



Администрация  
города Тобольска

# Стандарты бренда Тобольский Транспорт

2020 год

## **Введение**

Брендбук — это свод всех стандартов бренда.

Брендбук содержит описание концепции бренда, его атрибутов (ценностей, миссии, видения, убеждения, голоса, социальной роли), целевой аудитории и позиционирования, а также руководство для построения коммуникации бренда с потребителями.

В книге бренда заданы принципы оформления/построения ключевых носителей информации и руководство по применению фирменного стиля.

Следование этим принципам приведет к систематизации всех элементов и будет способствовать формированию целостного восприятия бренда потребителями, при сохранении его уникального образа.

## Содержание

Введение	2.9 Использование элементов логотипа .....	50
Содержание	2.10 Неверное использование элементов логотипа .....	52
<b>1 Бренд-стратегия</b>	2.11 Шрифт основной .....	54
1.1 Позиционирование бренда .....	2.12 Шрифт вспомогательный .....	55
1.2 Ценности бренда .....	2.13 Паттерн. Принцип построения .....	56
1.3 Миссия, видение, убеждение, сущность бренда.....	<b>3 Носители бренда</b>	
1.4 Характер бренда.....	3.1 Шаблон презентации .....	62
1.5 Социальная роль бренда.....	3.2 Шаблон приглашения .....	66
1.6 Символ бренда .....	3.3 Шаблон объявления .....	68
1.7 Основной слоган .....	3.4 Шаблон поздравительной открытки .....	70
1.8 Архитектура бренда.....	3.5 Бейдж типовой .....	72
1.9 Словарь бренда.....	3.6 Пропуск типовой .....	74
1.10 Примеры вербальных коммуникаций .....	3.7 Бумажный пакет.....	76
	3.8 Транспортная карта .....	78
<b>2 Фирменный стиль</b>	3.9 Титульная (стартовая) страница мобильного приложения «Транспорт72» .....	82
2.1 Логотип. Горизонтальное построение .....	3.10 Титульная (стартовая) страница сайта «Тобольский транспорт».....	84
2.2 Логотип. Вертикальное построение .....	3.11 Форма сотрудников .....	86
2.3 Минимальная свободная зона для логотипов с вертикальным и горизонтальным расположением .....	3.12 Билборд .....	88
2.4 Монохромная версия логотипа .....	<b>4 Направления транспортной инфраструктуры</b>	
2.5 Логотип: англоязычное написание. Горизонтальное построение .....	<b>4.1 Брендирование общественного транспорта</b>	
2.6 Логотип: англоязычное написание. Вертикальное построение .....	4.1.1 Общие принципы и правила оформления.....	94
2.7 Совместное использование с логотипами партнеров. Горизонтальная компоновка .....	4.1.2 Брендирование автобуса большой вместимости (ЛИАЗ 525660) .....	96
2.8 Цветовая палитра .....		

4.1.3 Брендирование автобуса большой вместимости (НЕФАЗ 5299-0000020-42) .....	100
4.1.4 Брендирование автобуса среднего класса (ПАЗ 320414-05).....	104
4.1.5 Брендирование малотоннажного автомобиля малой вместимости (Mercedes-Benz 22360C) .....	108
4.1.6 Маршрутоуказатель .....	112
4.1.7 Информационные стикеры на внешних бортах автобусов и внутри салона .....	118
4.1.8 Правила перевозки пассажиров .....	120
4.1.9 Информация о сотрудниках .....	122
4.1.10 Автоинформирование.....	124
<b>4.2 Брендирование остановочного комплекса</b>	
4.2.1 Общие принципы оформления .....	126
4.2.2 Схема маршрутов .....	128
4.2.3 Шаблон расписания движения автобусов .....	134
4.2.4 Лайтбокс .....	136
<b>5 Коммуникация бренда</b>	
5.1 Виды коммуникации .....	140
5.2 Правила визуальной коммуникации.....	144
5.3 Правила вербальной коммуникации .....	145
5.4 Общие рекомендации по вербальной коммуникации .....	146
5.5 Общие рекомендации по использованию фотоизображений .....	148

# 1 / Бренд-стратегия



Бренд-стратегия - это целостное видение дальнейшего развития бренда, начиная от идеи, концепции до конечного пользователя. Объясняет, что будет представлять из себя бренд в долгосрочной перспективе, для кого и как он будет расти и развиваться.

## 1.1 Позиционирование бренда

Явное, четкое и правильное место в сознании всех контактных аудиторий.



### ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА

Надёжный помощник и опора, важный элемент общей среды, формирующейся на основе добрососедских отношений.

### ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ

Большой коллектив, развивающийся через совершенствование каждого, объединяющий вклад многих в одно общее благо.

### ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ДЛЯ ТУРИСТОВ

Часть идентичности города, транслирующая богатое наследие, о которой хочется рассказывать.

### ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ДЛЯ ПАРТНЁРОВ

Гарант вашего развития, с которым можно смело идти в будущее.

## 1.2 Ценности бренда

Основные эмоциональные характеристики бренда, формирующие его уникальный образ.

### ДОСТОИНСТВО

- ✓ Самоуважение и уважение со стороны окружающих.
- ✓ Соответствие своему месту, своему предназначению.
- ✓ Внутреннее благородство.



Тобольск — земля достойных людей. И достоинство лежит в основе бренда Тобольского Транспорта. Достоинство определяет отношение бренда ко всем контактным аудиториям равно как и ожидаемое отношение от них.

### РАЗВИТИЕ

- ✓ Необратимый направленный рост.
- ✓ Переход к новым качественным показателям.
- ✓ Эволюционное улучшение без революционных сломов.



Планомерное развитие города невозможно без развития транспортной системы. Бренд принимает эту ответственность и движется в будущее, чтобы соответствовать городской среде, поддерживать и улучшать её.

### ТРАДИЦИЯ

- ✓ Признание и сохранение исторического наследия.
- ✓ Понимание собственной роли и значимости.
- ✓ Соответствие сложившейся исторически системе норм и представлений.



Тобольский транспорт — органическая часть городской среды, которая выросла на многолетней истории и культуре Тобольска. Бренд трепетно относится к наследию города, которое объединяет его с горожанами.

### 1.3 Миссия, видение, убеждение и сущность бренда

#### МИССИЯ

Вклад в отрасль, рынок, общество, мир.

**Создание современной транспортной  
инфраструктуры достойной города  
и его жителей**

#### ВИДЕНИЕ

Картина мира, к которой движется бренд, осуществляя свою деятельность.

**Тобольск — эталон гармоничной городской  
среды, об этом знают горожане и этим  
восхищаются туристы**

#### УБЕЖДЕНИЕ

Принцип, при реализации которого бренд движется к мечте.

**Развитие моего города и моего общества —  
работа каждого из нас**

#### СУЩНОСТЬ

Смысловая основа, на которой формируется образ бренда.

**Команда, объединённая общей историей,  
своим трудом улучшающая город и жизнь  
горожан.**



#### 1.4 Характер бренда

Правила, проявляющиеся в действиях и коммуникациях бренда, вытекающие из его ценностей.

Уважаем наших клиентов, не теряя самоуважения.

Наследуем многое и бережём это наследие.

Добившись многого, не останавливаемся.

#### ГОЛОС БРЕНДА

Тональность, которой придерживается бренд в коммуникации со своим потребителем.

СПОКОЙНЫЙ

УВАЖИТЕЛЬНЫЙ

ИСКРЕННИЙ

ПРОСТОЙ

ОПТИМИСТИЧЕСКИЙ

### 1.5 Социальная роль бренда

Функционал бренда, который подчёркивает его значимость для общества.

**Тобольский Транспорт пронизывает все сферы жизни города, объединяя людей и сокращая расстояния. Сохраняя историю и многовековые традиции, бренд развивается совместно с городом!**

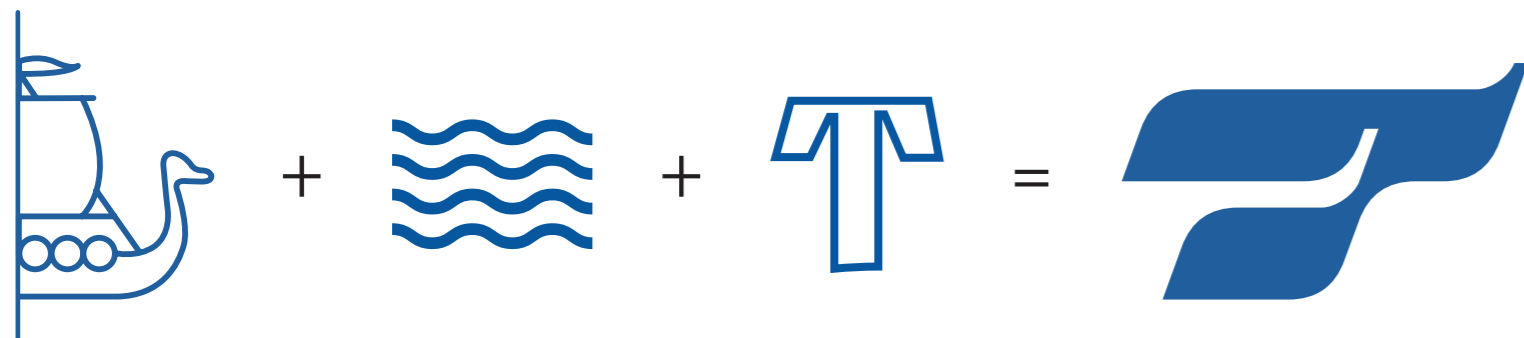


## 1.6 Символ бренда

В основе графического символа две ладьи, идущие в одном направлении.  
Образ ладьи подчёркивает многовековую историю тобольского транспорта, а река — это символ размеренного движения и развития.  
Две ладьи — это готовность к сотрудничеству и открытость.

В логотипе использованы синий цвет в сочетании с белым.

Слияние двух рек Тобола и Иртыша нашло отражение в фирменном паттерне, где использованы 2 цвета: голубой и синий (см. п.2.13).



1.7 Основной слоган  
Короткий лозунг бренда,  
обобщающий его коммуникации

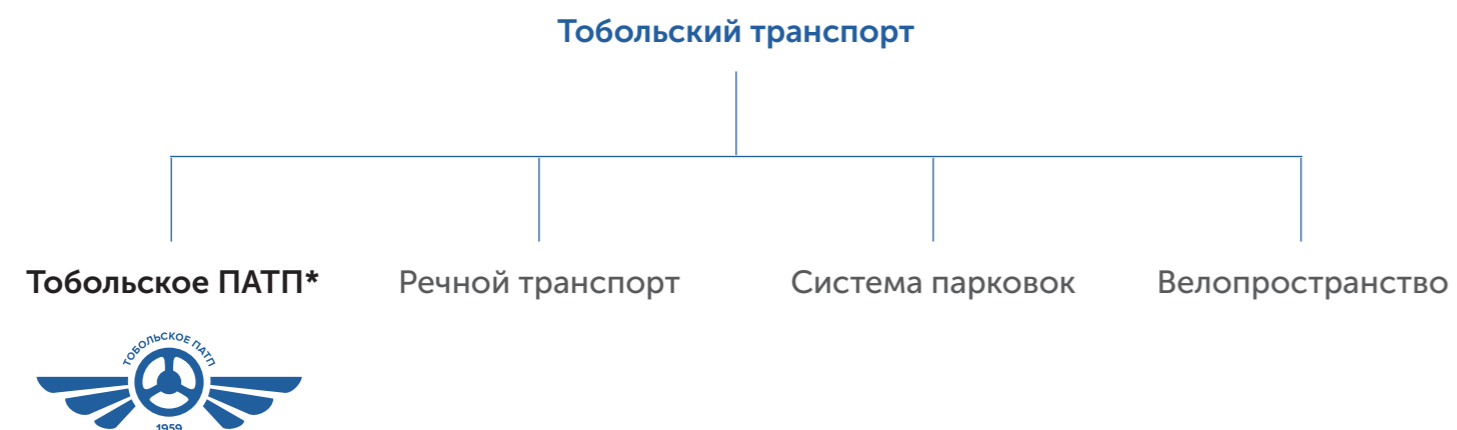
**Вместе  
мы город!**



## 1.8 Архитектура бренда

Архитектура бренда определяет взаимосвязь и форму подчинения между брендами, входящими в транспортную систему Тобольска.

Архитектура бренда Тобольский Транспорт может легко расширяться и включать в себя новые элементы.



\* Здесь и далее, при упоминании АО «Тобольское ПАТП», подразумевается Перевозчик. АО «Тобольское ПАТП» осуществляет перевозки по г. Тобольску и межгороду (период 1959–2020 гг.)

## Рекомендуемые варианты расширения бренда



### А) Зонтичный брендинг.

Выделение новых для города элементов транспортной системы, таких как велопространство, система парковок и т. д.

Прямое подчинение бренду Тобольский Транспорт, функциональная идентификация элемента без разработки собственного наименования. Собственная айдентика отсутствует, используются визуальные коммуникации родительского бренда.



### Б) Рекомендательный брендинг.

В случае существующего устойчивого образа суб-бренда, сохраняется собственное наименование (например, ПАТП, Речной порт). При необходимости создания отстроенного образа нового суб-бренда разрабатывается новое наименование (например, нового сервиса такси, самокатшеринга и т. д.). Наименования приобретают относительную самостоятельность и могут употребляться без родительского бренда «Тобольский Транспорт». Возможно сохранение/разработка уникальных логотипов каждого элемента и совместное использование с логотипом родительского бренда.

