

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТОБОЛЬСКА

РАСПОРЯЖЕНИЕ
от 30 марта 2020 г. N 56-рк

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ "РАЗВИТИЕ
ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В ГОРОДЕ ТОБОЛЬСКЕ"**

Список изменяющих документов

(в ред. распоряжений Администрации города Тобольска от 14.12.2020 N 148-рк,
от 22.03.2021 N 31-рк, от 15.06.2021 N 85-рк, от 28.12.2021 N 141-рк,
от 28.03.2022 N 17-рк, от 14.03.2023 N 21-рк, от 18.12.2023 N 102-рк,
от 19.03.2024 N 19-рк)

В соответствии с [постановлением](#) Администрации города Тобольска от 17.03.2020 N 14-пк "Об утверждении Порядка разработки, утверждения, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Тобольска", руководствуясь [статьями 40 и 44](#) Устава города Тобольска:

1. Утвердить муниципальную [программу](#) "Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске" согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Настоящее распоряжение вступает в силу с 01.04.2020.

3. Управлению делами Администрации города Тобольска разместить распоряжение на официальном сайте муниципального образования город Тобольск на портале органов государственной власти Тюменской области (www.tobolsk.admtymen.ru) и Администрации города Тобольска (www.admtobolsk.ru).

Глава города
М.В.АФАНАСЬЕВ

Приложение
к распоряжению
Администрации города Тобольска
от 30 марта 2020 г. N 56-рк

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
"РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА
В ГОРОДЕ ТОБОЛЬСКЕ"

Список изменяющих документов

(в ред. распоряжений Администрации города Тобольска от 14.03.2023 N 21-рк,
от 18.12.2023 N 102-рк, от 19.03.2024 N 19-рк)

**Паспорт муниципальной программы "Развитие внутреннего
и въездного туризма в городе Тобольске"**
(в ред. [распоряжения](#) Администрации города Тобольска)

Правовое обоснование программы	<p>Бюджетный кодекс Российской Федерации;</p> <p>Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 09.10.1992 N 3612-1;</p> <p>Федеральный закон от 25.06.2002 N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации";</p> <p>Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации";</p> <p>Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.05.2018 N 872-р "Об утверждении концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)";</p> <p>Постановление Правительства Тюменской области от 14.12.2018 N 489-п "Об утверждении государственной программы Тюменской области "Развитие внутреннего и въездного туризма" и признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов";</p> <p>Устав города Тобольска;</p> <p>Решение Тобольской городской Думы от 27.12.2019 N 169 "Об утверждении Стратегии социально-экономического развития города Тобольска до 2030 года, Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития города Тобольска до 2030 года";</p> <p>Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 N 2129-р</p>
Муниципальный заказчик	Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска
Разработчик программы	Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска
Участники программы	<p>Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска</p> <p>Департамент городской среды Администрации города</p> <p>Департамент экономики Администрации города</p>
Цели программы	Содействие комплексному развитию внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках
Задачи программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Координирование развития туристской отрасли. 2. Продвижение туристского потенциала города, создание туристских продуктов.
Сроки реализации программы	2020 - 2026 годы
Объемы и источники финансирования программы (с разбивкой по	<p>Всего на реализацию муниципальной программы потребуется - 1 774,80 тыс. руб. - средства бюджета города Тобольска, в том числе по годам:</p> <p>На 2020 г. - 540,00 тыс. руб.</p> <p>На 2021 г. - 644,30 тыс. руб.</p>

годам)	На 2022 г. - 0 тыс. руб. На 2023 г. - 590,50 тыс. руб. На 2024 г. - 0 тыс. руб. На 2025 г. - 0 тыс. руб. На 2026 г. - 0 тыс. руб.
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	Реализация муниципальной программы позволит: сформировать конкурентоспособный туристско-рекреационный комплекс города Тобольска; сформировать благоприятные условия для развития туристской деятельности; повысить качество туристских услуг на территории города; повысить рейтинг узнаваемости тобольского турпродукта на внутреннем и международном туристских рынках

1. Характеристика проблем, на решение которых направлена муниципальная программа

Рост туристической привлекательности - ключевое направление развития города.

