

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА

Сладости и кондитерские изделия



«Честный знак» – это государственная информационная система маркировки товаров



✓ Решения о запуске маркировки принимает Правительство РФ

✓ Система разрабатывается за счет частных инвестиций на основании соглашения о государственно-частном партнерстве

УЧАСТНИКИ ОБОРОТА



ПРОИЗВОДИТЕЛИ



ИМПОРТЕРЫ



ОПТОВО-РОЗНИЧНОЕ ЗВЕНО



HoReCa



ГОСУДАРСТВЕННЫЕ
УЧРЕЖДЕНИЯ

ЭКСПЕРИМЕНТ



ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ЭКСПЕРИМЕНТ

по маркировке отдельных видов сладостей и кондитерских изделий,
упакованных в потребительскую упаковку*

ППР №203 от 22.02.2025
1 марта – 31 августа 2025

подготовка

эксперимент



КОДЫ ТН ВЭД ЕАЭС:

1704	1905	2007	2106 90 980 1
1806	2006 00	2008	2106 90 980 2

За исключением:

- консервированной продукции, прошедшей пастеризацию или стерилизацию до или после помещения в упаковку
- цукатов
- хлебобулочных изделий со СГ до 5 суток
- отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков
- зерновых продуктов для завтраков, в том числе содержащих и не содержащих какао, какао-порошков

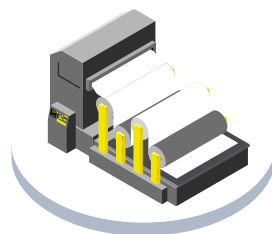
ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ



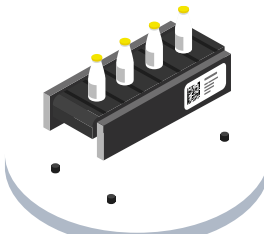
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

3 способа нанесения кода маркировки

Способы нанесения кода маркировки



Типография



**Прямое
нанесение**



Этикетирование

Типография

- Оборудование цифровой печати

Производитель

- Техническое зрение/сканер

Производитель

- Оборудования для нанесения кода маркировки
- Техническое зрение/сканер

Производитель

- Принтер и аппликатор (или принтер-аппликатор)
- Техническое зрение/сканер

КРИТЕРИИ ВЫБОРА ИНТЕГРАТОРА



ГЕОГРАФИЯ

Оценить территориальное расположение вашего производства и интегратора. Удобство расположения в одном часовой поясе и пр.



ПРОЗРАЧНОСТЬ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Обратить внимание на доступное и аргументированное обоснование стоимости предложенных решений.



РЕФЕРЕНС ЛИСТ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ.

Список успешных проектов по запуску маркировки.



ОТКРЫТАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РЕШЕНИЯХ

На сайте технологических компаний (интеграторов) должно быть описание их решений с раскрытием функционала и возможностей.



ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА

Сладости и кондитерские изделия



ЭТАПЫ ЗАПУСКА ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ СЛАДОСТЕЙ И КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ (ППР №818 от 31.05.2025)

Исключения:

1. Жевательная резинка и кондитерские изделия весом до 20 гр включительно; соусы до 30 гр или 25 мл включительно
2. Хлебобулочные изделия со сроком годности до 30 суток (включительно), а также хлеб, в т.ч. замороженный
3. Хлебобулочные изделия, произведенные и реализуемые в рознице
4. Спецпродукция с СГР



с 1 марта 2026

Обязательная маркировка
сахаристых: печенья, мармелада,
зефира, пастилы, восточных
сладостей, вафель
Шоколадных и ореховых и прочие
паст



с 1 мая 2026

Обязательная маркировка
хлебобулочных изделий (круассаны,
пирожные, рулеты), торты



с 1 июля 2026

Обязательная маркировка
шоколадных изделий, драже,
карамели и жевательной резинки