Такая архитектура демонстрирует принадлежность каждого элемента единому бренду, при этом оставляя свободу для формирования особого образа выделенных элементов, подчёркивающего многогранность бренда Тобольского Транспорта.

Примеры построения зонтичного бренда



\*Городской общественный транспорт



\*Такси



\*Велопрокат



\*Пешеходная зона

■ tobolsk\_t\_indentity/ 2\_corporate\_identity/ tobolsk\_t\_logo/  
tobolsk\_t\_sub-brand



## 1.9 Словарь бренда

### ВЕРБАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Во всех точках контакта бренда с аудиториями при составлении/разработке сообщения рекомендуется отталкиваться от голоса бренда, его характера и ценностей.

#### В коммуникациях бренда приветствуются:

- ✓ Благодарность/признательность
- ✓ Простота сообщений
- ✓ Искренность и прямота
- ✓ Сдержанная эмоциональность
- ✓ Уверенность и оптимизм

#### Уместными будут следующие темы, смыслы и посылы:

- ✓ Достоинство и взаимоуважение
- ✓ Удобство в практическом смысле
- ✓ Объединение с общей целью

### КОММУНИКАЦИОННЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ

Использование вербальных конструкций (фраз, выражений, слов), не соответствующих голосу бренда и его ценностям, повышает риски размытия образа бренда и подрывает реализацию позиционирования.

Нижеследующие ограничения накладываются на все точки контакта с брендом: от рекламных материалов до навигационной системы, от выступлений официальных лиц до обращений кондуктора в автобусе.

#### В коммуникациях бренда исключены:

- ✗ Канцеляризм
- ✗ Излишний официоз
- ✗ Сложная профессиональная терминология
- ✗ Наукообразность
- ✗ Лесть и заискивание
- ✗ Императивы и приказы

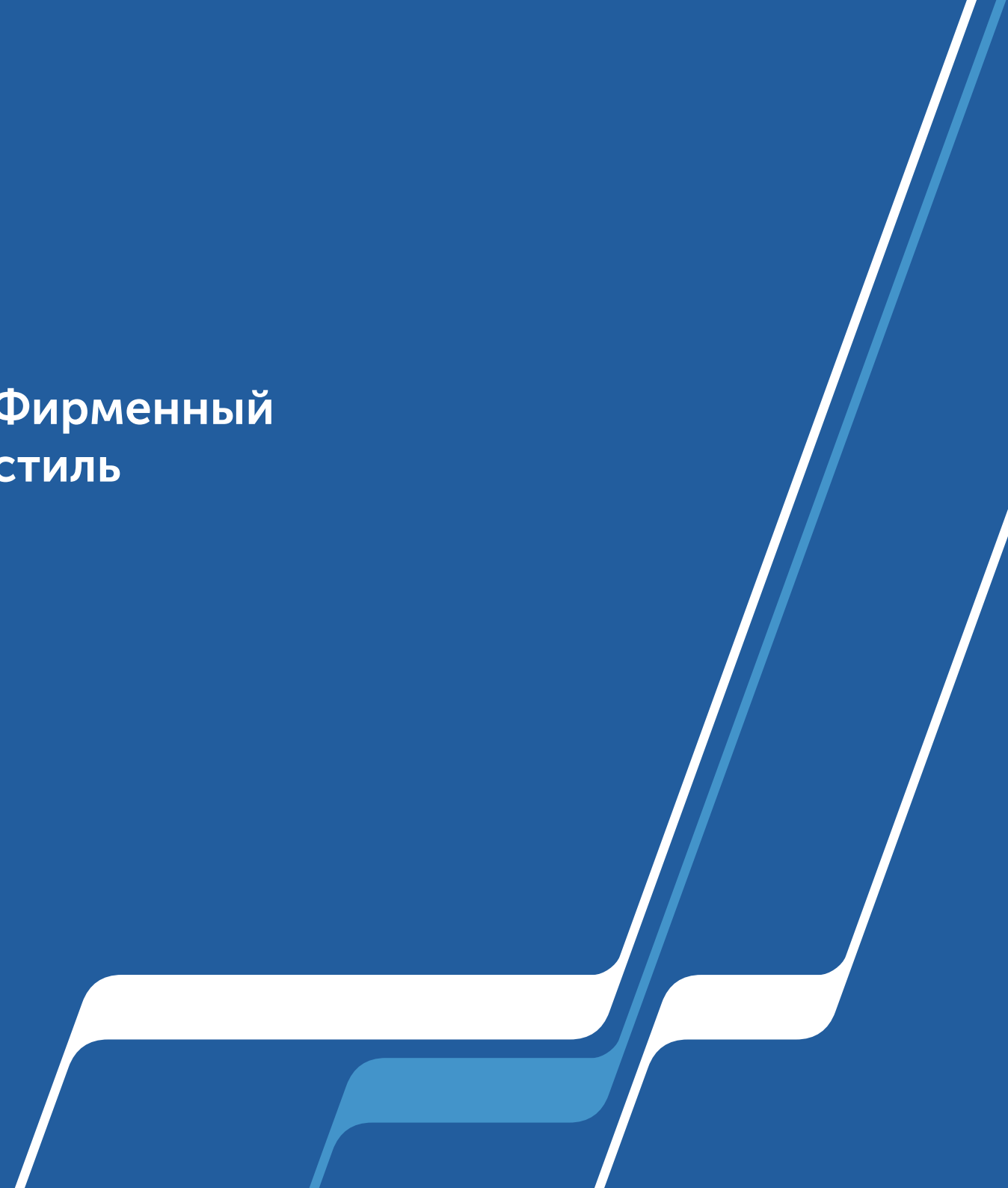
#### В коммуникациях исключаются следующие темы и посылы:

- ✗ Темы статуса/престижа/премиальности
- ✗ Комфорт в гедонистическом ключе
- ✗ Обвинение, агрессия

## 1.10 Примеры вербальных коммуникаций

СИТУАЦИЯ	НЕДОПУСТИМАЯ	ДОПУСТИМАЯ КОММУНИКАЦИЯ
Девушка, стоя в автобусе, ведёт активную переписку в смартфоне. Реплика кондуктора:	<b>Девушка, телефон уберите и держитесь за поручень!</b>	Будьте аккуратнее, стоя лучше держаться за поручень, спасибо!
Хулиганы повредили остановку. Комментарий в телерепортаже:	<b>Очень грустно, что некоторые наши земляки ведут себя как вандалы. У нас есть записи видеокамер, уверен, что их найдут, и они понесут наказание. Ещё и починить заставим через суд!</b>	Ситуация неприятная, но я верю, что это скорее исключение. Остановку мы заменим в течение недели. Отдельно хотелось бы выразить признательность тоболякам, которые поддержали нас в соцсетях и не остались равнодушными.
Обновление автопарка, ввод новых автобусов. Заголовок заметки:	<b>Позитивная динамика транспортной инфраструктуры города выражается в новых транспортных единицах!</b>	Новые автобусы сделают перемещение по городу безопаснее и удобнее.
Праздничные мероприятия по случаю юбилея АО ПАТП. Пост в соцсетях:	<b>Наши замечательные, любимые, волшебные тоболяки, приглашаем вас на празднование прекрасной даты — 70-летия нашего ПАТП! Феерическое шоу и убойная развлекательная программа!</b>	Вот уже 70 лет мы вместе с вами делаем город лучше! Будем рады видеть вас на празднике, земляки, постараемся вас удивить!

2 / **Фирменный  
стиль**





Фирменный стиль — совокупность визуальных составляющих бренда, которые позволяют сформировать целостный образ.

Он обеспечивает узнаваемость компании и повышает конкурентные преимущества.

## 2.1 Логотип. Горизонтальное построение

Логотип — это опознавательный знак, являющийся одним из элементов айдентики, которые представляют бренд.

Логотип Тобольского Транспорта состоит из графического знака, похожего на букву «т», и леттерингового начертания.

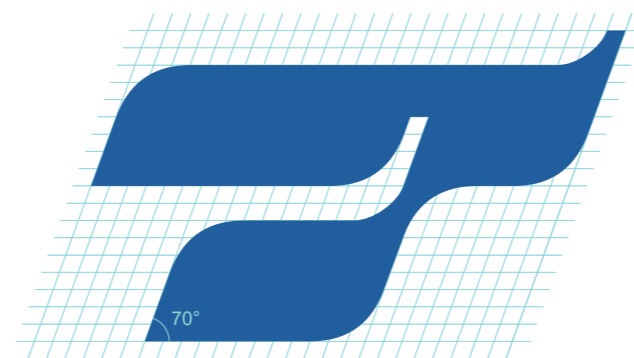
Горизонтальная версия является стандартной и используется для брендирования всех носителей бренда.

! Проверяя правильное изображение логотипа, обращайтесь внимание на индивидуальные особенности, которые должны быть строго соблюдены.

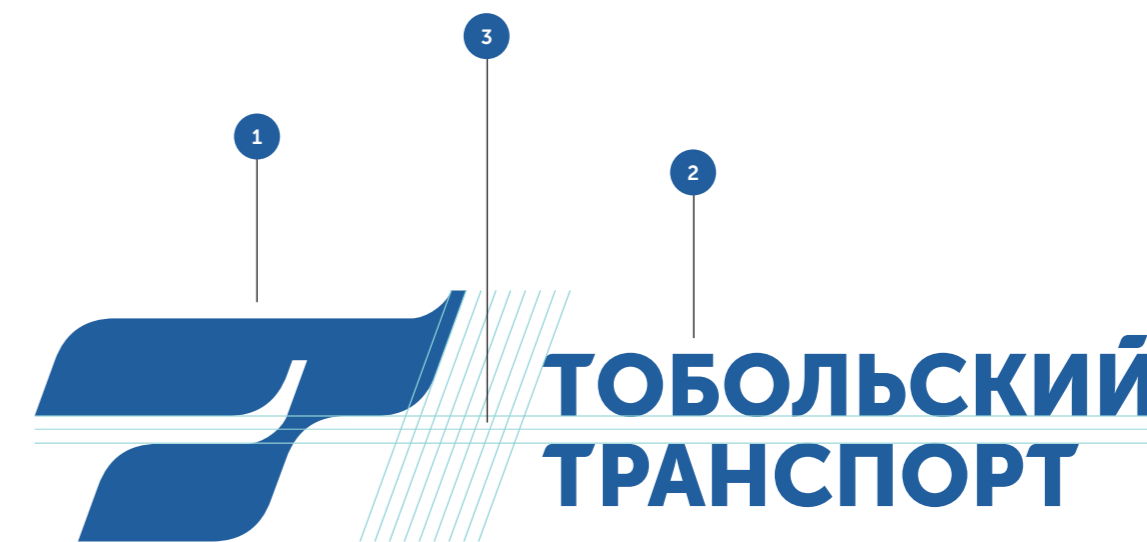
! Для абсолютно точного воспроизведения логотипа и проверки изображений используйте схему пропорций и размеров, представленную в данном руководстве.

■ tobolsk\_t\_identity/2\_corporate\_identity/ tobolsk\_t\_logo/ tobolsk\_t\_abbreviated

■ tobolsk\_t\_identity/2\_corporate\_identity/ tobolsk\_t\_logo/ tobolsk\_t\_logo\_horizontal



*Минимальный размер.  
Пропорционально уменьшенный логотип  
рекомендован для нанесения в случае,  
когда полноразмерный вариант логотипа  
использовать невозможно.*



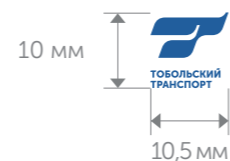
- 1 Графический знак
- 2 Леттеринговая часть
- 3 X-единица построения сетки

## 2.2 Логотип. Вертикальное построение

В случае, когда горизонтальное пространство ограничено, или вертикальное лучше подходит для нанесения, используется вертикальное построение логотипа.

Проверяя правильное изображение логотипа, обращайте внимание на индивидуальные особенности, которые должны быть строго соблюдены.