Развитие туризма и его значимость для Тобольска определяются богатым историко-культурным наследием, благоприятными природными условиями и ресурсами, транспортной доступностью. Наличие разнообразных туристских ресурсов создает условия для различных видов туризма: культурно-познавательного, активного, паломнического, событийного, экологического, промышленного и других.

Учитывая, что Тюменская область вошла в "золотую двадцатку" Национального туристического рейтинга, заняв в 2021 г. 17-е место, и то, что сегодня активно развивается туристская инфраструктура города Тобольска, сфера туризма признана одной из точек роста социально-экономического развития города.

Оценка туристской отрасли как стратегически важного направления развития Тобольска, призванной стать одним из базовых направлений развития экономики, подтверждается результатами развития сферы туризма за последние годы. Общий турпоток в городе Тобольске увеличился с 72 823 чел. в 2006 г. до 253 334 чел. в 2019 г. (прирост на 348% или в 3,5 раза, показатель в 2020 - 2021 гг. не учитывается в связи с распространением коронавирусной инфекции).

Количество коллективных средств размещения увеличилось с 28 в 2016 г. до 42 в 2021 г.

Среднегодовой коэффициент загрузки гостиниц в 2018 г. - 45%, в 2019 - 47% (показатель в 2020 - 2021 гг. не учитывается в связи с распространением коронавирусной инфекции).

Количество объектов музейного показа увеличилось с 17 до 18 объектов в 2019 году.

Количество предприятий общественного питания - с 95 до 113 объектов.

Количество коллективных средств размещения увеличилось с 28 в 2016 г. до 42 в 2021 г.

Среднегодовой коэффициент загрузки гостиниц в 2018 г. - 45%, в 2019 - 47% (показатель в 2020 - 2021 гг. не учитывается в связи с распространением коронавирусной инфекции).

Количество объектов музейного показа увеличилось с 17 до 18 объектов в 2019 году.

Количество предприятий общественного питания - с 95 до 113 объектов.

К сильным сторонам развития туризма можно отнести:

- 1) богатое историко-культурное наследие;
- 2) благоприятные природные условия и ресурсы;
- 3) транспортная доступность;
- 4) открытие аэропорта;
- 5) традиция проведения событийных мероприятий.

На сегодняшний день достигнуты определенные результаты: город стал более узнаваем на мировом туристическом рынке, повысилась его привлекательность среди российских и зарубежных туристов:

В 2018 году Тобольск вошел в национальный туристический проект "Императорский

маршрут", реализуемый под эгидой Министерства культуры Российской Федерации совместно с Фондом содействия возрождению традиций милосердия и благотворительности "Елисаветинско-Сергиевское просветительское общество";

Тобольск, наряду с Москвой и Санкт-Петербургом, является одним из духовных центров России. В начале 2019 года город официально получил титул "Духовной силы России". Проект по созданию культурно-туристского кластера "Тобольск - духовная сила России" вошел в десятку лауреатов премии правительства Российской Федерации в сфере туризма по итогам 2018 года;

Два тобольских аудиогидов "Тобольский кремль" и "Тобольск литературный" стали лауреатами в Профессиональном конкурсе путеводителей, туристских карт и SMART приложений по России MAP.GUIDE.SMART&GO TO RUSSIA;

Два фестиваля, проходящие на территории города Тобольска: Международный фестиваль исторической реконструкции "Абалакское поле" и Международный фестиваль историко-культурного наследия сибирских татар "Искер-жыен" вошли в состав Национального календаря событий России на 2020 год;

В 2020 году четыре тобольских фестиваля стали победителями конкурса Национальная премия в области событийного туризма "События России";

В 2021 году видеоролик "Тобольск туристический" занял первое место в номинации: "Презентация территорий" в VIII Всероссийском фестивале-конкурсе "Диво России-2021";

В 2021 году город Тобольск был удостоен золотого диплома смотра-конкурса "Культурное наследие регионов России" за проект "Благоустройство и развитие Базарной площади и улицы Мира", ставший победителем Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях в 2019 году.

В 2022 году в финал конкурса "Национальная премия Russian Event Awards" вошли 4 фестиваля, проходящие на территории города Тобольска: I Всероссийский фестиваль косторезного искусства "Тобольск - город мастеров", Международный фестиваль историко-культурного наследия сибирских татар "Искер-Жыен", Тобольский гастрономический фестиваль "Уха - Царица", Фестиваль искусств "Лето в Тобольском Кремле" занял 3 место в номинации "Лучшее туристическое событие в области культуры и искусства - население свыше 100 000" (в 2022 году на соискание XI Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards заявлено 604 проекта из 62 регионов России, в финал премии вошли 314 проекта из 55 регионов страны).

