

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТОБОЛЬСКА**

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**  
**от 20 марта 2023 г. N 27-рк**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ОТЧЕТА О РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**  
**"РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И ПОДДЕРЖКИ САДОВОДСТВА**  
**И ОГОРОДНИЧЕСТВА В ГОРОДЕ ТОБОЛЬСКЕ" ЗА 2022 ФИНАНСОВЫЙ ГОД**

В соответствии с [постановлением](#) Администрации города Тобольска от 17.03.2020 N 14-пк "Об утверждении Порядка разработки, утверждения, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Тобольска", руководствуясь [статьями 40 и 44](#) Устава города Тобольска:

1. Утвердить [отчет](#) о реализации муниципальной программы "Развитие потребительского рынка и поддержки садоводства и огородничества в городе Тобольске" за 2022 финансовый год согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Управлению делами Администрации города Тобольска разместить настоящее распоряжение в официальном сетевом издании "Официальные документы города Тобольска" ([www.tobolskdos.ru](http://www.tobolskdos.ru)), на официальном сайте Администрации города Тобольска ([www.admtobolsk.ru](http://www.admtobolsk.ru)) и на официальном сайте муниципального образования город Тобольск на портале органов государственной власти Тюменской области ([www.tobolsk.admtymen.ru](http://www.tobolsk.admtymen.ru)).

Глава города  
М.В.АФАНАСЬЕВ

Приложение  
к распоряжению  
Администрации города Тобольска  
от 20 марта 2023 г. N 27-рк

**ОТЧЕТ**  
**О РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**  
**"РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ГОРОДА ТОБОЛЬСКА"**  
**ЗА 2022 ФИНАНСОВЫЙ ГОД**

**1. Выполнение целей и задач муниципальной программы**

N п/п	Задачи	Решаемые проблемы	Достигнутый социально-экономический эффект в отчетном периоде	Разработчик (Участники)
1	2	3	4	5
Цель 1. Создание условий для развития сферы потребительского рынка города Тобольска				
1	Создавать условия для обеспечения жителей города Тобольска услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания, расширения рынка сбыта продукции тобольских товаропроизводителей	Неравномерное размещение объектов потребительского рынка на территории города.  Торговля вне мест, установленных схемой размещения нестационарных торговых объектов.	Объекты торговли на территории города размещены неравномерно, особенно в отдаленных районах города (подгорная часть города, мкр. Иртышский (ул. Заводская, ул. Сузгунская, ул. Ямальская, ул. Весенняя, ул. Пролетарская, ул. 40 лет Победы, ул. Школьная, ул. Тюменская). Данные территории являются экономически непривлекательными для крупного бизнеса, поэтому, необходимо развивать мелкооптовую торговлю на указанных территориях, с размещением нестационарной торговли.  В целях упорядочения уличной торговли созданы условия для реализации гражданами продукции огородничества и садоводства, в рамках <a href="#">распоряжения</a> Администрации города Тобольска от 24.02.2022 N 38 "О проведении универсальной ярмарки "Тобольская муниципальная ярмарка", которым определено 81 торговое место в 6 районах города. Места на ярмарке предоставлены бесплатно.	ДЭ (МКУ "Имущественная казна г. Тобольска")
2	Принимать меры, направленные на обеспечение защиты прав потребителей	Нарушение прав потребителей	Создана система, обеспечивающая защиту прав потребителей, в рамках органа местного самоуправления, а именно: - создан отдел потребительского рынка, поддержки садоводства и огородничества Департамента экономики Администрации города Тобольска, осуществляющий консультации граждан, а также рассмотрение обращений по вопросам защиты прав потребителей; - осуществляется извещение федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг), о товарах (работах, услугах) ненадлежащего качества, а также опасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, в случае их установления при рассмотрении жалоб потребителей.	ДЭ
3	Принимать меры по недопущению реализации алкогольной продукции в границах предприятий и учреждения на прилегающих территориях к которым, не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также в дни проведения массовых мероприятий.	Принят нормативный правовой акт, определяющий границы, прилегающие к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, <a href="#">постановление</a> Администрации города Тобольска от 28.11.2022 N 113-пк "Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции".	На основании комплексного анализа расположения объектов на территории города принято новое <a href="#">постановление</a> Администрации города Тобольска от 28.11.2022 N 113-пк "Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции".	ДЭ
		Реализация алкогольной продукции в дни проведения массовых мероприятий, установленных <a href="#">Постановлением</a> Правительства Тюменской области от 22.11.2017 N 555-п, а также муниципальными правовыми актами органов местного самоуправления.	В целях ограничения доступности алкогольной продукции среди населения города Тобольска при проведении массовых мероприятий, за 2022 год принято <a href="#">постановление</a> Администрации города Тобольска от 11.05.2022 N 33-пк "Об установлении в 2022 году в городе Тобольске дней проведения массовых мероприятий и дополнительных ограничений времени, условий и мест продажи алкогольной продукции", ограничивающее реализацию алкогольной продукции в период проведения мероприятий, посвященных празднованию Дня города Тобольска, Последнему звонку, Дню молодежи.	ДЭ
Цель 2. Оказание поддержки садоводческим, огородническим и дачным некоммерческим объединениям граждан, расположенным на территории города Тобольска				
4	Создавать условия для	Низкое число зарегистрированных СНТ	15.07.2022, при поддержке представителей Администрации города Тобольска, партии "Единая Россия",	ДЭ (ДГХ, ДГЗ, ДГС)

