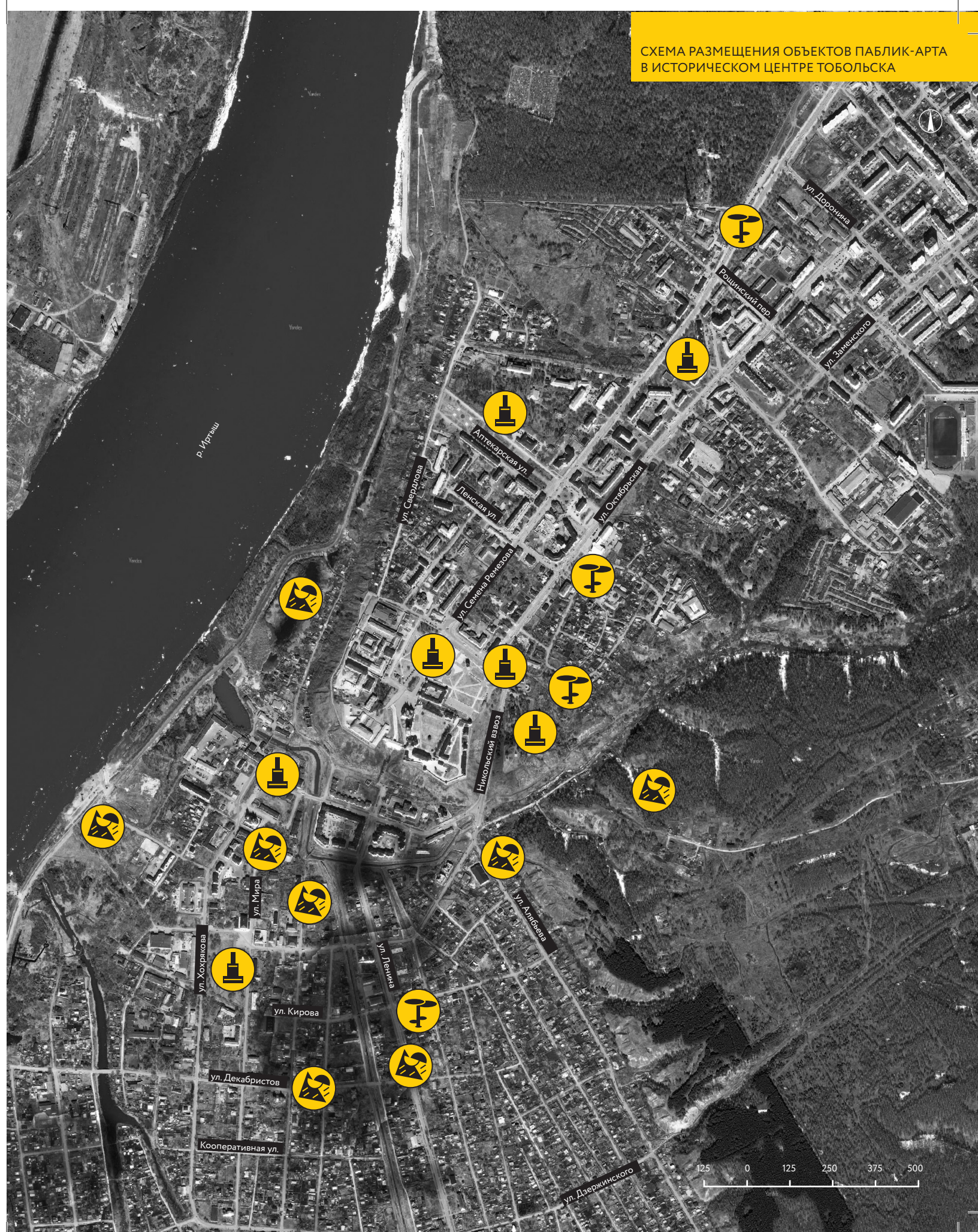
В нагорной части функциональные объекты могут быть представлены элементами уличной мебели, расположенными вдоль улиц с высокой интенсивностью пешеходных потоков. В подгорной части такие объекты могут быть представлены в виде павильонов на остановках с высоким пассажиропотоком.

АДРЕСНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ТЕРРИТОРИЙ В ИСТОРИЧЕСКОМ ЦЕНТРЕ

Алябьева, улица	Инсталляции
Базарная, площадь	Памятники и скульптуры
Декабристов, улица	Инсталляции
Казачий Взвоз, улица (Сад Ермака)	Памятники и скульптуры/ Функциональные объекты
Кирова, улица	Функциональные объекты
Красная, площадь	Памятники и скульптуры
Ленина, улица	Инсталляции
Мира, улица	Инсталляции
Октябрьская, улица	Памятники и скульптуры/ Функциональные объекты
Панин Бугор	Инсталляции

Победы, площадь	Памятники и скульптуры
Пристанская, улица	Инсталляции
Семакова, улица	Инсталляции
Семена Ремезова, улица	Памятники и скульптуры/ Функциональные объекты
Хохрякова, улица (Александровский сад)	Памятники и скульптуры

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ ПАБЛИК-АРТА
В ИСТОРИЧЕСКОМ ЦЕНТРЕ ТОБОЛЬСКА



Современная нагорная часть

Современная часть Тобольска характеризуется микрорайонной застройкой, широкими улицами и высокой интенсивностью транспортных потоков. Также в нагорной части находятся крупные площади, востребованные горожанами, такие как площадь перед ТРЦ «Жемчужина Сибири» и площадь Менделеева, которые расположены в современном центре города — на пересечении Комсомольского просп. и просп. Менделеева. Объекты паблик-арта, размещаемые в нагорной части, помогут разнообразить монотонную среду микрорайонной застройки и выявить локальную идентичность отдельных кварталов.



Инсталляции

Инсталляции рекомендуется размещать на площадях вдоль главных городских улиц — Комсомольского просп. и просп. Менделеева, внутри микрорайонов, а также рядом с ключевыми объектами культуры или муниципальными учреждениями: рядом с Тобольским драматическим театром, городской поликлиникой или ЗАГСом.