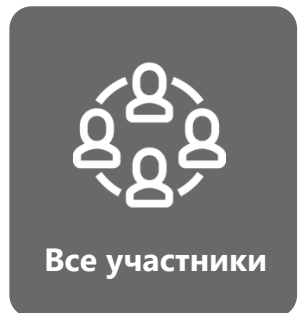
с 1 июля 2027

Обязательная маркировка наборов и
групповых упаковок



с 1 июля 2027

Обязательная продажа маркированной
продукции (единичная реализация) **путем
розничной реализации**, +а также **передача
сведений о выводе из оборота** путем, не
являющимся продажей в розницу



с 1 сентября 2025

Обязательная регистрация в
системе маркировки



с 1 июля 2027

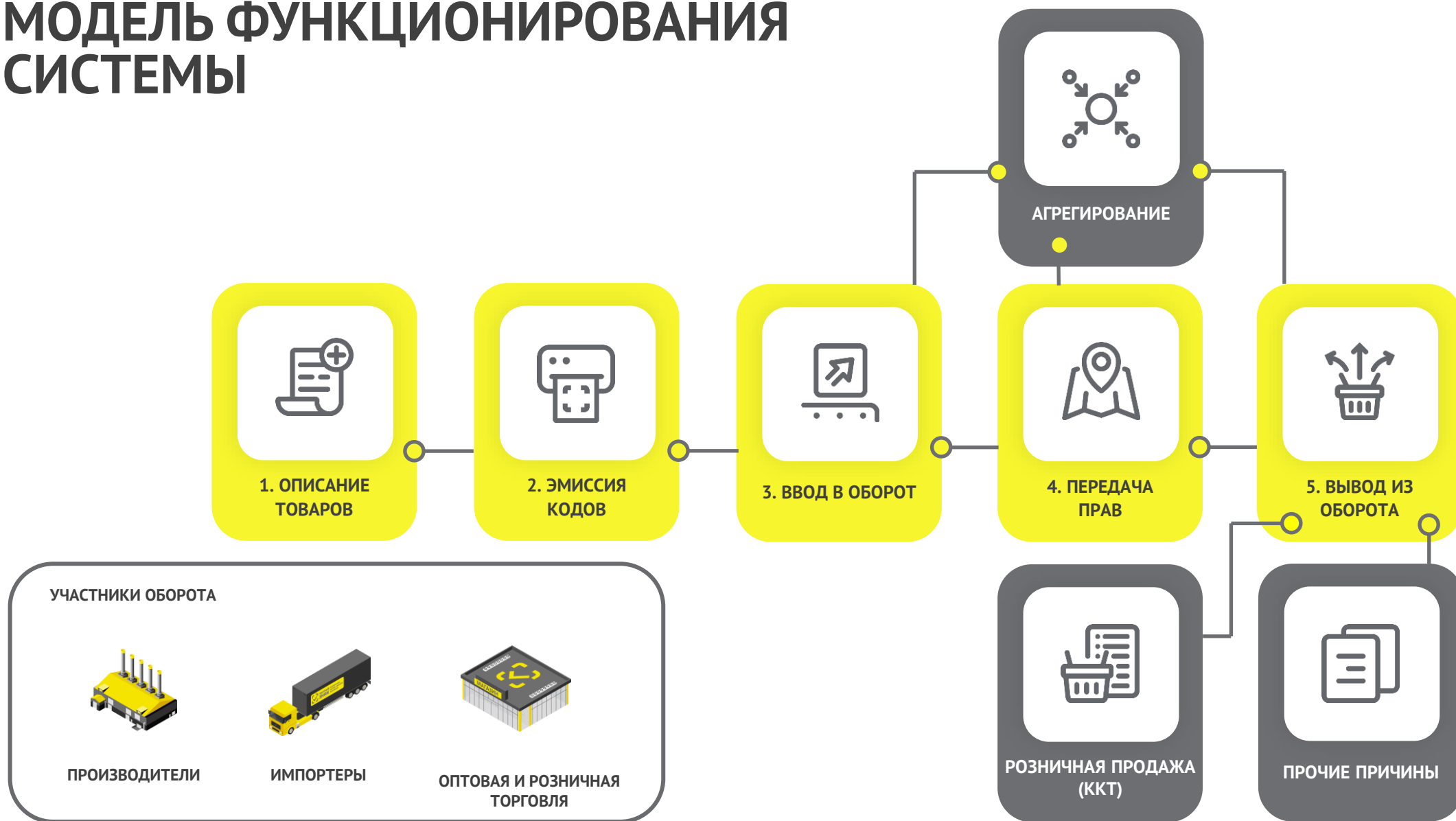
Партионный учет по ЭДО и
при передаче данных
в ГИС МТ



