



# АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТОБОЛЬСКА

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

24 мая 2021 г.

№ 36-пк

### **Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Tobolska, а также требованиях к таким конструкциям**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением Tobolskoy городской Думы от 28.07.2020 № 91 «Об утверждении Правил благоустройства территории города Tobolska», руководствуясь статьями 40, 44 Устава города Tobolska:

1. Утвердить Положение о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Tobolska, а также требованиях к таким конструкциям согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Установить, что требования, указанные в приложении к настоящему постановлению, не распространяются на рекламные конструкции, установленные до вступления в силу настоящего постановления на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия которого не истек.

3. Управлению делами Администрации города Tobolska опубликовать настоящее постановление в газете «Тобольская правда», в официальном сетевом издании "Официальные документы города Tobolska" ([www.tobolskdoc.ru](http://www.tobolskdoc.ru)) и разместить на официальном сайте Администрации города Tobolska ([www.admtobolsk.ru](http://www.admtobolsk.ru)) и на официальном сайте муниципального образования город Tobolsk на портале органов государственной власти Тюменской области ([www.tobolsk.admtumen.ru](http://www.tobolsk.admtumen.ru)).

Глава города



М.В. Афанасьев



## Приложение

к постановлению  
Администрации города Тобольска  
от 24 мая 2021 г. № 36-пк

### **Положение о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Тобольска, а также требованиях к таким конструкциям**

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), Правилами благоустройства территории города Тобольска, утвержденными решением Тобольской городской Думы от 28.07.2020 № 91 (далее – Правила благоустройства).

1.2. Настоящее Положение в целях соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Тобольска определяет виды и типы наружных рекламных конструкций, размещаемых на территории города Тобольска и требования к ним.

1.3. В соответствии с Правилами благоустройства на территории города Тобольска устанавливаются следующие виды рекламных конструкций:

размещаемые на внешних стенах (фасадах), крышах зданий, строений, сооружений;

отдельно стоящие;

размещаемые на объектах благоустройства.

Типы рекламных конструкций приведены в главах 2 – 4 настоящего Положения.

1.4. На территории города Тобольска разрешается размещение исключительно указанных в настоящем Положении видов и типов рекламных конструкций. Размещение видов и типов рекламных конструкций, не предусмотренных настоящим Положением, запрещено.

1.5. Рекламные конструкции, размещаемые на внешних стенах (фасадах), крышах зданий, строений, сооружений, должны устанавливаться в соответствии с системой существующих композиционных осей (системой горизонтальных и вертикальных осей фасадов).

Рекламные конструкции, размещаемые на внешних стенах (фасадах), крышах зданий, строений, сооружений, не должны закрывать архитектурно-конструктивные элементы фасада (оконные проемы, простенок, балконы, лоджии, эркеры, входные группы, остекления витрин и витражей), за исключением случая, указанного в пункте 2.4 настоящего Положения. Площадь фасада, перекрываемая рекламными конструкциями, размещаемыми на внешних стенах (фасадах), крышах зданий, строений, сооружений, не должна содержать рельефных и цветовых решений.

На одном фасаде допускается размещать одну рекламную конструкцию, размещаемую на внешних стенах (фасадах) зданий, строений, сооружений.

1.6. Рекламные конструкции должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены с соблюдением требований технических регламентов (в том числе национальных стандартов, сводов правил), санитарно-эпидемиологического законодательства Российской Федерации в области обеспечения благополучия населения и других нормативных актов, содержащих требования для конструкций данного типа.

Рекламные конструкции, оборудованные внутренней или внешней подсветкой, медиафасады, настенные и отдельно стоящие видеоэкраны должны соответствовать требованиям пожарной безопасности, в том числе должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания.

## 2. Рекламные конструкции, размещаемые на внешних стенах (фасадах), крышах зданий, строений, сооружений

2.1. Крышные рекламные конструкции - крупногабаритные рекламные конструкции индивидуального размера, размещаемые выше уровня карниза или на крыше здания, строения или сооружения, состоящие из отдельно стоящих статичных символов (букв, цифр, логотипов, знаков обслуживания или товарных знаков, художественных элементов) без фона с внутренним подсветом со скрытым проведением кабеля питания.