Муралы и граффити

Муралы и граффити рекомендуется размещать на глухих фасадах жилых домов, выходящих на главные городские, главные районные улицы и улицы, по которым проходит транзитное движение транспорта. Также граффити могут создаваться на поверхностях глухих ограждений строительных площадок.



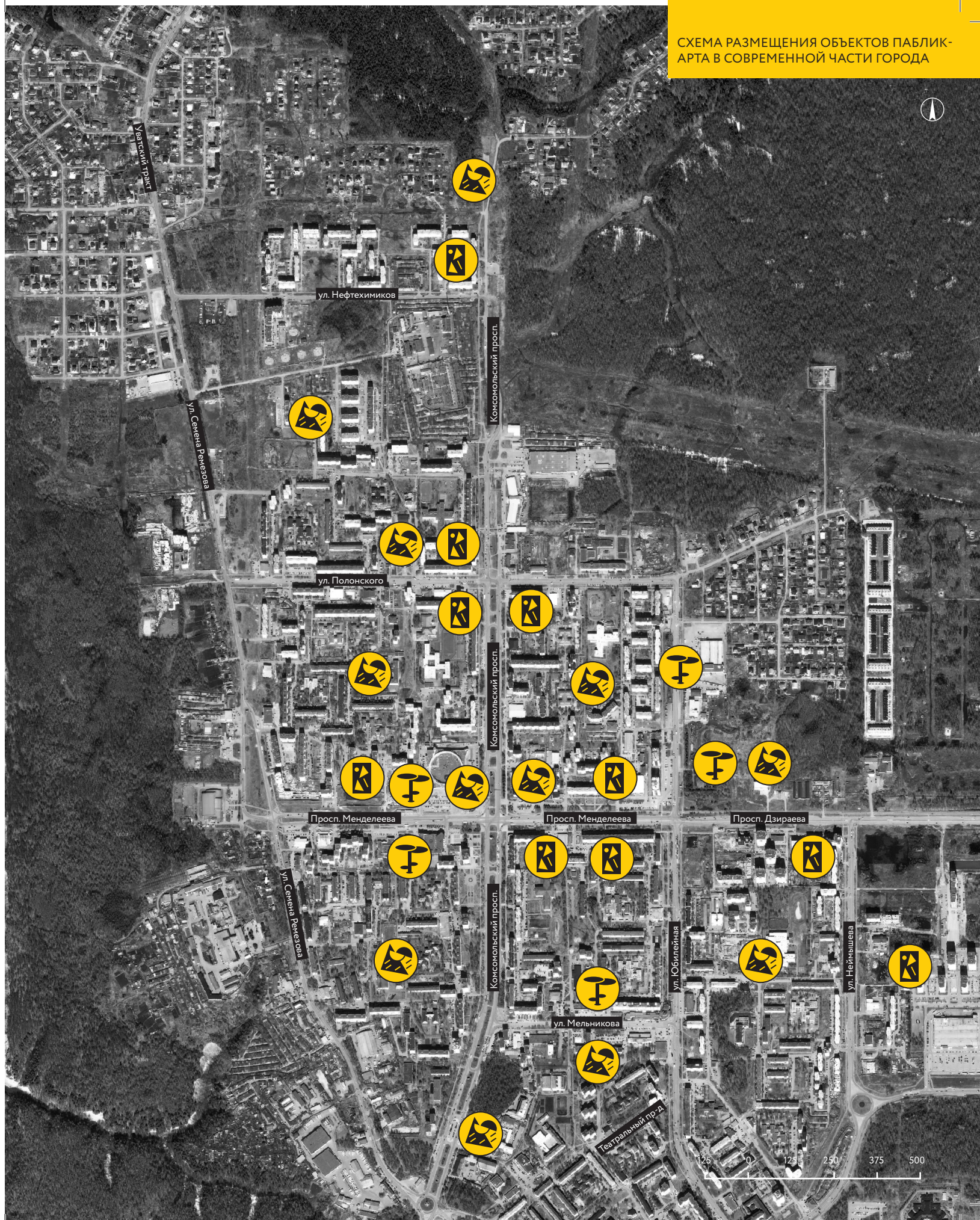
Функциональные объекты

Функциональные объекты рекомендуется размещать вдоль улиц с наибольшей интенсивностью пешеходных потоков. Это могут быть элементы освещения, уличная мебель или ограждения. Также большой простор для творчества представляют крупные плоскостные парковки в современном центре города.

АДРЕСНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ТЕРРИТОРИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЧАСТИ ГОРОДА

4-й мкрн	Инсталляции/ Муралы и граффити	11-й мкрн (Ландшафтный парк)	Инсталляции/ Функц. объекты
6-й мкрн	Инсталляции/ Муралы и граффити	Комсомольский, проспект (ТРЦ «Жемчужина Сибири», Театр им. Ершова)	Инсталляции/ Функц. объекты
7-й мкрн	Инсталляции/ Муралы и граффити		
7А мкрн	Инсталляции/ Муралы и граффити	Мельникова, улица (Городская поликлиника)	Инсталляции/ Функц. объекты
8-й мкрн	Муралы и граффити		
9-й мкрн	Инсталляции/ Муралы и граффити	Менделеева, проспект	Инсталляции/ Функц. объекты
10-й мкрн	Инсталляции/ Муралы и граффити	Полонского, улица (ЗАГС)	Инсталляции

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ ПАБЛИК-АРТА В СОВРЕМЕННОЙ ЧАСТИ ГОРОДА



5.6 СОГЛАСОВАНИЕ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ ПАБЛИК-АРТА

В главе представлены рекомендации по организации процесса согласования объектов паблик-арта. Предложенные модели позволят создать удобный и прозрачный механизм получения разрешения на размещение той или иной работы

Создание механизма регулирования размещения объектов паблик-арта позволит упростить процесс согласования, определить степень ответственности участвующих сторон и обеспечить вовлеченность жителей при принятии решений о размещении той или иной работы.

