

**Муниципальная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске»**

**Паспорт муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске»**

<b>Правовое обоснование программы</b>	<p>-Бюджетный кодекс Российской Федерации;</p> <p>-Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 09.10.1992 № 3612-1;</p> <p>-Федеральный закон от 25.06.2002 №73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;</p> <p>-Федеральный закон от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;</p> <p>-Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.05.2018 №872-р «Об утверждении концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в российской федерации (2019 - 2025 годы)»;</p> <p>-Постановление Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма» и признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов»;</p> <p>-Устав города Тобольска;</p> <p>-Решение Тобольской городской Думы от 27.12.2019 №169 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития города Тобольска до 2030 года, Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития города Тобольска до 2030 года»;</p> <p>- Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 №2129-р.</p>
<b>Разработчик программы</b>	Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска
<b>Участники программы</b>	Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска Департамент городской среды Администрации города Департамент экономики Администрации города
<b>Цели программы</b>	Содействие комплексному развитию внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках

<b>Задачи программы</b>	1. Координирование развития туристской отрасли. 2. Продвижение туристского потенциала города, создание туристских продуктов.
<b>Сроки реализации программы</b>	2020-2025 годы
<b>Объемы и источники финансирования программы (с разбивкой по годам)</b>	Всего из местного бюджета на 2020–2024 гг. – 1 184,30 тыс. руб., из них: На 2020 г. – 540,00 тыс. руб. На 2021 г. – 644,30 тыс. руб. На 2022 г. – 0 тыс. руб. На 2023 г. – 0 тыс. руб. На 2024 г. – 0 тыс. руб. На 2025 г. – 0 тыс. руб.
<b>Ожидаемые конечные результаты реализации программы</b>	Реализация Муниципальной Программы позволит сформировать конкурентоспособный туристско-рекреационный комплекс города Тобольска; сформировать благоприятные условия для развития туристской деятельности; повысить качество туристских услуг на территории города; повысить рейтинг узнаваемости тобольского турпродукта на внутреннем и международном туристских рынках.

## **1. Характеристика проблем, на решение которых направлена Программа.**

### **Рост туристической привлекательности – ключевое направление развития города**

Развитие туризма и его значимость для Тобольска определяются богатым историко-культурным наследием, благоприятными природными условиями и ресурсами, транспортной доступностью. Наличие разнообразных туристских ресурсов создает условия для различных видов туризма: культурно-познавательного, активного, паломнического, событийного, экологического, промышленного и других.

Учитывая, что Тюменская область вошла в «золотую двадцатку» Национального туристического рейтинга, заняв в 2021 г. 17-е место, и то, что сегодня активно развивается туристская инфраструктура города Тобольска, сфера туризма признана одной из точек роста социально-экономического развития города.

Оценка туристской отрасли как стратегически важного направления развития Тобольска, призванной стать одним из базовых направлений развития экономики, подтверждается результатами развития сферы туризма за последние годы. Общий турпоток в городе Тобольске увеличился с 72 823 чел. в 2006 г. до 262 172 чел. в 2022 г. (прирост на 360 % или в 3,6 раза).

Количество коллективных средств размещения увеличилось с 28 в 2016 г. до 44 в 2022 г.

Среднегодовой коэффициент загрузки гостиниц в 2018 г. – 45%, в 2022 – 51 %.

Количество объектов музейного показа увеличилось с 17 до 18 объектов в 2019 году.

Количество предприятий общественного питания – с 95 до 102 объектов.

### **К сильным сторонам развития туризма можно отнести:**

- 1) богатое историко-культурное наследие;
- 2) благоприятные природные условия и ресурсы;
- 3) транспортная доступность;
- 4) открытие аэропорта;
- 5) традиция проведения событийных мероприятий.

