

## **Модуль 6. Организация и осуществление подготовки населения в области ГО и защиты от ЧС**

### **Тема 6.4. Организация пропаганды и информирования населения в области ГО и защиты от ЧС**

#### **Содержание:**

1. Задачи и содержание пропаганды и информирования населения в области ГО, защиты от ЧС;
2. Требования нормативно-правовых и других руководящих документов, касающихся пропаганды и информирования в области безопасности жизнедеятельности;
3. Организация пропаганды и информирования населения;
4. Порядок взаимодействия со средствами массовой информации в интересах пропаганды и информирования населения в области ГО и защиты от ЧС.

#### **Введение**

Человечество на всем протяжении своей истории постоянно подвергается воздействию катастроф природного, техногенного, социального и военного характера. Они уносят тысячи человеческих жизней, наносят непоправимый вред экологии Земли и значительный экономический ущерб, влияют на развитие и продолжительность жизни, а порой представляют прямую угрозу для существования человечества в целом.

В результате начала развиваться теория управления рисками, развивается нормативно-правовая база защиты населения, совершенствуются силы и средства, улучшается качество мониторинга и прогноза ЧС, возросла роль гражданской обороны.

Создана система ГО и РСЧС, которая предназначена защитить и спасти людей в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени.

Значительное место в этой системе отводится информированию населения о прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях и пожарах, пропаганде знаний в области гражданской обороны, защиты от чрезвычайных ситуаций и пожарной безопасности.

Опыт последних лет показывает, что на современном этапе чрезвычайные ситуации стали более частыми, масштабными и более опасными. К сожалению, дальнейшее развитие производительных сил ведет к стиранию грани между последствиями техногенных аварий, катастроф, стихийных бедствий и применением современных средств массового поражения. На этом фоне роль РСЧС заметно растет, а её противодействие ЧС становится всё более важным составляющим системы безопасности нашей страны. Отсюда возрастает роль

пропаганды знаний в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций.

Пропаганда знаний в области безопасности жизнедеятельности неразрывно связана с информированностью населения. Результатом их совокупного воздействия на человека является формирование культуры безопасности жизнедеятельности (КБЖ).

Пропаганда и информирование населения в области безопасности жизнедеятельности должны быть направлены на убедительное и аргументированное разъяснение значимости места и роли Гражданской обороны, РСЧС в системе безопасности страны, целей и задач в общей системе мер по защите населения, территорий и объектов от последствий стихийных бедствий, аварий и катастроф.

Многочисленные примеры повседневной жизни убедительно показывают, что успешно решить самые сложные задачи можно только тогда, когда люди глубоко убеждены в необходимости решения поставленных задач, в т.ч. и в области безопасности жизнедеятельности.

### **1. Задачи и содержание пропаганды и информирования населения в области ГО, защиты от ЧС.**

**Пропаганда** - это особый род социальной деятельности, основной функцией которой является распространение определенных идей и знаний, иной информации с целью формирования конкретных взглядов, представлений и эмоциональных состояний, а через них более эффективное влияние на жизненную позицию людей и их поведение в тех или иных ситуациях.

**Информирование** – распространение информации.

Информация – сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления.

Пропаганда и информирование в области безопасности жизнедеятельности направлены на распространение информации, идей, художественных ценностей, данных о последних достижениях науки и техники в указанной области в целях формирования эмоциональных состояний, знаний и представлений. Через данные факторы оказывается влияние на жизненную позицию людей, социальных групп, общества, их поведение в различных ситуациях.

Особенность данной деятельности состоит в том, что наряду с распространением знаний о средствах и способах защиты от современных средств поражения в военное время, данные мероприятия готовят население также к действиям в чрезвычайных ситуациях мирного времени.

Пропаганда и информирование не сводится к краткой передаче духовных ценностей, а предполагает их творческую переработку с учетом конкретной ситуации, особенностей аудитории, условий, в которых она протекает.

Пропаганда мероприятий гражданской обороны, единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (далее – РСЧС) является составной частью морально-психологической работы со всеми социальными группами населения, проводимой под руководством руководителей всех уровней.

Посредством пропаганды ГОЧС среди широких масс населения распространяются требования и задачи в области гражданской обороны и защиты от ЧС, поставленные как в общем виде государственной политикой, так и конкретными нормативными актами.

**Предметом пропаганды и информирования в области безопасности жизнедеятельности являются:**

1. Действия сил и средств РСЧС в условиях ЧС по их предупреждению и ликвидации последствий.
2. Действия населения в условиях ЧС и ведении военных действий.
3. Мероприятия по предупреждению и ликвидации ЧС и их последствий.

**Цели пропаганды и информирования в области безопасности жизнедеятельности:**

- формирование у населения сознательного и ответственного отношения к мероприятиям РСЧС как важнейшим государственным, социальным, экономическим и оборонным задачам;
- активизация массовой практической деятельности населения по выполнению мероприятий ГОЧС;
- подготовка населения морально и психологически к возможным испытаниям в условиях ЧС.

Под морально-психологической подготовкой понимается деятельность по формированию у населения качеств, позволяющих успешно переносить значительные моральные, физические нагрузки, сохраняя психологическую устойчивость в условиях ЧС и опасностей возникающих при ведении военных действий или вследствие этих действий.

Достигнуть эти цели можно путем решения следующих **основных задач**, вытекающих из требований Федеральных законов «О защите населения и территорий от ЧС природного и техногенного характера», «О гражданской обороне» и других нормативно-правовых актов:

1. Раскрывать роль и место ГОЧС в системе общегосударственной защиты населения и территорий от ЧС.
2. Повышать активность всех граждан в усвоении знаний и приобретении навыков действий в условиях ЧС.

3. Формировать психологическую готовность и устойчивость к возможным испытаниям в условиях стихийных бедствий, аварий и катастроф и применения противником современных средств поражения.

4. Формировать уверенность у населения в эффективности мероприятий, проводимых ГОЧС.

5. Привлекать внимание общественности, всего населения к таким мероприятиям как:

6. Подготовка и действия сил ГОЧС в ходе тренировок, учений и ликвидации ЧС;

7. Преподавание курса ОБЖ в школах и учебных учреждениях;

8. Подготовка населения к действиям в условиях ЧС.

Общей является задача добиться сознательного выполнения каждым гражданином своего конституционного долга по защите себя, своих близких и других групп в экстремальных ситуациях.

Перечисленные задачи определяют **содержание пропаганды РСЧС и ГО**, которое включает: разъяснение населению требований Конституции РФ, законов РФ, постановлений Правительства и других нормативно-правовых актов по вопросам защиты населения и территорий от ЧС; научно обоснованное разъяснение роли ГОЧС по обеспечению социальной и экономической стабильности государства и повышения его оборонного потенциала; пропаганда передового опыта, надежности сил, средств и методов защиты населения и территорий от ЧС в условиях мирного времени и войны; показ эффективности мероприятий, проводимых ГОЧС, при наличии твердых знаний и навыков действий всех категорий населения условиях ЧС; показ необходимости и важности всемерного укрепления и дальнейшего совершенствования ГОЧС.

Таким образом, деятельность по пропаганде и информированию призвана всеми своими средствами, формами и методами формировать у населения сознательное, ответственное отношение к мероприятиям ГО ЧС, как важнейшей социальной и оборонной задаче, готовить население морально и психологически к возможным испытаниям мирного и военного времени.

**Ответственность** за организацию и обеспечение данных мероприятий согласно действующему законодательству возлагается на первых лиц органов исполнительной власти всех уровней.