Дизайн-бук предлагает две модели, которые могут быть использованы в качестве основы при разработке механизма согласования: первый вариант — модель, подразумевающая полный цикл согласований, вторая — упрощенная модель, которая менее продолжительна по времени и включает меньше этапов.

МОДЕЛЬ СОГЛАСОВАНИЯ
РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ
ПАБЛИК-АРТА

266

УПРОЩЕННАЯ МОДЕЛЬ
СОГЛАСОВАНИЯ
РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ
ПАБЛИК-АРТА

267



Модель согласования размещения объектов паблик-арта



Рекомендуемый срок процедуры согласования — не более 45 дней с момента подачи заявления

1

ПОДАЧА ЗАЯВЛЕНИЯ НА РАЗМЕЩЕНИЕ ОБЪЕКТА ПАБЛИК-АРТА

Заинтересованная сторона — инициатор проекта (художник, заказчик) подает заявление в администрацию на размещение объекта паблик-арта, которое включает:

- Проект объекта: чертежи, схемы, визуализации и другие графические материалы и пояснительную записку с информацией об объекте. Для крупных интегрированных проектов необходимо приложить проект конструктивных решений.
- Согласие собственника участка, в том случае если предполагается размещение объекта на немуниципальных землях.
- Документ, подтверждающий согласия не менее 2/3 жильцов, при размещении на фасаде жилого здания.
- Документ, подтверждающий согласие собственника, при размещении на фасаде немуниципального здания.
- Документ, определяющий ответственных за размещение, эксплуатацию и демонтаж объекта.

2

РАССМОТРЕНИЕ ЗАЯВЛЕНИЯ В АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА

Заявка рассматривается в городской администрации. По результатам рассмотрения администрация города принимает решение вынести проект на общественные обсуждения. Заявление рассматривается в:

- Комитете капитального строительства,
- Комитете градостроительной политики,
- Комитете ЖКХ,
- Комитете по культуре и туризму.

Модель подразумевает полный цикл согласований, а также устанавливает строгие требования к материалам, включенным в заявление на размещение объекта паблик-арта. Такая модель рекомендуется при размещении объектов, характеризующихся бессрочным периодом использования (например, памятники и скульптуры), а также постоянных функциональных объектов и работ, интегрированных или расположенных в границах охранных зон объектов культурного наследия и уникальных природных территориях.

3

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОБСУЖДЕНИЯ

Общественные обсуждения представляют собой публичные мероприятия, в рамках которых заинтересованная сторона презентует проект жителям города. По результатам общественных обсуждений проект выносится на рассмотрение художественного совета.

- Общественные слушания проводятся при участии, представителей городских сообществ, жителей прилегающих зданий или микрорайонов, а также представителей городской администрации.

4

РАССМОТРЕНИЕ ПРОЕКТА ХУДОЖЕСТВЕННЫМ СОВЕТОМ

Художественный совет рассматривает проектные материалы. В случае положительной оценки художественный совет дает рекомендацию администрации разместить объект паблик-арта.

- Художественный совет может быть сформирован из представителей городской администрации, представителей профессиональных сообществ и активных жителей города.

5

РАЗРЕШЕНИЕ НА РАЗМЕЩЕНИЕ ОБЪЕКТА ПАБЛИК-АРТА

Администрация города выдает инициатору проекта разрешение на размещение объекта паблик-арта, в котором указаны адрес и точное месторасположение объекта, а также описаны его основные характеристики: техника выполнения, габариты и используемые материалы.

Упрощенная модель согласования размещения объектов паблик-арта

Упрощенная модель применяется для временных функциональных объектов, инсталляций и граффити. Представленная схема не устанавливает жестких требований к подаваемым материалам и позволяет снизить административные барьеры, упростить и сократить как процесс согласования, так и процесс сбора исходных материалов, что особенно актуально при проведении фестивалей или других культурных мероприятий.



Рекомендуемый срок процедуры согласования — не более 14 дней с момента подачи заявления

1

ПОДАЧА ЗАЯВЛЕНИЯ НА РАЗМЕЩЕНИЕ ОБЪЕКТА ПАБЛИК-АРТА

Заинтересованная сторона — инициатор проекта (художник, заказчик) готовит заявление на размещение объекта паблик-арта и подает его на рассмотрение в художественный совет.

Заявление включает:

- Пояснительную записку с описанием идеи проекта, техники реализации и используемых материалов.
- Согласие собственника участка, в том случае если предполагается размещение объекта на немуниципальных землях.
- Документ, подтверждающий согласие не менее 2/3 жильцов, при размещении на фасаде жилого здания.
- Документ, подтверждающий согласие собственника, при размещении на фасаде немуниципального здания.
- Документ, устанавливающий срок размещения объекта паблик-арта и стороны, ответственные за размещение, эксплуатацию и демонтаж объекта.