Положение города в контексте мест туристического притяжения области и округа, безусловно, ставит новые задачи и вызовы. В настоящее время в городе Тобольске рассматриваются и реализуются перспективные проекты, которые будут способствовать увеличению туристического потока, привлечению дополнительных инвестиций, повышению узнаваемости и позиции города в рейтинге городов по развитию туризма. В сентябре 2021 года открыт аэропорт "Ремезов", который улучшил транспортную инфраструктуру и придал стимул развитию города. С целью формирования туристской инфраструктуры в Подгорной части города проводится работа по созданию туристского кластера из нескольких зон притяжения, связанных общей тематикой и пешеходными маршрутами: Базарная площадь с формированием торговых рядов, центра ремесленного мастерства, парковки для туристских автобусов и личного автотранспорта; пешеходная улица Мира с восстановлением объектов культурного наследия, благоустройством территории и созданием новых городских пространств; благоустройство Александровского сада и Плацпарадной площади.

В 2021 году Правительством Тюменской области, Администрацией города Тобольска и компании СИБУР началось проведение мероприятий по разработке Мастер-плана туристического кластера на территории г. Тобольска и Тобольской агломерации, основная цель которого, создание программы поступательного и системного развития города Тобольска как туристической дестинации, отражающей задачи экономического, социального, культурного развития города и региона. Мастер-план туристического кластера - это комплексный документ, являющийся планом пространственного развития части города Тобольска, определенной как туристический кластер, в перспективе 10 лет от даты начала реализации.

Реализация всего комплекса мероприятий программы по развитию туризма и мастер-планирования будет способствовать увеличению турпотока, повышению туристской привлекательности и узнаваемости города, созданию дополнительных точек притяжения туристов

и экскурсантов в Тобольск.

Факторный анализ фактических значений
показателей результативности

N п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Динамика значений показателей				Факторный анализ
			2018	2019	2020	2021	
1	Количество туристов	тыс. чел.	229,50	253,30	104,70	181,47	<p>Ежегодное увеличение показателя "Количество размещенных лиц в коллективных средствах размещения" (за исключением 2020 г.) происходит за счет продвижения и формирования новых туристских продуктов, размещения информации о туристских ресурсах города в электронных средствах массовой информации, участия города в различных туристических проектах и выставках, ежегодного увеличения коллективных средств размещения на территории города. Показатель "Количество размещенных лиц в коллективных средствах размещения" сложился из количества размещенных лиц в гостиницах и хостелах города согласно данным коллективных средств размещения. Ежемесячный мониторинг данного показателя осуществляет Комитет по развитию туризма Департамента по культуре и туризму Администрации города Тобольска.</p> <p>В марте 2020 года вступило в действие Постановление Правительства Тюменской области от 17.03.2020 N 120-п "О введении режима повышенной готовности". В рамках реализации мероприятий по недопущению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) был введен запрет на проведение массовых мероприятий (свыше 50 человек), выезды групп обучающихся на территории других муниципальных образований, деятельность музеев. Данное обстоятельство существенно повлияло на объем туристического потока и привело к падению показателя "Количество размещенных лиц в коллективных средствах размещения" за 2020 г. В 2021 г. наблюдается значительное увеличение показателя "Количество размещенных лиц в коллективных средствах размещения", в связи с введением государственных программ по субсидированию туристических поездок по России, а также проведением мероприятий по продвижению туристского потенциала города Тобольска.</p>
2	Количество экскурсантов	тыс. чел.	296,60	270,60	178,30	224,52	<p>Увеличение показателя "Количество экскурсантов" происходит за счет продвижения и формирования новых туристских продуктов, увеличения музейных объектов и объектов досуга и отдыха на территории города, размещения информации о туристских ресурсах города в электронных средствах массовой информации.</p> <p>Значительное увеличение показателя 2018 года по отношению к 2017 и 2019 гг. объясняется тремя значимыми мероприятиями за один сезон: запуск Национального туристического проекта "Императорский маршрут", открытие нового объекта - Музея семьи Императора Николая II, проведение на территории Тобольска IV Фестиваля малых туристских городов</p>