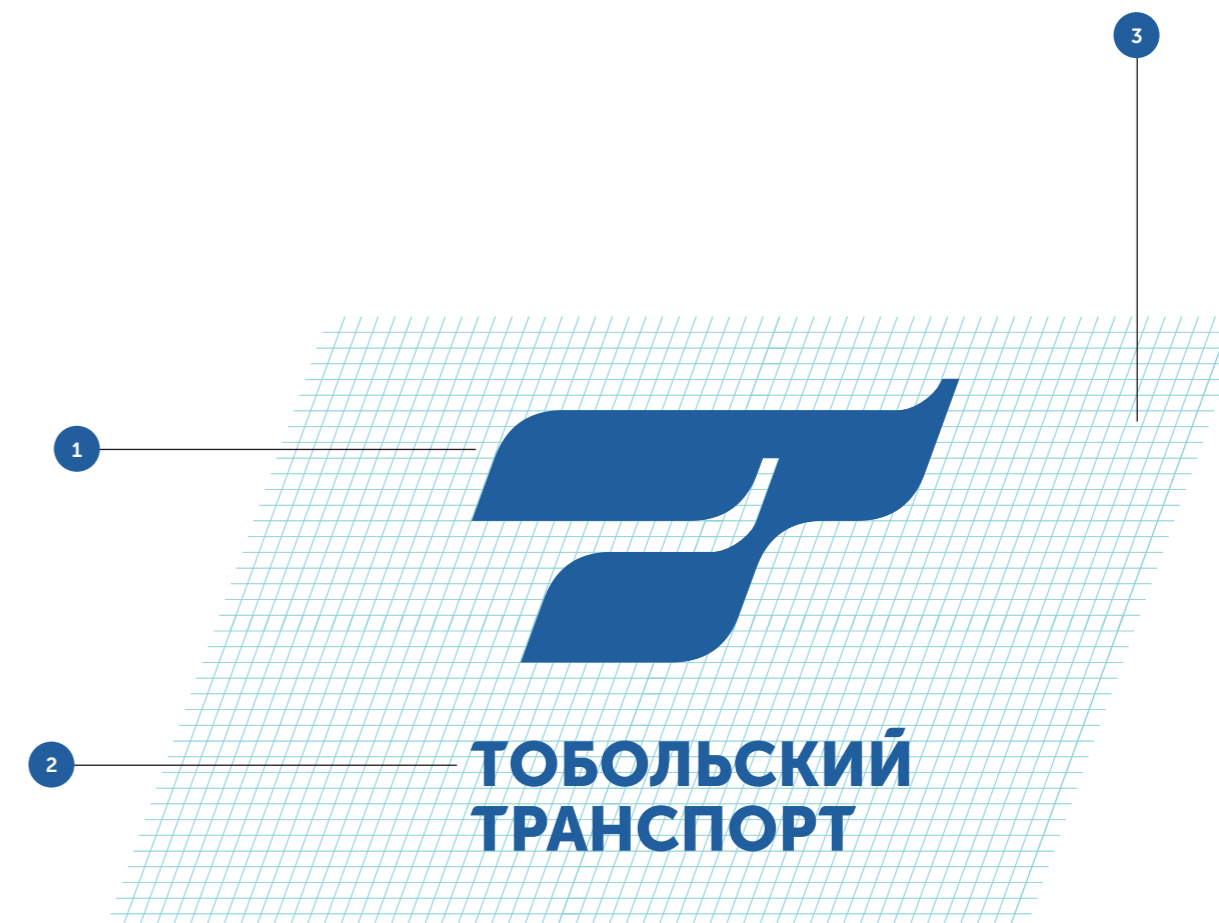
Для абсолютно точного воспроизведения логотипа и проверки изображений используйте схему пропорций и размеров, представленную в данном руководстве.



*Минимальный размер.  
Пропорционально уменьшенный логотип  
рекомендован для нанесения в случае,  
когда полноразмерный вариант логотипа  
использовать невозможно.*

■ tobolsk\_t\_identity/2\_corporate\_identity/ tobolsk\_t\_logo/  
tobolsk\_t\_abbreviated

■ tobolsk\_t\_identity/2\_corporate\_identity/ tobolsk\_t\_logo/  
tobolsk\_t\_logo\_vertical



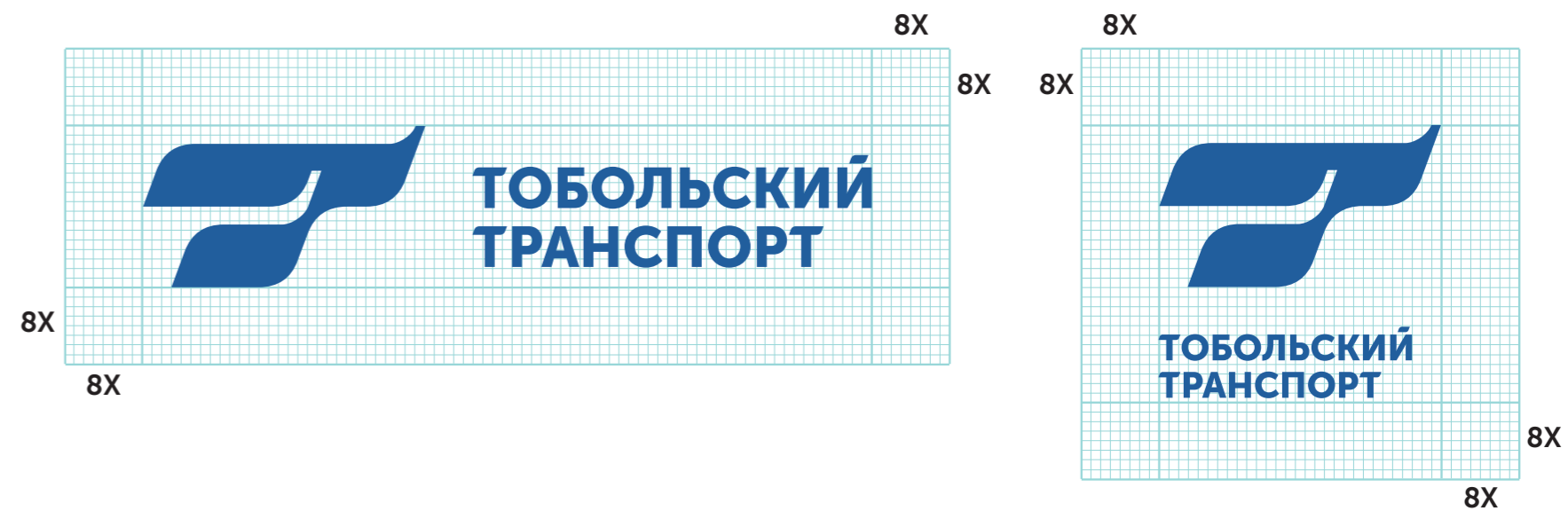
- 1 Графический знак
- 2 Леттеринговая часть
- 3 X-единица построения сетки

### 2.3 Минимальная свободная зона для логотипов с вертикальным и горизонтальным расположением

Свободная зона (охранное поле) логотипа — пространство вокруг фирменного блока, в котором не должно находиться никаких других элементов.

#### Соблюдение этого правила:

- ✓ повышает и гарантирует читабельность логотипа,
- ✓ позволяет ему не слиться с иными элементами,
- ✓ выделяет его среди окружающей информации на любых носителях.



х единица построения сетки

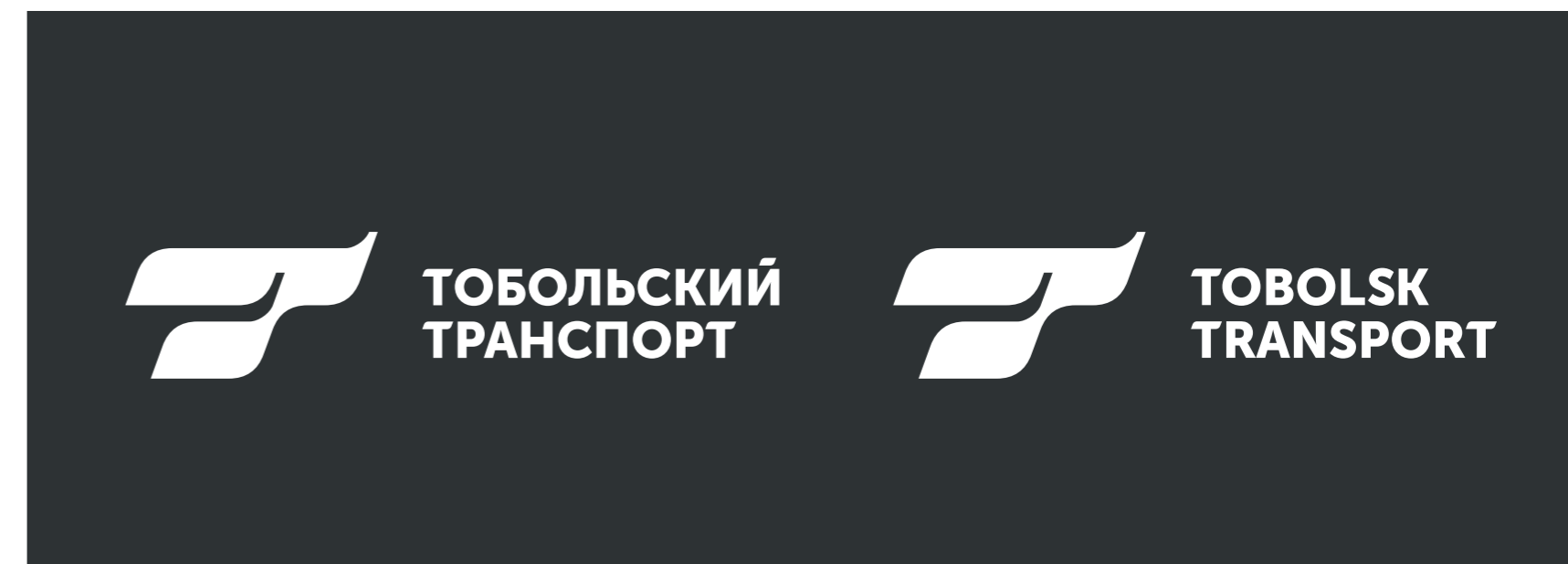
## 2.4 Монохромная версия логотипа

Данная комбинация рекомендована для использования в случае, когда полноцветный вариант нанесения логотипа на носитель использовать невозможно.

Важно, чтобы при нанесении на тёмный или светлый фон логотип бренда был контрастным, как это показано в приведённых примерах.

Допускается нанесение монохромного логотипа в белом либо чёрном цвете, в зависимости от интенсивности фона.

На светлый фон рекомендовано нанесение монохромной версии логотипа чёрного цвета, на тёмный фон — нанесение монохромной версии логотипа белого цвета.



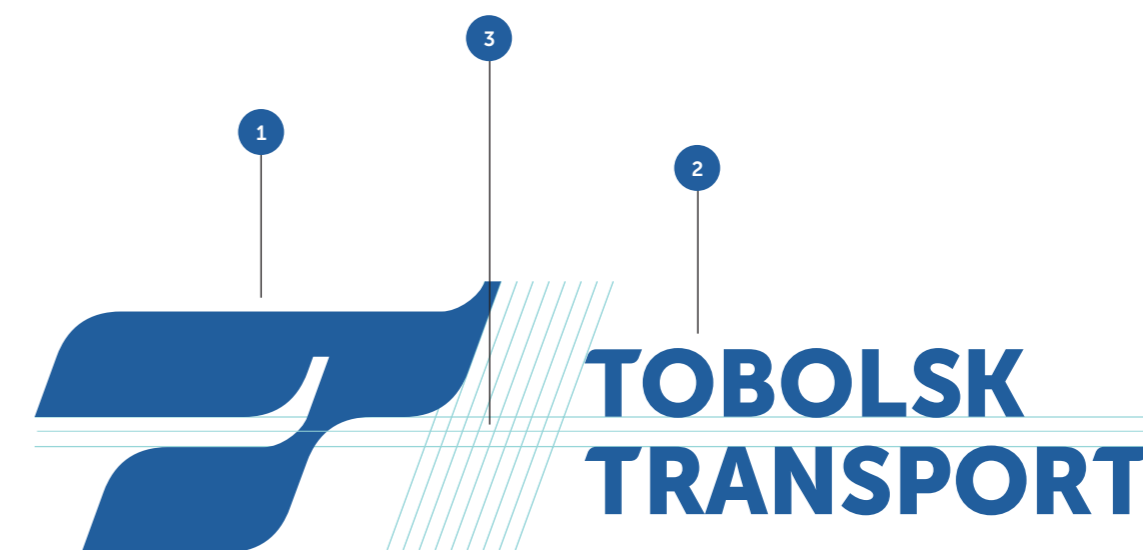
## 2.5 Логотип: англоязычная версия. Горизонтальное построение

Логотип бренда представлен в англоязычной версии для дальнейшего использования в городской навигационной системе на русском и английском языках согласно современным международным стандартам.

Начертание логотипа с горизонтальным расположением текстовой составляющей является стандартной версией для использования бренда в коммуникации и при оформлении корпоративных материалов.

**!** В горизонтальной версии логотипа шрифтовая часть отцентрована относительно знака. Пропорции элементов изменять нельзя.

■ [tobolsk\\_t\\_indentity/2\\_corporate\\_identity/ tobolsk\\_t\\_logo/ tobolsk\\_t\\_logo\\_horizontal\\_eng](#)



- 1 Графический знак
- 2 Леттеринговая часть
- 3 X-единица построения сетки

## 2.6 Логотип: англоязычная версия. Вертикальное построение

В случае, когда горизонтальное пространство ограничено, или вертикальное лучше подходит для нанесения, используется вертикальное построение логотипа англоязычной версии.

В вертикальной версии логотипа шрифтовая часть отцентрована относительно знака. Пропорции элементов изменять нельзя.

tobolsk\_t\_indentity/2\_corporate\_identity/ tobolsk\_t\_logo/  
tobolsk\_t\_logo\_vertical\_eng



- 1 Графический знак
- 2 Леттеринговая часть
- 3 X-единица построения сетки

## 2.7 Совместное использование с логотипами партнеров. Горизонтальная компоновка

Когда необходимо продемонстрировать связь между Администрацией города и Тобольским Транспортom, следует использовать данный вариант расположения логотипов при горизонтальном нанесении фирменных знаков.

### Построение

При использовании логотипа Тобольского Транспорта с другими логотипами в горизонтальной компоновке необходимо соблюдать регламент, в том числе – установленную данным руководством свободную зону или охранное поле вокруг логотипа.

■ [tobolsk\\_t\\_identity/2\\_corporate\\_identity/ tobolsk\\_t\\_logo/ tobolsk\\_t\\_logo\\_partners\\_logo](#)



1 Герб администрации

3 Леттеринговая часть

2 Графический символ

2 Логотип ПАТП



## 2.8 Цветовая палитра

В логотипе Тобольского Транспорта используются синий и белый цвета.