2

РАССМОТРЕНИЕ ПРОЕКТА ХУДОЖЕСТВЕННЫМ СОВЕТОМ

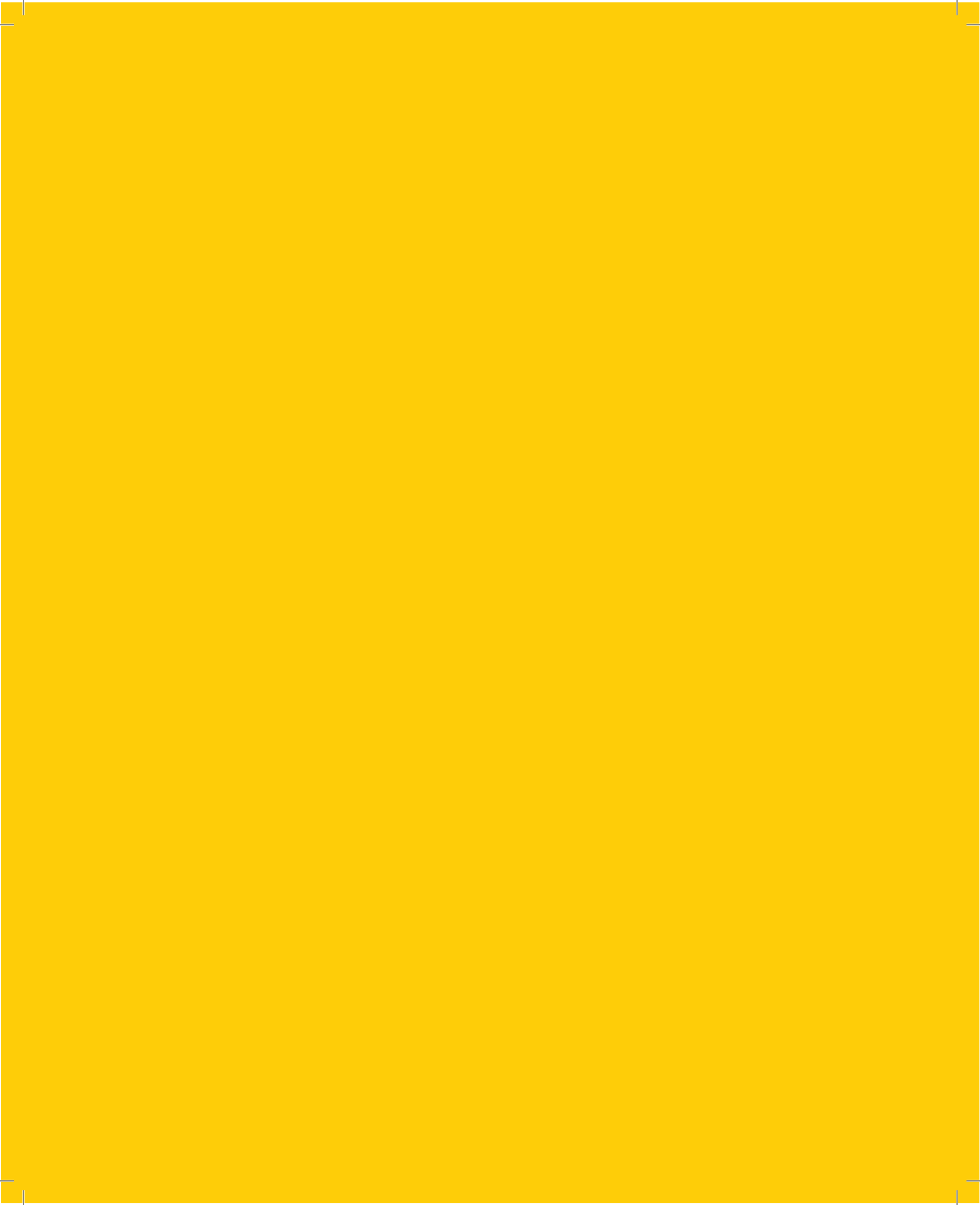
Художественный совет рассматривает проектные материалы. В случае положительной оценки художественный совет дает рекомендацию администрации разместить объект паблик-арта.

3

РАЗРЕШЕНИЕ НА РАЗМЕЩЕНИЕ ОБЪЕКТА ПАБЛИК-АРТА

Администрация города выдает инициатору проекта разрешение на размещение объекта паблик-арта, в котором указаны адрес и точное месторасположение объекта, а также сроки размещения и демонтажа.

ПРИЛОЖЕНИЯ



АДРЕСНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ УЛИЦ ТОБОЛЬСКА

Улица	Тип		
1-й Безымянный, переулок	Тип 6	2-я Береговая, улица (поселок Сумкино)	Тип 5
1-й Береговой, переулок	Тип 5	2-я Вокзальная, улица	Тип 5
1-й Вокзальный, переулок	Тип 5	2-я Заводская, улица	Тип 5
1-й Луговой, переулок	Тип 5	2-я Заречная, улица (микрорайон Левобережье)	Тип 5
1-й Менделеевский, переулок	Тип 5	2-я Иртышская, улица (микрорайон Левобережье)	Тип 5
1-й Советский, переулок	Тип 5	2-я Луговая, улица	Тип 5
1-я Береговая, улица (поселок Сумкино)	Тип 5	2-я Речная, улица	Тип 5
1-я Вокзальная, улица	Тип 5	2-я Северная, улица	Тип 4
1-я Заводская, улица	Тип 5	2-я Советская, улица	Тип 5
1-я Заречная, улица (микрорайон Левобережье)	Тип 5	2-я Трудовая, улица	Тип 5
1-я Иртышская, улица (микрорайон Левобережье)	Тип 5	3-й Безымянный, переулок	Тип 5
1-я Луговая, улица	Тип 5	3-й Береговой, переулок	Тип 5
1-я Речная, улица	Тип 5	3-й Знаменский, проезд	Тип 5
1-я Северная, улица	Тип 4	3-й Луговой, переулок	Тип 5
1-я Советская, улица	Тип 5	3-й Менделеевский, переулок	Тип 5
1-я Трудовая, улица	Тип 5	3-й Советский, переулок	Тип 5
10-й микрорайон	Тип 4	3-я Береговая, улица (поселок Сумкино)	Тип 5
2-й Безымянный, переулок	Тип 5	3-я Иртышская, улица (микрорайон Левобережье)	Тип 5
2-й Береговой, переулок	Тип 5	3-я Луговая, улица	Тип 5
2-й Вокзальный, переулок	Тип 5	3-я Речная, улица	Тип 5
2-й Знаменский, проезд	Тип 4	3-я Северная, улица	Тип 4
2-й Луговой, переулок	Тип 5	3-я Советская, улица	Тип 5
2-й Менделеевский, переулок	Тип 5	3-я Трудовая, улица	Тип 5
2-й Свердловский, переулок	Тип 5	4-й Безымянный, переулок	Тип 5
2-й Советский, переулок	Тип 5	4-й Береговой, переулок	Тип 5
		4-й Микрорайон	Тип 4