популяризации ведения садоводства и огородничества	Принятые меры поддержки не реализуются	<p>председатели СНТ города Тобольска и СМИ города, по адресу: г. Тобольск, 7 мкрн., д. 26/1 зарегистрировано АНО "Сады Тобольска" (далее - АНО), директор - Попова Светлана Анатольевна.</p> <p>АНО создано с целью предоставления услуг в сфере поддержки, управления, проведения просветительских, культурно-массовых мероприятий, участие в программах, проектах и мероприятиях совместно с другими организациями, преследующими похожие цели по обслуживанию садоводческих и огороднических товариществ.</p> <p>В соответствии с Федеральным <u>законом</u> от 29.07.2017 N 217-ФЗ "О ведении гражданами садоводства и огородничества для собственных нужд и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" Администрацией города Тобольска реализованы следующие меры поддержки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создан отдел потребительского рынка, поддержки садоводства и огородничества Департамента экономики Администрации города Тобольска создан для обеспечения реализации региональной и муниципальной политики по поддержке садоводства и огородничества на территории города Тобольска;</li> <li>- принята муниципальная программа "Развитие потребительского рынка и поддержки садоводства и огородничества в городе Тобольске";</li> <li>- ведется просветительская работа в целях популяризации садоводства и огородничества, организовано проведение конкурса среди садоводов любителей города Тобольска;</li> <li>- организованы мероприятия, направленные на повышение правовой и финансовой грамотности участников и органов управления СНТ (семинары);</li> <li>- запланирован ремонт подъездных путей к СНТ (срок окончания выполнения работ VI кв. 2025 года).</li> </ul>	
--	--	---	--

**2. Основные показатели результативности реализации муниципальной программы**

N п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Формула расчета	Необходимое направление изменений (↑, ↓, 0) <*>	Фактическое значение года, предшествующе го отчетному (2021 г.)	Плановое значение (2022 г.)	Фактическое значение (2022 г.)	Выполнение плана	Темпы прироста
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Цель 1. Создание условий для развития сферы потребительского рынка города Тобольска									
Задача 1. Создавать условия для обеспечения жителей города Тобольска услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания, расширения рынка сбыта продукции тобольских товаропроизводителей									
1.1.	Обеспеченность населения НТО на 10 000 жителей:  Обеспеченность населения торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции	ед.	$N / (N / 10\,000 * Ч) * 100\%$ <p>где: N - фактическое количество НТО, ед.; N - установленный норматив обеспеченности ед. на 10 000 населения; Ч - численность населения города, чел. Ежегодный мониторинг осуществляет ДЭ</p>	↑	28	28	28	100,00%	0,00%
	Обеспеченность торговыми павильонами и киосками по продаже продукции общественного питания	ед.	$N / (N / 10\,000 * Ч) * 100\%$ <p>где: N - фактическое количество НТО, ед.; N - установленный норматив обеспеченности ед. на 10 000 населения;</p>	↑	27	27	27	100,00%	0,00%