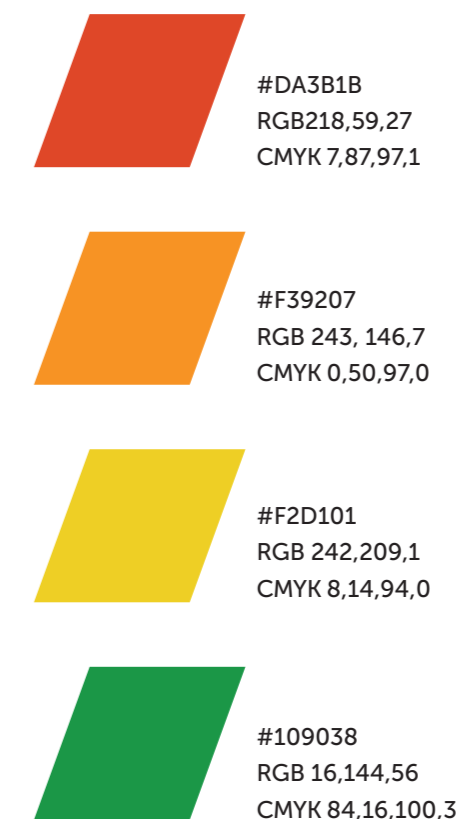
Голубой цвет добавляется в паттерне. Такое цветовое деление позволяет выделить бренд, подчёркивая его визуальную целостность.

В разделе «Носители бренда» приведены примеры использования фирменной цветовой палитры для разных носителей. Чтобы гарантировать точное совпадение цветов, рекомендуем проводить тесты печати на выбранном материале, поскольку различные печатные процессы и виды материалов могут оказать влияние на результат.

### Основные цвета



### Дополнительные цвета



## 2.9 Использование элементов логотипа

Упрощённый логотип, состоящий только из лите́ринговой части, без нанесения графической части (знака), может использоваться в небольших форматах при размещении на сувенирной продукции.

Графическая часть логотипа, знак Тобольского Транспорта, может использоваться при размещении на сувенирной продукции и на коммуникационных материалах.



## 2.10 Неверное использование элементов логотипа

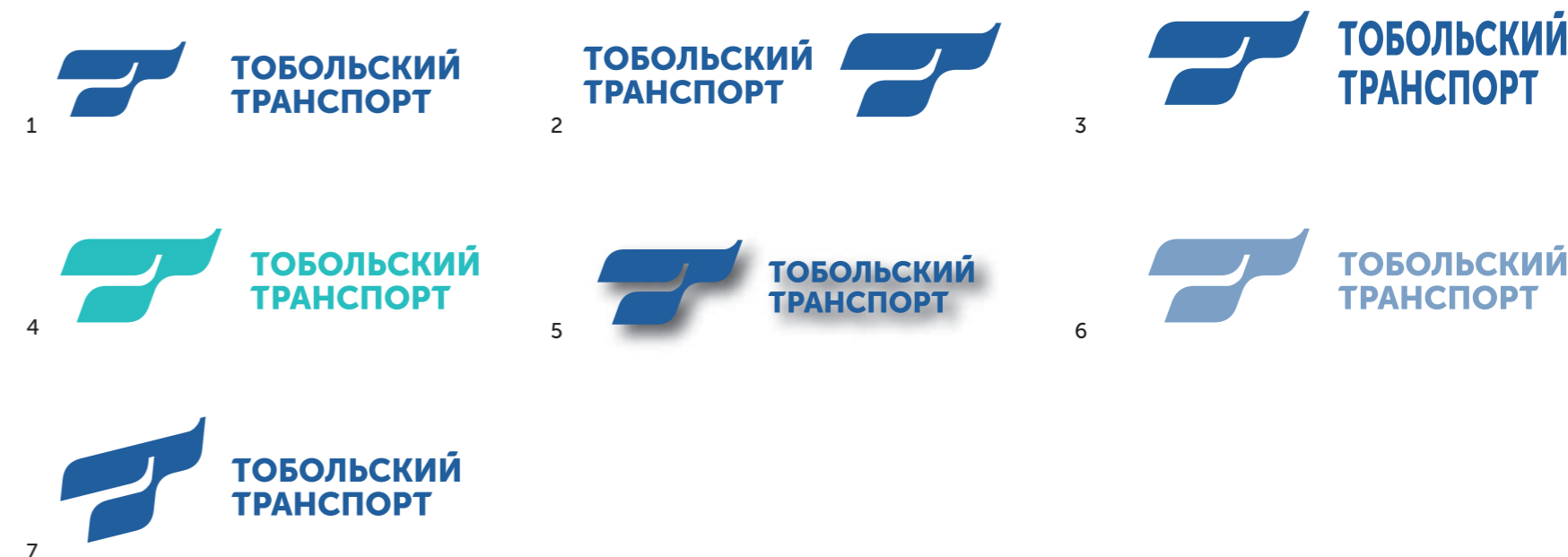
Здесь приведены примеры недопустимого использования логотипа бренда.

В логотипе, состоящем из графической и текстовой части, существует фиксированное соотношение размера и расположения элементов.

В приведенных примерах используется основной логотип Тобольского Транспорта, но указанные правила применимы ко всем вариантам логотипа.

При работе с логотипом следует всегда использовать только рабочие файлы из данного руководства.

**!** Логотип является неотъемлемой частью бренда и не подлежит корректировке третьими лицами.



1 Нельзя менять пропорции между элементами

2 Нельзя менять элементы местами

3 Нельзя изменять или искажать шрифт текстового блока

4 Нельзя изменять цвета

5 Нельзя применять эффекты (тень, скос и т.д.)

6 Нельзя увеличивать прозрачность

7 Нельзя поворачивать элементы в отдельности

## 2.11 Шрифт основной

Бренд Тобольский Транспорт — неотъемлемая часть городской инфраструктуры, использует понятный читаемый шрифт, единый для всех носителей общепринятой навигации.

Единая система ориентирующей информации подкреплена правильным шрифтовым решением.

В качестве основного был выбран шрифт **Museo Sans Cyril** — достаточно нейтральный, классический, но при этом современный. У него простой, чёткий и уверенный рисунок букв, являющихся определяющими при создании логотипа.

В остальной коммуникации шрифты семейства **Museo Sans Cyril** используются только для заголовков и акцентов.

# Museo Sans Cyril

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп

Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ

Юю Яя 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 Аа Вв Сс Dd Ee Ff Gg

Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp

Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

! ? ; : № «» % \ & @ # \*

300 500 700 900

■ tobolsk\_t\_identity/2\_corporate\_identity/ tobolsk\_t\_fonts

## 2.12 Шрифт вспомогательный

В качестве вспомогательного шрифта был выбран шрифт **Myriad Pro**.

Его следует использовать исключительно во внутренних материалах, когда применение основного шрифта невозможно.

# Myriad Pro

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр

Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Аа Вв Сс Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq

Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

& @ # \* ! ? ; : № «» % \

Regular      **Semibold**      **Bold**  
*Italic*      **Semibold Italic**      **Bold Italic**

■ tt\_identity/ tt\_pres\_template

## 2.13 Фирменный паттерн. Принцип построения

Паттерн — это уникальный узор. Элементы паттерна имеют чёткую последовательность, которая может продолжаться бесконечно.

Паттерн имеет смысловую связь с главным символом бренда, делает его более узнаваемым и запоминающимся.

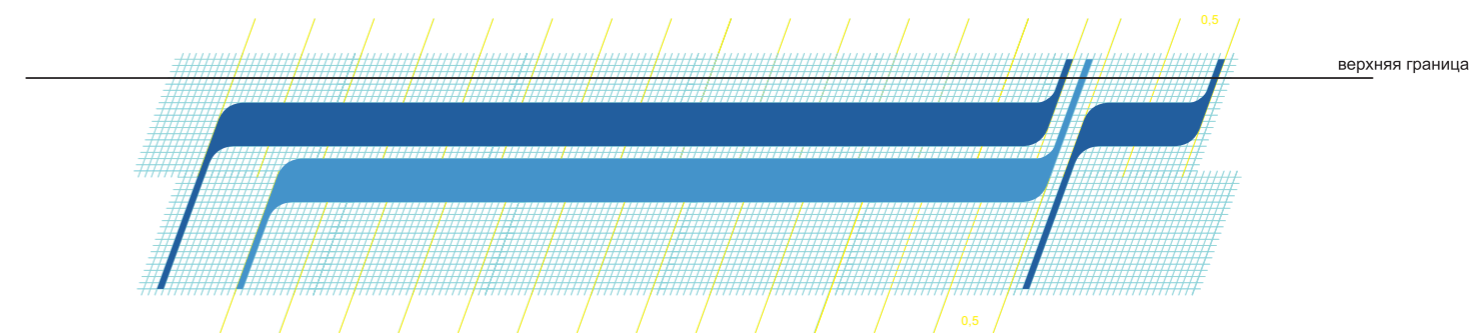
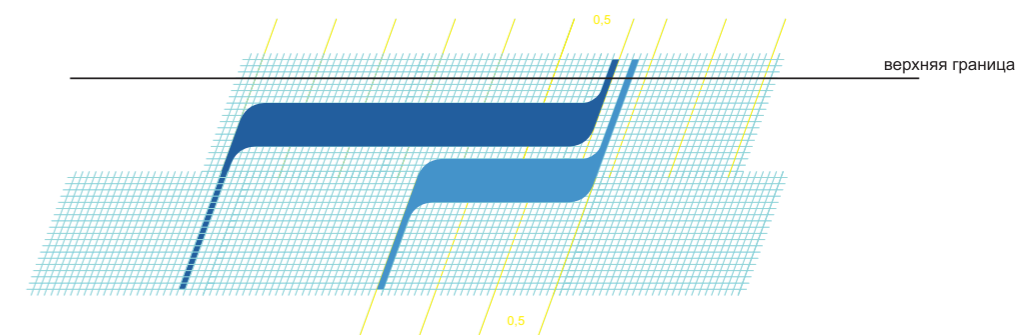
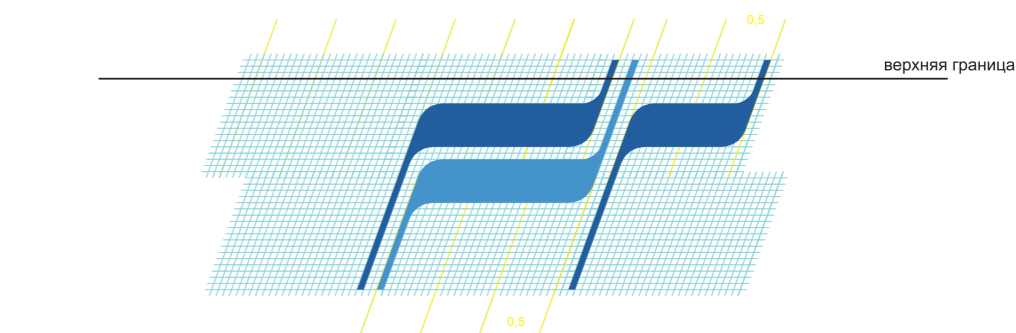
Со временем этот паттерн будет ассоциироваться с брендом сам по себе, без дополнительного упоминания компании. Паттерн достаточно контрастен, скруглённые элементы горизонтальных линий и использование сбалансированной цветовой палитры создают ощущение плавности и плановности движения.

Благодаря направлению линий и цветовому решению паттерн выглядит подвижным и динамичным.

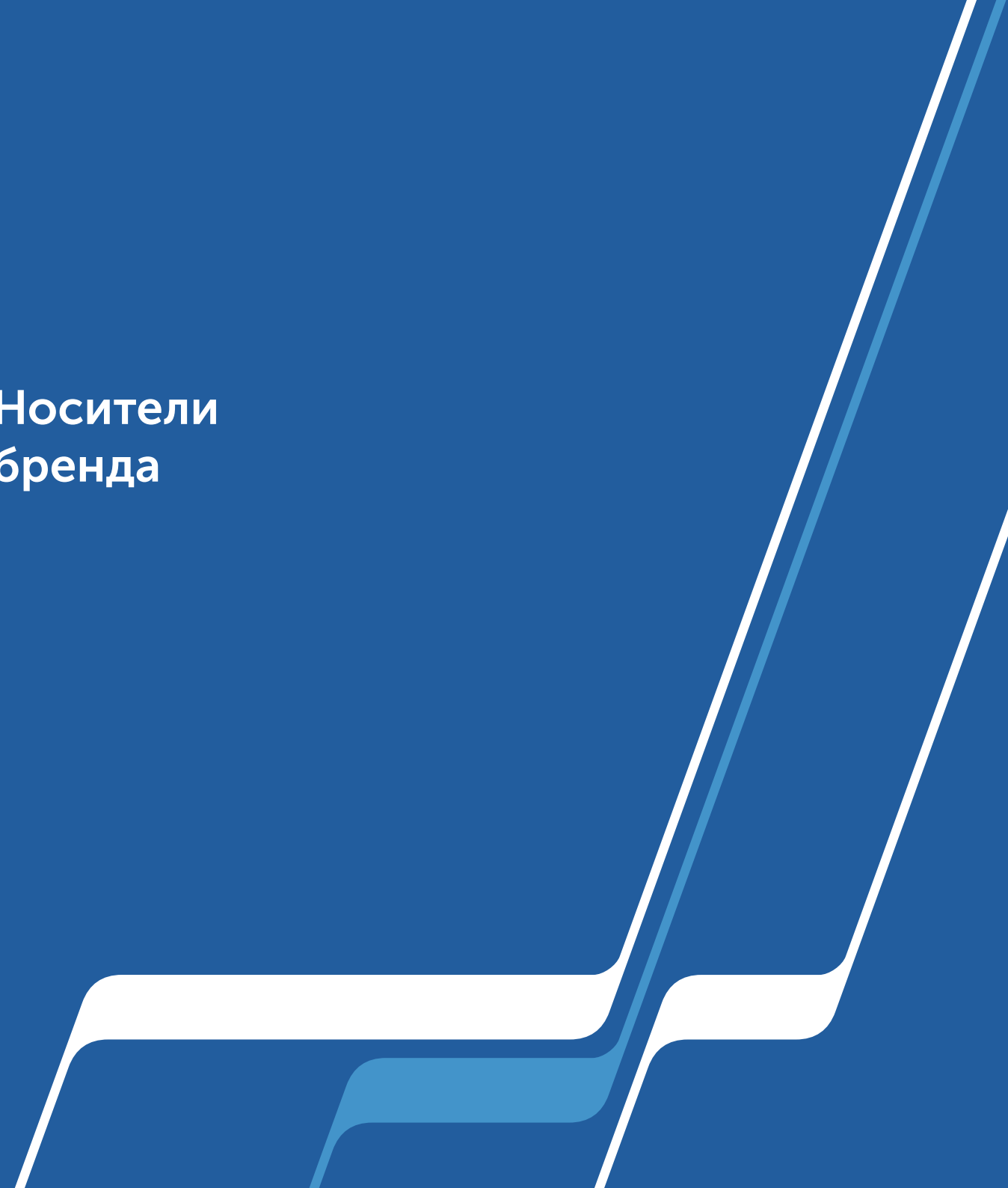
**!** При использовании паттерна как стилеобразующего элемента следует придерживаться чёткого принципа его расположения. Толщина полос не варьируется, а остаётся неизменной вне зависимости от носителя стиля.

