

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия
проекта нормативного правового акта

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик:

Департамент градостроительства и землепользования Администрации города
Тобольска

1.2. Вид и наименование проекта:

Постановление Администрации города Тобольска «О внесении изменений в постановление Администрации города Тобольска от 27.09.2016 № 83» (далее – Проект постановления).

1.3. Нормы федерального законодательства, из которых вытекает необходимость разработки проекта:

Пункт 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пункт 1 решения Тобольской городской Думы от 24.11.2009 N 197 "О форме проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности".

*(заполняется в случае если разработка проекта предусмотрена актами
федерального законодательства, указывается конкретная статья, часть, пункт,
подпункт НПА)*

1.4. Степень регулирующего воздействия проекта:

Средняя

1.5. Обоснование отнесения проекта к определенной степени регулирующего воздействия *(выбрать нужное)*:

Высокая

содержит положения, устанавливающие ранее не предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Тобольска обязанности, запреты, ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо способствующие их установлению, и (или) положения, приводящие к возникновению ранее не предусмотренных муниципальными нормативными правовыми актами города Тобольска расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и (или) расходов бюджета города Тобольска

Средняя

+ содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Тобольска обязанности, запреты, ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо способствующие их изменению, и (или) положения, приводящие к увеличению ранее предусмотренных муниципальными нормативными правовыми актами города Тобольска расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и (или) расходов бюджета города Тобольска

Низкая

не содержит положений, предусмотренных подпунктами «а» и «б» настоящего пункта, но в соответствии с пунктом 1.1 настоящего Порядка подлежит ОРВ.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Проектом постановления предлагается внести изменения в постановление Администрации города Тобольска от 27.09.2016 № 83 «Об утверждении Положения о порядке заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования городской округ город Тобольск» (далее - постановление Администрации города Тобольска от 27.09.2016 № 83), в части исключения из постановления Администрации города Тобольска от 27.09.2016 № 83 положений, регламентирующих определение размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и установления отсылочной нормы к решению Тобольской городской Думы от 26.05.2020 № 48 «Об утверждении Методики расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», а также приведения постановления Администрации города Тобольска от 27.09.2016 № 83 в соответствии с решениями Тобольской городской Думы, утверждающими положения об органах Администрации города Тобольска.

1.7. Срок проведения публичных консультаций в отношении идеи (концепции) правового регулирования (если проводились):

начало «17» июня 2020 года; окончание «26» июня 2020 года.

1.8. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, составленной по результатам обсуждения идеи (концепции) правового регулирования:
www.admtobolsk.ru

1.19. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:
Ермоленко Алексей Александрович, заместитель директора, начальник управления градостроительства департамента градостроительства и землепользования, тел.: 25-25-94, dgz@admtobolsk.ru

(Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы:

Разделом V Положения о порядке заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования городской округ город Тобольск, утвержденного постановлением Администрации города Тобольска от 27.09.2016 № 83 (далее – Положение), установлена Методика расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Тобольска.

Вместе с тем, решением Тобольской городской Думы от 26.05.2020 № 48 утверждена Методика расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Таким образом, указанные муниципальные правовые акты не соответствуют друг другу. В целях устранения данной правовой коллизии, необходимо признать утратившим силу раздел V Положения, а также изложить в новой редакции пункт 2.9 Положения, в соответствии с которой установить, что начальная цена предмета аукциона определяется в соответствии с методикой расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утвержденной решением Тобольской городской Думы от 26.05.2020 №48 «Об утверждении Методики расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

Пунктом 2 статьи 3.3 Федерального закона "О введении в действие Земельного кодекса Российской Федерации" от 25.10.2001 N 137-ФЗ установлено, что предоставление земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, осуществляется органом местного самоуправления городского округа в отношении земельных участков, расположенных на территории городского округа, за исключением случаев, предусмотренных данным пунктом. В связи с чем проектом постановления предлагается дополнить пункт 1.1 Положения нормой об определении порядка организации и проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию

рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

В соответствии с частью 6 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 02.08.2019) "О рекламе" проектом постановления предлагается не распространять действие Положения на случаи, когда аукционы на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводятся в отношении объектов муниципального имущества, которые закреплены на праве оперативного управления, хозяйственного ведения или на ином вещном праве.