							<p>России.</p> <p>Показатель "Количество экскурсантов" сложился из количества посещений музейных объектов и экскурсионных программ города согласно данным туристических фирм и музеев. Ежеквартальный мониторинг данного показателя осуществляет Комитет по развитию туризма Департамента по культуре и туризму Администрации города Тобольска.</p> <p>В марте 2020 года вступило в действие Постановление Правительства Тюменской области от 17.03.2020 N 120-п "О введении режима повышенной готовности". В рамках реализации мероприятий по недопущению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) был введен запрет на проведение массовых мероприятий (свыше 50 человек), выезды групп обучающихся на территории других муниципальных образований, деятельность музеев. Данное обстоятельство существенно повлияло на объем туристического потока и привело к падению показателя "Количество экскурсантов" за 2020 г. В 2021 г. наблюдается значительное увеличение показателя "Количество экскурсантов", в связи с введением государственных программ по субсидированию туристических поездок по России, а также проведением мероприятий по продвижению туристского потенциала города Тобольска.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

Среди слабых сторон развития туризма можно отметить:

- 1) недостаточная известность территории на российском и зарубежном туристских рынках;
- 2) отсутствие прочной нормативно-правовой базы, регулирующей развитие туризма на муниципальном уровне;
- 3) недостаточный уровень качества сервиса;
- 4) дефицит квалифицированных кадров;
- 5) отсутствие комплексной системы качественного информирования туристов на территории города (туристской навигации, в том числе иноязычной);
- 6) недостаток новых событийных проектов, способных привлечь различные категории туристов;
- 7) отсутствие единого туристского бренда;
- 8) отсутствие новых точек притяжения туристов, способствующих увеличению дней пребывания.

Основные проблемы в развитии туристской отрасли города Тобольска.

Внутренние и внешние факторы, оказавшие сдерживающее влияние на развитие туристской отрасли в городе:

- 1) Отсутствие маркетинговой политики по продвижению тобольского турпродукта на российском и международном туристских рынках;
- 2) Недостаточно эффективное использование потенциала муниципального образования;
- 3) Недостаточная предпринимательская активность в сфере туризма, обусловленная слабыми стимулирующими механизмами поддержки на уровне органов местного самоуправления;
- 4) Недостаточное количество объектов сопутствующей инфраструктуры (парковки, туалеты, недостаток комфортабельного транспорта);
- 5) Низкий уровень квалификации персонала сферы туризма и гостеприимства, недостаточный уровень сервиса;
- 6) Незрелость туристической инфраструктуры.

Для увеличения потока туристов требуется продолжить работу по всем вышеуказанным направлениям, а также по разработке, формированию и продвижению на внутренних и внешних рынках конкурентоспособного туристского продукта города Тобольска, организации широкомасштабной рекламной кампании туристического потенциала города, создание брендбука нашего города, а также привлечение внимания отечественных и зарубежных инвесторов.

В этих условиях муниципальная программа является наиболее перспективной формой для решения задач развития туристской отрасли, так как позволяет вести комплексную и системную работу по созданию условий развития туризма и туристской деятельности на территории города Тобольска.

Программа в целом ориентирована на информационно-организационное обеспечение развития отрасли туризма в городе, содействие в создании и продвижении туристских продуктов (организационное сопровождение событийных мероприятий, популяризация турресурсов), стимулирование организаций туристской отрасли к созданию высококачественных турпродуктов, создание условий для привлечения инвестиций в отрасль, подготовку и организацию повышения квалификации кадров, участие в выставочных мероприятиях.

2. Цели и задачи муниципальной программы

(в ред. распоряжения Администрации города Тобольска
от 18.12.2023 N 102-рк)