	Обеспеченность торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции	ед.	<p>Ч - численность населения города, чел. Ежегодный мониторинг осуществляет ДЭ</p> $N / (N / 10\ 000 * Ч) * 100\%$ <p>где: Н - фактическое количество НТО, ед.; N - установленный норматив обеспеченности ед. на 10 000 населения; Ч - численность населения города, чел. Ежегодный мониторинг осуществляет ДЭ</p>	↑	6	6	6	100,00%	0,00%
1.2.	Обеспеченность населения города площадью стационарных торговых объектов	м2/1000 чел/%	<p><math>S / (N / 1\ 000 * Ч) * 100\%</math>,</p> <p>где: S - фактическая торговая площадь торговых объектов, кв. м; N - установленный норматив обеспеченности ед. на 1 000 населения; Ч - численность населения города, чел. Ежегодный мониторинг осуществляет ДЭ</p>	↑	1477/221%	1477/221%	1477/221%	100,00%	0,00%
1.3.	Обеспеченность населения города посадочными местами в организациях общественного питания согласно нормативу (закрытая, открытая сеть)	Мест /1000 чел/%	<p><math>M / (N / 1\ 000 * Ч) * 100\%</math>,</p> <p>где: M - фактическое количество посадочных мест предприятий общественного питания, ед.; N - установленный норматив обеспеченности ед. на 1 000 населения; Ч - численность населения города, чел. Ежегодный мониторинг осуществляет ДЭ</p>	↑	98/240%	98/240%	98/240%	100,00%	0,00%
1.3.1	Обеспеченность населения города посадочными местами в организациях общественного питания (открытая сеть)	Мест /1000 чел/%	<p><math>M / (N / 1\ 000 * Ч) * 100\%</math>,</p> <p>где: M - фактическое количество посадочных мест общедоступных предприятий общественного питания, ед.; N - установленный норматив обеспеченности ед. на 1 000 населения; Ч - численность населения города, чел.</p>	↑	51,2/128%	51,2/128%	51,2/128%	100,00%	0,00%
1.4.	Количество выявленных самовольно установленных НТО	ед.	Ежеквартальный мониторинг осуществляет ДЭ	↓	11	2	2	100,00%	450,00%
1.5.	Количество хозяйствующих субъектов, принявших участие в ярмарках, реализующих продукцию местных товаропроизводителей и граждан, ведущих фермерские (крестьянские, личные подсобные хозяйства)	ед.	Ежеквартальный мониторинг осуществляет ДЭ	↑	483	597	1751	293,30%	262,53%

1.6.	Количество ярмарок, проводимых на территории города Тобольска, в том числе ярмарки выходного дня	ед.	Ежеквартальный мониторинг осуществляет ДЭ	↑	77	77	105	136,36%	36,36%
1.7.	Объем продукции реализованной на ярмарках.	тонн	Ежеквартальный мониторинг осуществляет ДЭ	↑	45	45	108	240,00%	140,00%
Задача 2. Принимать меры, направленные на обеспечение защиты прав потребителей									
2.1.	Количество публикаций, направленных на информирование граждан по вопросам защиты прав потребителей, размещаемых на официальном сайте Администрации города Тобольска	ед.	Ежеквартальный мониторинг осуществляет ДЭ	↑	32	32	34	106,25%	6,25%
Задача 3. Принимать меры по недопущению реализации алкогольной продукции в границах предприятий и учреждения на прилегающих территориях к которым, не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также в дни проведения массовых мероприятий									
3.1.	Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию алкогольной продукции в границах предприятий и учреждений на прилегающих территориях к которым, не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также в дни проведения массовых мероприятий.	ед.	Ежегодный мониторинг осуществляет ДЭ	↓	0	0	0	-	-
Цель 2. Оказание поддержки садоводческим, огородническим и дачным некоммерческим объединениям граждан, расположенным на территории города Тобольска									
Задача 4. Создавать условия для популяризации ведения садоводства и огородничества									
4.1.	Количество СНТ, зарегистрированных в городе Тобольске	ед.	Ежегодный мониторинг осуществляет ДЭ, с учетом сведений УФНС	↑	15	15	15	100,00%	0,00%
4.2.	Количество участников и органов управления СНТ, получивших консультации	ед.	Ежеквартальный мониторинг осуществляет ДЭ	↑	70	70	70	100,00%	0,00%

