



проект

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТОБОЛЬСКА

Исх.№ _____

от _____ 2020г.

РАСПОРЯЖЕНИЕ

_____ 2020г.

№ _____

Об утверждении муниципальной программы «Развитие потребительского рынка и поддержки садоводства и огородничества в городе Tobolske»

В соответствии с распоряжением Администрации города Tobolska от _____ № _____ «Об утверждении порядка разработки, утверждения, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Tobolska», руководствуясь статьями 40 и 44 Устава города Tobolska:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие потребительского рынка и поддержки садоводства и огородничества в городе Tobolske» согласно приложению к настоящему распоряжению.
2. Настоящее распоряжение вступает в силу с _____ 2020 года.
3. Управлению делами Администрации города Tobolska разместить распоряжение на официальном сайте Администрации города Tobolska (www.admtobolsk.ru) и на официальном сайте муниципального образования город Tobolsk на портале органов государственной власти Тюменской области (www.tobolsk.admtymen.ru).

Глава города

М.В. Афанасьев

ПРИЛОЖЕНИЕ
к распоряжению
Администрации города Тобольска
от _____ 2020 г. № _____

Муниципальная программа «Развитие потребительского рынка и поддержки садоводства и огородничества в городе Тобольске»

Паспорт Муниципальной программы «Развитие потребительского рынка и поддержки садоводства и огородничества в городе Тобольске»

Правовое обоснование программы	<ul style="list-style-type: none">- Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;- Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;- Закон Тюменской области от 08.12.2015 «О наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями»;- Стратегия социально-экономического развития города Тобольска;- Устав города Тобольска;- Распоряжение Администрации города Тобольска от _____ №_____ «Об утверждении порядка разработки, утверждения, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Тобольска»; <p>1. Нормативные правовые акты в сфере потребительского рынка:</p> <ul style="list-style-type: none">- Закон Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей»;- Стратегия государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года;- Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;- Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;- Федеральный закон от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»;- Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой
---------------------------------------	--

	<p>деятельности в Российской Федерации»;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Проект стратегии развития торговли в Российской Федерации до 2025 года; - Закон Тюменской области от 05.07.2001 №354 «О регулировании торговой деятельности в Тюменской области»; - Постановление Правительства Тюменской области от 28.12.2018 №540-п «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие потребительского рынка и защита прав потребителей»; - Распоряжение Правительства Тюменской области от 27.04.2018 № 451-рп «Об утверждении региональной программы «Обеспечение и защита прав потребителей в Тюменской области на период с 2018 по 2020 годы». <p>2. Нормативные правовые акты в сфере ведения садоводства и огородничества:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Федеральный закон от 29.07.2017 № 217-ФЗ «О ведении гражданами садоводства и огородничества для собственных нужд и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
Разработчик программы	Департамент экономики
Участники программы	Пресс-служба Администрации города Тобольска Департамент городского хозяйства и безопасности жизнедеятельности Администрации города Тобольска Департамент градостроительства и землепользования Администрации города Тобольска МКУ «Тобольскстройзаказчик»
Цели муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание условий для развития сферы потребительского рынка города Тобольска; 2. Оказание поддержки садоводческим, огородническим и дачным некоммерческим объединениям граждан, расположенным на территории города Тобольска
Задачи программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создавать условия для обеспечения жителей города Тобольска услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания, расширения рынка сбыта продукции тобольских товаропроизводителей; 2. Принимать меры, направленные на обеспечение защиты прав потребителей; 3. Создавать условия для популяризации ведения садоводства и огородничества
Сроки реализации программы	2020-2022 годы
Объемы и источники финансирования программы (с разбивкой по годам)	<p>2020 год – 300,0 тыс. руб. - средства муниципального бюджета города Тобольска</p> <p>2021 год – 0,0 тыс.руб.</p> <p>2022 год - 0,0 тыс.руб</p>

<p>Ожидаемые конечные результаты реализации программы</p>	<p>Повышение уровня обеспеченности населения услугами торговли; Ограничение доступности приобретения алкогольной продукции; Ликвидация стихийной торговли в городе; Увеличение количества хозяйствующих субъектов, принявших участие в ярмарках, в том числе реализующих продукцию местных товаропроизводителей и граждан, ведущих фермерские (крестьянские), личные подсобные хозяйства, садоводство и огородничество; Увеличение количества информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных в СМИ, сети Интернет. Увеличение доли СНТ зарегистрированных в установленном законом порядке.</p>
--	--

1. Характеристика проблем, на решение которых направлена Программа

1. В сфере потребительского рынка

По состоянию на 01.01.2020 года количество объектов розничной торговли составило 486 ед., оборот розничной торговли в 2018 году – 12763,47 млн.руб. (рост 2018/2015 – 168%), обеспеченность населения площадью торговых мест на 1000 чел. составила 1 402 кв.м., что в 2 раза превышает установленный норматив.