N п/п	Задачи	Решаемые проблемы	Ожидаемый социально-экономический эффект	Участники
1	2	3	4	5
Цель: содействие комплексному развитию внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках				
1.	Координирование развития туристской отрасли	Отсутствие прочной нормативно-правовой базы, регулирующей развитие туризма на муниципальном уровне; недостаточный уровень качества сервиса; дефицит квалифицированных кадров; отсутствие комплексной системы качественного информирования туристов на территории города.	Повышение качества и конкурентоспособности туристского потенциала города Тобольска, экономический рост туристской дестинации.	ДКТ
2.	Продвижение туристского потенциала города, создание туристских продуктов	Отсутствие маркетинговой политики по продвижению тобольского турпродукта на разных уровнях; недостаточная известность территории на российском и зарубежном туристских рынках; недостаток новых событийных проектов, способных привлечь различные категории туристов; отсутствие единого туристского бренда; отсутствие новых точек притяжения туристов, способствующих увеличению дней пребывания.	Создание дополнительной точки притяжения для туристов, туроператоров и инвесторов и позиционирование Тобольска как города, комфортного для пребывания. Увеличение притока туристов и, как следствие, общей чистой прибыли.	ДКТ

ДКТ - Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска

3. Показатели результативности реализации муниципальной программы

(в ред. распоряжения Администрации города Тобольска
от 19.03.2024 N 19-рк)

N п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Методика расчета	Направление изменений (↑, ↓, 0)	Базовые значения					Плановые значения			
					2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Цель: Содействие комплексному развитию внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках													
Задача 1: Координирование развития туристской отрасли													
1.1	Количество электронных средств массовой информации, в т.ч. интернет-сайтов и социальных сетей для размещения информации о туристских ресурсах города Тобольска	ед.	Расчет показателя осуществляется в соответствии с государственной программой Тюменской области "Развитие внутреннего и въездного туризма", утвержденной Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 N 489-п. Ежегодный мониторинг показателя осуществляет Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска	0	3	3	4	4	4	4	4	4	4
Задача 2: Продвижение туристского потенциала города, создание туристских продуктов													
2.1	Количество мероприятий для	ед.	Расчет показателя осуществляется в соответствии	0	3	5	5	2	3	4	5	5	6

	презентации туристического потенциала города, в которых принято участие в текущем году		с государственной программой Тюменской области "Развитие внутреннего и въездного туризма", утвержденной Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 N 489-п. Ежегодный мониторинг показателя осуществляет Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска										
2.2	Количество изготовленных брошюр, путеводителей, справочников и иной полиграфической продукции	экз.	Расчет показателя осуществляется в соответствии с государственной программой Тюменской области "Развитие внутреннего и въездного туризма", утвержденной Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 N 489-п. Ежегодный мониторинг показателя осуществляет Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска	0	20000	20000	8000	4945	5000	5000	20000	20000	21000
2.3	Количество туристов	тыс. чел.	Расчет показателя осуществляется по методике, рекомендованной Департаментом	↑	229,50	253,30	104,70	181,47	200,60	221,80	255,00	288,20	321,40

			потребительского рынка и туризма Тюменской области: к фактическому количеству туристских размещений в коллективных средствах размещения, полученным в результате ежемесячного сбора статистических данных, прибавляется процент неучтенных туристов, полученный в результате применения коэффициента (до 2019 г. - 2,4, с 2020 г. - 3)										
2.4	Количество экскурсантов	тыс. чел.	Расчет показателя осуществляется в соответствии с государственной программой Тюменской области "Развитие внутреннего и въездного туризма", утвержденной Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 N 489-п. Ежеквартальный мониторинг показателя осуществляет Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска	↑	296,60	270,60	178,30	224,52	241,60	260,80	280,00	299,20	318,40

Обоснование динамики плановых значений показателей результативности реализации муниципальной программы

1.1. "Количество электронных средств массовой информации, в т.ч. интернет-сайтов и социальных сетей для размещения информации о туристских ресурсах города Тобольска".

Плановые значения показателя будут достигнуты, в связи с сохранением количества электронных средств массовой информации, в т.ч. интернет-сайтов и социальных сетей, на которых размещается информация о туристских ресурсах города Тобольска.

2.1. "Количество мероприятий для презентации туристического потенциала города, в которых принято участие в текущем году".

Увеличение плановых значений показателя более уровня базового значения показателя 2019 года, запланировано в связи с участием в презентационных мероприятиях соседних регионов, с целью увеличения туристического потока в город Тобольск.

2.2. "Количество изготовленных брошюр, путеводителей, справочников и иной полиграфической продукции".

Снижение показателя в 2021 году объясняется отменой туристических выставок в офлайн-формате, в рамках которых предполагалось распространение презентационной полиграфической продукции. Плановые значения показателя рассчитаны на основе прогноза об увеличении показателя изготовления презентационной продукции, в связи с планируемым участием в презентационных мероприятиях соседних регионов.