**3. Выполнение мероприятий, требующих финансирования, а также мероприятий, реализуемых в рамках расходов на руководство и управление в сфере установленных функций**

N п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Разработчик (Участники)	Ожидаемый результат выполнения мероприятия	Сведения о достигнутом результате выполнения мероприятия в отчетном периоде	Информация о выполнении	Финансовые показатели, тыс. руб.											Уровень исполнения запланированного объема финансирования
						утверждено в бюджете г. Тобольска	уточненный план на 2022 год (сводная бюджетная роспись)			внебюджетные источники на 2022 год	расходы бюджета за 2022 год			расходы за счет внебюджетных источников за 2022 год			
							всего (гр. 9 + гр. 10 + гр. 11)	в том числе по источникам финансирования:			всего (гр. 14 + гр. 15 + гр. 16)	в том числе по источникам финансирования:					
								бюджет г. Тобольска	бюджет Тюменской области			федеральный бюджет	бюджет г. Тобольска		бюджет Тюменской области	федеральный бюджет	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Цель 1. Создание условий для развития сферы потребительского рынка города Тобольска																	
Задача 1. Создавать условия для обеспечения жителей города Тобольска услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания, расширения рынка сбыта продукции тобольских товаропроизводителей																	
1.1.	Проводить анализ достижения максимально равномерной обеспеченности населения площадью торговых объектов с учетом действующей стационарной торговой сети и уровня плотности жилых застроек муниципального образования	ДЭ	Равномерное распределение объектов торговли на территории города Тобольска с учетом отдаленных районов.	<p><a href="#">Постановлением</a> Правительства Тюменской области от 27.01.2017 N 33-п для города Тобольска утвержден норматив минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов в размере 657 кв. м на 1 000 человек. По состоянию на 01.01.2023 в городе Тобольске действуют 448 объектов розничной торговли, из которых 61 - объекты нестационарной торговли, торговая площадь объектов составила - 149 599,06 кв. м,</p>	Выполнено в срок	В рамках расходов на управление Департамента экономики Администрации города Тобольска											-

			<p>обеспеченность - 1 475 кв. м, что составляет 224% (при численности населения 101 401 человек). С целью максимально равномерной обеспеченности населения площадью торговых объектов, в том числе и в отдаленных районах города издано распоряжение Администрации города Тобольска от 30.09.2020 N 06 "Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности". Но, в настоящее время, остаются территории экономически-непривлекательные для бизнеса, это отдаленные районы города (подгорная часть города, мкр. Иртышский (ул. Заводская, ул. Сузгунская, ул. Ямальская, ул. Весенняя, ул. Пролетарская, ул. 40 лет Победы, ул. Школьная, ул. Тюменская), на которых наблюдается недостаточное наличие, а где-то и</p>		
--	--	--	---	--	--

				отсутствие объектов розничной торговли.			
1.2.	Выявлять самовольно установленные НТО и принимать меры по освобождению земельных участков от самовольно установленных НТО	ДЭ (МКУ "Тобольскстройзаказчик", ДГХ)	Пресечение торговли вне мест, установленных схемой размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности.	За 2022 год выявлены два самовольно установленных НТО: 1. мкр. 4, напротив ж/д N 1; 2. мкр. 7-А, стр. 12-В. Самовольно установленные НТО на отчетную дату демонтированы.	Выполнено в срок	В рамках расходов на управление Департамента экономики Администрации города Тобольска	-
1.3.	Формировать торговый реестр Тюменской области	ДЭ	Учет предприятий торговли на территории города Тобольска	Подача заявок в реестр осуществляется в добровольном порядке, в том числе в формате online. За 2022 год в торговый реестр Тюменской области общее количество внесенной информации составило - 120, в т.ч.: 1. количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и внесенных в сводную информацию - 29; 2. количество объектов хозяйствующих субъектов, внесенных в сводную информацию - 31; 3. количество	Выполнено в срок	В рамках расходов на управление Департамента экономики Администрации города Тобольска	-