На сегодняшний день достигнуты определённые результаты: город стал более узнаваем на мировом туристическом рынке, повысилась его привлекательность среди российских и зарубежных туристов:

В 2018 году Тобольск вошел в национальный туристический проект «Императорский маршрут», реализуемый под эгидой Министерства культуры Российской Федерации совместно с Фондом содействия возрождению традиций милосердия и благотворительности «Елисаветинско-Сергиевское просветительское общество»;

Тобольск, наряду с Москвой и Санкт-Петербургом, является одним из духовных центров России. В начале 2019 года город официально получил титул «Духовной силы России». Проект по созданию культурно-туристского кластера «Тобольск – духовная сила России» вошел в десятку лауреатов премии правительства Российской Федерации в сфере туризма по итогам 2018 года;

Два тобольских аудиогuida «Тобольский кремль» и «Тобольск литературный» стали лауреатами в Профессиональном конкурсе путеводителей, туристских карт и SMART приложений по России MAP.GUIDE.SMART&GO TO RUSSIA;

Два фестиваля, проходящие на территории города Тобольска: Международный фестиваль исторической реконструкции «Абалакское поле» и Международный фестиваль историко-культурного наследия сибирских татар «Искер-жыен» вошли в состав Национального календаря событий России на 2020 год;

В 2020 году четыре тобольских фестиваля стали победителями конкурса Национальная премия в области событийного туризма «События России»;

В 2021 году видеоролик «Тобольск туристический» занял первое место в номинации: «Презентация территорий» в VIII Всероссийском фестивале-конкурсе «Диво России-2021»;

В 2021 году город Тобольск был удостоен золотого диплома смотра-конкурса «Культурное наследие регионов России» за проект «Благоустройство и развитие Базарной площади и улицы Мира», ставший победителем Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях в 2019 году.

В 2022 году в финал конкурса «Национальная премия Russian Event Awards» вошли 4 фе-стиваля, проходящие на территории города Тобольска: I Всероссийский фестиваль косторезного искусства «Тобольск – город мастеров», Международный фестиваль историко-культурного наследия сибирских татар «Искер- Жыен», Тобольский гастрономический фестиваль «Уха – Царица», Фестиваль искусств «Лето в Тобольском Кремле» занял 3 место в номинации «Лучшее туристическое событие в области культуры и искусства – население свыше 100 000» (в 2022 году на соискание XI Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards заявлено 604 проекта из 62 регионов России, в финал премии вошли 314 проекта из 55 регионов страны).

Положение города в контексте мест туристического притяжения области и округа, безусловно, ставит новые задачи и вызовы. В настоящее время в городе Тобольске рассматриваются и реализуются перспективные проекты, которые будут способствовать увеличению туристического потока, привлечению дополнительных инвестиций, повышению узнаваемости и позиции города в рейтинге городов по развитию туризма. В сентябре 2021 года открыт аэропорт «Ремезов», который улучшил транспортную инфраструктуру и придал стимул развитию города. С целью формирования туристской инфраструктуры в Подгорной части города проводится работа по созданию туристского кластера из нескольких зон притяжения, связанных общей тематикой и пешеходными маршрутами: Базарная площадь с формированием торговых рядов, центра ремесленного мастерства, парковки для туристских автобусов и личного автотранспорта; пешеходная улица Мира с восстановлением объектов культурного наследия, благоустройством территории и созданием новых городских пространств; благоустройство Александровского сада и Плацпарадной площади.

В 2022 году Правительством Тюменской области, Администрацией города Тобольска и компанией СИБУР сформирована программа развития городской среды до 2030 года «Тобольск настоящий», являющаяся продолжением программы «Тобольск - 2020», в которую включено восстановление памятников архитектуры и объектов культурного наследия, ежегодное обновление и ремонт фасадов домов в микрорайонах города, создание новых скверов и озеленение города, строительство новых объектов досуга, ремонт дворовых и междворовых территорий, дальнейшее обновление социальных объектов. Улучшение городской и социальной инфраструктуры, реставрация объектов культурного наследия послужит новым этапом развития внутреннего и въездного туризма города Тобольска.

В течение 2022 года Правительством Тюменской области, Администрацией города Тобольска и компании СИБУР осуществлялись мероприятия по разработке Мастер-плана туристического кластера на территории г. Тобольска и Тобольской агломерации, основная цель которого, создание программы поступательного и системного развития города Тобольска как туристической дестинации, отражающей задачи экономического, социального, культурного развития города и региона. Мастер-план туристического кластера – это комплексный документ, являющийся планом пространственного развития части города Тобольска, определенной как туристический кластер, в перспективе 10 лет от даты начала реализации.

Реализация всего комплекса мероприятий программы по развитию туризма и мастер-планирования будет способствовать увеличению турпотока, повышению туристской привлекательности и узнаваемости города, созданию дополнительных точек притяжения туристов и экскурсантов в Тобольск.