2.3. "Количество туристов".

Увеличение базового значения показателя 2021 года объясняется введением государственных программ по субсидированию туристических поездок по России, а также проведением мероприятий по продвижению туристского потенциала города Тобольска.

Увеличение плановых значений показателя связано с увеличением количества граждан РФ, совершающих путешествия внутри страны, а также за счет продвижения и формирования новых туристских продуктов, размещения информации о туристских ресурсах города в электронных средствах массовой информации, участия города в различных туристических проектах и выставках, ежегодного увеличения коллективных средств размещения на территории города.

2.4. "Количество экскурсантов".

Увеличение базового значения показателя 2021 года объясняется введением государственных программ по субсидированию туристических поездок по России, а также проведением мероприятий по продвижению туристского потенциала города Тобольска.

Увеличение плановых значений показателя связано с увеличением количества граждан РФ, совершающих путешествия внутри страны, а также за счет продвижения и формирования новых туристских продуктов, размещения информации о туристских ресурсах города в электронных средствах массовой информации, участия города в различных туристических проектах и выставках, ежегодного увеличения коллективных средств размещения на территории города.

4. Финансовое обеспечение муниципальной программы, источники финансирования

(в ред. распоряжения Администрации города Тобольска
от 19.03.2024 N 19-рк)

Всего на реализацию Программы потребуется 1 774,80 тыс. рублей, в том числе по годам:
2020 год - 540,00 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:
средства бюджета города Тобольска: 540,00 тыс. рублей;
средства бюджета Тюменской области: 0 тыс. рублей;
средства федерального бюджета: 0 тыс. рублей;
2021 г. - 644,30 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:
средства бюджета города Тобольска: 644,30 тыс. рублей;
средства бюджета Тюменской области: 0 тыс. рублей;
средства федерального бюджета: 0 тыс. рублей;

2022 г. - 0 тыс. рублей;
2023 г. - 590,50 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:
средства бюджета города Тобольска: 590,50 тыс. рублей;
средства бюджета Тюменской области: 0 тыс. рублей;
средства федерального бюджета: 0 тыс. рублей;
2024 г. - 0 тыс. рублей;
2025 г. - 0 тыс. рублей;
2026 г. - 0 тыс. рублей.

5. Организация управления реализацией Программы

1. Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска:
 - а) реализует самостоятельно и обеспечивает реализацию Программы;
 - б) готовит отчет о реализации Программы;
 - в) несет ответственность за достижение цели и решение задач, обеспечение достижения плановых значений и показателей результативности реализации Программы;
 - г) осуществляет контроль реализации Программы.
2. В реализации Программы принимают участие:
 - а) Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска;
 - б) Администрация города Тобольска в лице Комитета бухгалтерского учета и финансов Управления делами;
 - в) Департамент городской среды Администрации города Тобольска;
 - г) Департамент экономики Администрации города Тобольска.
3. К реализации Программы на конкурсной основе могут привлекаться сторонние организации в порядке, установленном действующим законодательством.

6. План мероприятий муниципальной программы (в ред. распоряжения Администрации города Тобольска от 19.03.2024 N 19-рк)

N п/п	Наименование мероприятия/ объектный перечень	Участники	Срок выполнения		Финансовые показатели, тыс. руб.							Государственная программа /Региональный проект (национальный проект)
			начало выполнения	окончание выполнения	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Всего по программе, в том числе по источникам финансирования:					540,00	644,30	0	590,50	0	0	0	
средства федерального бюджета:					0	0	0	0	0	0	0	
средства бюджета Тюменской области:					0	0	0	0	0	0	0	
средства бюджета города Тобольска:					540,00	644,30	0	590,50	0	0	0	
в т.ч. расходы на управление:					0	0	0	0	0	0	0	
средства внебюджетных источников:					0	0	0	0	0	0	0	
Цель: Содействие комплексному развитию внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках.												
Задача 1. Координирование развития туристской отрасли												
1.1	Разработка предложений по благоустройству территорий на основном туристическом маршруте.	ДКТ	II квартал 2020 г.	IV квартал 2026 г.	В рамках существующего финансирования текущей деятельности							
1.2	Модернизация туристического сайта "Тобольск - ключ к Сибири".	ДКТ	IV квартал 2020 г.	I квартал 2021 г.	75	0	х	х	х	х	х	
1.3	Взаимодействие с ГАУ ТО "Агентство туризма и продвижения Тюменской области" по вопросам развития	ДКТ	I квартал 2020 г.	IV квартал 2026 г.	В рамках государственной программы ТО "Развитие внутреннего и въездного туризма" и существующего финансирования текущей							Государственная программа Тюменской области