- Тип 1 — Главные городские улицы
 Тип 2 — Главные районные улицы
 Тип 3 — Второстепенные улицы
 Тип 4 — Местные улицы
 Тип 5 — Улицы в ИЖС
 Тип 6 — Улицы в зоне влияния ОКН

4-я Береговая, улица (поселок Сумкино)	Тип 5
4-я Иртышская, улица (микрорайон Левобережье)	Тип 5
4-я Северная, улица	Тип 4
4-я Трудовая, улица	Тип 5
40 лет Победы, улица (микрорайон Сузгун)	Тип 5
5-й Береговой, переулок	Тип 5
5-я Иртышская, улица	Тип 5
5-я Северная, улица	Тип 4
7а микрорайон	Тип 4
8 Марта, улица	Тип 4
А	
Автомобилистов, улица	—
Академика Юрия Осипова, улица	Тип 6
Академическая, улица	Тип 4
Алемасовская, улица	—
Алябьева, улица	Тип 5
Анисимовская, улица (микрорайон Анисимово)	Тип 5
Апрельская, улица	Тип 5
Аптекарская, улица	Тип 6
Б	
Базарная, площадь	Тип 6
Банний Лог, улица	Тип 5
Басова, улица	Тип 5, Тип 6
Батенькова, улица (микрорайон Строитель)	Тип 5
Береговая, улица (микрорайон Левобережье)	Тип 5

Березовая, улица (микрорайон Анисимово)	Тип 5
Березовый, проезд (микрорайон Анисимово)	Тип 5
Болотная, улица (микрорайон Менделеево)	Тип 5
Большакова, улица	Тип 5
Большая Сибирская, улица	Тип 6
Буденного, переулок	Тип 5
Буденного, улица	Тип 5
В	
Васильковая, улица (микрорайон Сузгун)	Тип 5
Венгерского, улица (микрорайон Строитель)	Тип 5
Вербная, улица (микрорайон Защитино)	Тип 5
Вертолетный, переулок	Тип 5
Верхнефилатовская, улица (микрорайон Сузгун)	Тип 5
Вершина, улица	Тип 5
Весенняя, улица (микрорайон Сузгун)	Тип 5
Водников, улица (поселок Сумкино)	Тип 4
Войкова, улица	Тип 6
Волгинская, улица (микрорайон Иртышский)	Тип 5
Володарского, переулок	Тип 5
Володарского, улица	Тип 6
Восточная, улица	Тип 5
Г	
Гавриила Хазова, улица	Тип 5

Гагарина, переулок (поселок Сумкино)	Тип 5
Гагарина, улица	Тип 5
Гагарина, улица (поселок Сумкино)	Тип 4, Тип 5
Газовиков, переулок (микрорайон Строитель)	Тип 5
Гоголя, улица	Тип 5
Горького, улица	Тип 5, Тип 6
Горького, улица (поселок Сумкино)	Тип 5
Грабовского, переулок	Тип 5
Грабовского, улица	Тип 5
Грибная, улица	Тип 5
Гуртьева, улица	Тип 5
Д	
Дальняя, улица	Тип 5
Дачная, улица (поселок Сумкино)	Тип 5
Декабристов, улица	Тип 6
Деповская, улица (микрорайон Менделеево)	Тип 4
Деревенская, улица (микрорайон Сузгун)	Тип 5
Дзержинского, переулок	Тип 5
Дзержинского, улица	Тип 5, Тип 6
Дзираева, проспект	Тип 1
Домостроителей, проезд (микрорайон Защитино)	Тип 4
Дорожников, улица	Тип 3
Доронина, улица	Тип 3
Дружбы, улица (микрорайон Анисимово)	Тип 5
Дубравная, улица	Тип 5

Е	
Евгения Кузнецова, улица (микрорайон Восточный)	Тип 5
Еловая, улица (микрорайон Ершовка)	Тип 5
Еловый, переулок (микрорайон Защитино)	Тип 5
Ермака, улица	Тип 6
Ершова, улица	Тип 5, Тип 6
Ершовский, переулок (микрорайон Ершовка)	Тип 5
Ж	
Железнодорожная, улица (микрорайон Иртышский)	Тип 4
Железнодорожная, улица (микрорайон Менделеево)	Тип 4
Железнодорожный, переулок (микрорайон Иртышский)	Тип 5
З	
Заводская, улица (микрорайон Иртышский)	Тип 5
Заводская, улица (микрорайон Сузгун)	Тип 5
Заводская, улица (поселок Сумкино)	Тип 4
Заовражный, переулок (микрорайон Строитель)	Тип 5
Западная, улица	Тип 5
Заповедная, улица (микрорайон Защитино)	—
Заповедный, проезд (микрорайон Защитино)	—
Заречная, улица (микрорайон Сузгун)	Тип 5
Заречная, улица (поселок Сумкино)	Тип 5

- Тип 1 — Главные городские улицы
 Тип 2 — Главные районные улицы
 Тип 3 — Второстепенные улицы
 Тип 4 — Местные улицы
 Тип 5 — Улицы в ИЖС
 Тип 6 — Улицы в зоне влияния ОКН

Заречный, переулок (микрорайон Сузгун)	Тип 5
Заставная, улица (микрорайон Защитино)	Тип 5
Защитинская, улица (микрорайон Защитино)	Тип 3
Зеленая, улица	Тип 5
Зеленый, переулок	Тип 5
Знаменский, переулок	Тип 4
Знаменского, улица	Тип 2
Зыряновская, улица (микрорайон Иртышский)	Тип 5
И	
Интернациональная, улица (поселок Сумкино)	Тип 5
Иртышская, улица (микрорайон Защитино)	Тип 5
К	
Казачий Взвоз, улица	Тип 6
Казачья, улица	Тип 5
Калинина, улица (микрорайон Левобережье)	Тип 4
Калиновая, улица (микрорайон Ершовка)	Тип 5
Карла Маркса, переулок	Тип 5
Карла Маркса, улица	Тип 5, Тип 6
Кедровая, улица (микрорайон Защитино)	Тип 5
Кирова, улица	Тип 6
Кировский, переулок	Тип 5
Кленовая, улица (микрорайон Сузгун)	Тип 5