Непосредственно эту деятельность **организуют** органы, уполномоченные на решение задач в области ГОЧС. То есть они являются и организаторами и исполнителями посредством использования всех доступных форм и методов, привлечения необходимых сил и средств.

**Планирование** осуществляется ежегодно на основании документов, издаваемых руководителями ОУ ГОЧС, в которых определяются конкретные задачи по пропаганде.

При разработке плана мероприятий по пропаганде и информированию определяют исходные данные для перспективного планирования содержания этой деятельности с учетом:

- требований руководящих документов;
- анализа и оценки обстановки по предупреждению и ликвидации ЧС;
- задач, поставленных руководством государства, края, городов, районов, объектов экономики, организаций и учреждений;
- назревших проблем с учетом выявленных недостатков в обучении и подготовке населения к защите от ЧС; географических, геофизических, производственных, экономических, политических, социальных и иных условий и особенностей региона, республики, края, области, города, района, которые представляют потенциальную опасность для населения и ОЭ, обуславливающих характер и объем задач ГОЧС.

Кроме этого, в плане разрабатываются мероприятия по привлечению к работе сил и средств массовой информации, государственных и общественных организаций (РОСТО, Министерства культуры и коммуникаций, Министерства образования и науки и др.).

В соответствии с требованиями руководящих документов непосредственной работой по организации пропаганды и информирования в области безопасности жизнедеятельности в органах управления по ГОЧС занимаются: на федеральном уровне – пресс-службы МЧС; на межрегиональном и региональном уровнях, а также, в органах управления по ГОЧС и ПБ категорированных городов – специалисты по пропаганде и связи со средствами массовой информации; на муниципальном уровне (в не категорированных городах и районах) и на объектах внештатные пропагандисты из числа специалистов по ГОЧС, инструкторов и др.

### **Основные направления работы:**

1. Убедительное и аргументированное разъяснение социально-экономической значимости мероприятий ГОЧС, ее целей, задач, роли в общей системе социальных, политических, экономических, оборонных и правовых мер по защите населения, территорий и объектов экономики от ЧС.

2. Целенаправленное и систематическое воспитание населения в духе высокой ответственности, решительной борьбы с расхлябанностью, нарушениями трудовой и технологической дисциплины, способствующих возникновению ЧС, твердой уверенности в эффективности мероприятий ГО и РСЧС, осознанной необходимости устранения недостатков и узких мест в обеспечении защиты от ЧС.

3. Обобщение и распространение положительного опыта, реорганизации и совершенствования работы структур ГОЧС на всех уровнях, ее лучших людей.

4. Пропаганда знаний в области защиты от ЧС, их широкое распространение среди всех категорий населения.

5. Пропаганда боевых и трудовых традиций и исторических этапов становления и развития ГОЧС, героики современной жизни ее работников и др.

## **2. Требования нормативно-правовых и других руководящих документов, касающихся пропаганды и информирования в области безопасности жизнедеятельности:**

1. **Федеральный закон РФ от 12.12. 1994 № 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера»** следующим образом регулирует деятельность по пропаганде и информированию в области безопасности жизнедеятельности:

Статья 6. - Информацию в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций составляют сведения о прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, их последствиях, а также сведения о радиационной, химической, медико-биологической, взрывной, пожарной и экологической безопасности на соответствующих территориях.

Информация в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, а также о деятельности федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций в этой области является гласной и открытой, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации.

Федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления и администрация организаций обязаны оперативно и достоверно информировать население через средства массовой информации, в том числе с использованием специализированных технических средств оповещения и информирования населения в местах массового пребывания людей, и по иным каналам о состоянии защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций и принятых мерах по обеспечению их безопасности, о прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, о приемах и способах защиты населения от них.

Соккрытие, несвоевременное представление либо представление должностными лицами заведомо ложной информации в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Порядок обеспечения населения, федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций информацией в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций устанавливается

законодательством Российской Федерации и законодательством субъектов Российской Федерации.

Статья 21 Закона гласит: «Пропаганда знаний в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций обеспечивается:

органами управления, входящими в единую государственную систему предупреждения и ликвидации ЧС, совместно с общественными объединениями, осуществляющими свою деятельность в области защиты и спасения людей; федеральными органами государственной власти; органами государственной власти субъектов РФ; органами местного самоуправления; организациями».

**2.Постановление Правительства РФ от 30.12.2003 № 794 «О единой государственной системе предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций».**

В статье 28 подчеркивается, что одним из основных мероприятий, проводимых органами управления и силами единой системы (РСЧС) в режиме повседневной деятельности является пропаганда знаний в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций и обеспечения пожарной безопасности.

**3.Совместный приказ МЧС России, МВД России, ФСБ России от 31 мая 2005 года N 428/432/321 «О порядке размещения современных технических средств массовой информации в местах массового пребывания людей в целях подготовки населения в области гражданской обороны, защиты от чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности и охраны общественного порядка, а также своевременного оповещения и оперативного информирования граждан о чрезвычайных ситуациях и угрозе террористических акций»**

Приказ регламентирует порядок размещения технических средств информации и включает в себя рекомендации по основным видам технических средств информации, местам их размещения, установке и использованию.

### **Информационные технологии на службе безопасности**

Чаще всего люди оказываются беспомощными в чрезвычайной ситуации, будь то стихийное бедствие или техногенная катастрофа, только в силу своего незнания. Казалось бы, сегодня технологии информирования проникли уже во все сферы повседневной жизни, но они могут выполнить и еще одну, самую важную, функцию — стать значимым фактором обеспечения защиты населения в экстремальных ситуациях.

В целях обеспечения защиты населения в экстремальных ситуациях создана Общероссийская комплексная система информирования и оповещения населения в местах массового пребывания людей – «ОКСИОН».

Общероссийская комплексная система информирования и оповещения населения в местах массового пребывания людей создана в рамках Федеральной целевой программы.

Основной целью создания ОКСИОН является повышение эффективности действий населения при чрезвычайных ситуациях за счет сокращения сроков гарантированного оповещения о ЧС, повышения оперативности информирования населения по правилам безопасного поведения при угрозе и возникновении ЧС, оптимизации информационного воздействия, необходимого для привития норм безопасного поведения, скорейшей реабилитации пострадавшего населения в после кризисный период, а также увеличения эффективности мониторинга обстановки в местах массового пребывания людей.

«ОКСИОН» является составной частью системы управления РСЧС (Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Предназначенная для защиты населения и территорий от ЧС природного, техногенного и иного характера), сопрягается с органами повседневного управления и обеспечивает информационную поддержку при выявлении чрезвычайных ситуаций, принятии решений и управлении в кризисных ситуациях.

Система делится на пункты уличного оповещения населения (ПУОН, пункты, расположенные в помещениях (ПИОН) и мобильные комплексы информирования и оповещения населения (МКИОН). Для подготовки населения в области гражданской обороны, защиты от чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности и охраны общественного порядка, а также оперативного информирования и своевременного оповещения граждан о чрезвычайных ситуациях и угрозе террористических акций в составе ОКСИОН, используются следующие современные технические средства информирования и оповещения населения:

- наружные (располагаемые вне помещений) наземные отдельно стоящие светодиодные экраны на собственной опоре (Г-образной или П-образной формы), а также размещаемые на зданиях и сооружениях светодиодные экраны;
- внутренние (располагаемые внутри помещений) навесные телевизионные плазменные панели;
- внутренние (располагаемые внутри помещений) устройства «бегущей строки»;
- фиксированные видеокамеры;
- поворотные видеокамеры с трансфокатором для детального отображения окружающей обстановки.