с 1 декабря 2028

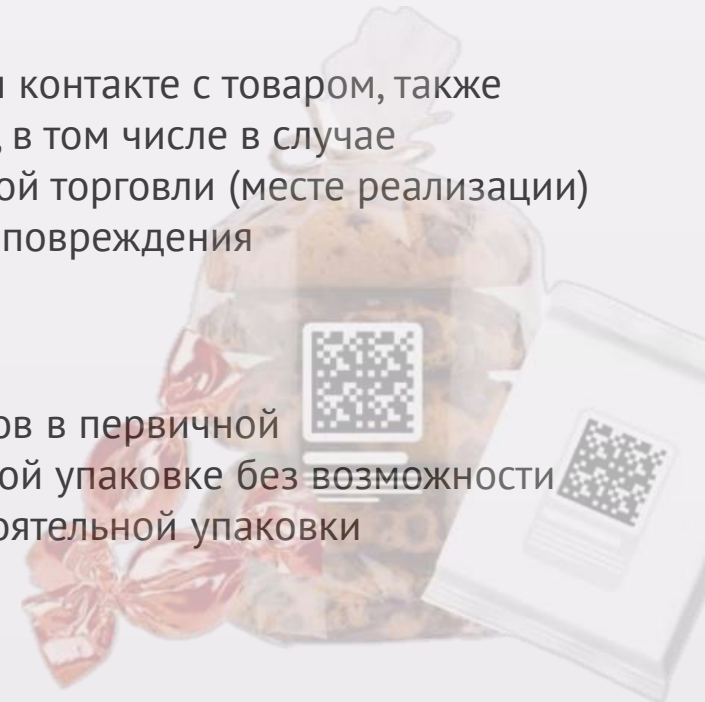
Позкземпларный учёт по ЭДО и
при передаче данных
в ГИС МТ

МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ



ГЛОССАРИЙ

- **"маркированные товары"** - товары в первичной потребительской упаковке или товары во вторичной потребительской упаковке, на которую, в том числе на укупорочное средство, нанесены средство идентификации, или этикетка, или стикер, содержащие средство идентификации, с соблюдением требований настоящих Правил, и достоверные сведения о маркировке которых (в том числе сведения о нанесенных на потребительскую упаковку, в том числе посредством нанесения на такую упаковку этикетки или стикера, содержащих средство идентификации указанных товаров, средствах идентификации) содержатся в информационной системе мониторинга
.....
- **"первичная потребительская упаковка"** - упаковка, которая находится в непосредственном контакте с товаром, также используемая для демонстрации товаров, которые могут быть приобретены потребителем, в том числе в случае самостоятельной упаковки потребителем, для продажи на развес в организациях розничной торговли (месте реализации) или реализации потребителю товаров в такой упаковке без возможности ее вскрытия без повреждения
.....
- **"вторичная потребительская упаковка"** - упаковка, содержащая один или несколько товаров в первичной потребительской упаковке и предназначенная для реализации потребителю товаров в такой упаковке без возможности ее вскрытия без повреждения или для реализации на развес, в том числе в случае самостоятельной упаковки потребителем, в организациях розничной торговли (месте реализации)



ПЕРВИЧНАЯ УПАКОВКА (МАРКИРУЕТСЯ)



ВТОРИЧНАЯ УПАКОВКА (МАРКИРУЕТСЯ)



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- товары, полученные в результате упаковки для продажи поштучно без потребительской упаковки или в результате упаковки для продажи на развес, в том числе самостоятельно потребителем, в организациях розничной торговли (месте реализации)
-



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- товары в первичной потребительской упаковке, в случае их помещения во вторичную упаковку при производстве товаров, не подлежащую вскрытию потребителем (за исключением наборов и групповых упаковок) или вторичную упаковку, предназначенную для реализации (продажи) товаров на развес, в том числе, упаковываемых самостоятельно потребителем, в организациях розничной торговли (месте реализации) (при этом вторичная упаковка подлежит маркировке)