### Факторный анализ значений целевых показателей

N п/п	Наименование показателя	Ед. изм	Динамика значений показателей					Факторный анализ
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	Количество туристов	тыс. чел.	229,50	253,30	104,70	181,47	262,17	<p>Ежегодное увеличение показателя «Количество размещенных лиц в коллективных средствах размещения» (за исключением 2020 г.) происходит за счет продвижения и формирования новых туристских продуктов, размещения информации о туристских ресурсах города в электронных средствах массовой информации, участия города в различных туристических проектах и выставках, ежегодного увеличения коллективных средств размещения на территории города.</p> <p>Показатель «Количество размещенных лиц в коллективных средствах размещения» сложился из количества размещенных лиц в гостиницах и хостелах города согласно данным коллективных средств размещения. Ежемесячный мониторинг данного показателя осуществляет Комитет по развитию туризма Департамента по культуре и туризму Администрации города Тобольска.</p> <p>В марте 2020 года вступило в действие Постановление Правительства Тюменской области от 17.03.2020 №120-п «О введении режима повышенной готовности». В рамках</p>

								<p>реализации мероприятий по недопущению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) был введен запрет на проведение массовых мероприятий (свыше 50 человек), выезды групп обучающихся на территории других муниципальных образований, деятельность музеев. Данное обстоятельство существенно повлияло на объем туристического потока и привело к падению показателя «Количество размещенных лиц в коллективных средствах размещения» за 2020 г. В 2021 г. наблюдается значительное увеличение показателя «Количество размещенных лиц в коллективных средствах размещения», в связи с введением государственных программ по субсидированию туристических поездок по России, а также проведением мероприятий по продвижению туристского потенциала города Тобольска.</p> <p>В связи со снятием ограничительных мер, связанных с предупреждением распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в 2022 году достигнут показатель, превышающий фактический показатель за 2019 года.</p>
2	Количество экскурсантов	тыс. чел.	296,60	270,60	178,30	224,52	822,88	<p>Увеличение показателя «Количество экскурсантов» происходит за счет продвижения и формирования новых туристских продуктов, увеличения музейных объектов и объектов досуга и отдыха на территории города, размещения информации о туристских ресурсах</p>

							<p>города в электронных средствах массовой информации.</p> <p>Значительное увеличение показателя 2018 года по отношению к 2017 и 2019 гг. объясняется тремя значимыми мероприятиями за один сезон: запуск Национального туристического проекта «Императорский маршрут», открытие нового объекта – Музея семьи Императора Николая II, проведение на территории Тобольска IV Фестиваля малых туристских городов России.</p> <p>Показатель «Количество экскурсантов» сложился из количества посещений музейных объектов и экскурсионных программ города согласно данным туристических фирм и музеев. Ежеквартальный мониторинг данного показателя осуществляет Комитет по развитию туризма Департамента по культуре и туризму Администрации города Тобольска.</p> <p>В марте 2020 года вступило в действие Постановление Правительства Тюменской области от 17.03.2020 №120-п «О введении режима повышенной готовности». В рамках реализации мероприятий по недопущению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) был введен запрет на проведение массовых мероприятий (свыше 50 человек), выезды групп обучающихся на территории других муниципальных образований, деятельность музеев. Данное обстоятельство</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

								<p>существенно повлияло на объем туристического потока и привело к падению показателя «Количество экскурсантов» за 2020 г. В 2021 г. наблюдается значительное увеличение показателя «Количество экскурсантов», в связи с введением государственных программ по субсидированию туристических поездок по России, а также проведением мероприятий по продвижению туристского потенциала города Тобольска.</p> <p>В связи со снятием ограничительных мер, связанных с предупреждением распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в 2022 году достигнут показатель, превышающий фактический показатель за 2019 года.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---

Среди **слабых сторон развития туризма** можно отметить:

- 1) недостаточная известность территории на российском и зарубежном туристских рынках;
- 2) отсутствие прочной нормативно-правовой базы, регулирующей развитие туризма на муниципальном уровне;
- 3) недостаточный уровень качества сервиса;
- 4) дефицит квалифицированных кадров;
- 5) отсутствие комплексной системы качественного информирования туристов на территории города (туристской навигации, в том числе иноязычной);
- 6) недостаток новых событийных проектов, способных привлечь различные категории туристов;
- 7) отсутствие единого туристского бренда;
- 8) отсутствие новых точек притяжения туристов, способствующих увеличению дней пребывания.