Совершенствуются технологии по использованию современных средств индивидуального информирования с применением мобильных телефонов и портативных компьютеров с выходом в Интернет.

По оценке экспертов МЧС ОКСИОН позволяет обеспечить гарантированное информирование в области безопасности жизнедеятельности более 35 млн. человек, сократить в 1,2 раза время доведения нужной информации и уменьшить затраты из федерального бюджета на ликвидацию чрезвычайных ситуаций и последствий возможных террористических актов.

#### **Основные задачи:**

- Сокращение сроков гарантированного оповещения о возникновении чрезвычайных ситуаций;
- повышение оперативности информирования населения о правилах безопасного поведения при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций;
- обеспечение передачи населению указаний и рекомендаций, касающихся их поведения в процессе локализации и ликвидации чрезвычайных ситуаций;
- повышение уровня культуры и подготовленности населения по вопросам безопасности жизнедеятельности;
- обеспечение регулярности передачи информации, необходимой для обучения населения безопасному поведению;
- усиление информационного воздействия с целью скорейшей реабилитации населения, пострадавшего в результате чрезвычайных ситуаций;
- повышение эффективности мониторинга обстановки путем осуществления профилактического видеонаблюдения в местах массового пребывания людей.

Для эффективной реализации этих технологий структура ОКСИОН должна включать:

- информационные центры федерального и регионального (местного) уровней;
- подсистему связи и передачи данных;
- подсистему массового информирования;
- подсистему сбора информации.

Информационные центры предназначены для формирования актуализированной информации, инициации процедур пропаганды в области безопасности жизнедеятельности, оповещения населения при угрозе и возникновении опасных и чрезвычайных ситуаций, интерактивной связи с

населением, сбора информации профилактического видео- и аудио наблюдения, ее обработки и документирования.

Подсистема связи и передачи данных обеспечивает передачу информации между информационными центрами различного уровня, а также между информационными центрами и окончательным оборудованием ОКСИОН.

В функции подсистемы массового информирования входит оповещение населения об опасных и чрезвычайных ситуациях, его подготовка к действиям в этих условиях, а также его информирование в интересах социально-психологической реабилитации, включающей морально-психологическую поддержку, ослабление и снятие посткризисных психических осложнений, повышение морального уровня и возвращение к полноценной жизни в обществе.

Подсистемой сбора информации решаются задачи профилактического мониторинга прилегающих территорий, оперативного вызова экстренных служб, предупреждения вандальных действий в отношении оборудования.

#### *Формирование культуры безопасности*

Формирование культуры осуществляется в процессе обучения и воспитания, морально-психологической подготовки, пропаганды знаний, оперативного информирования. При этом применяются как традиционные способы, так и современные информационно-телекоммуникационные технологии.

Традиционные способы предусматривают прямое педагогическое воздействие на обучаемых или опосредованное воздействие с использованием учебно-наглядных пособий, технических средств обучения. Данные технологии достаточно отработаны на практике, однако, как показывает опыт, не вполне действенны в современных условиях.

Значительно большая эффективность (с точки зрения формирования культуры) у современных информационно-телекоммуникационных технологий. Программно-аппаратной базой их реализации являются компьютерные системы, локальные и глобальные компьютерные сети, технические средства массовой информации, телекоммуникаций, отображения видеoinформации и др. С их использованием информация представляется в виде мультимедийных продуктов, обучающих, игровых и тестирующих компьютерных программ, видеороликов, информационных сообщений, электронных плакатов.

Высококачественный видеоряд, динамичные анимационные фрагменты, профессиональное дикторское сопровождение, мультимедийное представление информации — все это комплексно воздействует на органы чувств человека, вызывает интерес, влияет на его эмоционально-чувственную сферу, развивает устойчивые эмоциональные отношения к окружающему миру, подсознательно воздействует на мотивацию поступков. Кроме того, в условиях мощного деструктивного информационного воздействия на человека, огромного потока

негативной информации об неотвратимых ужасах современного мира с использованием именно этих технологий возможно сформировать у людей способность объективно оценивать уровень и характер угроз и опасностей, анализировать возможные последствия их реализации, повысить готовность противостояния им. По оценкам специалистов внедрение рассматриваемых технологий позволит почти вдвое сократить количество безвозвратных и санитарных потерь населения в опасных и чрезвычайных ситуациях за счет повышения уровня культуры безопасности жизнедеятельности.

Очевидно, что для целенаправленной, с единых научно-методических позиций, комплексной деятельности по массовому внедрению этих технологий необходимо системное объединение кадровых, технических, программных, информационных и других ресурсов. Такое объединение ресурсов реализуется в настоящее время в Общероссийской комплексной системе информирования и оповещения населения в местах массового пребывания людей (ОКСИОН).

Эта система рассчитана на работу не только во время чрезвычайных ситуаций, но и в повседневном режиме, когда на экранах будут транслироваться материалы по основам безопасности жизнедеятельности, безопасности дорожного движения, справочная информация. Создаются ролики практического характера, электронные плакаты, электронные текстовые сообщения, видеофильмы. Их содержание — элементарные правила поведения в экстренных ситуациях.

Следует отметить, что работа ОКСИОН направлена не только на обучение и обеспечение населения информацией, но и на формирование у граждан культуры безопасности жизнедеятельности.

Помимо обучающих, есть и релаксационные ролики. В большинстве случаев, как утверждают психологи, во время самого происшествия человек находится в состоянии шока, инстинктивно все его эмоции направлены на то, чтобы спастись. Основные проблемы психологического плана начинаются потом, когда приходит осознание всего происшедшего. Вот здесь-то и уместно услышать с большого экрана, что «все будет хорошо», — как раз на эти случаи и рассчитаны ролики психологической поддержки.

Россия — одна из немногих (если не единственная) стран в мире, где создается подобная система информирования населения на государственном уровне с единым информационным центром.

### **3. Организация пропаганды и информирование населения**

Организация и проведение пропаганды в области защиты от ЧС и безопасности людей на водных объектах среди населения определена в Федеральном законе № 68 «О защите населения и территорий от ЧС природного и техногенного характера».

«Пропаганда знаний в области защиты населения и территорий от ЧС обеспечивается органами управления, входящими в единую государственную систему предупреждения и ликвидации ЧС, совместно с общественными объединениями, осуществляющими свою деятельность в области защиты и спасения людей, федеральными органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления, организациями. Для пропаганды знаний в области защиты населения и территорий от ЧС могут использоваться средства массовой информации».

Таким образом, проведение мероприятий по пропаганде ГОЧС возложено на органы публичной власти всех уровней, предприятия и организации. Непосредственно работу по пропаганде организуют органы управления гражданской обороны и РСЧС (ГОЧС) всех уровней в пределах своей компетенции. Они определяют исходные данные для планирования пропаганды, составляют планы мероприятий по пропаганде и проводят организационную работу по выполнению этих мероприятий. Ответственность за организацию и проведение пропаганды несут соответствующие руководители органов власти и организаций.

Согласно рекомендациям МЧС России, органы управления ГОЧС субъектов РФ, муниципальных районов, крупных объектов экономики составляют отдельные планы основных мероприятий по пропаганде, морально-психологической подготовке населения на год, на остальных объектах - тематический раздел в основном плане мероприятий.

В планах определяются организационные и практические мероприятия учебной и пропагандистской направленности проводимые органами управления, учреждениями культуры, образования, здравоохранения, природоохранными органами, средствами массовой информации (СМИ), ветеранскими, молодежными организациями и т.д.