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- товары, изготавливаемые и реализуемые в организациях розничной торговли, осуществляющих реализацию (продажу) этих товаров потребителю



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- Хлеб, в том числе замороженный
- Хлебобулочные изделия со сроком годности до 30 суток включительно



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- соусы до 30 граммов и объемом до 25 мл включительно



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- Спецпродукция, имеющая СГР (БАДы, спортпит, продукты для беременных и кормящих, продукты для диетического и специализированного питания, сухие смеси для детей раннего возраста)



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- товары весом до 20 грамм (включительно), при этом вторичная упаковка подлежит маркировке
-



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- Товары, помещаемые под таможенные процедуры в целях их вывоза за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза
- Товары ввозимые в Российскую Федерацию или произведенные на территории Российской Федерации участниками оборота товаров в качестве рекламных, маркетинговых образцов, не предназначенных для реализации (продажи)
- Товары, приобретенные по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, а также товары, закупка которых осуществляется в порядке, предусмотренном частью 11 статьи 24 Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" или статьей 3.5 Федерального закона "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", при их транспортировке участником такой сделки по территории Российской Федерации



ВЫБЫТИЕ ЧЕРЕЗ ККТ, МАРКИРОВКА ОСТАТКОВ И ПЕРЕМАРКИРОВКА



с 1 июля 2027 г.

обязательная маркировка групповой упаковки и наборов

вывод из оборота (розничная продажа/подача сведений по причинам, не являющимися розничной продажей)



Маркировка остатков продукции, относящейся к товарной категории Сладости и кондитерские изделия **не подлежит**.



Перемаркировка продукции, относящейся к товарной категории Сладости и кондитерские изделия **не предусмотрена**.



ПОШТУЧНО



Групповой упаковкой



Реализация товара

СЛАДОСТИ ВО ВСЕХ ВИДАХ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ УПАКОВКИ

НАБОРОМ



НА РАЗВЕС



КОДЫ МАРКИРОВКИ



ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК

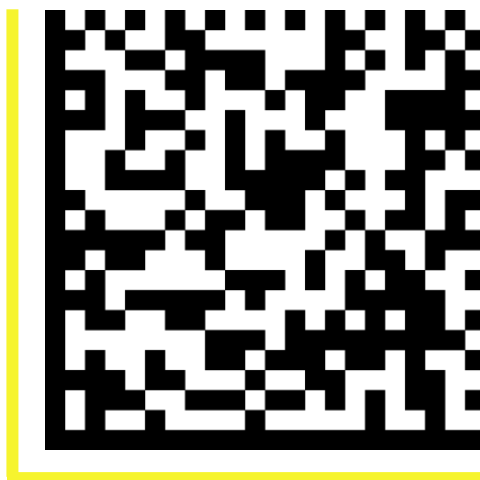
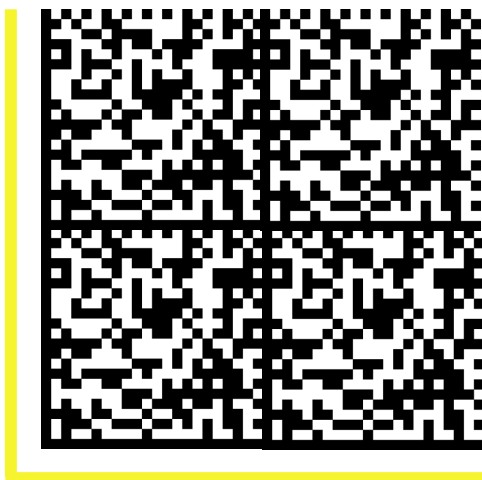


ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ФОРМАТ КОДА МАРКИРОВКИ – DATA MATRIX