				объектов хозяйствующих субъектов, по которым внесены изменения/исключения сведений - 60.			
1.4.	Организовывать проведение тематических ярмарок, выставок-ярмарок, в том числе по продаже сельскохозяйственной продукции, а также числе разработать бренд Тобольской ярмарки	ДЭ	Организация муниципальной ярмарки по продаже сельскохозяйственной продукции, а также излишков продукции садоводства и огородничества.	<p>Всего за 2022 год на территории города Тобольска проведено 105 ярмарок, в ярмарках приняли участие 1751 участник, реализовано 108 тонн продукции на сумму 26,5 млн. руб. Действует Тобольская муниципальная ярмарка (<a href="#">распоряжение</a> Администрации города Тобольска от 24.02.2022 N 38) для продажи сельскохозяйственной продукции, а также излишков продукции садоводства и огородничества. Разработан стандарт "Базарная площадь" для универсальной ярмарки "Тобольская блошинка" (<a href="#">распоряжение</a> Администрации города Тобольска от 19.11.2021 N 293). За 2022 год, в соответствии с <a href="#">постановлением</a> Администрации города Тобольска от 26.07.2021 N 56-пк "Об утверждении порядка предоставления субсидии в целях возмещения части</p>	Выполнено в срок	В рамках расходов на управление Департамента экономики Администрации города Тобольска	-

				затрат, связанных с внедрением стандартов бренда "Базарная площадь", субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным и ведущим деятельность на территории муниципального образования городской округ город Тобольск, являющимися участниками ярмарки, организатором которой является Администрация города Тобольска" Администрацией города Тобольска предоставлена субсидии на общую сумму 428,6 тыс. руб.														
1.5.	Организовать продвижение Тобольских муниципальных ярмарок.	Департамент экономики	Повышение уровня обеспеченности населения услугами торговли в том числе в отдаленных районах города Тобольска.	Всего за 2022 года на территории города Тобольска проведено 105 ярмарок, в ярмарках приняли участие 1751 участника, реализовано 108 т продукции на сумму 26,5 млн. руб. Действует Тобольская муниципальная ярмарка (распоряжение Администрации города Тобольска от 24.02.2022 N 38) для продажи сельскохозяйственной продукции, а также излишков	Выполнено в срок	638,42	1 070,26	1 070,26	0,00	0,00	0,00	1 053,23	1 053,23	0,00	0,00	0,00	98,41%	

				продукции садоводства и огородничества.														
		(МКУ "Имущественная казна г. Тобольска")		Приобретение полиграфической продукции для организации ярмарок в городе Тобольске (таблички для "Тобольской муниципальной ярмарки" 6 шт.)	Выполнено в срок	11,70	11,70	11,70	0,00	0,00	0,00	11,70	11,70	0,00	0,00	0,00	100,00%	
1.6.	Содействовать участию тобольских товаропроизводителей в ежегодном региональном конкурсе "Лучшие товары и услуги Тюменской области" и региональном этапе всероссийского конкурса "100 лучших товаров России"	ДЭ (пресс-служба)	Удовлетворение потребностей о спроса на продукцию местных товаропроизводителей. Реализация продукции местными производителями.	<p>Департаментом экономики проведено информирование предприятий пищевой промышленности, предоставления услуг, представителей малого и среднего предпринимательства города, а также предпринимателей их сообществ города Тобольска о принятии участия в ежегодном региональном конкурсе "Лучшие товары и услуги Тюменской области" и региональном этапе всероссийского конкурса "100 лучших товаров России".</p> <p>Лауреаты конкурса "100 лучших товаров России" 2022 года. Продовольственные товары: АО "Тобольский городской молочный завод" (масло "Крестьянское" сладко-сливочное</p>	<p>Выполнено в срок</p> <p>Выполнено в срок</p>	В рамках расходов на управление Департамента экономики Администрации города Тобольска												-
						В рамках расходов на управление Департамента экономики Администрации города Тобольска												-