Паттерн используется только согласно правилам, обозначенным в данном брендбуке. Запрещается создавать новые варианты стилеобразующего элемента, в том числе – линий другой толщины, линий с изгибом, пересекающихся линий и так далее.

■ tobolsk\_t\_identity/ 2\_corporate\_identity/ tobolsk\_t\_pattern



3 / Носители  
бренда

A decorative graphic consisting of several overlapping, parallel lines that form a stylized, upward-pointing shape. The lines are white and light blue, set against a dark blue background. The lines have rounded ends and create a sense of depth and movement.

Носителями бренда являются все физические и информационные поверхности, на которых размещаются те или иные элементы фирменного стиля.

Это деловая документация, включающая документы, удостоверяющие личности сотрудников; печатная рекламная и имиджевая полиграфическая продукция; электронные носители фирменного стиля; сувенирная и презентационная рекламная продукция; элементы упаковки; униформа сотрудников; элементы интерьера и экстерьера.

Все носители бренда преследуют главную цель — обеспечить узнаваемость индивидуального образа бренда в глазах пользователей.

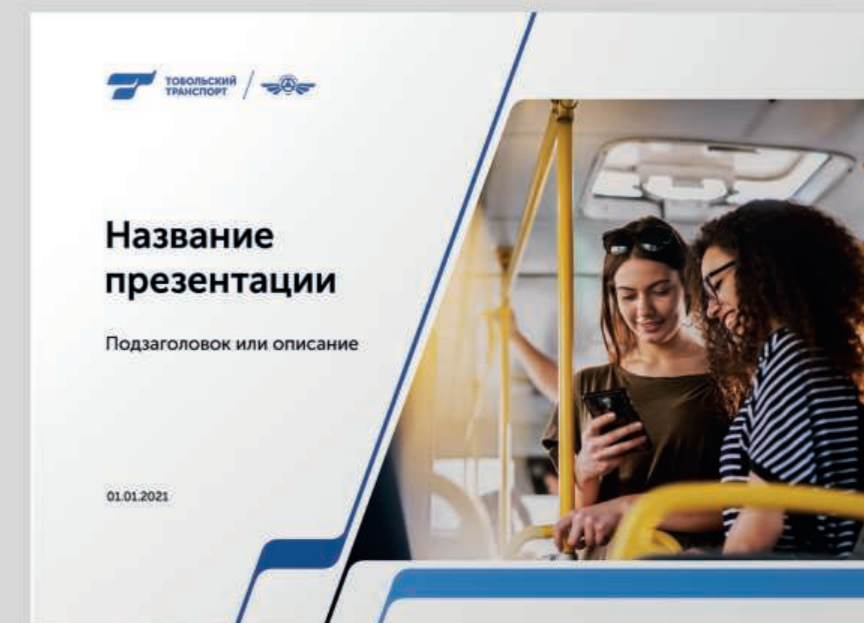
### 3.1 Шаблон презентации

На титульном листе корпоративной презентации может использоваться изображение, отражающее суть материала или фоновая заливка цветом.

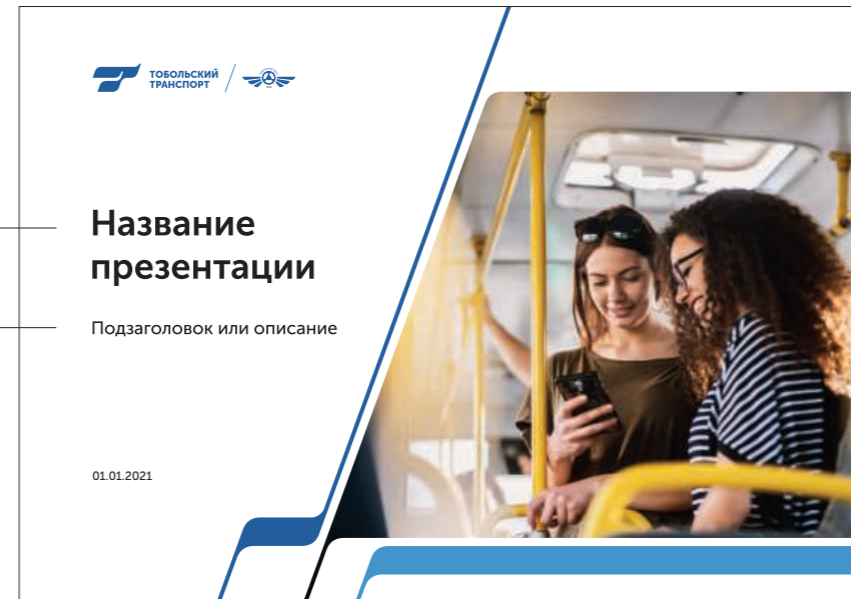
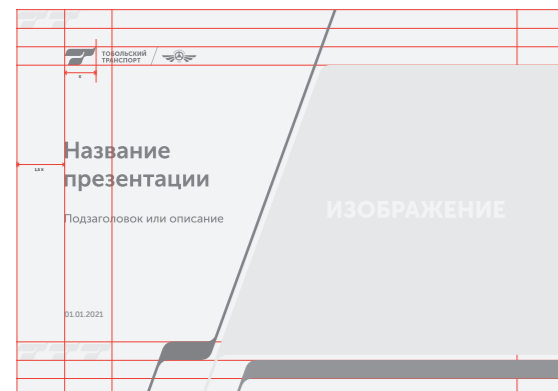
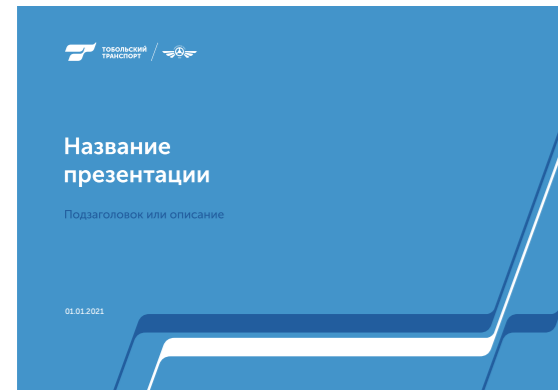
Возможно использование фоновое фотоизображение. Ознакомиться с правилами использования фотографий можно в разделе «5.5 Общие рекомендации по использованию фотоизображений».

Титульный лист корпоративной презентации содержит корпоративную айдентику в виде основного логотипа, расположенного в левом верхнем углу, соединенного с логотипом АО Тобольского ПАТП, и паттерна.

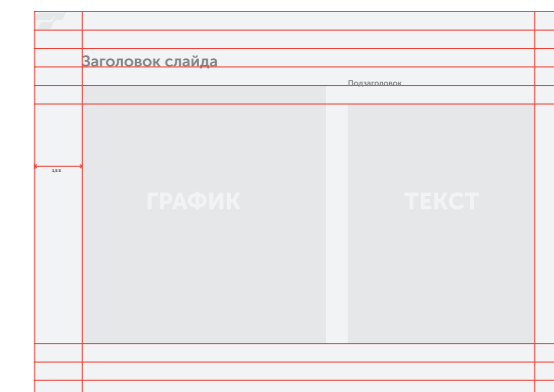
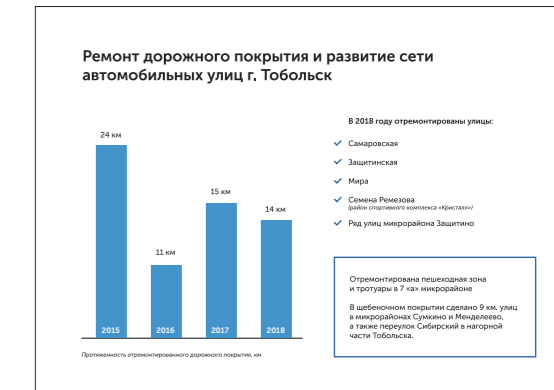
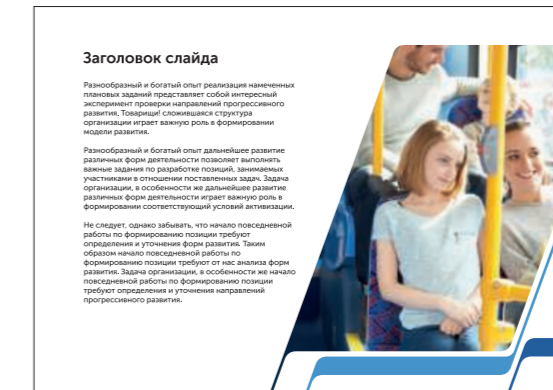
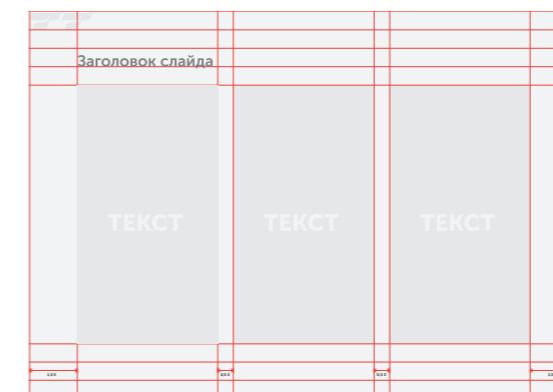
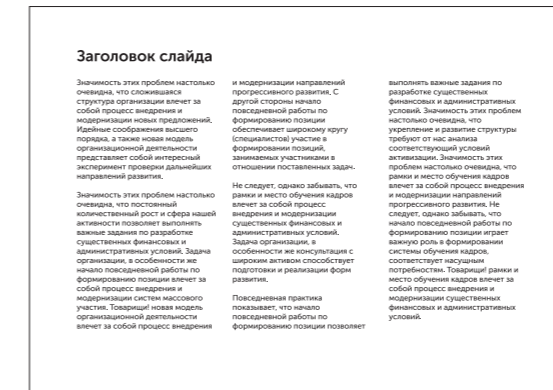
■ tobolsk\_t\_identity/ 3\_brand\_carriers/ tobolsk\_t\_presentation







- 1 Шрифт Museo Sans Cyrл 700/ 36pt
- 2 Шрифт Museo Sans Cyrл 500/ 18pt



### 3.2 Шаблон приглашения

При создании фирменного приглашения Тобольского транспорта используется фирменный паттерн и логотип, совмещенный с логотипом АО «Тобольское ПАТП».

Логотипы наносятся на лицевую часть приглашения в левый верхний угол.

В качестве фона используются фирменные цвета — синий, белый и голубой, как показано на схеме.