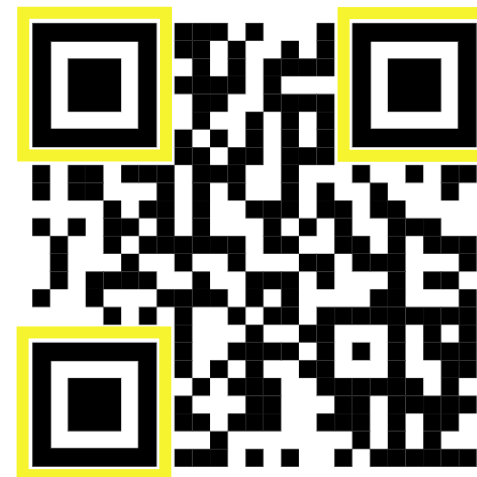
Data Matrix



Код маркировки наносится на товар в формате
Data Matrix

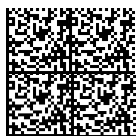


QR-code



Особенности структуры кода маркировки

Полный код маркировки



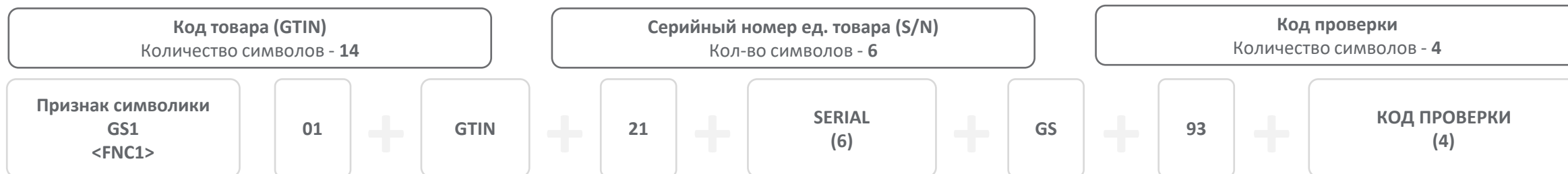
Пример кода маркировки: <FNC1>0104664974393054215Ot:R1wjf7wif <GS>91dGVz<GS>92dGVzdJvtJoZCniyWI1/jemt42HeU22MyLLwd9BH5/k=

- ✓ <FNC1> - признак символики GS1
- ✓ GTIN (код товара) – **04664974393054**, 14 символов
- ✓ серийный номер - **5Ot:R1wjf7wif**, 13 символов

- ✓ <GS> - разделитель групп, непечатный символ
- ✓ ключ проверки – **dGVz** (4 символа)
- ✓ код проверки **dGVzdJvtJoZCniyWI1/jemt42HeU22MyLLwd9BH5/k=** (44 символа)

Упрощенный код маркировки

Используется в случае отсутствия возможности нанесения средства идентификации, содержащего полный код маркировки



Пример кода маркировки: <FNC1>010466497439305421 5Ot:R1 <GS>93dGVz

- ✓ <FNC1> - признак символики GS1
- ✓ GTIN (код товара) – **04664974393054**, 14 символов
- ✓ серийный номер - **5Ot:R1**, 6 символов

- ✓ <GS> - разделитель групп, непечатный символ
- ✓ крипточасть – **dGVz** (4 символа)

Схемы оплаты кодов маркировки

СПОСОБЫ ОПЛАТЫ КОДОВ МАРКИРОВКИ:

1

ОПЛАТА ПО ЭМИССИИ:

Денежные средства резервируются после подписания заказа кодов, списываются при завершении эмиссии кодов (заказ кодов с статусе «Готов»)



Срок жизни КМ
не отсчитывается

2

ОПЛАТА ПО ОТЧЕТУ О НАНЕСЕНИИ:

Денежные средства списываются с лицевого счета после успешной обработки отчета о нанесении



Срок жизни КМ от эмиссии до успешной
обработки отчета о нанесении:
30 дней – на производстве

Срок жизни КМ от эмиссии до успешной
обработки отчета о нанесении:
365 дней – сервис-провайдер.

Стоимость кода 50 копеек без НДС. До начала обязательной маркировки коды предоставляются бесплатно.