К плану прилагаются конкретные тематики теле- и радиопередач, публикаций в периодической печати на текущий год с учетом специфики и особенностей регионов, территорий, объектов.

Мероприятия, требующие совместной работы органов управления ГОЧС, государственных, частных и общественных организаций, средств массовой информации, согласовываются с руководителями соответствующих органов, организаций и учреждений.

План подписывается руководителем органа управления ГОЧС, утверждается руководителем гражданской обороны.

При отсутствии отдельного плана в тематическом разделе основного плана на год целесообразно определить мероприятия, проводимые в интересах пропаганды ГОЧС руководством объекта, ветеранскими, молодежными и другими организациями объекта, подведомственными культурно-

просветительскими учреждениями, многотиражными газетами, радиоэлектронными и наглядными средствами и т.д.

Подготовка, составление и утверждение планов (разделов) по пропаганде осуществляется в общие сроки, установленные для планирования работы органов ГОЧС.

Методы осуществления пропагандистского воздействия – на уровне межличностного общения (устное выступление, лекция, пропагандистский семинар и др.) и с использованием технических средств информации: пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, кинематограф и книгоиздание. С практической точки зрения пропагандистские мероприятия по методам работы и способу подачи материалов условно можно разделить на устную, печатную, наглядную пропаганду, пропаганду через средства массовой информации и др.

**Устная пропаганда** – проводится главным образом в форме публичных выступлений лекторов и пропагандистов по тематике безопасности жизнедеятельности перед различными группами населения с использованием таких форм, как лекции, семинары, конференции, тематические вечера, вечера вопросов и ответов, викторины, научные консультации, встречи со специалистами.

Каждая форма работы отличается друг от друга и имеет свои особенности. Действенность устной пропаганды во многом зависят от участия в ней общественных организаций, руководящего состава.

**Пропаганда с использованием периодической печати** проводится путем публикации статей, очерков, информационных сообщений, социальной рекламы в общероссийских, областных, районных, городских и многотиражных газетах и журналах. Большое место отводится общесоюзным журналам: «Гражданская защита», «Военные знания».

Широко используется издания специальных брошюр, памяток, листовок.

**Печатная пропаганда** осуществляется путем публикации в периодических и других изданиях выступлений руководства МЧС России, авторитетных специалистов в области безопасности жизнедеятельности, ученых, представителей общественных организаций, а также издания пособий, брошюр, памяток по правилам поведения в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций.

В этом виде пропаганды используются такие формы и методы как публикации, зарисовки, статьи, очерки, подборки в федеральной, областной, городской, районной печати, а также на страницах объектовых газет и боевых листовок.

**Наглядная пропаганда** находит свое выражение в организации стационарных и передвижных выставок, оборудовании учебных пунктов,

классов, уголков пропаганды мероприятий РСЧС и ГО, наглядной агитации на территории объекта.

Широко применяются стенды, экспозиции по специальной тематике, выставки с использованием красочных альбомов, макетов, средств защиты, слайдов, фильмов, кино, подсвеченных витрин и витражей. Такие способы пропаганды обычно рассчитаны на длительное время и приемлемы для любого предприятия, учреждения, организации.

Существенное значение в пропаганде безопасности жизнедеятельности имеют культурно-просветительские учреждения (театры, музеи, выставки), деятельность которых направлена на освещение будней и героических свершений пожарных, спасателей, авиации МЧС России и др., средства массовой информации (печатные, теле- и радиовещания) и в особенности современные информационно-коммуникационные технологии (через сайты и порталы, виртуальные семинары, обсуждения, переписку по электронной почте со специалистами).

**При проведении пропаганды в средствах массовой информации** обычно используются такие формы как интервью, студийный обмен мнениями и опытом; демонстрация ЧС прямо с места событий; оповещение населения о надвигающейся стихии, обращение к населению официальных лиц, трансляция по телевидению разъяснительных программ по тематике РСЧС и ГО, реклама по вопросам РСЧС и ГО и т.д.

**Пропаганда средствами радио.** Необходимо обратить внимание на использование возможностей местного радиоузла. Целесообразно организовывать радиопередачи, тематика которых публикуется в журнале «Военные знания».

**Пропаганда средствами телевидения.** Телевидение способно не только в кратчайшие сроки донести сообщение, о каком – либо событии до любого нашего современника, но и сделать его «очевидцем» этого события, где бы оно не происходило. Телевидение даёт возможность доведения до населения истинной обстановки, способствует пресечению различных слухов и домыслов, не правильных толкований.

**Пропаганда средствами кино.** Допустимо использовать фильмы Госфонда, любительские фильмы, научно-популярные, учебные, специальные, слайды.

**Пропаганда с помощью средств компьютеризации.** Большое количество пропагандисткой информации по вопросам безопасности жизнедеятельности можно получить и по системе «Интернет». Принципиальное новое средство массовых коммуникаций. Использовать его возможно как традиционным путем – размещая текстовые, графические и видеоматериалы в интернет изданиях, так и создавая специальные порталы, разделы на сайтах

органов власти и организаций с применением всех возможностей коммуникации и современных компьютерных технологий.

Учитывая интерес молодежи к компьютерам, компьютерной информации, компьютерным играм не лишним было бы задействовать и этот путь пропаганды знаний ГО, организовав викторины, беседы с участниками ликвидации последствий ЧС.

Формирование культуры осуществляется в процессе обучения и воспитания, морально-психологической подготовки, пропаганды знаний, оперативного информирования. При этом применяются как традиционные способы, так и современные информационно-телекоммуникационные технологии.

Традиционные способы предусматривают прямое педагогическое воздействие на обучаемых или опосредованное воздействие с использованием учебно-наглядных пособий, технических средств обучения. Данные технологии достаточно отработаны на практике, однако, как показывает опыт, не вполне действенны в современных условиях.

#### **Требования, предъявляемые к пропаганде**

Пропаганда является хорошо отработанной коммуникативной технологией, где уже накоплен достаточно объемный опыт. Теория пропаганды показывает, что успех пропаганды зависит от шести основных аспектов информационного воздействия:

- кто сообщает? – источник сообщения;
- что сообщает? – содержание сообщения;
- по какому каналу? – средства информации;
- кому сообщает? – аудитория;
- как сообщает? – качество сообщения;
- какой результат? – эффект от получения

сообщения.

Другими словами, эффективность пропагандистского воздействия складывается из авторитетности и силы источника, интересного содержания и привлекательной формы информации, удачно подобранного средства информации, знания потребностей и подготовленности аудитории.

Следовательно, для успешности пропагандистской деятельности необходимо иметь доверие к органу пропагандистских выступлений, его авторитету и компетентности. Повторение одного и того же пропагандистского сообщения нужно проводить в различных формах и с помощью различных средств. В определенных условиях пропагандистскую деятельность следует планировать так, чтобы аргументация непрерывно усиливалась в течение некоторого времени.

Доказано, что люди с высоким уровнем образования отдают предпочтение газетам, и, наоборот, с низким – телевизору. Желание получить информацию возрастает с повышением уровня образования, профессиональной квалификации и подготовки. Чем выше интеллект, тем критичнее отношение к усвояемому материалу.

На людей с высоким интеллектуальным потенциалом логический и аргументированный пропагандистский материал оказывает гораздо более сильное воздействие, чем эмоционально окрашенный. На аудиторию с низкими интеллектуальными возможностями или равнодушную к данной теме эмоциональное изложение материала производит больший эффект.