Общее количество нестационарных торговых объектов (НТО) в городе составляет 66 ед., из них 37 ед. размещены в местах, определенных схемой НТО, остальные – в частной собственности. По результатам оценки минимальной обеспеченности населения города Тобольска НТО наблюдается существенное превышение минимальной обеспеченности объектами для реализации продукции общественного питания (практически в 3 раза) и недостаточная обеспеченность НТО для реализации продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции (30%), уровень обеспеченности НТО для размещения печатной продукции составляет 57%. Большинство объектов нестационарной торговли (75 %) размещено в центральной части города.

На территории города присутствуют крупные федеральные и региональные сети «Магнит у дома», «Пятерочка», «Лента», «Перекресток».

В целом на территории города достижение максимально равномерной обеспеченности населения площадью торговых объектов с учетом действующей стационарной торговой сети находятся на достаточно стабильном уровне. Такие районы города как мкр.Анисимово, мкр.Усадьба, мкр. 11, 16, в условиях отсутствия НТО, обеспечены стационарными магазинами сети «Союз», «Магнит семейный», «Лента».

Количество объектов общественного питания на 01.01.2019 составляет 143 ед., оборот общественного питания в 2018 году – 344,17 млн.руб. (рост 2014/2014 – в 6,3 раза), численность работающих в сфере общественного питания – 823 чел., количество посадочных мест – 9 381 мест, обеспеченность посадочными местами на 1000 жителей - 92 места.

Число объектов бытового обслуживания населения, оказывающих услуги 220 ед.

За 2018 год в комитет экономики администрации города Тобольска за консультацией по вопросам защиты нарушенных прав обратились 52 человека, из которых 47 письменных обращений, 5 устных обращений, поступивших преимущественно по телефонной связи. Поступившие письменные обращения горожан рассмотрены в соответствии с Федеральным законом от 02.05.2006 №59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации», возникшие разногласия урегулированы с учетом положений Федерального закона РФ «О защите прав потребителей» в досудебном порядке

Основанием для обращения граждан, связанных с нарушением их потребительских прав хозяйствующими субъектами города, являются низкое качество товаров, услуг.

2. В сфере ведения садоводства и огородничества:

На территории города Тобольска расположены 35 территорий для ведения садоводства и огородничества из них лишь на территориях организованы 15 СНТ.

В связи с этим развитие и поддержка садоводческих и огороднических товариществ как одного из факторов продовольственного самообеспечения населения и создания благоприятной среды для проживания горожан, являются одной из задач, стоящих перед органами местного самоуправления. Разработка мероприятий обусловлена необходимостью создания благоприятных условий для развития товариществ, развития инфраструктуры территорий товариществ, обеспечения населения города Тобольска сельскохозяйственной продукцией собственного производства, а также реализации ее излишек.

Факторный анализ значений целевых показателей

Таблица 2

N п/п	Наименование показателя	Ед. изм	Динамика значений показателей			Факторный анализ
			2017	2018	2019	

1	Обеспеченность населения НТО на 10 000 жителей	%	x	x	55%	<p>На значение показателя влияет фактическое количество нестационарных торговых объектов по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции, по продаже продукции общественного питания, печатной продукции.</p> <p>По состоянию на 01.01.2020 года фактическое количество НТО – 47 ед., обеспеченность составляет 55%, в том числе для реализации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции – 20 ед. (30%); - продукции общественного питания – 20 ед. (279%); - печатной продукции – 7 ед. (57%). <p>Актуализация схемы размещения временных объектов на территории города Тобольска с учетом установленных требований позволит достичь максимально равномерной обеспеченности населения площадью торговых объектов с учетом действующей стационарной торговой сети.</p>
2	Обеспеченность населения города площадью стационарных торговых объектов	Мест/ 1000 жителей	1402	1402	1407	<p>На значение показателя влияет фактическая торговая площадь стационарных торговых объектов, расположенных на территории города Тобольска.</p> <p>По состоянию на 01.01.2020 фактическая площадь стационарных торговых объектов составила 143 892 кв.м., в 2018 году 142 395 кв.м., (рост 2019/2018 101%).</p> <p>При установленном нормативе минимальной обеспеченности населения города Тобольска</p>