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В КоАП РФ

СТАТЬЯ	ИЗМЕНЕНИЯ В КОАП РФ	ОТВЕТСТВЕННОСТЬ	
		ДОЛЖНОСТНЫЕ ЛИЦА	ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА
15.12	Ввод в оборот товаров и продукции без маркировки и (или), а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки;	5 000 – 10 000 рублей конфискация	50 000 – 100 000 рублей конфискация
15.12 (1)	Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору;	1 000 - 10 000 предупреждение	50 000 – 100 000 рублей предупреждение

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В УК РФ

СТАТЬЯ	ИЗМЕНЕНИЯ В УК РФ	ОТВЕТСТВЕННОСТЬ		
		ОДНО ЛИЦО	ГРУППА ЛИЦ ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОМУ СГОВОРУ	ОРГАНИЗОВАННАЯ ГРУППА В ОСОБО КРУПНОМ РАЗМЕРЕ
171.1	Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт продовольственных товаров и продукции с использованием заведомо поддельных средств идентификации для маркировки товаров, совершенные в крупном размере.	До 400 000 рублей или доход за период до 2 лет или принудительные работы до 3 лет или лишение свободы до 3 лет и штраф до 80 000 рублей или доход за период до 6 месяцев	300 000 - 700 000 рублей или доход за период от 1 года до 3 лет или принудительные работы до 5 лет или лишение свободы до 6 лет и штраф до 1 000 000 рублей или доход за период до 5 лет или без такового	

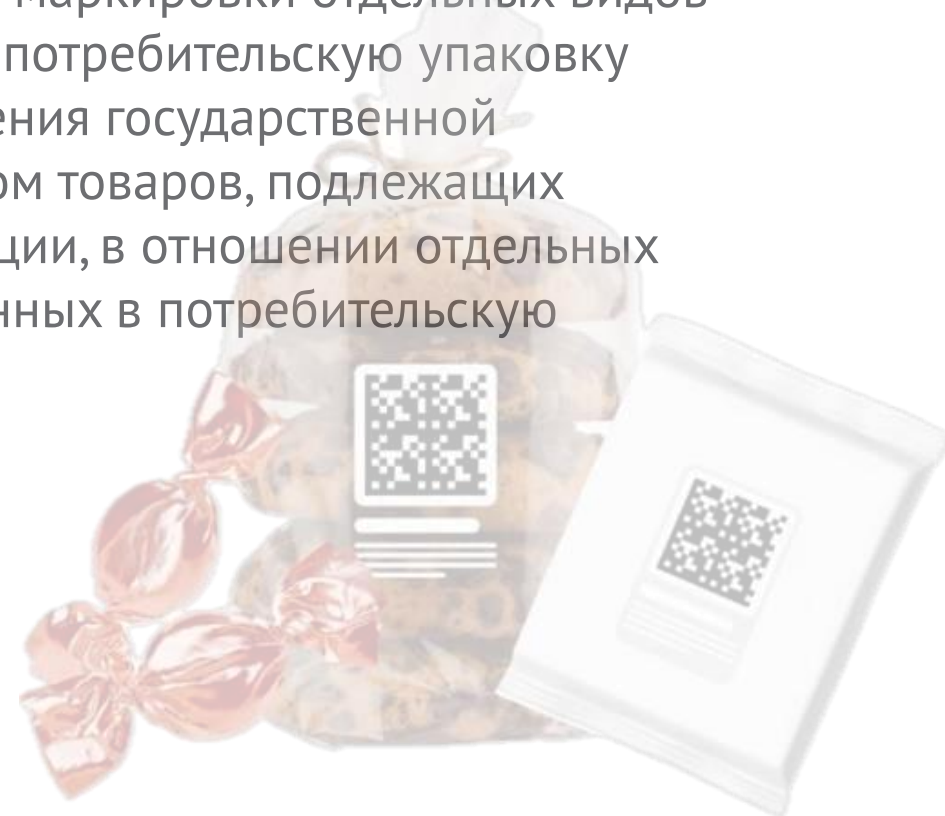
РЕКОМЕНДАЦИИ



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

Чем следует руководствоваться при нанесении КМ прямым методом печати

- ✓ [ППР №818 от 31.05.2025](#) «Об утверждении Правил маркировки отдельных видов сладостей и кондитерских изделий, упакованных в потребительскую упаковку средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов сладостей и кондитерских изделий, упакованных в потребительскую упаковку»
- ✓ [Рекомендации](#) АКОРТ