**Основные проблемы в развитии туристской отрасли города Тобольска.**

Внутренние и внешние факторы, оказавшие сдерживающее влияние на развитие туристской отрасли в городе:

- 1) Отсутствие маркетинговой политики по продвижению тобольского турпродукта на российском и международном туристских рынках;

- 2) Недостаточно эффективное использование потенциала муниципального образования;
- 3) Недостаточная предпринимательская активность в сфере туризма, обусловленная слабыми стимулирующими механизмами поддержки на уровне органов местного самоуправления;
- 4) Недостаточное количество объектов сопутствующей инфраструктуры (парковки, туалеты, недостаток комфортабельного транспорта);
- 5) Низкий уровень квалификации персонала сферы туризма и гостеприимства, недостаточный уровень сервиса;
- 6) Незрелость туристической инфраструктуры.

Для увеличения потока туристов требуется продолжить работу по всем вышеуказанным направлениям, а также по разработке, формированию и продвижению на внутренних и внешних рынках конкурентоспособного туристского продукта города Тобольска, организации широкомасштабной рекламной кампании туристического потенциала города, создание брендбука нашего города, а также привлечение внимания отечественных и зарубежных инвесторов.

В этих условиях муниципальная целевая программа является наиболее перспективной формой для решения задач развития туристской отрасли, так как позволяет вести комплексную и системную работу по созданию условий развития туризма и туристской деятельности на территории города Тобольска.

Программа в целом ориентирована на информационно-организационное обеспечение развития отрасли туризма в городе, содействие в создании и продвижении туристских продуктов (организационное сопровождение событийных мероприятий, популяризация турресурсов), стимулирование организаций туристской отрасли к созданию высококачественных турпродуктов, создание условий для привлечения инвестиций в отрасль, подготовку и организацию повышения квалификации кадров, участие в выставочных мероприятиях.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3  
к распоряжению  
Администрации города Тобольска  
от \_\_\_\_\_ 2023 № \_\_\_\_\_

### 3. Показатели результативности реализации муниципальной программы

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Методика расчета	Направление изменений (↑, ↓, 0)	Базовые значения				Плановые значения		
					2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Цель: Содействие комплексному развитию внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках											
Задача 1: Координирование развития туристской отрасли											
1	Количество электронных средств массовой информации, в т.ч. интернет-сайтов и социальных сетей для размещения информации о туристских ресурсах города Тобольска	ед.	Расчет показателя осуществляется в соответствии с государственной программой Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденной Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п. Ежегодный мониторинг показателя осуществляет Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска	0	3	3	4	4	4	4	4
Задача 2: Продвижение туристского потенциала города, создание туристских продуктов											
2	Количество мероприятий для презентации	ед.	Расчет показателя осуществляется в соответствии с государственной программой Тюменской области	0	5	2	2	3	4	5	5

	туристического потенциала города, в которых принято участие в текущем году		«Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденной Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п. Ежегодный мониторинг показателя осуществляет Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска								
3	Количество изготовленных брошюр, путеводителей, справочников и иной полиграфической продукции	экз.	Расчет показателя осуществляется в соответствии с государственной программой Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденной Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п. Ежегодный мониторинг показателя осуществляет Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска	0	20000	8000	4945	5000	5000	20000	20000
4	Количество туристов	тыс. чел.	Расчет показателя осуществляется по методике, рекомендованной Департаментом потребительского рынка и туризма Тюменской области: к фактическому количеству туристских размещений в коллективных средствах размещения, полученным в результате ежемесячного сбора статистических данных, прибавляется процент неучтенных туристов, полученный в результате применения коэффициента (до 2019 г. – 2,4, с 2020 г. – 3).	↑	253,30	104,70	181,47	262,17	278,5	294,8	311,0

5	Количество экскурсантов	тыс. чел.	Расчет показателя осуществляется в соответствии с государственной программой Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденной Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п. Ежеквартальный мониторинг показателя осуществляет Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска	↑	270,60	178,30	224,52	822,88	847,00	871,20	895,30
---	-------------------------	--------------	---	---	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

## **Обоснование динамики плановых значений показателей результативности реализации муниципальной программы**

1. «Количество электронных средств массовой информации, в т.ч. интернет-сайтов и социальных сетей для размещения информации о туристских ресурсах города Тобольска».