В целях соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Тобольска размещение крышных рекламных конструкций допускается на объектах капитального строительства высотой не менее 12 м от уровня земли по центральной оси фасада. Размещать крышную рекламную конструкцию следует на высоте не более 1,2 м от карниза или парапета, на котором она размещается.

Высота крышной рекламной конструкции определяется в соответствии с высотой здания, строения или сооружения, на котором она располагается: не более 1,8 м для объектов высотой от 12 м до 28 м от уровня земли; не более 3 м для объектов высотой от 28 м до 48 м от уровня земли; не более 4 м для объектов высотой более 52 м от уровня земли.

Длина крышной рекламной конструкции не должна превышать 80% от длины фасада здания, строения или сооружения, вдоль которого она размещается, при длине фасада не более 35 м. При размещении крышной рекламной конструкции на здании, строении или сооружении с длиной фасада более 35 м, длина крышной установки не должна превышать длины половины фасада.

Крышная рекламная конструкция не должна выступать за плоскость фасада здания, строения или сооружения.

Элементы крепления и каркас крышной рекламной конструкции не должны выступать за периметр данной конструкции по бокам и сверху.

Запрещается при размещении крышных рекламных конструкций создавать помехи для очистки кровель объектов капитального строительства от снега и льда.

На здании, строении или сооружении может размещаться только одна крышная установка. Допускается размещение на объектах капитального строительства нежилого назначения более одной крышной рекламной конструкции при условии их идентичности друг другу по техническому решению и соответствия их внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города Тобольска.

При наличии установленной на крыше здания, строения или сооружения вывески (крышной конструкции), установка крышной рекламной конструкции на данной крыше здания, строения или сооружения не допускается.

Информация с указанием владельца, номера его телефона и номера рекламного места (далее – информационная табличка) должна размещаться с обратной стороны по отношению к информационному полю рекламной конструкции.

Цвет каркаса рекламной конструкции RAL7042.

2.2. Рекламные брендмауэры - крупногабаритные рекламные конструкции индивидуального размера с одним информационным полем площадью не менее 18 м<sup>2</sup>, размещаемые на фасаде здания или сооружения.

Рекламные брендмауэры допустимы к размещению на фасадах жилых и нежилых зданий.

Размещать рекламные брендмауэры на фасадах зданий с остеклением или проемами, если остекление или проемы расположены выше уровня первого этажа и не являются остеклением и проемами боковых частей лоджий, не допускается.

На здании или сооружении допускается размещать только один рекламный брендмауэр. Размещать рекламный брендмауэр допускается на фасадах зданий или сооружений высотой не менее 15 м от уровня земли. Рекламный брендмауэр размещается выше оконных проемов второго этажа зданий или сооружений, а также на высоте не менее 4 м от уровня земли. Размещать рекламный брендмауэр следует не выше верхнего оконного проема смежного (бокового) фасада. При наличии у здания пристроек высотой более двух этажей, рекламный брендмауэр следует размещать на фасадах зданий высотой не менее 8 этажей.

Конструкция крепится к фасаду здания или сооружения с помощью стального каркаса. Элементы крепления каркаса должны быть закрыты декоративными накладками, тип соединения каркаса - сборно-разборный.

Размер рекламного брендмауэра определяется в зависимости от габаритов и архитектурных особенностей здания или сооружения, при этом ширина конструкции не должна превышать 2/3 от ширины фасада, а верхний его край не должен быть выше верхнего оконного проема смежного фасада.

Информационное поле размещается на неподвижных полиграфических баннерах (статичное информационное поле).

Освещение: внешняя подсветка со скрытым проведением кабеля питания.

Информационная табличка должна размещаться под информационным полем по центральной оси конструкции.

Цвет каркаса рекламной конструкции RAL7042.