Комсомольская, улица (поселок Сумкино)	Тип 5
Комсомольский, проспект	Тип 1
Кондинская, улица	Тип 4
Кооперативная, улица	Тип 6
Кооперативный, переулок	Тип 6
Корчагинцев, улица (микрорайон Менделеево)	Тип 5
Красная, площадь	Тип 6
Красноармейская, улица	Тип 6
Красноармейский, переулок	Тип 5
Краснофлотская, улица	Тип 5
Крупской, улица	Тип 5
Крылова, улица (микрорайон Левобережье)	Тип 5
Л	
Левобережная, улица (микрорайон Левобережье)	Тип 5
Ленина, улица	Тип 5, Тип 6
Ленинский, переулок	Тип 5
Ленская, улица	Тип 6
Лермонтова, улица	Тип 6
Лесная, улица	Тип 5
Лесная, улица (микрорайон Усадьба)	Тип 5
Лесной, переулок (микрорайон Строитель)	Тип 5
Лесной, проезд (микрорайон Защитино)	Тип 5
Летняя, улица	Тип 5
Липовая, улица (микрорайон Ершовка)	Тип 5

Лиственная, улица (микрорайон Защитино)	Тип 5
Луговая, улица (поселок Сумкино)	Тип 5
Лутовинина, улица (микрорайон Левобережье)	Тип 5
Любимая, улица (микрорайон Менделеево)	Тип 5
М	
Майский, переулок	Тип 5
Малая Сибирская, улица	Тип 5
Мариненкова, улица	Тип 5
Маяковского, улица (поселок Сумкино)	Тип 4, Тип 5
Мельникова, улица	Тип 3
Менделеева, проспект	Тип 1
Менделеева, улица	Тип 5
Мира, улица	Тип 6
Мира, улица (поселок Сумкино)	Тип 4, Тип 5
Молодежная, улица (микрорайон Жуковка)	Тип 5
Монтажников, улица (микрорайон Защитино)	Тип 5
Мусы Джалиля, переулок	Тип 5
Мусы Джалиля, улица	Тип 5, Тип 6
Н	
Набережная Карла Маркса, улица	Тип 5
Набережная Кирова, улица	Тип 6
Набережная, улица (микрорайон Сузгун)	Тип 5
Набережная, улица (поселок Сумкино)	Тип 5
Набережный, переулок	Тип 5

Нагорная, улица (поселок Сумкино)	Тип 4
Нагорный, переулок (поселок Сумкино)	Тип 5
Надежды, улица (микрорайон Иртышский)	Тип 5
Национальная, улица (поселок Сумкино)	Тип 5
Неймышева, улица	Тип 3
Нефтехимиков, улица	Тип 3
Никитина, улица (микрорайон Строитель)	Тип 5
Никольский Взвоз, улица	Тип 6
Новая, улица	Тип 5
Новый, переулок	Тип 5
О	
Озерная, улица	Тип 5
Озерная, улица (микрорайон Защитино)	Тип 5
Озёрный, переулок (микрорайон Анисимово)	Тип 5
Озерный, переулок (микрорайон Защитино)	Тип 5
Октябрьская, улица	Тип 2, Тип 6
Октябрьская, улица (поселок Сумкино)	Тип 5
Октябрьский, переулок	Тип 5
Ольховая, улица	Тип 5
Ольховый, переулок	Тип 5
Омская, улица (микрорайон Иртышский)	Тип 4
Ореховая, улица (микрорайон Защитино)	Тип 5

- Тип 1 — Главные городские улицы
 Тип 2 — Главные районные улицы
 Тип 3 — Второстепенные улицы
 Тип 4 — Местные улицы
 Тип 5 — Улицы в ИЖС
 Тип 6 — Улицы в зоне влияния ОКН

П	
Павлова, улица (микрорайон Левобережье)	Тип 5
Панин Бугор, улица	Тип 5
Панфиловцев, улица	Тип 5
Парковая, улица (микрорайон Защитино)	Тип 5
Пархоменко, улица (микрорайон Левобережье)	Тип 5
Первомайская, улица	Тип 4
Первомайская, улица (поселок Сумкино)	Тип 5
Перова, улица	Тип 5
Петра Словцова, улица (микрорайон Восточный)	Тип 5
Пионерская, улица (микрорайон Усадьба)	Тип 5
Пионерский, переулок	Тип 5
Пихтовая, улица (микрорайон Защитино)	Тип 5
Подгорная, улица	Тип 5
Подшлюзы, улица	Тип 5
Пожарный, переулок	Тип 6
Полевая, улица (микрорайон Защитино)	Тип 5
Полевой, переулок (микрорайон Защитино)	Тип 5
Полонского, улица	Тип 2
Портовая, улица (микрорайон Иртышский)	Тип 5
Портовая, улица (микрорайон Сузгун)	Тип 5

Прибыльского, улица (микрорайон Строитель)	Тип 5
Причальный, проезд (микрорайон Иртышский)	Тип 5
Пролетарская Стрелка, улица	Тип 5
Пролетарская, площадь	Тип 6
Пролетарская, улица (микрорайон Сузгун)	Тип 5
Пролетарский, переулок	Тип 5
Профессора Ахатова, улица	Тип 5
Пушкина, улица	Тип 5. Тип 6
Пушкина, улица (посёлок Сумкино)	Тип 4