Кроме того, в связи с изменениями в части отраслевых органов Администрации города Тобольска, ответственных за организацию и проведение торгов, необходимо внести изменения в соответствующие пункты приложения 1 постановления Администрации города Тобольска от 27.09.2016 № 83.

В связи с тем, что утвержденная решением Тобольской городской Думы от 26.05.2020 № 48 Методика расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не предусматривает снижение начальной цены предмета аукциона, в случае его повторного проведения, в проекте постановления предлагается исключить условие о снижении начальной цены предмета аукциона не более чем на тридцать процентов начальной цены предмета предыдущего аукциона.

Проектом постановления изменен порядок определения предпоследнего предложения цены предмета аукциона. Если договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение двадцати дней после проведения аукциона и подписания протокола о результатах аукциона не был подписан победителем аукциона и представлен организатору аукциона, организатор аукциона предлагает заключить указанный договор иному участнику аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета аукциона, по цене договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рассчитанной исходя из предложенного им размера ежегодной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

(приводится текстовое описание проблемы, количественная оценка ущерба от наличия проблемы - при возможности дать такую оценку)

2.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы, по возможности их количественная оценка:

Негативный эффект состоит в неопределенности применения правовых норм, поскольку Методика расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утвержденная постановлением Администрации города Тобольска от 27.09.2016 № 83, не соответствует Методике расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утвержденной решением Тобольской городской Думы от 26.05.2020 №48.

(текстовое описание негативных эффектов, подтверждающие статистические данные, источники информации, в том числе данные независимых исследований, собственные экспертные оценки, мнения участников общественных отношений и другие источники данных)

2.3. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без введения предлагаемого правового регулирования:

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения относится владение, пользование и распоряжение имуществом, находящимся в муниципальной собственности муниципального, городского округа.

В силу статьи 7 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» по вопросам местного значения органами местного самоуправления и должностными лицами местного самоуправления принимаются муниципальные правовые акты.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

Цели предлагаемого правового регулирования	Срок достижения целей предлагаемого правового регулирования	Индикаторы (показатели) достижения целей предлагаемого правового регулирования
Устранение неопределенности в применении Методики расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	С даты официального опубликования предлагаемого правового регулирования на долгосрочную перспективу	Не представляется возможным оценить

4. Субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности, интересы которых будут затронуты предлагаемым регулированием, оценка количества таких субъектов

Предлагаемым регулированием будут затронуты интересы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности (физических или юридических лиц), которые заинтересованы в заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования городской округ город Тобольск.

Количество таких субъектов на дату составления настоящего сводного отчета не представляется возможным оценить.

5. Оценка дополнительных расходов (доходов) городского бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

5.1. Не представляется возможным оценить.

(приводятся сведения о дополнительных расходах (единовременных, периодических) и возможных доходах бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования, дается их количественная оценка)

6. Изменение обязанностей и (или) ответственности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

Не представляется возможным оценить расходы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов, ограничений либо с изменением содержания таких обязанностей, запретов, ограничений.

7. Риски невозможности решения проблемы введением предлагаемого правового регулирования

Риски невозможности решения проблемы введением предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

8. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

Сравнение предлагаемого правового регулирования с иными возможными вариантами решения проблемы:

Иные варианты решения проблемы не рассматривались, поскольку в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения относится владение, пользование и распоряжение имуществом, находящимся в муниципальной собственности муниципального, городского округа.

9. Обоснование необходимости установления переходных положений (переходного периода) и (или) отсрочки вступления в силу правового акта либо обоснование необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие правоотношения

9.1. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет

а) срок переходного периода: нет;

б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: нет.

9.2. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: есть (нет).

9.3. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

Руководитель органа-разработчика

С.А. Карева

(инициалы, фамилия)

16.06.2020

(дата)



(подпись)