Плановые значения показателей на 2023–2025 гг. будут достигнуты, в связи с сохранением количества электронных средств массовой информации, в т.ч. интернет-сайтов и социальных сетей, на которых размещается информация о туристских ресурсах города Тобольска.

2. «Количество мероприятий для презентации туристического потенциала города, в которых принято участие в текущем году».

Увеличение плановых значений показателя на 2023–2025 гг. обусловлено снятием ограничительных мер, связанных с предупреждением распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) и постепенного достижения фактических показателей за 2019 г.

3. «Количество изготовленных брошюр, путеводителей, справочников и иной полиграфической продукции».

Снижение показателя в 2021 г. объясняется отменой туристических выставок в офлайн формате, в рамках которых предполагалось распространение презентационной полиграфической продукции. Плановые значения показателя на 2023–2025 годы рассчитаны на основе прогноза об увеличении показателя изготовления презентационной продукции и постепенного достижения фактических показателей за 2019 г., в связи со снятием ограничительных мер, связанных с предупреждением распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

4. «Количество туристов».

Увеличение показателя 2021 г. объясняется введением государственных программ по субсидированию туристических поездок по России, а также проведением мероприятий по продвижению туристского потенциала города Тобольска. В связи со снятием ограничительных мер, связанных с предупреждением распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в 2022 году достигнут показатель, превышающий фактический показатель за 2019 г. Плановые значения показателя на 2023–2025 гг. повышаются, в связи с увеличением количества граждан РФ, совершающих путешествия внутри страны, а также происходит за счет продвижения и формирования новых туристских продуктов, размещения информации о туристских ресурсах города в электронных средствах массовой информации, участия города в различных туристических проектах и выставках, ежегодного увеличения коллективных средств размещения на территории города.

5. «Количество экскурсантов».

В связи с отменой запрета на посещение музейных объектов во втором полугодии 2021 г., произошло увеличение данного показателя. В связи со снятием ограничительных мер, связанных с предупреждением распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в 2022 году достигнут показатель,

превышающий фактический показатель за 2019 г.

Прогнозный показатель посещаемости на 2023–2025 гг. рассчитывался с учетом увеличения количества граждан РФ, совершающих путешествия внутри страны, а также происходит за счет продвижения и формирования новых туристских продуктов, размещения информации о туристских ресурсах города в электронных средствах массовой информации, участия города в различных туристических проектах и выставках.

#### **4. Финансовое обеспечение муниципальной программы, источники финансирования**

Всего на период с 2020 по 2025 годы на выполнение программных мероприятий муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске» предусмотрено финансирование на 1 184,30 тыс. рублей, в том числе:

2020 г. – 540,00 тыс. рублей, в том числе из областного бюджета – 0 тыс. рублей, из местного бюджета – 540,00 тыс. рублей, из внебюджетных источников – 0 тыс. рублей;

2021 г. – 644,30 тыс. рублей, в том числе из областного бюджета – 0 тыс. рублей, из местного бюджета – 644,30 тыс. рублей, из внебюджетных источников – 0 тыс. рублей;

2022 г. – 0 тыс. рублей;

2023 г. – 0 тыс. рублей;

2024 г. – 0 тыс. рублей;

2025 г. – 0 тыс. рублей.

### 6. План основных мероприятий муниципальной программы

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Разработчик / Участники	Срок выполнения		Финансовые показатели, тыс. руб.						Региональная программа /Региональный проект (национальный проект)	
			начало выполне ния	окончан ие выполне ния	2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>Всего по программе, в том числе источники финансирования:</b>					<b>540,00</b>	<b>644,30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>средства бюджета города Тобольска:</b>					<b>540,00</b>	<b>644,30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>средства бюджета Тюменской области:</b>					<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>Расходы на управление:</b>					<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>Цель: Содействие комплексному развитию внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках.</b>												
<b>Задача 1. Координирование развития туристской отрасли</b>												
1.	Разработка предложений по благоустройству территорий на основном туристическом маршруте.	ДКТ	II квартал 2020 г.	IV квартал 2025 г.		В рамках существующего финансирования текущей деятельности						