						площадью стационарных торговых объектов (657 кв.м. на 1000 чел.) фактическая обеспеченность превышает установленный норматив в 2 раза.
3	Обеспеченность населения города посадочными местами в организациях общественного питания согласно нормативу	Мест/ 1000 жителей	86,4	92	94,4	<p>На значение показателя влияет фактическое количество посадочных мест в организациях общественного питания.</p> <p>По состоянию на 01.01.2020 число посадочных мест составляет 9 655 мест, в 2018 году – 9 381 место (рост 2019/2018 - 103%).</p> <p>При установленном нормативе минимальной обеспеченности населения города посадочными местами (40 мест.на 1000 чел.) фактическая обеспеченность превышает установленный норматив в 2,4 раза.</p>
4	Количество выявленных самовольно установленных НТО	ед.	х	х	19	<p>На значение показателя влияет количество выявленных самовольно установленных НТО за отчетный период в рамках функциональной деятельности, а также по обращениям граждан и юридических лиц.</p> <p>До 2019 года мониторинг показателя не велся. Реализация мер, направленных на своевременное выявление самовольно установленных НТО позволит в полной мере ликвидировать стихийную торговлю в городе Тобольске</p>
5	Количество хозяйствующих субъектов, принявших участие в ярмарках, реализующих	ед.	322	336	362	На значение показателя влияет количество участников ярмарок, реализующих продукцию местных товаропроизводителей.

	продукцию местных товаропроизводителей и граждан, ведущих фермерские (крестьянские), личные подсобные хозяйства					<p>В 2019 году таких участников было 362, в 2018 году – 336 (рост 2019/2018 – 108%).</p> <p>Реализация мер, направленных на популяризацию ярмарочной торговли в городе Тобольске, в том числе среди участников СНТ, создание бренда Тобольской ярмарки, позволит увеличить количество ее участников.</p>
6	Количество ярмарок, проводимых на территории города Тобольска, в том числе ярмарки выходного дня	ед.	58	61	61	<p>На значение показателя влияет количество ярмарок, проводимых на территории города Тобольск, организатором которых является Администрация города Тобольска и юридические лица, за отчетный период.</p> <p>В 2019 году таких ярмарок проведено 61, в том числе и ярмарки выходного дня. Значение показателя за 2017-2019 годы достаточно стабильно.</p> <p>Реализация мер, направленных на популяризацию ярмарочной торговли в городе Тобольске, в том числе ее брендинг позволит сохранить показатель на достигнутом уровне и увеличить количество участников ярмарки, в том числе из других муниципальных образований Тюменской области.</p>
7	Количество публикаций, направленных на информирование граждан по вопросам защиты прав потребителей	чел.	10	5	10	<p>Значение показателя формируется из количества публикаций в СМИ, направленных на информирование граждан по вопросам защиты прав потребителей.</p>

						<p>В 2019 году было опубликовано 10 информационных сообщений по защите прав потребителей в сфере деятельности финансовых рынков, продажи электроники, покупок через Интернет.</p> <p>Увеличение количества публикаций позволит осуществлять предупредительные меры в вопросах нарушений прав потребителей</p>
8	Количество СНТ, зарегистрированных в городе Тобольске	ед.	х	х	19	<p>На значение показателя влияет количество зарегистрированных СНТ на отчетную дату.</p> <p>До 2019 года мониторинг показателя не осуществлялся.</p> <p>Постоянный мониторинг реестра СНТ, а также принятие мер по организации и регистрации товариществ позволит повысить значение показателя и совместно выработать меры поддержки садоводства и огородничества в городе Тобольске</p>
9	Количество участников и органов управления СНТ, получивших консультации	чел.	х	х	х	<p>На значение показателя влияет количество участников и органов управления СНТ, получивших как частные консультации так и участников семинаров</p> <p>До 2020 года мониторинг показателя не велся.</p> <p>Реализация мер, направленных на повышение правовой и финансовой грамотности участников и</p>

						органов управления СНТ (семинары) позволит увеличить охват участников и органов управления СНТ, получивших консультационную поддержку.
--	--	--	--	--	--	--

Таким образом, на основе факторного анализа выявлена следующая проблематика:

1. Неравномерное размещение объектов потребительского рынка на территории города;
2. Торговля вне мест, установленных схемой размещения нестационарных торговых объектов, и мест проведения ярмарок;
3. Ограниченность рынка сбыта продукции местных товаропроизводителей;
4. Нарушение прав потребителей вследствие недостаточных правовых знаний потребителей, продавцов, изготовителей, исполнителей;
5. Деятельность СНТ не организована.