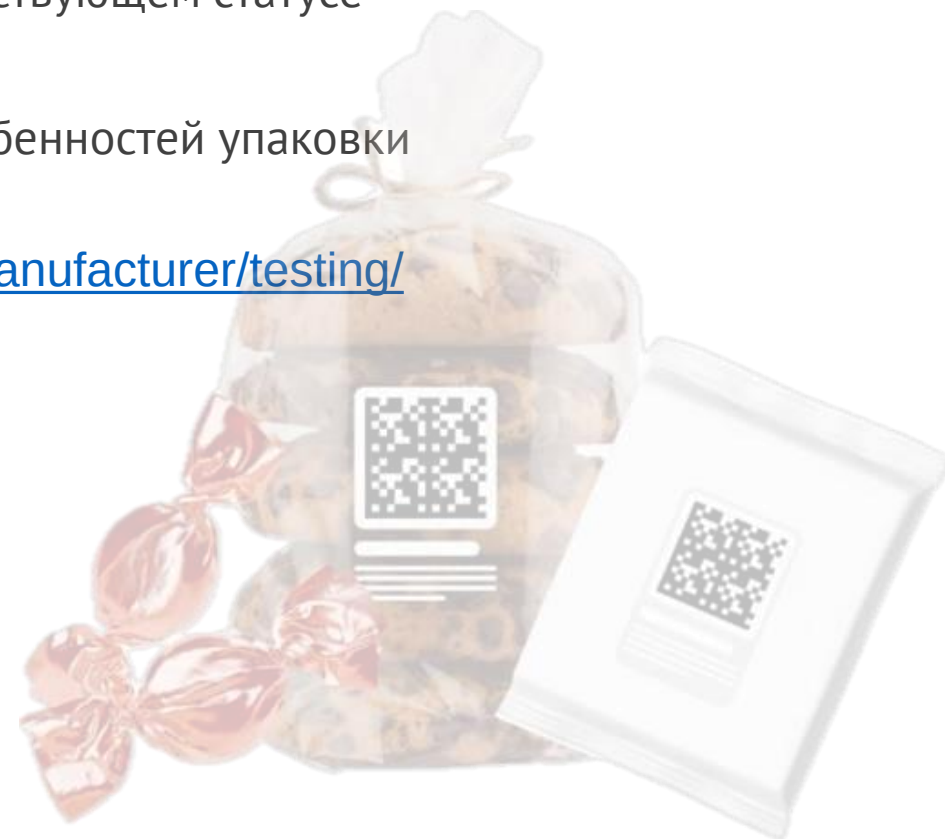


ЧЕК-ЛИСТ ПЕРЕД ЗАПУСКОМ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ



ВАЖНО

- ✓ Буфер кодов на неделю производства
- ✓ Своевременная публикация карточек товаров в НК в соответствующем статусе
- ✓ Качественные тесты нанесенных кодов на упаковку
- ✓ Определение места нанесения кодов с учетом дизайна и особенностей упаковки
- ✓ Тестирование КМ на считываемость в сетях
<https://честныйзнак.рф/business/projects/sweets/try-work/manufacturer/testing/>
- ✓ Следование рекомендациям АКОРТ в части нанесения КМ
- ✓ Своевременное пополнение лицевого счета



ПОЛЕЗНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ИНСТРУКЦИИ

по работе с маркировкой сладостей и кондитерских изделий

ГЛАВНАЯ • БИЗНЕСУ • СЛАДОСТИ

Пилотный проект

Маркировка отдельных видов сладостей и кондитерских изделий, упакованных в потребительскую упаковку

Стать участником

Период проведения эксперимента
1 марта 2025 года – 31 августа 2025 года



- Как стать участником эксперимента?
- Сроки и этапы эксперимента
- Товары в эксперименте
- Нормативные документы
- Попробовать работу с маркировкой
- Вопрос-ответ
- Инструкции**
- Технологические партнёры и интеграторы
- Таможенные и логистические склады
- Задать вопрос в Сообществе