Пропагандистское воздействие усиливается в конце или в начале выступления, с подачей нового, в престижном, значимом месте, при приятных переживаниях. И, наоборот, неприятные переживания тормозят пропаганду.

Пропаганда может воздействовать как с помощью внушения, так и с помощью убеждения. Убеждение нужно использовать в интеллигентной аудитории. Внушение же лучше действует в неинтеллигентной аудитории и во время кризисных ситуаций. Женская аудитория лучше поддается убеждению, чем мужская.

Часто информация, идущая из средства коммуникации, оставляет людей равнодушными. Чтобы этого избежать, пропагандистские сообщения должны вызывать положительные эффекты. Один из них – утилитарный эффект, искомый слушателем или читателем для разрешения своих личных проблем. Далее, престижный эффект, который дает удовлетворение при восприятии информации, в которой с уважением говорится о группе, к которой принадлежит слушатель или читатель. Эффект усиления позиции удовлетворяет стремление людей найти поддержку во мнении по какому-либо спорному вопросу.

Следует упомянуть также эффекты удовлетворения познавательного интереса, эстетического обогащения, развлечения и эмоциональной разрядки.

**Можно сформулировать, пять основных требований (принципов), предъявляемых к пропаганде ГОЧС.**

1. **Правдивость.** Только правдивая пропаганда способна помогать людям правильно и всесторонне анализировать обстановку, активно решать стоящие перед ними задачи по РСЧС и ГО.

Повседневная деятельность учит, что пропаганде важно не обходить острые темы, не бояться затрагивать, так называемые, «трудные» вопросы. О роли и значении правдивой информации в современных условиях хорошо сказал в своих воспоминаниях писатель Владимир Яворский о ходе ликвидации последствий аварии на Чернобыльской АЭС. «...Одна из первых потребностей нашего времени – потребность в правде. Никакие «особые обстоятельства» не

должны мешать её масштабу. Чернобыльская эпопея показала, что информация часто стоит вровень с лекарствами, бывает дороже денег, нужнее хлеба.

Поэтому, правда, сегодня крайне необходима».

2. Пропаганда должна быть **тесно связана с жизнью**, с задачами, решаемыми трудовыми коллективами, особенностями защиты его. Современная действительность требует, чтобы пропаганда была подчинена именно тем задачам, которые надо решать в данный момент, разумеется, не упуская из виду конечной цели. Она должна связывать массы с конечным решением тех экономических задач, которые стоят на повестке дня, органически соединять теорию с практикой, научные знания с живой действительностью.

3. **Доходчивость, убежденность, оперативность.** Успеху пропаганды безопасности жизнедеятельности способствует не только её высокая научность, но и способы разъяснения. Искусство пропагандиста состоит в том, чтобы наилучшим образом повлиять на аудиторию, воодушевить людей на достижение определенных целей, на практические дела. Нужно иметь в виду, мероприятия РСЧС – это социально значимые задачи, связанные с обеспечением жизнедеятельности людей и устойчивости работы объектов экономики, сохранением материальных ценностей.

4. **Единство пропагандисткой и организаторской работы.** Пропагандистские дела должны подкрепляться одновременно организаторской работой. Так, например, пропагандируя роль и значение СИЗ, защитных сооружений на объектах экономики, руководители должны принимать меры по обеспечению ими рабочих и служащих ОЭ. Говоря о роли и значении защиты населения от ЧС, мы должны организовать их учебу в соответствии с требованиями руководящих документов.

5. **Дифференцированный подход.** Это требование предполагает учет особенностей различных категорий населения, уровня их знаний по ГО, информированности, культуры, многообразия интересов, специфики формирований РСЧС, в состав которых они организовано входят (каждое имеет свои особенности, решает определённые задачи, с учетом которых и должна строиться пропаганда).

Эффективная пропаганда – это пропаганда, в которой полностью проявляются обусловленные ее природой закономерности. Такая пропаганда максимально реализует свои методологические принципы – научность, правдивость, связь с жизнью, конкретность, единство слова и дела. Пропаганда может быть эффективной, если она обеспечивает широту и массовость охвата населения единым влиянием, целенаправленность, последовательность и комплексность воздействия, широко и умело использует арсенал разнообразных средств и приемов, имеющих в ее распоряжении. **Эффективность пропаганды РСЧС и ГО достигается:**

-непрерывностью и систематичностью её проведения при активном участии руководящего состава;

-использованием всего многообразия форм, методов и средств воздействия на людей, СМИ;

-ведением пропаганды не отвлеченно, а направленно на решение конкретных задач;

-организацией подготовки пропагандистского актива, привлечением к ней руководящего состава, специалистов различных отраслей производства;

-активным использованием печатных органов, радио, телевидения, культпросвет учреждений;

- постоянным контролем, проведением смотров, конкурсов, подведением итогов работы пропагандистских сил и средств в области РСЧС и ГО;

-обобщением и распространением передового опыта пропаганды РСЧС и ГО;

-чётким соблюдением принципов пропаганды.

К необходимым условиям успешной пропагандистской деятельности относится:

- внедрение научных методов организации и ведения пропаганды; актуальность и целенаправленность содержания;
- комплексный подход в пропагандистской работе;
- умелое использование технических и электронных средств;
- объединение усилий органов власти, органов ГО и РСЧС, организаций и т.д.;
- непрерывное повышение методической и теоретической подготовленности пропагандистов.

Развитие научных основ пропаганды предполагает применение ею научно обоснованных методов и приемов воздействия. В этом отношении большое значение имеют новейшие исследования закономерностей распространения и усвоения информации, изыскания в области общей и социальной психологии.

Например, по данным исследований, под влиянием пропаганды могут изменить свое мировоззрение всего лишь около 4% людей из тех, кто имел до этого противоположный взгляд, и около 14% из тех, кто занимал нейтральную позицию. Анализ экспериментальных данных, связанных с информационной стороной процессов принятия решений, показал, что для изменения принятого решения нужно в пять раз больше информации, чем для формирования первоначальной концепции. При сообщении определенной информации у

слушателей чаще всего не меняются установки и ориентации в отношении какой-либо темы: единственный эффект, кроме обще просветительского значения, таков, что эта информация усиливает установки и убеждения, имеющиеся у слушателей. Факты же, противоречащие их убеждениям, аудитория или игнорирует, или считает тенденциозными.

#### **Пути повышения качества пропаганды РСЧС и ГО:**

- злободневность и целенаправленность содержания;
  - комплексный подход в пропагандистской работе;
  - умелое использование технических и электронных средств;
  - объединение усилий местных органов власти, отделов ГО и ЧС, организаций и т. д.;
  - дифференцированный подход к различным группам населения;
- повышение методической и теоретической подготовленности пропагандистов, умением доходчиво проводить пропаганду РСЧС и ГО в любой аудитории.

Должностными лицами, ответственными за организацию пропаганды в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах являются:

- начальник Управления информации и связи с общественностью МЧС России;
- руководители информационных подразделений территориальных органов МЧС России;
- руководители органов (структурных подразделений), специально уполномоченных на решение задач в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций и (или) гражданской обороны при органах местного самоуправления и организаций.

#### **4. Порядок взаимодействия со средствами массовой информации в интересах пропаганды и информирования населения в области ГО и защиты от ЧС**

Но при организации информирования населения через средства массовой информации и по иным каналам о прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях и пожарах, мерах по обеспечению безопасности населения и территорий, приемах и способах защиты, должностным лицам ответственным за решение этой задачи запрещается давать сведения, которые могут вызвать панику среди населения, массовые нарушения общественного порядка, а также информацию, содержащую сведения ограниченного доступа.