			<p>несоленое с м.д.ж. 72,5%, фасованное 400 грамм). Продукция производственно-технического назначения: ООО "ЗапСибНефтехим" (полиэтилен марки HD 03490 PE). Изделия народных и художественных промыслов: ООО "Тобольская фабрика художественных косторезных изделий" (изделия из кости и рога: скульптура "Лось"; скульптура "Выезд"; гребень "Роза"). Услуги для населения: ГАПОУ ТО "Тобольский медицинский колледж им. В. Солдатова" (реализация профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 43.02.12 Технология эстетических услуг). Лауреаты конкурса "Лучшие товары и услуги Тюменской области" 2022 года. Продовольственные товары: АО "Тобольский городской молочный завод" (сметана м.д.ж. 20%; ряженка м.д.ж. 2,5%). Продукция</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>производственно-технического назначения: ООО "ЗапСибНефтехим" полиэтилен марки HD03490PE, LL09200FE). Изделия народных и художественных промыслов:: ООО "Тобольская фабрика художественных косторезных изделий" (изделия из кости и рога: скульптура "Лось"; скульптура "Выезд"; гребень "Роза"). Услуги для населения: ИП Коломейцева А.С. (общественное питание); ГАПОУ ТО "Тобольский медицинский колледж им. В. Солдатова" (реализация программы профессионального обучения по профессии "Младшая медицинская сестра по уходу за больными"). Дипломанты конкурса "Лучшие товары и услуги Тюменской области" 2022 года. Продовольственные товары: АО "Тобольский городской молочный завод": (йогурт фруктовый абрикос м.д.ж. 2,5%); ИП Мирзоев Ю.Р.</p>		
--	--	--	---	--	--

				(котлеты "Тобольские"; пельмени "Тобольские", "Домашние"). Услуги для населения: ООО "Живая вода" (продажа воды в тару потребителя через вендинговое оборудование (водомат).			
1.7.	Обеспечивать принятие решений Администрацией города Тобольска об установлении дополнительного ограничения времени продажи алкогольной продукции	ДЭ	Ограничение продажи алкогольной продукции в дни проведения массовых городских мероприятий.	В целях ограничения доступности алкогольной продукции среди населения города Тобольска при проведении массовых мероприятий, за 2022 год издано <a href="#">постановление</a> Администрации города Тобольска от 11.05.2022 N 33-пк "Об установлении в 2022 году в городе Тобольске дней проведения массовых мероприятий и дополнительных ограничений времени, условий и мест продажи алкогольной продукции", ограничивающее реализацию алкогольной продукции в период проведения мероприятий, посвященных празднованию Дня города Тобольска, Последнему звонку, Дню молодежи.	Выполнено в срок	В рамках расходов на управление Департамента экономики Администрации города Тобольска	-
1.8.	Обеспечить	ДЭ	Неактуальность	На основании	Выполнено	В рамках расходов на управление Департамента экономики Администрации города Тобольска	-

	реализацию алкогольной продукции с учетом границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.		действующих нормативных правовых актов, устанавливающих их границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	комплексного анализа расположения объектов на территории города принято новое <a href="#">постановление</a> Администрации города Тобольска от 28.11.2022 N 113-пк "Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции".	в срок		
--	--	--	---	--	--------	--	--

Задача 2. Принимать меры, направленные на обеспечение защиты прав потребителей

2.1.	Организовать размещение информационных материалов на официальном сайте Администрации города Тобольска, информирующих о формах и методах защиты прав потребителей	ДЭ (пресс-служба)	Повышение грамотности потребителей	С целью повышения грамотности населения города Тобольска по вопросам защиты прав потребителей, на сайте АГТ размещено 34 информационных материала по тематике: - пресечение розничной торговли фальсифицированными лекарственными препаратами; - маркировка продукции; - мошенничество; - приобретение товаров через интернет; - кредитные каникулы; - завышение цен на товары первой необходимости.	Выполнено в срок	В рамках расходов на управление Департамента экономики Администрации города Тобольска	-
------	--	-------------------	------------------------------------	--	------------------	---	---

Задача 3. Принимать меры по недопущению реализации алкогольной продукции в границах предприятий и учреждения на прилегающих территориях к которым, не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также в дни проведения массовых мероприятий

3.1.	Выявление хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию алкогольной продукции в границах предприятий и учреждений, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также в дни проведения массовых мероприятий.	ДЭ	Недопущение реализации алкогольной продукции в границах предприятий и учреждения на прилегающих территориях к которым, не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	В соответствии с постановлением Администрации города Тобольска от 28.11.2022 N 113-пк "Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции" Департаментом экономики Администрации города Тобольска выявлены 16 хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию алкогольной продукции в границах предприятий и учреждений, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	Выполнено в срок	В рамках расходов на управление Департамента экономики Администрации города Тобольска	-
------	--	----	--	---	------------------	---	---