Маркировка по шагам
Регистрация, авторизация и редактирование профиля
Документы от Оператора. Оплата кодов маркировки
«Национальный каталог маркированных товаров»
«Станция управления заказами»
Ввод в оборот

 Маркировка по шагам

Пройти виртуальное обучение

Все текстовые инструкции доступны на сайте chestnyyznak.rf в разделе Товарные категории – Корма для животных – [Инструкции](#)

Честное сообщество



Общение и взаимопомощь между бизнесом и интеграторами в режиме онлайн



Удобная база знаний, каталог интеграторов и база технических решений



Можно найти ответ на любой возникающий вопрос по маркировке



Любой участник платформы может задать вопрос, поделиться опытом или выступить с предложением

Мы улучшили Честное Сообщество! Проще. Быстрее. Качественнее!



1

Зарегистрируйтесь в Честном сообществе:
markirovka.ru



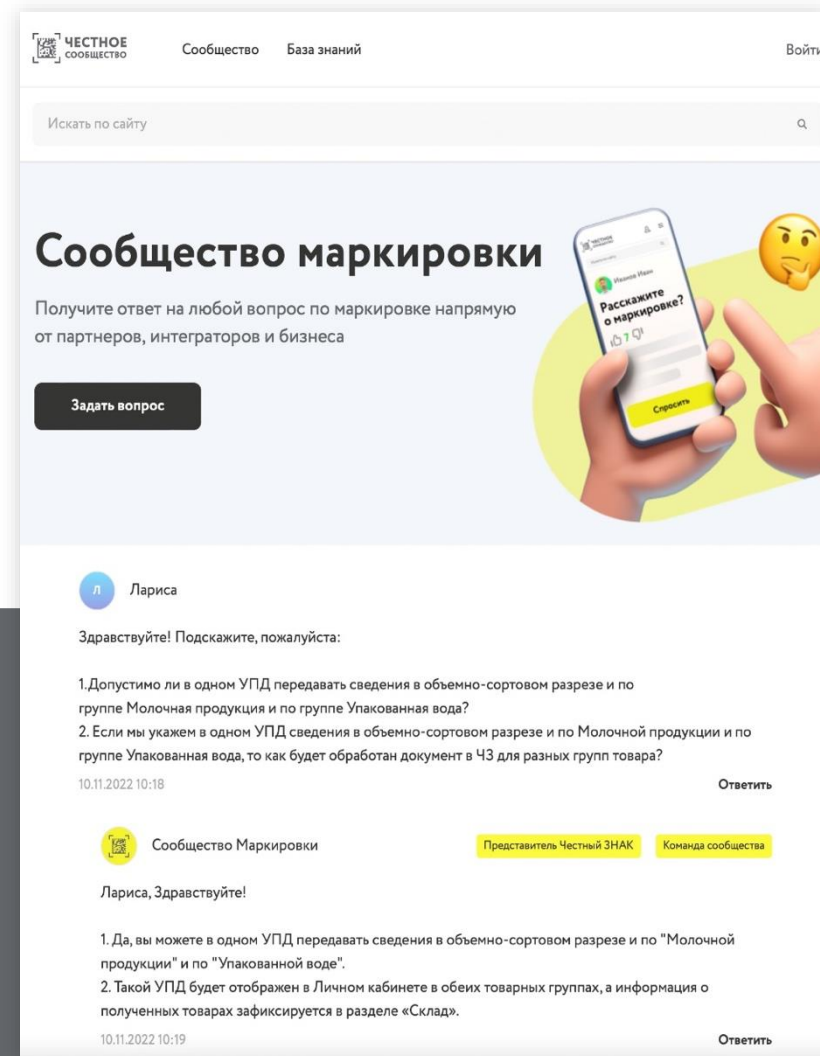
2

Заполните профиль участника



3

Публикуйте статьи и общайтесь с участниками в режиме онлайн!



КОНТАКТЫ

Служба технической поддержки

support@crpt.ru

8 800 222 1523

Товарная группа «Сладости»

sweets@crpt.ru

Телеграм канал «РГ Сладости»

https://t.me/candy_markirovka



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