Р	
Рабочая, улица (микрорайон Ершовка)	Тип 5
Рабочая, улица (микрорайон Левобережье)	Тип 5
Рабочий, переулок	Тип 5
Радищева, переулок	Тип 5
Радищева, проезд	Тип 5
Радищева, улица	Тип 5
Радужная, улица (микрорайон Сузгун)	Тип 5
Раздольная, улица (микрорайон Левобережье)	Тип 4
Революционная, улица	Тип 6
Революционный, переулок	Тип 5
Рейдовый, проезд (микрорайон Иртышский)	Тип 5
Ремезова, улица	Тип 2, Тип 6
Речной, проезд (микрорайон Иртышский)	Тип 5

Розовый, проезд (микрорайон Анисимово)	Тип 5
Розы Люксембург, переулок	Тип 6
Розы Люксембург, улица	Тип 6
Рощинский, переулок	Тип 3
Рябиновая, улица	Тип 5
С	
Савинская, улица (микрорайон Иртышский)	Тип 5
Садовая, улица (микрорайон Жуковка)	Тип 5
Садовая, улица (поселок Сумкино)	Тип 5
Садовый, переулок (микрорайон Жуковка)	Тип 5
Сакко и Ванцетти, улица	Тип 5, Тип 6
Самаровская, улица	Тип 4
Свердлова, улица	Тип 6
Свердловский, переулок	Тип 6
Светлая, улица (микрорайон Ершовка)	Тип 5
Светлый, проезд (микрорайон Анисимово)	Тип 5
Сельская, улица	Тип 4
Семакова, улица	Тип 5, Тип 6
Семёна Ремезова, площадь	Тип 6
Сенной, переулок	Тип 5
Сибирский, переулок	Тип 4
Сиреневый, проезд (микрорайон Иртышский)	Тип 5
Слесарная, улица	Тип 5, Тип 6
Слесарный, переулок	Тип 5

Смородиновый, переулок (микрорайон Сузгун)	Тип 5
Советская, улица (микрорайон Сузгун)	Тип 5
Советский, переулок	Тип 5
Согласия, улица	Тип 5
Солнечная, улица (микрорайон Жуковка)	Тип 5
Солнечная, улица (микрорайон Усадьба)	Тип 5
Сосновая, улица (микрорайон Защитино)	Тип 5
Спортивная, улица (микрорайон Менделеево)	Тип 4
Станционная, улица (микрорайон Менделеево)	—
Строителей, улица	Тип 4
Строителей, улица (микрорайон Иртышский)	Тип 5
Судостроителей, улица (микрорайон Левобережье)	Тип 5
Сузгунская, улица (микрорайон Защитино)	Тип 5
Сузгунская, улица (микрорайон Сузгун)	Тип 5
Т	
Таежная, улица (микрорайон Менделеево)	Тип 4
Тенистая, улица	Тип 5
Терентьева, улица (микрорайон Строитель)	Тип 5
Тихая, улица	Тип 5
Тихий, переулок	Тип 5

- Тип 1 — Главные городские улицы
 Тип 2 — Главные районные улицы
 Тип 3 — Второстепенные улицы
 Тип 4 — Местные улицы
 Тип 5 — Улицы в ИЖС
 Тип 6 — Улицы в зоне влияния ОКН

Тобольская, улица (микрорайон Сузгун)	Тип 5
Тобольский, переулок	Тип 5
Трактовая, улица (микрорайон Левобережье)	Тип 5
Тутолмина, улица (микрорайон Строитель)	Тип 5
Тыровский, переулок	Тип 5
Тюменская, улица (микрорайон Сузгун)	Тип 5
У	
Уватская, улица	Тип 4
Урицкого, улица	Тип 5
Уютная, улица	Тип 5
Уютный, переулок	Тип 5
Х	
Ханьжина, проезд	Тип 4
Хлебный, проезд (микрорайон Иртышский)	Тип 5
Хохрякова, улица	Тип 6
Ц	
Цветочная, улица (микрорайон Жуковка)	Тип 5
Центральная, улица (микрорайон Усадьба)	Тип 5
Ч	
Чапаева, улица	Тип 5
Челюскинцев, улица	Тип 5
Чернышевского, улица	Тип 5
Чехова, переулок	Тип 5
Чехова, улица	Тип 5

Чичерина, улица (микрорайон Строитель)	Тип 5
Чукомина, улица (микрорайон Восточный)	Тип 5
Чулкова, улица (микрорайон Строитель)	Тип 5
Ш	
Широкая, улица (микрорайон Менделеево)	Тип 5
Школьная, улица (микрорайон Иртышский)	Тип 5
Школьный, проезд (микрорайон Защитино)	Тип 5
Э	
Элеваторная, улица (микрорайон Иртышский)	Тип 4
Ю	
Юбилейная, улица	Тип 2
Южная, улица	Тип 5
Я	
Ямальская, улица (микрорайон Сузгун)	Тип 5
Янтарная, улица	Тип 5
Ясная, улица (микрорайон Анисимово)	Тип 5

БИБЛИОГРАФИЯ

КНИГИ, СТАТЬИ, ИССЛЕДОВАНИЯ

Александр К., Исикава С., Силверстайн М. и др. Язык шаблонов. Города. Здания. Строительство. Пер. с англ. М., 2014.

Гейл Я. Города для людей. М.: Альпина Паблишер, 2012.

Глазычев В. (Ред.). Культура города: проблемы качества городской среды. М., 1986.

Кочедамов В. Тобольск. Как рос и строился город. Тюмень: Тюменское книжное издательство, 1963.

Муратов А., Ревзин Г. (ред.). Книга о полезной и красивой архитектуре. М.: КБ Стрелка, 2016.

Нефедов В. Городской ландшафтный дизайн. СПб.: Любавич, 2012.

Николаевская И. Благоустройство городов. М.: Высшая школа, 1990.

Спек Д. Город для пешехода. Пер. с англ. М.: Искусство–XXI век, 2015.

Audirac I., Higgins H. *From Bus Shelters to Transit-Oriented Development: A Literature Review of Bus Passenger Facility Planning, Siting, and Design*. Tallahassee (FL): Florida State University, Florida Planning and Development Lab, 2004.

