

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия
проекта нормативного правового акта

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик:

Департамент градостроительства и землепользования Администрации города
Тобольска

1.2. Вид и наименование проекта:

О внесении изменений в распоряжение Администрации города Тобольска от
03.04.2014 № 683.

1.3. Нормы федерального законодательства, из которых вытекает необходимость
разработки проекта:

Пункт 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

*(заполняется в случае если разработка проекта предусмотрена актами
федерального законодательства, указывается конкретная статья, часть, пункт,
подпункт НПА)*

1.4. Степень регулирующего воздействия проекта:

Средняя

1.5. Обоснование отнесения проекта к определенной степени регулирующего
воздействия (*выбрать нужное*):

Высокая

содержит положения, устанавливающие ранее не предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Тобольска обязанности, запреты, ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо способствующие их установлению, и (или) положения, приводящие к возникновению ранее не предусмотренных муниципальными нормативными правовыми актами города Тобольска расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и (или) расходов бюджета города Тобольска

Средняя

- + содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Тобольска обязанности, запреты, ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо способствующие их изменению, и (или) положения, приводящие к увеличению ранее предусмотренных муниципальными нормативными правовыми актами города Тобольска расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и (или) расходов бюджета города Тобольска

Низкая

не содержит положений, предусмотренных подпунктами «а» и «б» настоящего пункта, но в соответствии с пунктом 1.1 настоящего Порядка подлежит ОРВ.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Проектом постановления предлагается внести изменения в распоряжение Администрации города Тобольска от 03.04.2014 № 683 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Тобольска» (далее - распоряжение Администрации города Тобольска от 03.04.2014 № 683), в части исключения из Схемы размещения рекламных конструкций 41 места, из них: 19 на земельных участках, 17 на автопавильонах, 5 на муниципальном имуществе.

1.7. Срок проведения публичных консультаций в отношении идеи (концепции) правового регулирования (если проводились):

начало «11» декабря 2020 года; окончание «21» декабря 2020 года.

1.8. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, составленной по результатам обсуждения идеи (концепции) правового регулирования:
www.admtobolsk.ru

1.19. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:
Ермоленко Алексей Александрович, заместитель директора, начальник управления градостроительства департамента градостроительства и землепользования, тел.: 25-25-94, dgz@admtobolsk.ru

(Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы:

В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006№ 38-ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

Департаментом градостроительства и землепользования Администрации города Тобольска проведен анализ востребованности мест размещения рекламных конструкций, содержащихся в схеме размещения рекламных конструкций на территории города Тобольска, утвержденной распоряжением Администрации города Тобольска от 03.04.2014 № 683. По результатам данного анализа выявлено 43 места, которое необходимо исключить из схемы размещения рекламных конструкций, в том числе:

- 19 мест размещения рекламных конструкций на земельных участках, которые не представляют интереса для потенциальных владельцев рекламных конструкций;

- 17 мест размещения рекламных конструкций на автопавильонах, которые не предусматривают размещение на них рекламных конструкций;

- 7 мест на муниципальном имуществе, в связи с предложением Департамента имущественных отношений Администрации об их исключении. При этом, 2 места на муниципальном имуществе подлежат исключению в связи с отчуждением находящихся в муниципальной собственности объектов недвижимости в частную собственность, что в силу части 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006№ 38-ФЗ «О рекламе» влечет необходимость их исключения из схемы размещения рекламных конструкций.

В целях исключения указанных конструкций из схемы размещения рекламных конструкций на территории города Тобольска, возникла необходимость внести изменения в распоряжение Администрации города Тобольска от 03.04.2014 № 683. В связи с чем приложения 1, 2 к распоряжению Администрации города Тобольска от 03.04.2014 № 683 изложены в новой редакции согласно приложениям 1, 2 к проекту распоряжения соответственно, приложения 3, 4 к распоряжению предлагается признать утратившими силу.

(приводится текстовое описание проблемы, количественная оценка ущерба от наличия проблемы - при возможности дать такую оценку)

2.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы, по возможности их количественная оценка:

В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006№ 38-ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

Согласно части 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006№ 38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов, проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Места, предлагаемые к исключению из схемы рекламных конструкций, являются не востребованными, заявки по проводимым торгам отсутствуют. В связи с чем подготовка аукционной документации и проведение торгов в отношении данных мест являются нецелесообразными.

(текстовое описание негативных эффектов, подтверждающие статистические данные, источники информации, в том числе данные независимых исследований, собственные экспертные оценки, мнения участников общественных отношений и другие источники данных)

2.3. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без введения предлагаемого правового регулирования:

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения относится владение, пользование и распоряжение имуществом, находящимся в муниципальной собственности муниципального, городского округа.

В силу статьи 7 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» по вопросам местного значения органами местного самоуправления и должностными лицами местного самоуправления принимаются муниципальные правовые акты.

В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006№ 38-ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. В связи с чем исключение не востребованных мест из схемы размещения рекламных конструкций возможно только путем внесения изменений в распоряжение Администрации города Тобольска от 03.04.2014 № 683.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

Цели предлагаемого правового регулирования	Срок достижения целей предлагаемого правового регулирования	Индикаторы (показатели) достижения целей предлагаемого правового регулирования
Приведение схемы размещения рекламных конструкций в соответствие с фактической востребованностью мест размещения рекламных конструкций	С даты официального опубликования предлагаемого правового регулирования на долгосрочную перспективу	Не представляется возможным оценить

4. Субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности, интересы которых будут затронуты предлагаемым регулированием, оценка количества таких субъектов

Предлагаемым регулированием будут затронуты интересы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности (физических или юридических лиц), которые заинтересованы в заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования городской округ город Тобольск.

Количество таких субъектов на дату составления настоящего сводного отчета не представляется возможным оценить.

5. Оценка дополнительных расходов (доходов) городского бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

5.1. Не представляется возможным оценить.
(приводятся сведения о дополнительных расходах (единовременных, периодических) и возможных доходах бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования, дается их количественная оценка)

6. Изменение обязанностей и (или) ответственности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

Не представляется возможным оценить расходы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов, ограничений либо с изменением содержания таких обязанностей, запретов, ограничений.

7. Риски невозможности решения проблемы введением предлагаемого правового регулирования

Риски невозможности решения проблемы введением предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

8. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

Сравнение предлагаемого правового регулирования с иными возможными вариантами решения проблемы:

Иные варианты решения проблемы не рассматривались, поскольку в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения относится владение, пользование и распоряжение имуществом, находящимся в муниципальной собственности муниципального, городского округа.

9. Обоснование необходимости установления переходных положений (переходного периода) и (или) отсрочки вступления в силу правового акта либо обоснование необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие правоотношения

9.1. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет

а) срок переходного периода: нет;

б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: нет.

9.2. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

9.3. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

Руководитель органа-разработчика

С.А. Карева

(инициалы, фамилия)

16.12.2020

(дата)

(подпись)