2. Цели и задачи Программы

N п/п	Задачи	Решаемые проблемы	Ожидаемый социально-экономический эффект	Ответственный (Участники)
1	2	3	4	5
Цель. Создание условий для развития сферы потребительского рынка города Тобольска				
1	Создавать условия для обеспечения жителей города Тобольска услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания, расширения рынка сбыта продукции тобольских товаропроизводителей	Неравномерное размещение объектов потребительского рынка на территории города. Продажа алкогольной продукции без учета интересов, подверженных негативному влиянию.	Повышения уровня обеспеченности населения услугами торговли в отдаленных районах города Ограничение доступности приобретения алкогольной продукции путем установления дополнительного ограничения времени продажи алкогольной	ДЭ

		Торговля вне мест, установленных схемой размещения нестационарных торговых объектов.	продукции Ликвидация стихийной торговли в городе путем создания условий для нестационарной торговли в рамках утвержденной схемы размещения НТО	
2	Принимать меры, направленные на обеспечение защиты прав потребителей	Нарушение прав потребителей	Предупреждение нарушений прав потребителей путем размещения информационных материалов на официальном сайте Администрации города Тобольска, информирующих о формах и методах защиты прав потребителей	ДЭ
Цель. Оказание поддержки садоводческим, огородническим и дачным некоммерческим объединениям граждан, расположенным на территории города Тобольска				
3	Создавать условия для популяризации ведения садоводства и огородничества	Низкое число зарегистрированных СНТ Принятые меры поддержки не реализуются	Создание условий для развития садоводства и огородничества на территории города Тобольска путем объединения садоводов в товарищества и совместной выработки мер поддержки	ДЭ

3. Показатели результативности реализации Программы

N п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Методика расчета	Направление изменений (↑, ↓, 0)	Базовые значения			Плановые значения		
					2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Цель. Создание условий для развития сферы потребительского рынка города Тобольска										
Задача 1. Создать условия для обеспечения жителей города Тобольска услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания, расширения рынка сбыта продукции тобольских товаропроизводителей										
1	Обеспеченность населения НТО на 10 000 жителей	%	$H/(N/10\,000*Ч)*100\%$, где: Н - фактическое количество НТО, ед.; N – установленный норматив обеспеченности ед. на 10 000 населения; Ч – численность населения города, чел. Ежегодный мониторинг осуществляет ДЭ	↑	x	x	55	66	66	76
2	Обеспеченность населения города площадью стационарных торговых объектов	%	$S/(N/1\,000*Ч)*100\%$, где: S – фактическая торговая площадь торговых объектов, кв.м.; N – установленный норматив обеспеченности ед. на 1 000 населения; Ч – численность населения города, чел. Ежегодный мониторинг осуществляет ДЭ	↑	1402	1402	1407	1407	1407	1407
3	Обеспеченность населения города	%	$M/(N/1\,000*Ч)*100\%$, где:	↑	86,4	92	94,4	94,4	94,4	94,4

	посадочными метами в организациях общественного питания согласно нормативу		М – фактическое количество посадочных мест общедоступных предприятий общественного питания, ед.; N – установленный норматив обеспеченности ед. на 1 000 населения; Ч – численность населения города, чел. Ежегодный мониторинг осуществляет ДЭ								
4	Количество выявленных самовольно установленных НТО	ед.	Ежеквартальный мониторинг осуществляет ДЭ	↓	х	х	19	2	2	2	
5	Количество хозяйствующих субъектов, принявших участие в ярмарках, реализующих продукцию местных товаропроизводителей и граждан, ведущих фермерские (крестьянские, личные подсобные хозяйства)	ед.	Ежеквартальный мониторинг осуществляет ДЭ	↑	322	336	362	398	438	482	
6	Количество ярмарок, проводимых на территории города Тобольска, в том числе ярмарки выходного дня	ед.	Ежеквартальный мониторинг осуществляет ДЭ	↑	58	61	61	61	61	61	
Задача 2. Принимать меры, направленные на обеспечение защиты прав потребителей											
7	Количество публикаций, направленных на	ед.	Ежеквартальный мониторинг осуществляет ДЭ	↑	10	5	10	12	12	12	