2.3. Настенные видеозкраны - крупногабаритные рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов (с шагом пикселя не более 10 мм), ламп, иных источников света или светоотражающих элементов с площадью информационного поля более 12 кв. м, размещаемые на фасадах объектов капитального строительства нежилого назначения.

Яркость видеозкрана в дневное/ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещенности согласно СанПиН, а также учитывать функциональное назначение окружающей застройки. Негативные последствия избыточной яркости видеозкрана должны также корректироваться с использованием технических и иных ограничителей.

На одном фасаде допускается устанавливать только один настенный видеозкран. Размещать настенный видеозкран следует на фасадах на высоте не менее 4 м от уровня земли, а верхняя граница настенного видеозкрана должна располагаться на расстоянии не менее 1 м от верхней границы карниза или парапета здания. Размещать видеозкран следует на расстоянии не менее 50 м от окон жилых домов, образовательных организаций, объектов здравоохранения, учреждений социального обслуживания, из которых открывается прямой вид на информационное поле.

Запрещается размещать настенные видеозкраны с выступом за боковые пределы фасада. Элементы крепления настенного видеозкрана не должны выступать за пределы конструкции и быть видимы. Место расположения настенного видеозкрана на фасаде и его размер определяются в зависимости от габаритов и архитектурных особенностей здания. Размер видеозкрана не должен превышать размеров фасада, на котором он устанавливается.

Звуковое сопровождение запрещено.

Настенный видеозкран не требует дополнительной подсветки.

Информационная табличка должна размещаться под информационным полем по центральной оси конструкции.

2.4. Медиафасады - светопропускающие рекламные конструкции с площадью информационного поля более 18 кв. м, размещаемые непосредственно на поверхности фасадов объектов капитального строительства нежилого назначения или на металлокаркасе, повторяющем форму фасада (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении объектов капитального строительства нежилого назначения), позволяющие демонстрировать информационные материалы.

Размер медиафасада определяется индивидуально в зависимости от архитектуры объекта капитального строительства на основании проекта рекламной конструкции.

Размер информационного поля медиафасада определяется размером демонстрируемого изображения с учетом формы фасадов.

Цветовое решение конструкции медиафасада должно определяться проектом рекламной конструкции с учетом архитектурно-художественного облика объекта капитального строительства. Медиафасады не должны иметь задней и/или боковой закрывающих панелей (стенок).

При размещении медиафасада на остекленных фасадах в помещениях должны быть обеспечены нормируемые значения коэффициента естественного освещения в соответствии с действующими нормативами, подтвержденными расчетами в составе проекта рекламной конструкции. Яркость медиафасада в дневное/ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям согласно СанПиН, а также учитывать функциональное назначение окружающей застройки. Негативные последствия избыточной яркости медиафасада должны также корректироваться с использованием технических и иных ограничителей.

Звуковое сопровождение запрещено.

Информационная табличка должна располагаться непосредственно под информационным полем рекламной конструкции.

Медиафасад не требует дополнительной подсветки.

2.5. Строительные сетки - временные рекламные конструкции в виде изображения, нанесенного на строительные сетки и закрывающего непосредственно информационным полем не менее 25% от площади фасада строящегося и не менее 50% от площади фасада реконструируемого объекта капитального строительства или объекта капитального строительства, в отношении которого проводится капитальный ремонт.

На одном фасаде возможно размещение только одной рекламной конструкции.

Рекламные конструкции должны быть размещены на лесах, либо на специальных креплениях, установленных по периметру фасада. Высота рекламной конструкции должна быть не более высоты объекта капитального строительства.

Освещение: внешняя подсветка.

Информационная табличка должна располагаться в нижней левой части конструкции, непосредственно под информационным полем рекламной конструкции.

### 3. Отдельно стоящие рекламные конструкции

3.1. Сити-форматы – рекламные конструкции с одним или двумя информационными полями шириной 1,2 м и высотой 1,8 м.

Общая высота конструкции не должна превышать 2,8 м. Площадь информационного поля сити-формата определяется общей площадью двух его сторон.