	туристского потенциала города Тобольска.				деятельности	"Развитие внутреннего и въездного туризма", утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 N 489-п.
1.4	Подготовка предложений по размещению информационных конструкций (навигационных стел и указателей) краеведческо-туристической направленности.	ДКТ	IV квартал 2020 г.	IV квартал 2026 г.	В рамках существующего финансирования текущей деятельности	
1.5	Разработка новых и адаптация существующих туристических продуктов (Тобольск детям, Менделеев, Тобольск-промышленный, Тобольск-национальный (русские, татары, шведы, поляки), Тобольск-православный, маршрут, связанный с памятниками деревянного зодчества, межмуниципальные туристические маршруты и пр.).	ДКТ	III квартал 2020 г.	IV квартал 2026 г.	В рамках существующего финансирования текущей деятельности	
1.6	Организация работы координационно-совещательных органов по развитию туризма.	ДКТ	I квартал 2020 г.	IV квартал 2026 г.	В рамках существующего финансирования текущей деятельности	
Задача 2. Продвижение туристского потенциала города, создание туристских продуктов.						
2.1	Организация новых мест для	ДГС	I квартал	IV квартал	В рамках существующего финансирования по	В рамках

	культурного досуга и отдыха туристов и горожан: - Реализация инвестиционного проекта "Создание туристского кластера в Нижнем посаде города Тобольска": Базарная площадь; - благоустройство Александровского сада; - благоустройство Сквера выпускников в 7 микрорайоне.		2020 г.	2026 г.	итогам конкурса благоустройства малых городов и исторических поселений						национального проекта "Жилье и городская среда"	
2.2	Участие в российских и международных мероприятиях, направленных на продвижение туристического и культурно-исторического потенциала г. Тобольска	ДКТ	III квартал 2020 г.	IV квартал 2026 г.	0	275	0	0	0	0	0	
2.2.1	Участие в смотре-конкурсе "Культурное наследие регионов России" в рамках проведения IV Всероссийского фестиваля "Архитектурное наследие"	ДКТ	II квартал 2021 г.	II квартал 2021 г.	x	275	x	x	x	x	x	
2.3	Организация и проведение туристических мероприятий	ДКТ	II квартал 2021 г.	IV квартал 2026 г.	x	0	0	0	0	0	0	
2.4	Организация и проведение информационных туров для представителей турсферы города Тобольска.	ДКТ	I квартал 2020 г.	IV квартал 2026 г.	В рамках существующего финансирования текущей деятельности							
2.5	Информационно-презентационные мероприятия по продвижению туристических ресурсов города	ДКТ	IV квартал 2020 г.	IV квартал 2026 г.	465	240	0	518	0	0	0	

	Тобольска (публикации в туристических изданиях, заказ видеороликов о турпотенциале Тобольска, проведение туристических мероприятий, изготовление презентационной печатной продукции, проведение комплекса мероприятий по продвижению турслуг Тобольска)											
2.6	Разработка стандартов брендов общественных пространств	ДЭ	II квартал 2021 г.	IV квартал 2026 г.	х	В рамках финансирования муниципальной программы "Развитие малого и среднего предпринимательства и инвестиционной деятельности в г. Тобольске"						
2.7	Межведомственное взаимодействие с городами с туристическим потенциалом в рамках заключенных Соглашений (обмен опытом, участие в совместных мероприятиях, проведение конкурсов, открытие выставок и т.д.).	ДКТ	I квартал 2020 г.	IV квартал 2026 г.	В рамках существующего финансирования текущей деятельности							
2.8	Регистрация обозначений "Уха - Царица" и "Пельменный съест"	ДКТ	III квартал 2021 г.	IV квартал 2025 г.	х	129,3	0	72,5	0	0	0	

ДКТ - Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска.
ДГС - Департамент городской среды Администрации города Тобольска.
ДЭ - Департамент экономики Администрации города Тобольска.