Цель 2. Оказание поддержки садоводческим, огородническим и дачным некоммерческим объединениям граждан, расположенным на территории города Тобольска

Задача 4. Создавать условия для популяризации ведения садоводства и огородничества



4.1.	Сформировать и осуществлять постоянную актуализацию реестра СНТ	ДЭ	Мониторинг деятельности СНТ. Выявление СНТ осуществляющих деятельность без регистрации в установленном законом порядке.	Сформирован реестр СНТ, расположенных на территории города Тобольска. На территории города Тобольска расположены 31 СНТ из них 15 официально зарегистрированных, действующих, в которых проведена паспортизация (имеют статус юридических лиц).	Выполнено в срок	В рамках расходов на управление Департамента экономики Администрации города Тобольска											-
4.2.	Организовывать мероприятия, направленные на повышение правовой и финансовой грамотности участников и органов управления СНТ (семинары).	Департамент экономики	Повышение правовой и финансовой грамотности участников СНТ.	С 08.08.2022 по 10.08.2022 проведены обучающие мероприятия для председателей и членов правления садоводческих некоммерческих товариществ, садоводов, владельцев земельных участков в СНТ, ОНТ, зарегистрированных на территории города Тобольска. Обучение прошли 22 участника, каждому вручены сертификаты о прохождении указанных обучающих мероприятий.	Выполнено в срок	302,88	247,47	247,47	0,00	0,00	0,00	247,47	247,47	0,00	0,00	0,00	100,00%
4.3.	Организовать проведение ежегодного конкурса среди садоводов-любителей города Тобольска в рамках "Осенней ярмарки"	ДЭ	Популяризация садоводства и огородничества среди населения города Тобольска	С 15.06.2022 по 12.09.2022 проведен конкурс среди садоводов города Тобольска, в рамках специализированной с/х ярмарки "День садовода", посвященной Дню Тобольского	Выполнено в срок	В рамках расходов на управление Департамента экономики Администрации города Тобольска											-

				садовода (распоряжение Администрации города Тобольска от 10.06.2022 N 148). На участие в конкурсе поступило 29 заявок, по следующим номинациям: - "Лучший цветовод"; - "Лучший овощевод"; - "Лучший плодород"; - "Оранжевый гигант".												
расходы на руководство и управление в сфере установленных функций:					В рамках расходов на управление Департамента экономики Администрации города Тобольска								-			
ИТОГО по муниципальной программе:					953,00	1 329,43	1 329,43	0,00	0,00	0,00	1 312,40	1 312,40	0,00	0,00	0,00	98,72%
Остаток целевых средств, выделенных из областного бюджета:					X	0,00	X	0,00	X	X	0,00	X	0,00	X	X	-
ИТОГО по муниципальной программе, с учетом остатка целевых средств, выделенных из областного бюджета:					953,00	1 329,43	1 329,43	0,00	0,00	0,00	1 312,40	1 312,40	0,00	0,00	0,00	98,72%

-----  
<\*> мероприятие N 4.4 муниципальной программы "Развитие потребительского рынка и поддержки садоводства и огородничества в городе Тобольске" реализованы до 01.01.2022, поэтому необходимость отражения в отчете отсутствует.

#### 4. Выводы

Всего на выполнение мероприятий Программы в 2022 году были предусмотрены средства (уточненный план) в сумме 1329,43 тыс. рублей, кассовые расходы за 2022 год составили 1312,40 тыс. рублей. Уровень исполнения запланированного объема финансирования составил 98,72%. Экономия средств обусловлена понижением цены контракта при проведении торгов на приобретение торговых палаток.

В целом, выполнение мероприятий Программы осуществлялось в соответствии с запланированными параметрами, все показатели достигнуты.

По показателю результативности 1.1:

"Обеспеченность торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции" фактическое значение составило 28 ед., при плановом значении 28 ед., выполнение плана составило 100%, в сравнении с предыдущим периодом наблюдаются стабильные значения показателя;

"Обеспеченность торговыми павильонами и киосками по продаже продукции общественного питания" фактическое значение составило 27 ед., при плановом значении 27 ед., выполнение плана составило 100%, в сравнении с предыдущим периодом наблюдаются стабильные значения показателя.

"Обеспеченность торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции" фактическое значение составило 6 ед., при плановом значении 6 ед., выполнение плана составило 100%, в сравнении с предыдущим периодом наблюдаются стабильные значения показателя.