Информация может иметь:

1. Оперативный характер.

Оперативная информация должна освещаться в самые короткие сроки и содержать:

- описание возникшей или ожидаемой ЧС в связи с техногенной аварией, катастрофой, террористическим актом и т.д.;
- наличие угрозы жизни людей, нарушения их жизнеобеспечения;
- указание на осложнение обстановки в связи с наступлением сильных морозов, засухи, сильного ветра и т.д.;
- описание мер, принимаемых подразделениями МЧС России по ликвидации создавшейся опасной ситуации.

## 2. Неоперативный характер.

Неоперативной является информация:

- о рассмотрении, принятии и вступлении в силу законов, нормативных правовых актов, различных требований по безопасности населения;
- об имеющихся средствах защиты и существующей системе профилактики;
- информация имиджевого характера о деятельности местных подразделений МЧС России.

Необходимость информирования населения через СМИ обусловливается наличием информации о прогнозируемых или возникших ЧС, которые могут повлечь или повлекли за собой человеческие жертвы, вред здоровью людей или ущерб окружающей среде, значительные материальные потери и нарушение условий жизнедеятельности людей. Основанием для организации информирования являются нормативные правовые и научно обоснованные методические документы, регламентирующие порядок обмена и предоставления информации при ЧС.

Исполнение государственной функции по организации информирования населения через средства массовой информации о чрезвычайных ситуациях и пожарах осуществляется Министерством Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (далее – МЧС России) и его территориальными органами в части касающейся.

Федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления и организации участвуют в исполнении указанной государственной функции в соответствии с полномочиями, возложенными на них Федеральными законами «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера», «О пожарной безопасности», «О гражданской

обороне», и в рамках единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (далее – РСЧС).

**Описание последовательности действий при осуществлении государственной функции по организации информирования населения через средства массовой информации о чрезвычайных ситуациях и пожарах:**

Юридическим фактом, являющимся основанием для информирования населения через средства массовой информации о чрезвычайных ситуациях и пожарах, является решение руководителя федерального органа исполнительной власти, органа исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органа местного самоуправления и организации о введении режима повышенной готовности или режима чрезвычайной ситуации для соответствующих органов управления и сил единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (далее – РСЧС).

Юридическим фактом для информирования через средства массовой информации населения, проживающего (находящегося) в опасной зоне потенциально опасного объекта, опасного природного явления может также являться сообщение об указанных происшествиях непосредственно в орган повседневного управления (дежурную службу) соответствующего уровня РСЧС (Центр управления в кризисных ситуациях, Центр управления силами федеральной противопожарной службы, Единую диспетчерскую службу муниципального образования, пункт приема сообщений по единому телефонному номеру «01»). В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 21.05.2007 № 304 «О классификации чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера», **критериями, по которым принимается решение об информировании населения через средства массовой информации о чрезвычайных ситуациях и пожарах, являются:**

**чрезвычайная ситуация локального характера**, в результате которой территория, на которой сложилась чрезвычайная ситуация и нарушены условия жизнедеятельности людей (далее – зона чрезвычайной ситуации), не выходит за пределы территории объекта, при этом количество людей, погибших или получивших ущерб здоровью (далее – количество пострадавших), составляет не более 10 человек либо размер ущерба окружающей природной среде и материальных потерь (далее – размер материального ущерба) составляет не более 100 тыс. рублей; **чрезвычайная ситуация муниципального характера**, в результате которой зона чрезвычайной ситуации не выходит за пределы территории одного поселения или внутригородской территории города федерального значения, при этом количество пострадавших составляет не более 50 человек либо размер материального ущерба составляет не более 5 млн. рублей, а также данная чрезвычайная ситуация не может быть отнесена к чрезвычайной

ситуации локального характера; **чрезвычайная ситуация межмуниципального характера**, в результате которой зона чрезвычайной ситуации затрагивает территорию двух и более поселений, внутригородских территорий города федерального значения или межселенную территорию, при этом количество пострадавших составляет не более 50 человек либо размер материального ущерба составляет не более 5 млн. рублей; **чрезвычайная ситуация регионального характера**, в результате которой зона чрезвычайной ситуации не выходит за пределы территории одного субъекта Российской Федерации, при этом количество пострадавших составляет свыше 50 человек, но не более 500 человек либо размер материального ущерба составляет свыше 5 млн. рублей, но не более 500 млн. рублей; **чрезвычайная ситуация межрегионального характера**, в результате которой зона чрезвычайной ситуации затрагивает территорию двух и более субъектов Российской Федерации, при этом количество пострадавших составляет свыше 50 человек, но не более 500 человек либо размер материального ущерба составляет свыше 5 млн. рублей, но не более 500 млн. рублей; **чрезвычайная ситуация федерального характера**, в результате которой количество пострадавших составляет свыше 500 человек либо размер материального ущерба составляет свыше 500 млн. рублей.

В соответствии с Федеральными законами «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» и «О государственной тайне» информация о чрезвычайных ситуациях, угрожающих безопасности и здоровью граждан, и их последствиях, является гласной и открытой. При организации информирования населения через средства массовой информации и по иным каналам о прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях и пожарах, мерах по обеспечению безопасности населения и территорий, приемах и способах защиты, должностным лицам, ответственным за решение этой задачи, запрещается давать сведения, которые могут вызвать панику среди населения, массовые нарушения общественного порядка, а также информацию, содержащую сведения ограниченного доступа.

**Должностными лицами, ответственными за организацию информирования населения через средства массовой информации о чрезвычайных ситуациях и пожарах, являются:**

руководители Управления информации и связи с общественностью МЧС России, информационных подразделений региональных центров МЧС России и главных управлений МЧС России по субъектам Российской Федерации; руководители постоянно действующих органов управления РСЧС; оперативные дежурные органов повседневного управления РСЧС.

**Максимальный срок выполнения действия по организации информирования населения через средства массовой информации о чрезвычайных ситуациях и пожарах: до 30 минут после введения для**

соответствующих подсистем и звеньев РСЧС режима повышенной готовности; до 20 минут после введения режима чрезвычайной ситуации.

Права и обязанности должностных лиц по организации информирования населения через средства массовой информации о чрезвычайных ситуациях и пожарах, мерах по обеспечению безопасности населения и территорий, приемах и способах защиты устанавливаются должностными инструкциями и должностными регламентами, утверждаемыми в установленном порядке соответствующими руководителями структурных подразделений, исходя из прав и обязанностей структурного подразделения по решению данной задачи.