2.	Модернизация туристического сайта «Тобольск, знакомиться».	ДКТ	IV квартал 2020 г.	I квартал 2021 г.	75	0	x	x	x	x	
3.	Взаимодействие с Агентством туризма и продвижения Тюменской области по вопросам развития туристского потенциала города Тобольска.	ДКТ	I квартал 2020 г.	IV квартал 2025 г.	В рамках государственной программы ТО «Развитие внутреннего и въездного туризма» и существующего финансирования текущей деятельности					Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п.	
4.	Подготовка предложений по размещению информационных конструкций (навигационных стел и указателей) краеведческо-туристической направленности.	ДКТ	IV квартал 2020 г.	IV квартал 2025 г.	В рамках существующего финансирования текущей деятельности						
5.	Разработка новых и адаптация существующих туристических продуктов (инста-прогулка, Тобольск детям, Менделеев, Тобольск-промышленный, Тобольск-национальный (русские, татары, шведы, поляки), Тобольск-православный, маршрут, связанный с памятниками деревянного зодчества, межмуниципальные туристические маршруты и пр.).	ДКТ	III квартал 2020 г.	IV квартал 2025 г.	В рамках существующего финансирования текущей деятельности						

6.	Организация работы координационно-совещательных органов по развитию туризма.	ДКТ	I квартал 2020 г.	IV квартал 2025 г.	В рамках существующего финансирования текущей деятельности						
<b>Задача 2. Продвижение туристского потенциала города, создание туристских продуктов.</b>											
7.	Организация новых мест для культурного досуга и отдыха туристов и горожан: - Реализация инвестиционного проекта «Создание туристского кластера в Нижнем посаде города Тобольска»: Базарная площадь; - благоустройство Александровского сада; - благоустройство Сквера выпускников в 7 микрорайоне.	ДГС	I квартал 2020 г.	IV квартал 2025 г.	В рамках существующего финансирования по итогам конкурса благоустройства малых городов и исторических поселений						В рамках национального проекта «Жильё и городская среда»
8.	Участие в российских и международных мероприятиях, направленных на продвижение туристического и культурно-исторического потенциала г. Тобольска	ДКТ	III квартал 2020 г.	IV квартал 2025 г.	0	275	0	0	0	0	

8.1	Участие в смотре-конкурсе «Культурное наследие регионов России» в рамках проведения IV Всероссийского фестиваля «Архитектурное наследие»	ДКТ	II квартал 2021 г.	II квартал 2021 г.	x	275	x	x	x	x	
9.	Организация и проведение туристических мероприятий	ДКТ	II квартал 2021 г.	IV квартал 2025 г.	x	0	0	0	0	0	
10.	Организация и проведение информационных туров для представителей турсферы города Тобольска.	ДКТ	I квартал 2020 г.	IV квартал 2025 г.	В рамках существующего финансирования текущей деятельности						
11.	Информационно-презентационные мероприятия по продвижению туристических ресурсов города Тобольска (публикации в туристических изданиях, заказ видеороликов о турпотенциале Тобольска, проведение туристических мероприятий, изготовление презентационной печатной продукции, проведение комплекса мероприятий по продвижению туруслуг Тобольска)	ДКТ	IV квартал 2020 г.	IV квартал 2025 г.	465	240	0	0	0	0	

12.	Разработка стандартов брендов общественных пространств	ДЭ	II квартал 2021 г.	IV квартал 2025 г.	х	В рамках финансирования муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и инвестиционной деятельности в г. Тобольске»				
13.	Межведомственное взаимодействие с городами с туристическим потенциалом в рамках заключенных Соглашений (обмен опытом, участие в совместных мероприятиях, проведение конкурсов, открытие выставок и т.д.).	ДКТ	I квартал 2020 г.	IV квартал 2025 г.	В рамках существующего финансирования текущей деятельности					
14.	Регистрация обозначений «Тобольск – первая столица Сибири» и «Уха – Царица»	ДКТ	III квартал 2021 г.	III квартал 2023 г.	х	129,3	0	х	х	х

ДКТ – Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска.

ДГС – Департамент городской среды Администрации города Тобольска.

ДЭ – Департамент экономики Администрации города Тобольска.