	информирование граждан по вопросам защиты прав потребителей										
Цель. Оказание поддержки садоводческим, огородническим и дачным некоммерческим объединениям граждан, расположенным на территории города Тобольска											
Задача 3. Создавать условия для популяризации ведения садоводства и огородничества											
8	Количество СНТ, зарегистрированных в городе Тобольске	ед.	Ежегодный мониторинг осуществляет ДЭ, с учетом сведений УФНС	↑	x	x	19	19	19	19	
9	Количество участников и органов управления СНТ, получивших консультации	ед.	Ежеквартальный мониторинг осуществляет ДЭ	↑	x	x	x	100	100	100	

Обоснование динамики плановых значений показателей результативности реализации Программы

1. «Обеспеченность населения НТО на 10 000 жителей».

Плановое значение показателя до 2022 года спрогнозировано с учетом включения в схему размещения временных объектов нестационарных торговых объектов для сезонной торговли.

2. «Обеспеченность населения города площадью стационарных торговых объектов».

Учитывая значительное превышение фактической обеспеченности площадью стационарных торговых объектов над нормативным значением, плановое значение показателя спрогнозировано на уровне достигнутом в 2019 году.

3. «Обеспеченность населения города посадочными местами в организациях общественного питания согласно нормативу»

Учитывая значительное превышение фактической обеспеченности посадочными местами над нормативным значением, плановое значение показателя спрогнозировано на уровне достигнутом в 2019 году.

4. «Количество выявленных самовольно установленных НТО».

По итогам 2019 года самовольно установленных НТО выявлено 19, в плановый период значение показателя запланировано на уровне не более 2.

5. «Количество хозяйствующих субъектов, принявших участие в ярмарках, реализующих продукцию местных товаропроизводителей и граждан, ведущих фермерские (крестьянские, личные подсобные хозяйства)».

Плановые значения показателя запланированы с учетом динамики изменения показателя за три предыдущих периода (рост на 5% и 7% соответственно), а также с учетом запланированных мероприятия, ежегодный прирост значения показателя спрогнозирован на уровне 10%.

6. «Количество ярмарок, проводимых на территории города Тобольска, в том числе ярмарки выходного дня»

Плановое значение показателя спрогнозировано на уровне фактического значения, достигнутого в 2018 и 2019 годах.

7. «Количество публикаций, направленных на информирование граждан по вопросам защиты прав потребителей».

Плановое значение показателя установлено с учетом ежемесячного информирования граждан по вопросам защиты прав потребителей.

8. «Количество СНТ, зарегистрированных в городе Тобольске».

Плановое значение показателя спрогнозировано на уровне фактического значения, достигнутого в 2019 году.

9. «Количество участников и органов управления СНТ, получивших консультации».

Плановое значение показателя спрогнозировано с учетом планируемых мероприятий, направленных на повышение правовой и финансовой грамотности участников и органов управления СНТ (семинары).

4. Финансовое обеспечение Программы, источники финансирования

Всего на реализацию Программы потребуется 300,0 тыс. рублей, в том числе по годам:

2020 год – 300,0 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:

бюджет города Тобольска: 300,0 тыс. рублей;

2021 год – 0,0 тыс. рублей;

2022 год – 0,0 тыс. рублей.

5. Организация управления реализацией Программы

5.1. Департамент экономики Администрации города Тобольска:

а) реализует самостоятельно и обеспечивает реализацию Программы;

б) готовит отчет о реализации Программы;

в) несет ответственность за достижение цели и решение задач, обеспечение достижения плановых значений показателей результативности реализации Программы;

г) осуществляет контроль реализации Программы.

5.2. В реализации Программы принимают участие:

а) МКУ «Тобольскстройзаказчик» и ДГХиБЖД в части реализации мероприятия по выявлению самовольно установленные НТО и принятию мер по освобождению земельных участков от самовольно установленных НТО;

б) Пресс-служба Администрации города Тобольска в части реализации мероприятия по организации размещения информационных материалов на официальном сайте Администрации города Тобольска, информирующих о формах и методах защиты прав потребителей;

в) ДГЗ, ДГХиБЖД в части выработки мер поддержки садоводства и огородничества в городе Тобольске, предусмотренные Федеральным закон от 29.07.2017 № 217-ФЗ «О ведении гражданами садоводства и огородничества для собственных нужд и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

5.3. К реализации Программы на конкурсной основе могут привлекаться сторонние организации в порядке, установленном действующим законодательством.