**Управление информации и связи с общественностью МЧС России, информационные подразделения региональных центров по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (далее – региональные центры МЧС России) и главных управлений МЧС России по субъектам Российской Федерации:** а) **обязаны:** регулярно осуществлять подготовку материалов о деятельности МЧС России (территориальных органов МЧС России) для центральных, региональных и местных средств массовой информации; доводить до населения через средства массовой информации в период не позднее 1,5-2 часов после возникновения чрезвычайной ситуации и до отмены режима чрезвычайной ситуации сведения об обстановке в районе чрезвычайной ситуации и деятельности МЧС России (территориальных органов МЧС России) по ликвидации чрезвычайной ситуации; устанавливать, поддерживать и развивать в установленном порядке связи с редакциями и корреспондентами центральных, региональных и местных средств массовой информации, в том числе радио и телевидения; распространять официальные заявления и сообщения, готовить прессрелизы и иные информационные материалы для средств массовой информации; обеспечивать средства массовой информации с периодичностью не реже 4 раз в сутки оперативными сведениями из районов чрезвычайных ситуаций о ходе работ по их ликвидации; осуществлять сбор, обработку информации о работе МЧС России (территориальных органов МЧС России) и ее регулярное размещение на официальном сайте МЧС России; организовывать работу журналистов в районе чрезвычайной ситуации, а также выездного пресс-центра МЧС России; организовывать брифинги, пресс-конференции, радио- и телеинтервью руководства и сотрудников МЧС России в средствах массовой информации; участвовать в подготовке телевизионных и радиопрограмм, публикаций для печатных средств массовой информации по вопросам безопасности населения, предупреждения чрезвычайных ситуаций и профилактики пожаров; осуществлять рекламно-пропагандистскую деятельность в целях популяризации сил и средств МЧС России, а также РСЧС;

**б) имеют право:** оперативно получать информацию о прогнозируемых и возникших на территории Российской Федерации чрезвычайных ситуациях и пожарах и ходе работ по их ликвидации, сведения о планируемых и проводимых подразделениями системы МЧС России мероприятиях по вопросам гражданской обороны, предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах; осуществлять контроль и координацию деятельности подразделений и работников, ответственных за связь со средствами массовой информации и общественностью; готовить газетные и журнальные публикации для российских и зарубежных средств массовой информации, а также теле- и радиопередачи по наиболее важным проблемам деятельности МЧС России; проводить фото - и видео документирование спасательных работ и мероприятий, проводимых МЧС России; привлекать в установленном порядке профессиональных журналистов и специалистов для создания теле- и радиопередач по тематике МЧС России, а также рекламно-пропагандистской продукции; вести в установленном порядке переписку в пределах своей компетенции с федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, а также с организациями, редакциями центральных, региональных и местных средств массовой информации, радио и телевидения.

#### **Постоянно действующие органы управления РСЧС**

**а) обязаны:** согласовывать информацию, направляемую в средства массовой информации, о чрезвычайных ситуациях и пожарах не своего уровня с Управлением информации и связи с общественностью МЧС России; перепроверять в установленном порядке полученную информацию, достоверность которой вызывает сомнения, в территориальных центрах мониторинга. Время перепроверки не должно превышать 2 часов;

**б) имеют право:**

осуществлять контроль за прохождением информации, направленной в средства массовой информации, о чрезвычайных ситуациях и пожарах, мерах по обеспечению безопасности населения и территорий, приемах и способах защиты; перепроверять полученную информацию, достоверность которой вызывает сомнения; запрашивать и получать в установленном порядке необходимую информацию о чрезвычайных ситуациях и пожарах от заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного управления и организаций.

#### **Органы повседневного управления РСЧС**

**а) обязаны:** уточнять и проверять в соответствии с утвержденным алгоритмом действий степень достоверности информации о чрезвычайных ситуациях и пожарах; подготовить в срок не более 40 мин. после получения

информации о чрезвычайной ситуации справочные данные по району чрезвычайной ситуации и масштабе чрезвычайной ситуации; поддерживать взаимодействие с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного управления и организациями; поставить задачу соответствующим научно-исследовательским учреждениям и центрам мониторинга, лабораторного контроля и прогнозирования чрезвычайных ситуаций на отработку и представление в дежурную смену прогноза развития чрезвычайных ситуаций; вести хронологию развития чрезвычайной ситуации и действий сил по ее ликвидации; выдавать необходимую информацию по запросам Управления информации и связи с общественностью МЧС России, информационных подразделений региональных центров МЧС России и главных управлений МЧС России по субъектам Российской Федерации;

**б) имеют право:** ставить задачи соответствующим научно-исследовательским учреждениям и центрам мониторинга, лабораторного контроля и прогнозирования чрезвычайных ситуаций на отработку и представление в дежурную смену прогноза развития чрезвычайных ситуаций и на перепроверку достоверности данных; осуществлять взаимодействие с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного управления и организациями; ставить задачи подчиненным органам повседневного управления РСЧС на подготовку и представление необходимых информационных сведений, в том числе и фотоматериалов.

При поступлении противоречивых сведений о прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях и пожарах старшее должностное лицо оперативной смены (оперативный дежурный) обязано перепроверить через Всероссийский центр мониторинга и прогнозирования чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера МЧС России (Центр «Антистихия») в течение не более 2 часов поступившие сведения и только после этого довести информацию до соответствующих руководителей (сотрудников) информационных подразделений МЧС России, осуществляющих взаимодействие со средствами массовой информации и общественностью.

В ходе ликвидации чрезвычайных ситуаций и крупных пожаров, представляющих опасность для населения, проживающего или работающего на предприятиях в опасной зоне, информация об установленных границах зоны возникшей чрезвычайной ситуации и решениях по защите (поведении) указанного выше населения, принятых в установленном порядке руководителем работ по ликвидации возникшей чрезвычайной ситуации (крупного пожара), доводится до указанных групп населения незамедлительно с помощью имеющихся передвижных средств информации.

Оперативный контроль за своевременной организацией информирования населения через средства массовой информации о чрезвычайных ситуациях и пожарах осуществляется руководителем дежурной смены (оперативным дежурным) органа повседневного управления РСЧС и соответствующего информационного подразделения МЧС России путем фиксации времени передачи информации и времени ее трансляции по имеющимся информационным каналам (с записью времени оповещения в специальном журнале).

Дополнительной формой контроля за совершением действий по информированию населения через средства массовой информации о чрезвычайных ситуациях и пожарах и результатами действий является представление ежедневной сводки-доклада дежурной смены (рапорта дежурного) органа повседневного управления соответствующего уровня РСЧС вышестоящему органу повседневного управления РСЧС о происшествиях за истекшие сутки, принятых по ним решениях и результатах их реализации.

Время получения соответствующим органом повседневного управления РСЧС информации о введении на определенной территории режима повышенной готовности или чрезвычайной ситуации, а также время передачи этим органом необходимых сведений представителю соответствующего информационного подразделения МЧС России для последующей передачи их в средства массовой информации фиксируется автоматически техническими средствами органов повседневного управления и средств массовой информации, а в местах отсутствия такой возможности – нарочными передающей и принимающей сторон.

Результатом действия по информированию населения через средства массовой информации о чрезвычайных ситуациях и пожарах, мерах по обеспечению безопасности населения и территорий, приемах и способах защиты является доведение соответствующей информации через средства массовой информации, а также организация реализации соответствующих возникшей обстановке защитных мер. Результат действий фиксируется в отчетных (справочных) данных по происшедшим чрезвычайным ситуациям и пожарам.

Описание последовательности действий по организации пропаганды в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах

Юридическими фактами, являющимися основанием для организации пропаганды в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах, являются требования Федеральных законов «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и

техногенного характера», «О пожарной безопасности» и Постановления Правительства Российской Федерации от 02. 11. 2000 N 841 «Об утверждении Положения об организации подготовки населения в области гражданской обороны».

**Должностными лицами, ответственными за организацию пропаганды в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах являются:**

- начальник Управления информации и связи с общественностью МЧС России;
- руководители информационных подразделений территориальных органов МЧС России;
- руководители органов (структурных подразделений), специально уполномоченных на решение задач в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций и (или) гражданской обороны при органах местного самоуправления и организаций.

Организация пропаганды в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах осуществляется постоянно как в повседневной деятельности, так и при различных степенях готовности гражданской обороны и режимах функционирования РСЧС.