По показателю результативности 1.2. "Обеспеченность населения города площадью стационарных торговых объектов" фактическое значение составило 1477 м<sup>2</sup>/1000 чел. при плановом значении 1477 м<sup>2</sup>/1000 чел. выполнение плана составило 100%, в сравнении с предыдущим периодом наблюдаются стабильные значения показателя.

По показателю результативности 1.3. "Обеспеченность населения города посадочными местами в организациях общественного питания согласно нормативу (закрытая, открытая сеть)" фактическое значение составило 98 мест/1000 чел. при плановом значении 98 мест/1000 чел. выполнение плана составило 100%, в сравнении с предыдущим периодом наблюдаются стабильные значения показателя.

По показателю результативности 1.3.1. "Обеспеченность населения города посадочными местами в организациях общественного питания (открытая сеть)" фактическое значение составило 51,2 мест/1000 чел. при плановом значении 51,2 мест/1000 чел. выполнение плана составило 100%, в сравнении с предыдущим периодом наблюдаются стабильные значения показателя.

По показателю результативности 1.4. "Количество выявленных самовольно установленных НТО" фактическое значение составило 2 ед. при плановом значении 2 ед. выполнение плана составило 100%, в сравнении с предыдущим периодом наблюдается улучшение значения показателя. На динамику показателя повлияли следующие факторы: пресечение торговли вне мест, установленных схемой размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности. В рамках проведенных мероприятий самовольно установленные НТО на отчетную дату демонтированы.

По показателю результативности 1.5. "Количество хозяйствующих субъектов, принявших участие в ярмарках, реализующих продукцию местных товаропроизводителей и граждан, ведущих фермерские (крестьянские, личные подсобные хозяйства)" фактическое значение составило 1751 ед. при плановом значении 597 ед. выполнение плана составило 293,30%, в сравнении с предыдущим периодом наблюдается улучшение значения показателя. На динамику показателя повлияли следующие факторы: увеличение количества проведенных ярмарок в отчетном периоде в сравнении с предыдущим периодом.

По показателю результативности 1.6. "Количество ярмарок, проводимых на территории города Тобольска, в том числе ярмарки выходного дня" фактическое значение составило 105 ед. при плановом значении 77 ед. выполнение плана составило 136,36%, в сравнении с предыдущим периодом наблюдается улучшение значения показателя. На динамику показателя повлияли следующие факторы: отмена части ограничительных мер, установленных постановлением Правительства Тюменской области от 17.03.2020 N 120-п "О введении режима повышенной готовности" позволило организовать большее количество ярмарок в отчетном периоде в сравнении с предыдущим периодом.

По показателю результативности 1.7. "Объем продукции реализованной на ярмарках" фактическое значение составило 108 тонн при плановом значении 45 тонн выполнение плана составило 240%, в сравнении с предыдущим периодом наблюдается улучшение значения показателя. На динамику показателя повлияли следующие факторы: увеличение количества проведенных ярмарок в отчетном периоде в сравнении с предыдущим периодом.

По показателю результативности 2.1. "Количество публикаций, направленных на информирование граждан по вопросам защиты прав потребителей, размещаемых на официальном сайте Администрации города Тобольска" фактическое значение составило 34 ед. при плановом значении 32 ед. выполнение плана составило 106,25%, в сравнении с предыдущим периодом наблюдаются стабильные значения показателя.

По показателю результативности 3.1. "Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию алкогольной продукции в границах предприятий и учреждений, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также в дни проведения массовых мероприятий" фактическое значение составило 0 ед. при плановом значении 0 ед. выполнение плана не рассчитывается, в сравнении с предыдущим периодом наблюдаются стабильные значения показателя.

По показателю результативности 4.1. "Количество СНТ, зарегистрированных в городе Тобольске" фактическое значение составило 15 ед. при плановом значении 15 ед. выполнение плана составило 100%, в сравнении с предыдущим периодом наблюдаются стабильные значения показателя.

По показателю результативности 4.2. "Количество участников и органов управления СНТ, получивших консультации" фактическое значение составило 70 ед. при плановом значении 70 ед. выполнение плана составило 100%, в сравнении с предыдущим периодом наблюдаются стабильные значения показателя.