**ПРОИЗВОДСТВО:**  
формат: 98 x 210 мм (евро)  
материал: белая матовая дизайнерская бумага  
плотностью не менее 280 г/м<sup>2</sup>  
способ печати: офсетная, цифровая печать  
красочность: 4+4

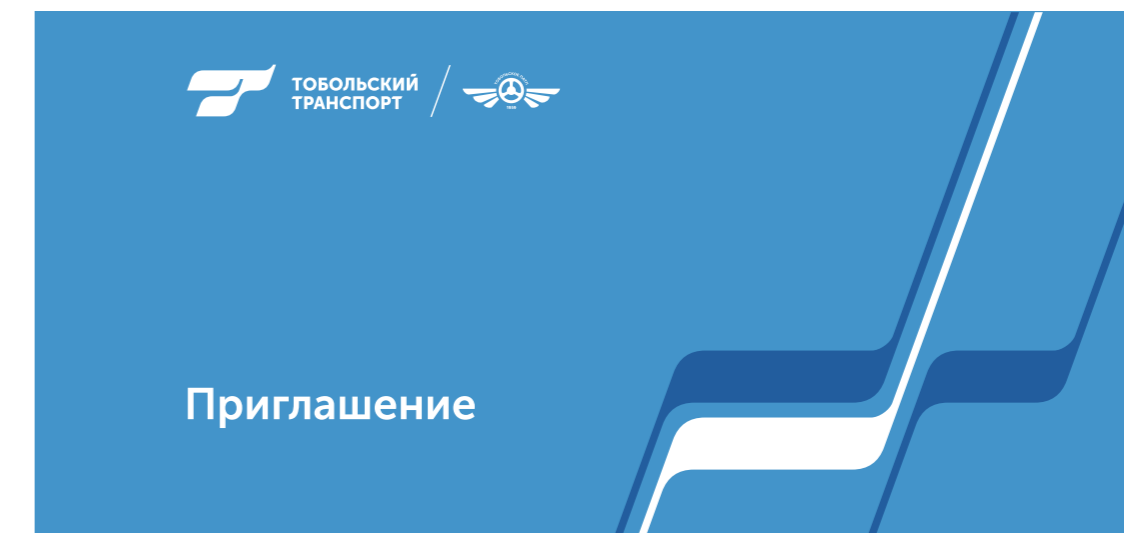
tobolsk\_t\_identity/ 3\_brand\_carriers/ tobolsk\_t\_invitation

1 Шрифт Museo Sans Cyr1 700/ 18pt  
2 Шрифт Museo Sans Cyr1 500/ 12pt

Обратная сторона

1	Уважаемый Иван Иванович!	
2	Приглашаем Вас на торжественное мероприятие и праздничный обед, посвященный празднованию названия праздника.	
	Место проведения	Дата мероприятия
	С уважением начальник транспортного отдела АО Тобольское ПАТП. Иван Иванович Иванов	

Лицевая сторона



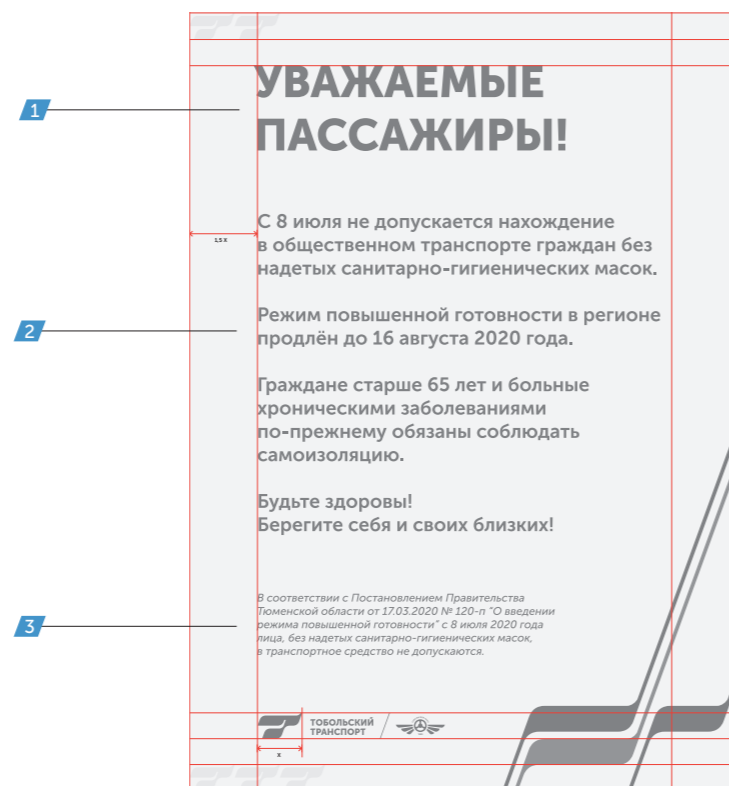
### 3.3 Шаблон объявления

Объявление в автобус для оповещения о городских мероприятиях, об информировании пассажиров о нововведениях перевозчика, о проведении конкурсов, социально значимая информация и т. п.

Объявление распечатывается на бумаге и фиксируется в пластиковый карман, закреплённый на стекле в салоне автобуса. Вертикальный и горизонтальный варианты.

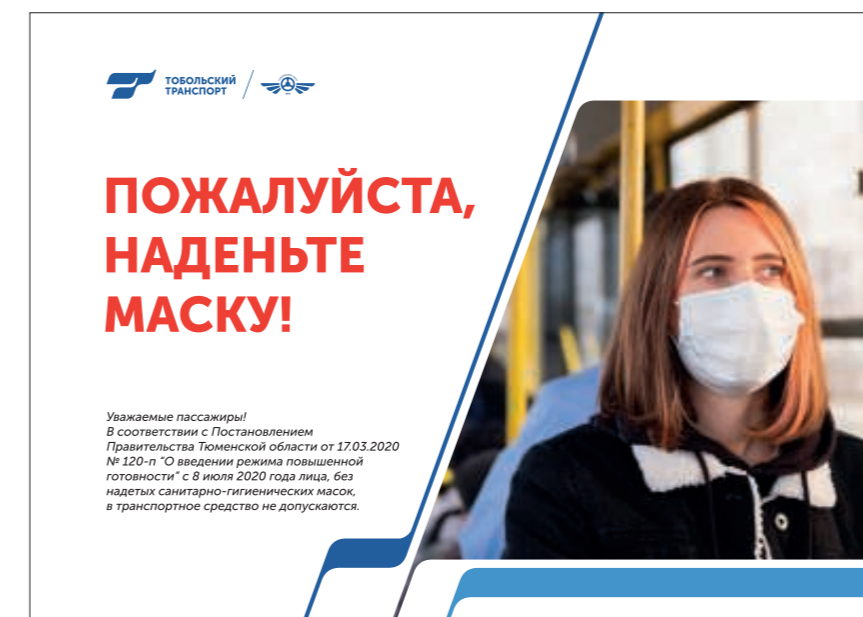
**ПРОИЗВОДСТВО:**  
формат: 210 x 297 мм (A4)  
материал: белая матовая бумага 80–90 г/м  
способ печати: офсетная, цифровая печать  
красочность: 4+0

tobolsk\_t\_identity/ 3\_brand\_carriers/ tobolsk\_t\_advertisement

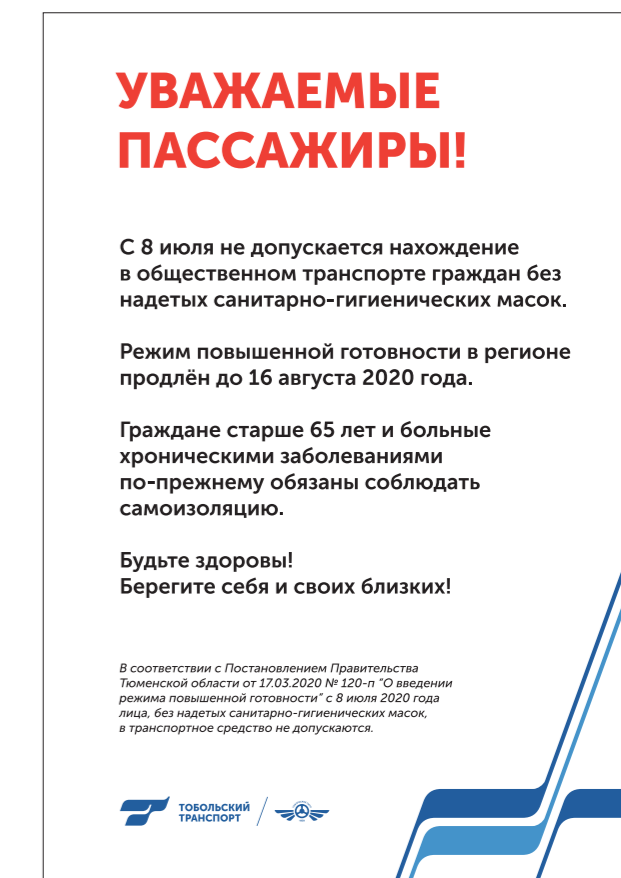


- 1 Шрифт Museo Sans Cyrл 900/ 48pt
- 2 Шрифт Museo Sans Cyrл 700/ 21pt
- 3 Шрифт Museo Sans Cyrл 500 Italic/ 12pt

### Горизонтальный вариант



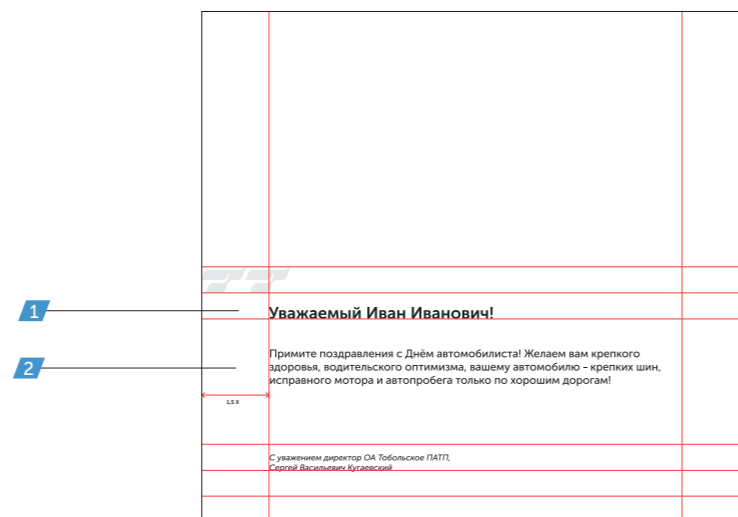
### Вертикальный вариант



### 3.4 Шаблон поздравительной открытки

Открытка поздравительная горизонтальная со сгибом.

Предназначается для поздравления сотрудников, партнёров, клиентов с праздниками и значимыми датами.



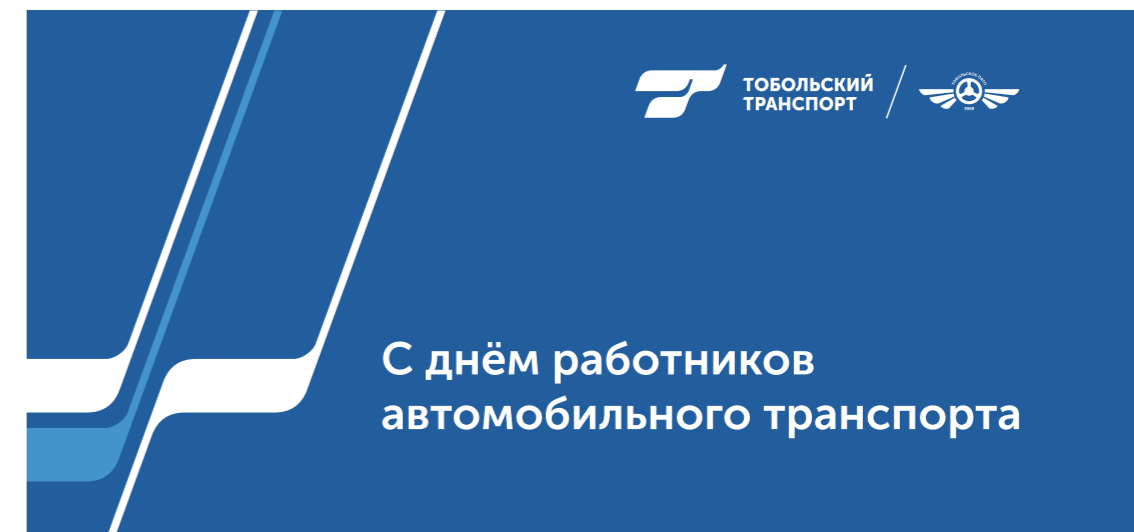
**ПРОИЗВОДСТВО:**  
формат: 98 x 210 мм (евро)  
материал: белая матовая дизайнерская бумага  
плотностью не менее 280 г/м<sup>2</sup>  
способ печати: офсетная, цифровая печать

tobolsk\_t\_identity/ 3\_brand\_carriers/ tobolsk\_t\_postcard

1 Шрифт Museo Sans Cyr1 700/ 18pt  
2 Шрифт Museo Sans Cyr1 500/ 12pt

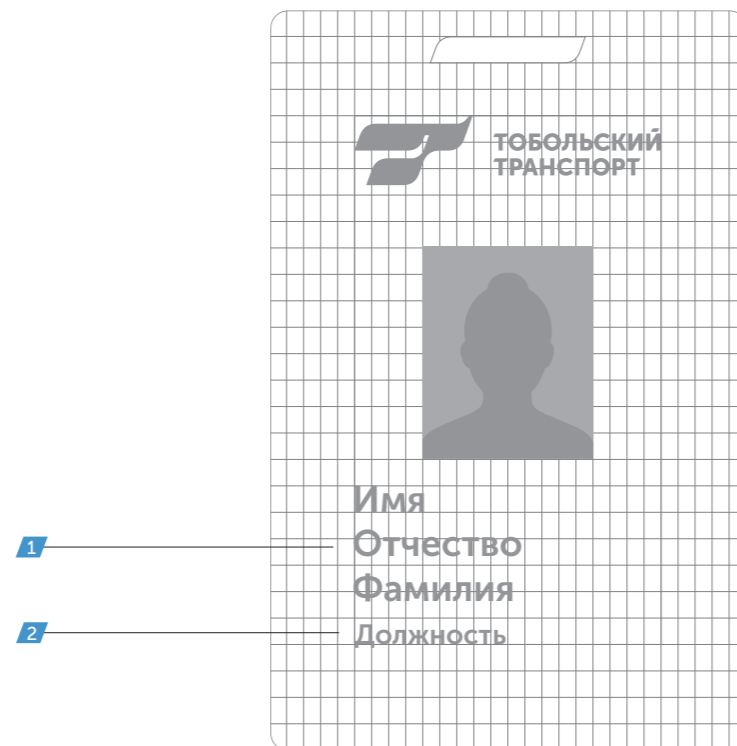
Обратная сторона

Лицевая сторона



### 3.5 Бейдж типовой

Бейдж это неотъемлемая часть атрибута сотрудников компании.