Должностные лица имеют право и обязаны организовывать и контролировать регулярную публикацию на официальных сайтах МЧС России, региональных центров МЧС России и главных управлений МЧС России по субъектам Российской Федерации, в центральных и региональных печатных средствах массовой информации, а также в ведомственных изданиях: журналах «Гражданская защита» и «Пожарное дело», газете «Спасатель МЧС России» материалов по пропаганде в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах.

**Контроль за организацией пропаганды в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах осуществляется в форме:**

Анализа в Управлении информации и связи с общественностью МЧС России ежеквартальных и годовых донесений по организации пропаганды в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах, которые представляются в установленном порядке информационными

подразделениями территориальных органов МЧС России, и подготовки соответствующих решений; проведения инспекторских и комплексных проверок и оценок состояния функциональных и территориальных подсистем РСЧС, состояния гражданской обороны, а также деятельности территориальных органов МЧС России.

Инструкции по проверке и оценке деятельности имеют специальные разделы с оценочными показателями по пропаганде знаний в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах.

Результаты выполнения действий по организации пропаганды в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах фиксируются путем учета донесений по организации пропаганды в журнале учета, который ведется в установленном порядке в Управлении информации и связи с общественностью МЧС России.

Граждане вправе обжаловать действия (бездействия) и решения, осуществляемые (принятые) в ходе исполнения государственной функции на основании административного регламента, путем письменного или личного обращения к должностным лицам МЧС России и его территориальных органов.

Право принятия решений по жалобам на исполнение рассматриваемой государственной функции предоставлено Министру Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, его заместителям, директорам департаментов территориальной политики, оперативного управления, гражданской защиты, начальникам управлений информации и связи с общественностью, государственного пожарного надзора, Государственной инспекции по маломерным судам, правового, организации пожаротушения и специальной пожарной охраны, а также руководителям территориальных органов МЧС России.

Обращения граждан в течение месяца со дня обращения подлежат обязательному объективному, всестороннему и своевременному рассмотрению, в том числе в случае необходимости – с участием заявителей.

Обращения граждан считаются разрешенными, если все поставленные в них вопросы рассмотрены, приняты необходимые меры и заявителям в течение месяца со дня обращения даны письменные ответы.

Регистрация и контроль за своевременным рассмотрением обращений граждан и подготовкой им ответов возложены на Административный департамент МЧС России.

### **Заключение**

Пропаганда и информирование в области безопасности жизнедеятельности требуют постоянного совершенствования её организации, форм и методов. Организаторы пропаганды, пропагандисты ГО и РСЧС, совершенствуя ранее сложившиеся формы и методы пропаганды и агитации, должны изыскивать новые формы, отвечающие требованиям и задачам сегодняшнего дня.

Пропаганда знаний по безопасности жизнедеятельности среди населения, дальнейшее повышение ее эффективности – важнейшая составная часть всей работы по обеспечению коренной реформы всей системы ГО и РСЧС, поэтому задача каждого работника гражданской обороны, каждого слушателя, прошедшего учебу в ОУМЦ по ГОЧС, уделять всему участку деятельности постоянное внимание, всячески содействовать усилению пропагандистской работы, принимать в ней личное активное участие. Только так мы можем улучшить пропаганду знаний в области защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях.

Пропаганда и информирование в области безопасности жизнедеятельности – дело творческое, требующее постоянного поиска. Сегодня особенно важно формировать глубокое понимание характера современных задач, решаемых ГОЧС, принципиальности и ответственного отношения к делу на любом участке.

В связи с этим, в содержании большой акцент нужно делать в сторону: ориентации мероприятий, то есть на необходимости ее постоянной готовности к организации и проведению работ по спасению людей и материальных ценностей; защиты территорий и населения в случаях стихийных и экологических бедствий, аварий и катастроф техногенного характера.

### **Литература<sup>1</sup>:**

- 1.Федеральный закон РФ «О защите населения и территорий от ЧС природного и техногенного характера» от 21.12.1994г. № 68 – ФЗ (ст.6, ст.21).
- 2.Федеральный закон РФ «О Гражданской обороне» от 12.02.1998г. №28-ФЗ.
- 3.Федеральный закон «О пожарной безопасности» от 21.12.1994г. № 69-ФЗ.

---

<sup>1</sup> Все нормативные и правовые документы рекомендуется использовать с учетом внесенных в них изменений и дополнений на момент обучения по данной теме

4.Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

5.Постановление Правительства РФ «О единой государственной системе предупреждения и ликвидации ЧС от 30.12.2004г. № 794.

6.Постановление Правительства РФ «Об утверждении Положения о порядке использования действующих радиовещательных и телевизионных станций для оповещения и информирования населения РФ в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени» от 01.03.1993г. №177.

7.Постановление Правительства РФ от 21 ноября 2011 г. №958 "О системе обеспечения вызова экстренных оперативных служб по единому номеру "112".

8.Совместный приказ МЧС России, МВД России, ФСБ России от 31 мая 2005 года N 428/432/321 «О порядке размещения современных технических средств массовой информации в местах массового пребывания людей в целях подготовки населения в области гражданской обороны, защиты от чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности и охраны общественного порядка, а также своевременного оповещения и оперативного информирования граждан о чрезвычайных ситуациях и угрозе террористических акций».

9.Методические рекомендации по организации обучения персонала, привлекаемого к выполнению задач системы-112, направленные письмом МЧС России от 2.09.2014 г.№ 43-4203-33.

10.Руководство по действиям органов управления и сил РСЧС при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций.

11.Оповещение и информирование в системе мер гражданской обороны, защиты от ЧС и пожарной безопасности. Учебное пособие, Москва, ИРБ, 2011г.

12.Журнал «Гражданская защита» № 7 - 2011 г.

## Приложение №1.

### Извлечение

**Из Постановления Правительства РФ от 30 декабря 2003 г. N 794 "О единой государственной системе предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций"**

22. Информационное обеспечение в единой системе осуществляется с использованием автоматизированной информационно-управляющей системы, представляющей собой совокупность технических систем, средств связи и оповещения, автоматизации и информационных ресурсов, обеспечивающей

обмен данными, подготовку, сбор, хранение, обработку, анализ и передачу информации.

Для приема сообщений о чрезвычайных ситуациях, в том числе вызванных пожарами, используются единый номер вызова экстренных оперативных служб "112" и номер приема сообщений о пожарах и чрезвычайных ситуациях, назначаемый федеральным органом исполнительной власти в области связи.

Сбор и обмен информацией в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций и обеспечения пожарной безопасности осуществляется федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и организациями в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Сроки и формы представления указанной информации устанавливаются Министерством Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий по согласованию с федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Обмен информацией с иностранными государствами осуществляется в соответствии с международными договорами.

## **Приложение №2.**

**Вывод оперативной информации на терминальные комплексы ОКСИОН, информирование и оповещение населения с использованием ОКСИОН.**

Все ТК ОКСИОН управляются с РИЦ и МИЦ (Рис.1).



Рис.1 Региональный информационный центр ЦУКС.

Ежедневно на ТК транслируется 131 видеоролик, продолжительность которых составляет 3118 сек. Продолжительность каждого ролика от 10 до 40 секунд, в течение суток выходит на каждый экран 10 раз. Охват населения составляет от 200 до 500 тыс. человек в сутки.

Ежедневно производится доведение информации МЧС России до населения и доведение информации Главного управления МЧС России по Тюменской области.

На ТК ОКСИОН совместно с материалами МЧС транслируются материалы МВД и ФСБ России антитеррористической направленности и профилактике правил дорожного движения.