6. ПЛАН ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Разработчик/ Участники	Срок выполнения		Финансовые показатели, тыс. руб.			Региональная программа /Региональный проект (национальный проект)
			начало выполнения	окончание выполнения	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Всего по программе, в том числе источники финансирования:					300,0	0,0	0,0	
средства бюджета города Тобольска:					300,0	0,0	0,0	
средства бюджета Тюменской области:					0,0	0,0	0,0	
Расходы на управление:					х	х	х	
Цель. Создание условий для развития сферы потребительского рынка и обеспечения жителей города Тобольска качественными товарами и услугами								
Задача 1: Создавать условия для обеспечения жителей города Тобольска услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания, расширения рынка сбыта продукции тобольских товаропроизводителей								
1.	Проводить анализ достижения максимально равномерной обеспеченности населения площадью торговых объектов с учетом действующей стационарной торговой сети и уровня плотности жилых застроек муниципального образования	ДЭ	I кв. 2020	IV кв. 2022	В рамках расходов на управление Департамента экономики Администрации города Тобольска			
					Х	Х	Х	
2.	Выявлять самовольно	ДЭ	I кв. 2020	IV кв. 2022	0	0	0	

	установленные НТО и принимать меры по освобождению земельных участков от самовольно установленных НТО	МКУ «Тобольскстройзаказчик», ДГХиБЖД						
3.	Формировать торговый реестр Тюменской области	ДЭ	I кв. 2020	IV кв. 2022	В рамках расходов на управление Департамента экономики Администрации города Тобольска			
					X	X	X	
4.	Организовывать проведение тематических ярмарок, выставок-ярмарок, в том числе по продаже сельскохозяйственной продукции, в том числе разработать бренд Тобольской ярмарки	ДЭ	I кв. 2020	IV кв. 2022	100,0	0,0	0,0	
5.	Содействовать участию тобольских товаропроизводителей в ежегодном региональном конкурсе «Лучшие товары и услуги Тюменской области» и региональном этапе всероссийского конкурса «100 лучших товаров России»	ДЭ/ пресс-служба	I кв. 2020	IV кв. 2022	В рамках расходов на управление Департамента экономики Администрации города Тобольска			
					X	X	X	
6.	Обеспечивать принятие решений Администрации города Тобольска об	ДЭ	I кв. 2020	IV кв. 2022	В рамках расходов на управление Департамента экономики Администрации города Тобольска			

	установлении дополнительного ограничения времени продажи алкогольной продукции					X	X	X	
Задача 2. Принимать меры, направленные на обеспечение защиты прав потребителей									
6.	Организовать размещение информационных материалов на официальном сайте Администрации города Тобольска, информирующих о формах и методах защиты прав потребителей	ДЭ /пресс-служба	I кв. 2020	IV кв. 2022	В рамках расходов на управление Департамента экономики Администрации города Тобольска				
					X	X	X		
Задача 3. Создавать условия для популяризации ведения садоводства и огородничества									
7.	Сформировать и осуществлять постоянную актуализацию реестра СНТ	ДЭ	I кв. 2020	IV кв. 2022	В рамках расходов на управление Департамента экономики Администрации города Тобольска				
					X	X	X		
8.	Организовывать мероприятия, направленные на повышение правовой и финансовой грамотности участников и органов управления СНТ (семинары)	ДЭ	I кв. 2020	IV кв. 2022	130,0	0,0	0,0		
9.	Организовать проведение конкурса среди садоводов-любителей города Тобольска в рамках «Осенней ярмарки»	ДЭ	I кв. 2020	IV кв. 2022	70,0	0,0	0,0		
11.	Выработать меры поддержки садоводства и огородничества в	ДЭ/ДГЗ, ДГХиБЖД	I кв. 2020	IV кв. 2020	В рамках расходов на управление Департамента экономики				

городе Тобольске, предусмотренные Федеральный закон от 29.07.2017 № 217-ФЗ «О ведении гражданами садоводства и огородничества для собственных нужд и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»					Администрации города Тобольска			
					X	X	X	

Сокращения:

ДЭ – департамент экономики Администрации города Тобольска;

ДГЗ – департамент градостроительства и землепользования Администрации города Тобольска;

ДГХиБЖД – департамент городского хозяйства и безопасности жизнедеятельности Администрации города Тобольска;

НТО - нестационарные торговые объекты;

СНТ – садоводческие некоммерческие товарищества