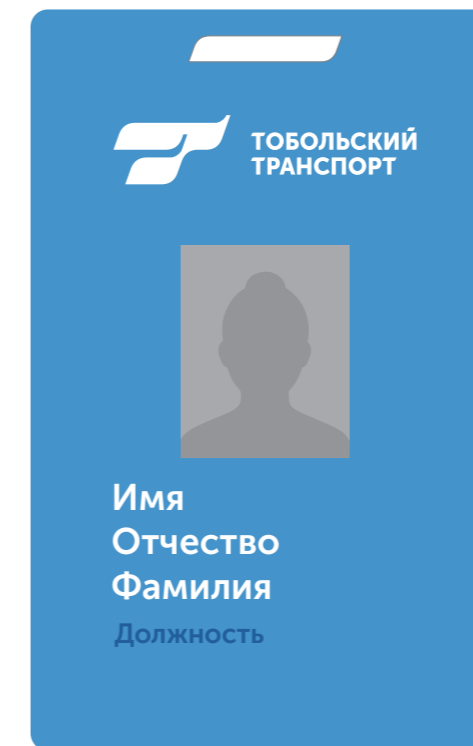
**ПРОИЗВОДСТВО:**  
формат: 55 x 85 мм  
материал: пластик толщиной не менее 0,9 мм  
покрытие: ламинат матовый  
способ печати: сублимационная печать  
красочность: 4+4

tobolsk\_t\_identity/ 3\_brand\_carriers/ tobolsk\_t\_badge

1 Шрифт Museo Sans Cyril 700/ 12pt  
2 Шрифт Museo Sans Cyril 700/ 9pt

#### Лицевая сторона

- логотип бренда
- фотография сотрудника
- имя, отчество и фамилия сотрудника (всегда в таком порядке)



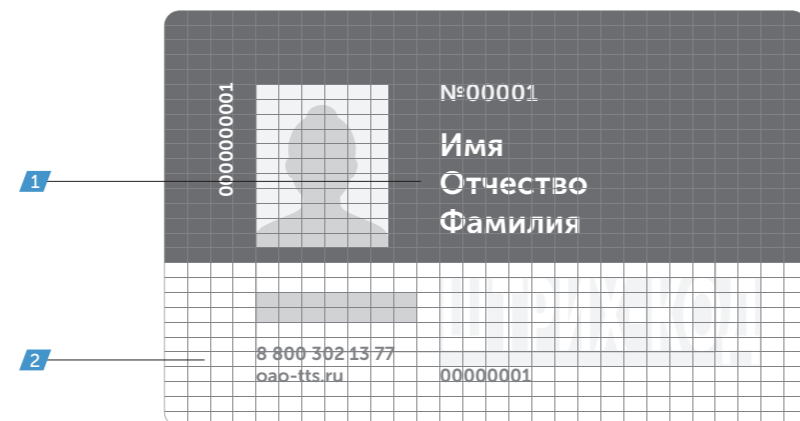
#### Обратная сторона

- логотип АО «Тобольское ПАТП»



### 3.6 Пропуск типовой

Пропуск совмещает 2 функции: проездной билет в общественном транспорте Тобольска и непосредственно пропуск для входа на территорию АО «Тобольское ПАТП».



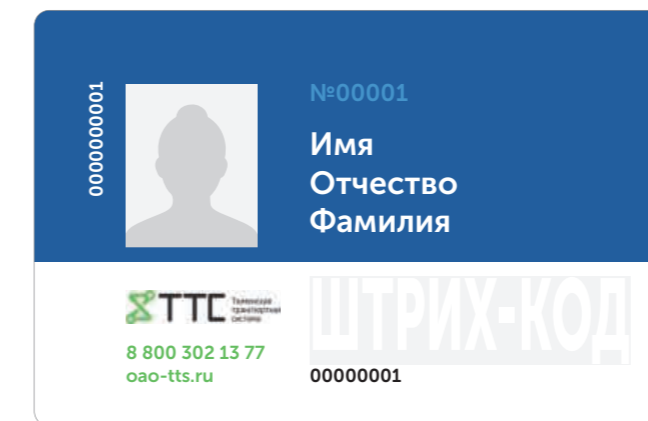
- 1 Шрифт Museo Sans Cyr1 700/ 12pt
- 2 Шрифт Museo Sans Cyr1 700/ 9pt

**ПРОИЗВОДСТВО:**  
формат: 85 x 55 мм  
материал: пластик толщиной не менее 0,9 мм  
покрытие: ламинат матовый  
способ печати: сублимационная печать  
красочность: 4+4

tobolsk\_t\_indentity/ 3\_brand\_carriers/ tobolsk\_t\_pass

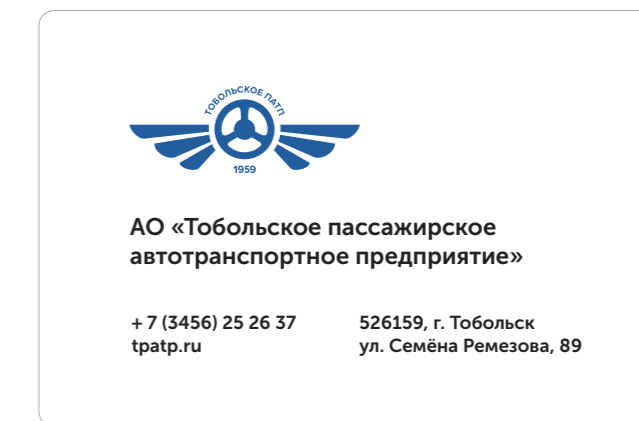
#### Лицевая сторона

- фотография, табельный номер сотрудника
- имя, отчество и фамилия сотрудника (всегда в таком порядке)
- штрих-код
- сайт, телефон горячей линии и логотип ТТС



#### Обратная сторона

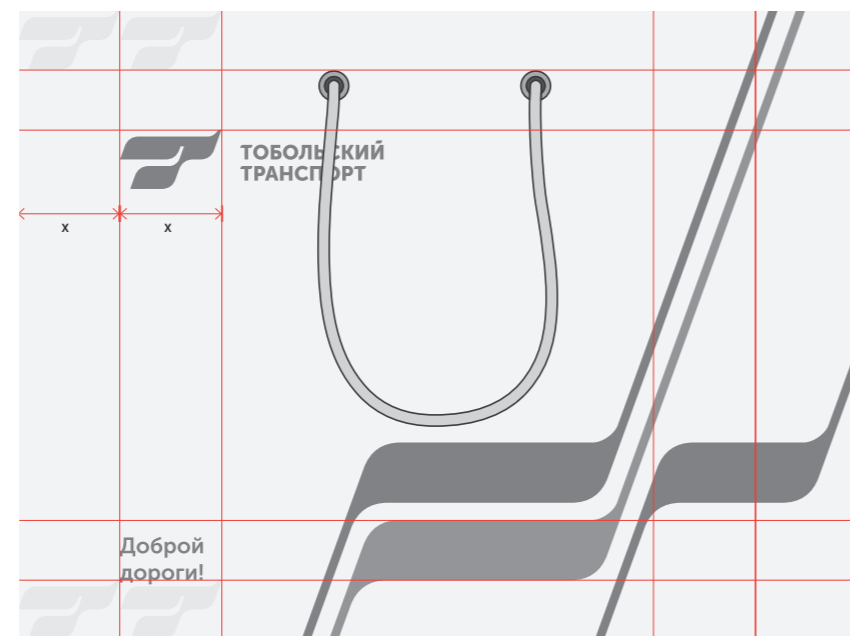
- логотип, сайт и адресный блок АО «Тобольское ПАТП»



### 3.7 Бумажный пакет

Пакет Тобольского Транспорта выполнен в фирменной айдентике бренда.

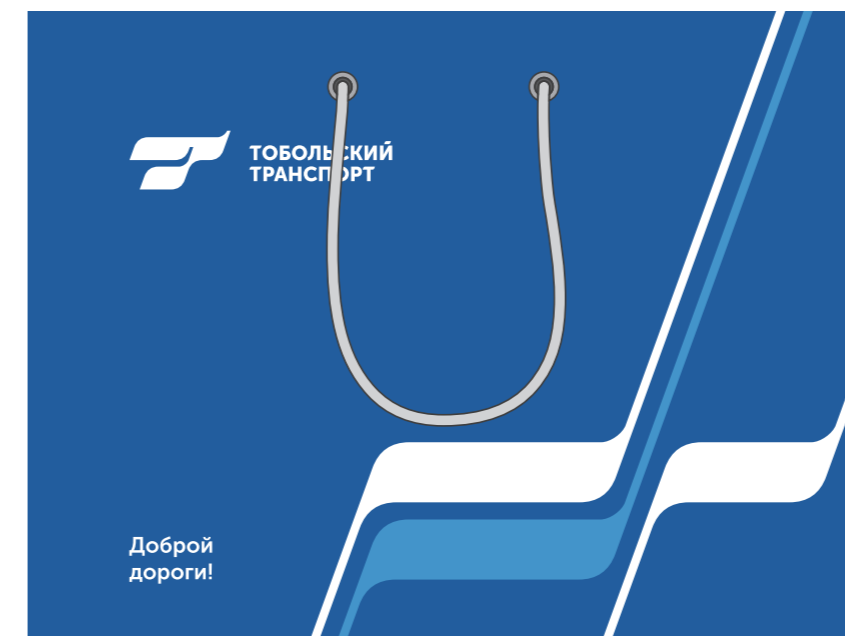
Логотип наносится на верхнюю часть пакета, эмоциональная фраза бренда — на нижнюю и дополняется паттерном согласно представленной схеме.



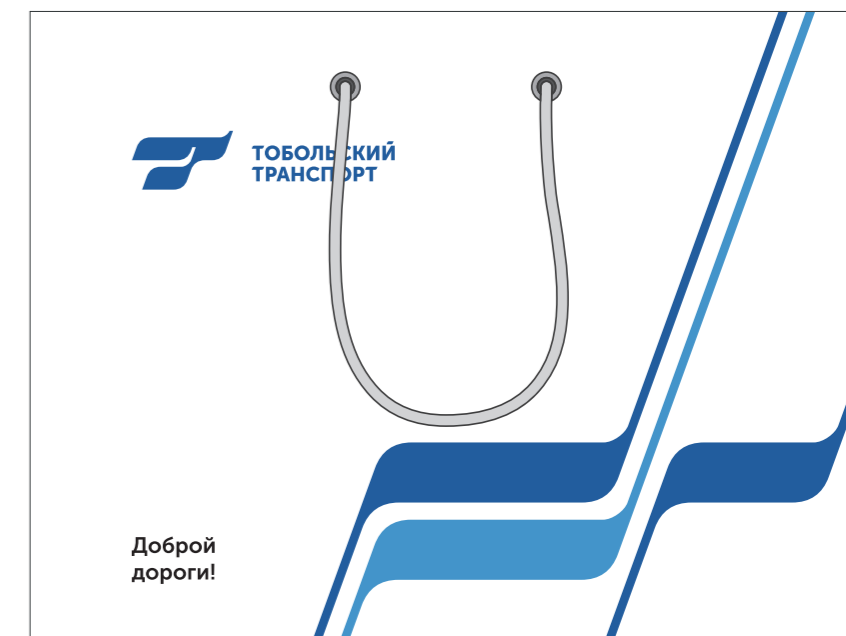
- **ПРОИЗВОДСТВО:**
  - размер: 320 x 240 x 80 мм
  - бумага: плотный картон с послепечатной матовой ламинацией
  - способ печати: офсетная
  - красочность: 4+0
  - материал ручек: шнурок с люверсами

■ [tobolsk\\_t\\_identity/ 3\\_brand\\_carriers/ tobolsk\\_t\\_package](#)

Лицевая сторона



Лицевая сторона



### 3.8 Транспортная карта

Транспортная карта — бесконтактная, микропроцессорная пластиковая карта для проезда на городском общественном транспорте.

В Тобольске используются следующие виды карт: общепользовательская, корпоративная, социальная. Предлагается цветовое решение для визуальной идентификации видов карт: голубой — общепользовательская, синий — социальная, белый — корпоративная. Обратная сторона у всех карт белая и содержит информацию о её держателе.