Bandarin F., Oers R. *The Historic Urban Landscape: Managing Heritage in an Urban Century*. West Sussex: Wiley-Blackwell, 2012.

Ewing R., Hajrasouliha A., Neckerman K., Purciel M., Nelson A. C., Greene W. H. 'Streetscape Features Related to Pedestrian Activity,' in *Journal of Planning Education and Research*. Published online ahead-of-print, July 6, 2015.

Fawcett-Tang R., Owen W. *Mapping: An illustrated guide to graphic navigational systems*. Mies, Switzerland: RotoVision, 2002.

Hillier B. 'Centrality as a Process: Accounting for Attraction Inequalities in Deformed Grids' in *Urban Design International*, Volume 4, Issue 3–4, 1999, pp. 107–127.

Macrus C. *People places: Design guidelines for urban open space*. New York: Van Nostrand Reinhold, 1990.

OECD. *Resilient Cities*. Paris: OECD Publishing, 2016.

UNESCO. *Global Report Culture: Urban Future*. Paris: UNESCO, 2016.

Zhang K. *Bus Stop Urban Design*. Vancouver: University of British Columbia Library, 2013.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РУКОВОДСТВА И РЕКОМЕНДАЦИИ

КБ Стрелка. Дизайн-код: правила размещения вывесок в городе Саратове. М.: КБ Стрелка, 2017.

КБ Стрелка. Методические рекомендации. Благоустройство моногородов. М.: КБ Стрелка, 2017.

КБ Стрелка. Стандарт благоустройства улиц и городских общественных пространств в городе Москве. М.: КБ Стрелка, 2015.

КБ Стрелка, Проект Меганом. Исторические города Московской области: сохранение и развитие. М.: КБ Стрелка, 2014.

Adelaide: Adelaide City Council and the Government of South Australia. *Building Interface Guidelines for the Urban Design*. 2014.

Andrew Davies PAC. *Mississauga Public Art Master Plan*. Mississauga: City of Mississauga Culture Division, 2016.

Association of Pedestrian and Bicycle Professionals, APBP. *Bicycle Parking Guidelines*. Cedarburg, WI, 2010.

Association of Pedestrian and Bicycle Professionals, APBP. *Essentials of Bike Parking*. 2015.

Byrnes M. *Creating Design Guidelines for the Historic Commercial District*. Michigan, 2016.

City and County of Denver, Department of Public Works Engineering Division. *Street Lighting Design Guidelines*. 2017.

City of Toronto. *Streetscape Manual*. 2015.

Delhi Development Authority. *Street Design Guidelines*. 2010.

Department for Transport. UK Government. *Inclusive Mobility*. 2005.

Department for Transport. UK Government. *Manual for Streets*. 2007.

Department of Public Works Engineering Division. City and County of Denver. *Street Lighting Design Guidelines*. 2017.

Department of Transport, Tourism, Sport and the Department of Environment, Community and Local Government. Republic of Ireland. *Design Manual for Urban Roads and Streets*. 2013.

Edmond Art Council. *Public Art Master Plan*. 2017.

Flynn B. *City Centre Public Art Plan*. Sydney: City of Sydney Council, 2013.

FORM. *Public Art Strategy and Masterplan*. Melville: City of Melville.

Karine Gjersø Granåsen. *Case Study: How Can Location and Design of a Bus Stop Influence the Use of Public Transport?* Trondheim: Norwegian University of Science and Technology, 2017.

Levine D. (ed.), City of New York Department of Design and Construction in partnership with The Mayor's Office for People with Disabilities. *Universal design 2*. Buffalo, NY: The State University of New York, 2003.

National Association of City Transportation Officials (NACTO, US). *Urban Street Design Guide*. 2013.

Nelson Nygaard. *Bus Stop Design and Accessibility Guidelines*. Memphis, 2017.

Partners for Livable Communities. *Cultural Heritage Tourism*. Washington DC, 2014.

Small Business Services, SBS. *Storefront Improvements. A Guide for Neighborhood Commercial Districts*. New York.

Steensen Varming. *Sydney Lights*. Sydney, 2015.

Streetsense. *DC Vibrant Streets Toolkit*. Washington: Streetsense, 2012.

Tachieva G. *Sprawl Repair Manual*. Washington: Island Press, 2010.

The City of Calgary. *Public Art Master Plan*. 2014.

The City of Melbourne. *Design Standards*. 2015.

We Made That. *Streatham Street Manual*. London: We Made That, 2014.

ИСТОЧНИКИ ФОТОГРАФИЙ

Age Fotostock
Atelier VILLES & PAYSAGES
BeyondDC (Flickr)
Bike vancouver (Flickr)
Caro Photoagency (Фотобанк Лори)
Coffee and the City
Dirk Wiedlein
DP Architects Pte Ltd
Esquire
GAUTIER+CONQUET ARCHITECTES
Hervé Abbadie
Kasper Dudzik (Mandaworks)
Julien Falsimagne (Espace Libre)
Christian Flores
Focus Lighting AS
FORMS+SURFACES
Peter Erik Forsberg (Фотобанк Лори)
Gianluca Giaccone (ONL Arquitectura)
Lana1501 (Фотобанк Лори)
Luc Remond (THOSE Architects)
MC Lucat
Santa & Cole
Shutterstock
Stockphoto (Фотобанк Лори)
The Pennsylvania State University (Flickr)
Wowhaus

Владимир Абих
Илья Варламов
Владимир Дмитриенко
(Музейный центр «Площадь Мира»)
Сергей Завьялов (Фотобанк Лори)
Наталья Илюхина (Фотобанк Лори)
РПК «ИНТЕГРА»
Дмитрий Неумоин (Фотобанк Лори)
Евгений Лобанов (ЕТВ)
Виктор Тарakanов (Фотобанк Лори)
Даниил Шведов (Парки Татарстана)
Наталия Шевченко (Фотобанк Лори)