Информационное поле сити-формата, располагаемое за защитным светопрозрачным покрытием, может иметь статическую, и/или динамическую и/или электронную поверхность, в случае если это предусмотрено Схемой размещения рекламных конструкций. Фундамент сити-формата должен быть заглублен и не должен выступать над уровнем покрытия.

Не допускается устанавливать сити-формат в зоне произрастания зеленых насаждений, за исключением газонов. Не допускается устанавливать сити-формат на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов, осуществления механизированной уборки составит менее 2,5 м.

Сити-формат следует устанавливать вдоль единой оси с другими рекламными конструкциями на протяжении одной стороны сегмента улицы (отрезок улицы, ограниченный пересечениями с другими улицами).

Размещать сити-формат следует на расстоянии не менее 2 м от фасада ближайшего здания. Размещать сити-формат следует на расстоянии не менее 30 м от отдельно стоящих рекламных конструкций, автопавильонов остановочных пунктов маршрутных транспортных средств, на конструкции которых установлен остановочный ситиформат, навигационных указателей или навигационных стел вдоль одной стороны улицы. Размещать сити-формат следует на расстоянии не менее 3 м от иных автопавильонов остановочных пунктов маршрутных транспортных средств (не указанных в настоящем абзаце), вдоль центральной оси павильона. Задняя сторона односторонней конструкции должна быть дополнена декоративным оформлением.

Освещение: внутренняя подсветка со скрытым проведением кабеля питания.

Информационная табличка должна размещаться под информационным полем по центральной оси конструкции.

Цвет каркаса рекламной конструкции RAL7042.

3.2. Билборды – крупноформатные рекламные конструкции с одним, двумя или тремя информационными полями шириной 6 м и высотой 3 м.

Опора билборда - металлическая профильная труба (нескольких труб) прямоугольного или квадратного сечения, облицованная алюминиевыми композитными панелями (листами).

По периметру информационного поля должна быть смонтирована облицовка из алюминиевой композитной панели.

Общая высота конструкции не должна превышать 7,7 м.

Билборды следует располагать вдоль единой оси с другими отдельно стоящими рекламными конструкциями крупного формата.

Размещать билборд следует на расстоянии не менее 15 м от фасада ближайшего здания, расстояние отсчитывается от опоры конструкции. Размещать билборд следует на расстоянии не менее 50 м от отдельно стоящих рекламных конструкций крупного формата и на расстоянии не менее 30 м от иных отдельно стоящих рекламных конструкций. Размещать билборд следует на расстоянии не менее 10 м от остановочных павильонов или нестационарных торговых объектов. Задняя сторона односторонней конструкции должна быть дополнена декоративным оформлением. Фундамент билборда не должен выступать над уровнем земли.

Информационное поле может иметь статическую и/или динамическую поверхность (призмадинамическое информационное поле)

Освещение: внешняя подсветка со скрытым проведением кабеля питания.

Информационная табличка должна размещаться под информационным полем по центральной оси конструкции.

Цвет каркаса рекламной конструкции RAL7042.

3.3. Отдельно стоящие видеозкраны - крупноформатные рекламные одно- или двусторонние конструкции индивидуального размера с двумя информационными полями площадью не менее чем 18 м<sup>2</sup>, шириной от 6 до 6,4 м и высотой от 3 до 4,8 м, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов (с шагом пикселя не более 10 мм), ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

Опора отдельно стоящего видеозкрана - металлическая профильная труба (нескольких труб) прямоугольного или квадратного сечения, облицованная алюминиевыми композитными панелями (листами).

Общая высота конструкции не должна превышать 10 м. Размещать отдельно стоящий видеозкран следует на расстоянии не менее 20 м от фасада ближайшего здания и на расстоянии не менее 50 м от фасада, из окон которого открывается прямой вид на информационное поле (расстояние отсчитывается от опоры рекламной конструкции).

Не допускается использовать отдельно стоящие видеозкраны с площадью информационного поля более 50 м<sup>2</sup>.

Отдельно стоящие видеозкраны следует располагать вдоль единой оси с другими отдельно стоящими рекламными конструкциями крупного формата.

Размещать отдельно стоящий видеозкран следует на расстоянии не менее 50 м от отдельно стоящих рекламных конструкций крупного формата и на расстоянии не менее 30 м от иных отдельно стоящих рекламных конструкций вдоль одной стороны улицы. Размещать отдельно стоящий видеозкран следует на расстоянии не менее 15 м от остановочных павильонов или нестационарных торговых объектов.

Задняя сторона односторонней конструкции должна быть дополнена декоративным оформлением.

Фундамент отдельно стоящего видеозкрана не должен выступать над уровнем земли.

Отдельно стоящий видеозкран не требует дополнительной подсветки.

Звуковое сопровождение запрещено.

Информационная табличка должна размещаться под информационным полем по центральной оси конструкции.

Цвет каркаса рекламной конструкции RAL7042.

3.4. Афишные тумбы - цилиндрические рекламные конструкции, предназначенные для размещения наружной рекламы репертуаров театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятий, событий общественного, культурно-развлекательного, образовательного, спортивно-оздоровительного характера.

Габаритные размеры афишной тумбы:

высота – не более 3,57 м;

диаметр информационного поля – не более 1,14 м;

высота информационного поля – 2,1 м;



Диаметр основания – 1,45 м;

Диаметр верхней части – 1,45 м.

Конструкция имеет незаглубляемый фундамент.

Цвет облицовки афишной тумбы RAL7042.

Освещение: внутренняя или внешняя подсветка со скрытым проведением кабеля питания в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций.

Информационная табличка должна размещаться в верхней части информационного поля рекламной конструкции.

3.5. Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам - рекламные конструкции, имеющие формат, отличный от типов рекламных конструкций, предусмотренных настоящими Положением.

К уникальным рекламным конструкциям, выполненным по индивидуальным проектам, относятся объемно-пространственные конструкции - рекламные конструкции, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность (в том числе воздушные шары, аэростаты, объемно-пространственные модели и т.п.).

Размещение уникальных рекламных конструкций допускается при условии их соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города Тобольска.

Площадь информационного поля объемно-пространственных конструкций определяется расчетным путем.

Информационная табличка должна располагаться в нижней части информационного поля рекламной конструкции.

Освещение: внутренняя или внешняя подсветка со скрытым проведением кабеля питания в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций.

Возможные типы поверхности информационного поля: статическая; динамическая (скроллер, призматрон); электронная.

#### 4. Рекламная конструкция, размещаемая на объектах благоустройства

4.1. Рекламные конструкции на автопавильонах остановочных пунктов маршрутных транспортных средств - рекламные конструкции, монтируемые на конструктивных элементах автопавильонов остановочных пунктов маршрутных транспортных средств, с двумя информационными полями шириной 1,2 м и высотой 1,8 м.

Каркас рекламной конструкции выполняется из алюминиевого профиля. Размеры каркаса рекламной конструкции: ширина 1,37 м, высота 1,97 м. Тип соединения каркаса - сборно-разборный. Крепление каркаса рекламной конструкции к колоннам автопавильона остановочных пунктов маршрутных транспортных средств осуществляется на саморезы.

Площадь информационного поля рекламной конструкции на автопавильоне остановочных пунктов маршрутных транспортных средств определяется общей площадью двух его сторон. Информационное поле, располагаемое за стеклом рекламной конструкции на автопавильоне

остановочных пунктов маршрутных транспортных средств, может иметь статическую, и/или динамическую и/или электронную поверхность, в случае если это предусмотрено Схемой размещения рекламных конструкций.

Рекламные конструкции на автопавильоне остановочных пунктов маршрутных транспортных средств должны быть с внутренним подсветом со скрытым проведением кабеля питания.

Информационная табличка должна располагаться непосредственно над каждым информационным полем рекламной конструкции.

Цвет облицовки рекламной конструкции должен соответствовать цвету автопавильона остановочных пунктов маршрутных транспортных средств.