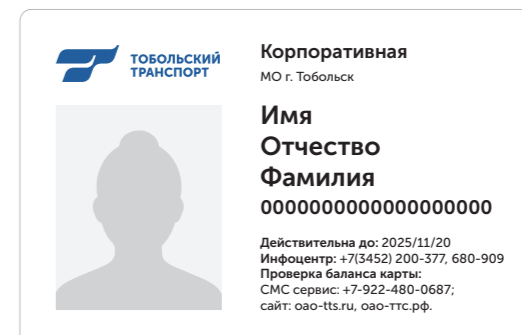
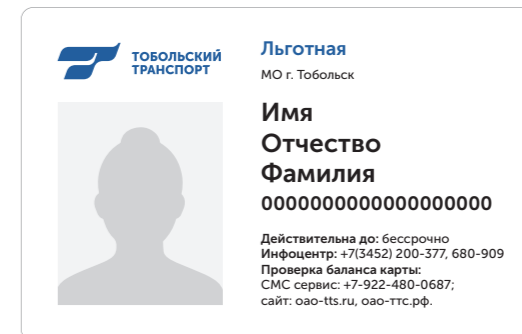
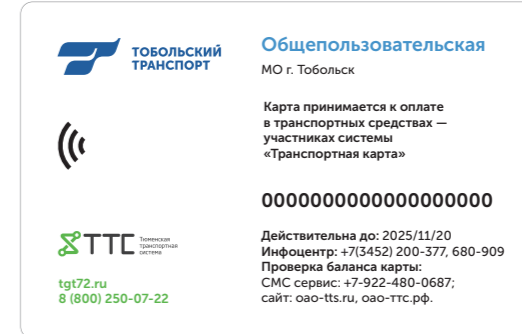
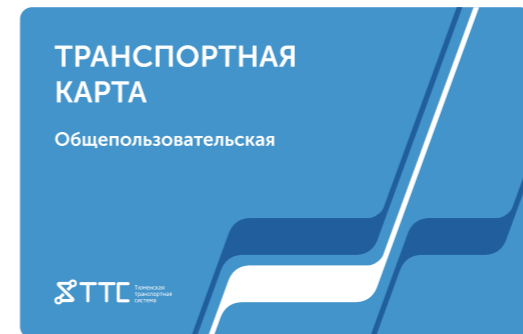
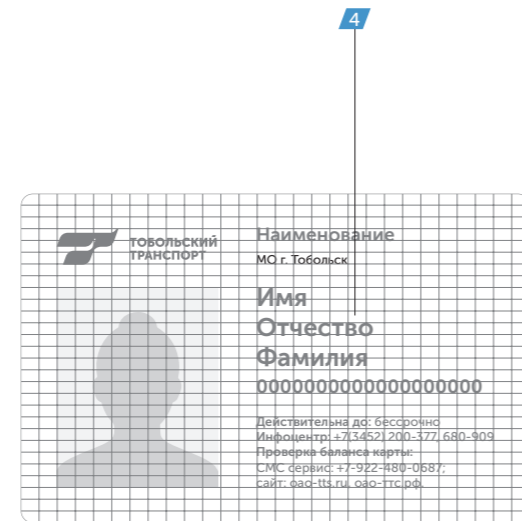
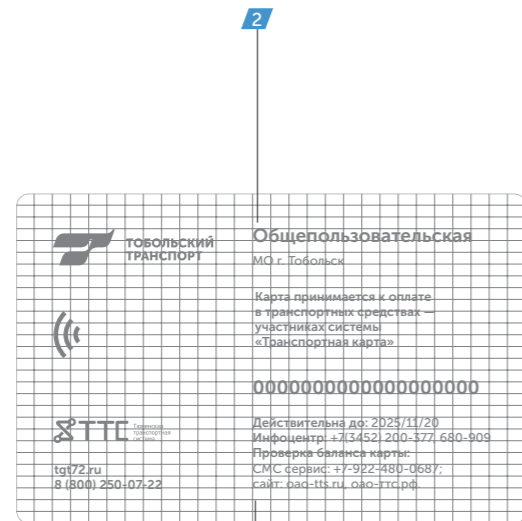
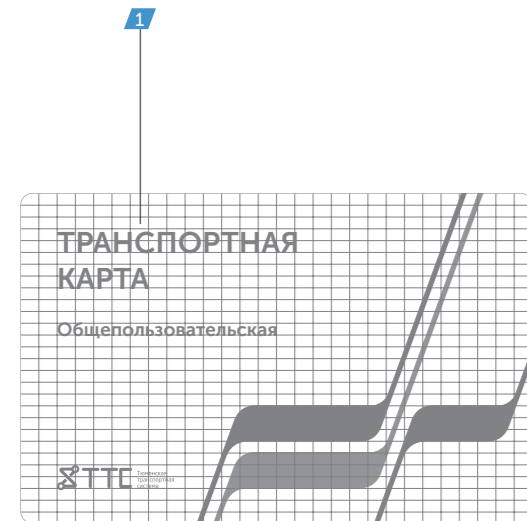
Социальные транспортные карты подразделяются: Льготная, Пенсионер, Школьник, Студент. Эта текстовая информация показывается на обратной стороне карты.

**ПРОИЗВОДСТВО:**  
формат: 85 x 55 мм  
материал: пластик толщиной не менее 0,9 мм  
покрытие: ламинат матовый  
способ печати: сублимационная печать  
красочность: 4+4

tobolsk\_t\_identity/ 3\_brand\_carriers/ tobolsk\_t\_transport\_card







- 1 Шрифт Museo Sans Cyr1 700/ 14pt
- 2 Шрифт Museo Sans Cyr1 700/ 9pt
- 3 Шрифт Museo Sans Cyr1 700/500/ 6pt
- 4 Шрифт Museo Sans Cyr1 700/ 12pt

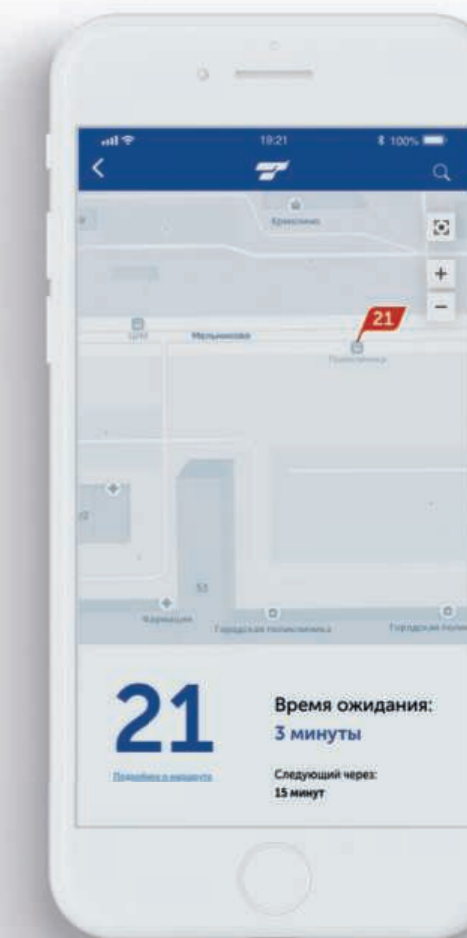
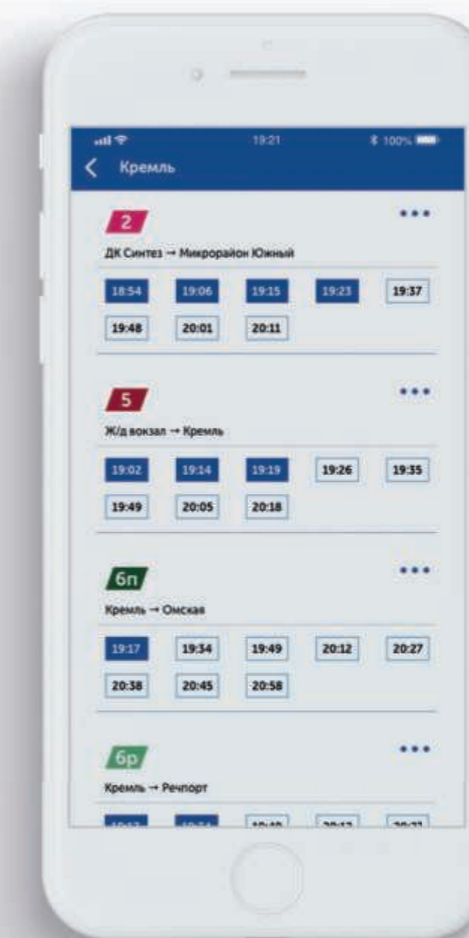
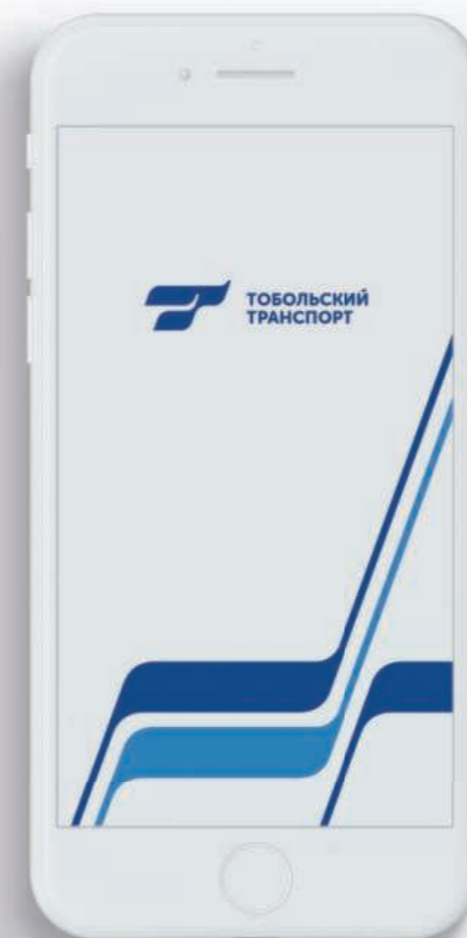
Лицевая сторона

Обратная сторона

### 3.9 Титульная (стартовая) страница мобильного приложения

При создании стартовой страницы мобильного приложения **Транспорт72** используется утверждённый в данном брендбуке язык визуальной коммуникации: фирменные цвета, шрифты, паттерн, стиль пиктограмм, цветовое кодирование маршрутной сети.

■ При создании мобильных приложений для Тобольского Транспорта рекомендуется использовать чистый, строгий дизайн, как на приведённой в качестве примера картинке, с полным соответствием рекомендациям, представленным в данном руководстве.



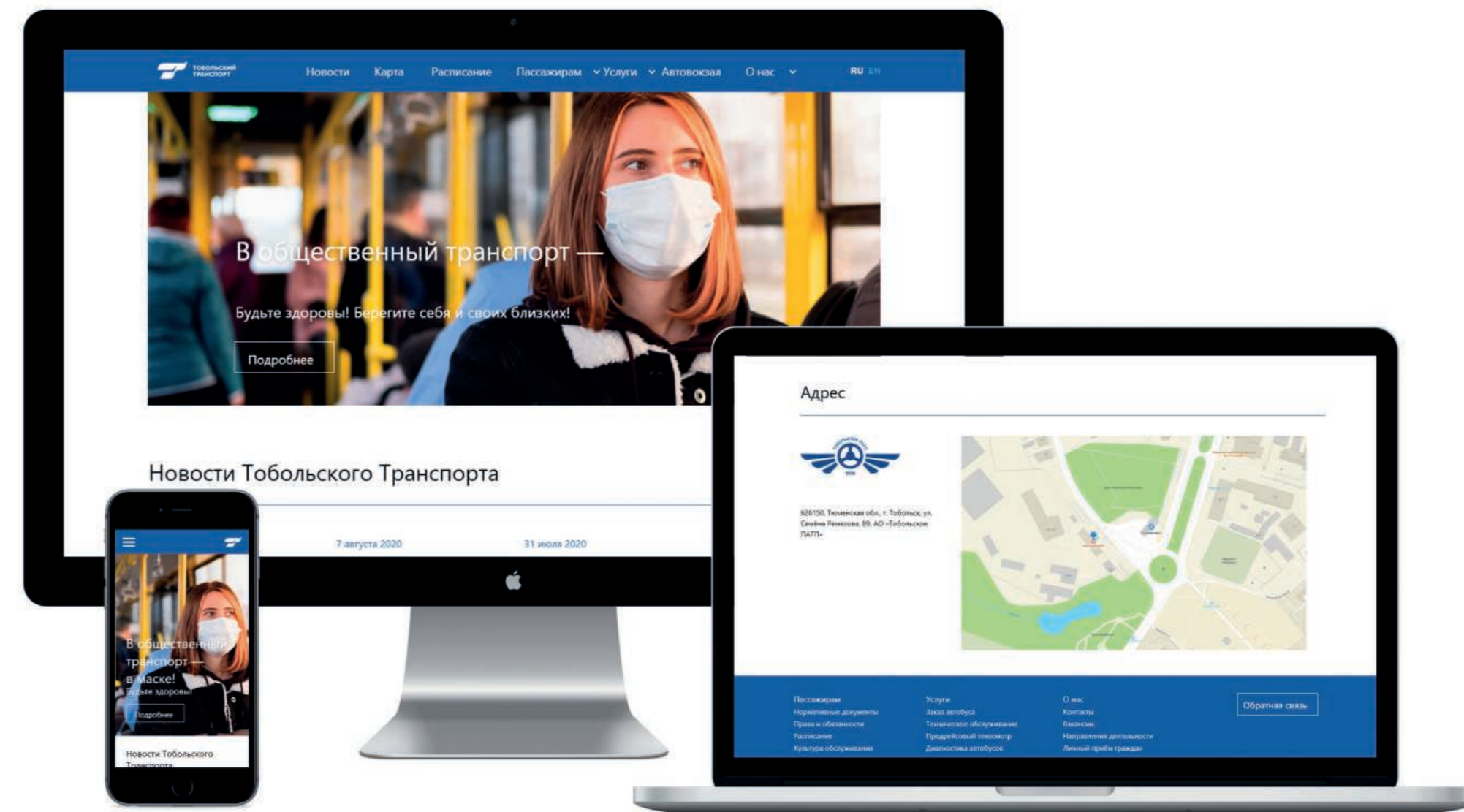
■ tobolsk\_t\_identity/ 3\_brand\_carriers/ tobolsk\_t\_mobile\_app

### 3.10 Титульная (стартовая) страница сайта

При создании стартовой страницы сайта **TGT72.ru** используется утверждённый в данном брендбуке язык визуальной коммуникации: фирменные цвета, шрифты, паттерн, стиль пиктограмм и цветовое кодирование маршрутной сети.

При создании сайта для Тобольского Транспорта рекомендуется использовать чистый, строгий дизайн, как на приведённой картинке, с полным соответствием рекомендациям, представленным в данном руководстве.

Вся коммуникация, которая будет представлена на сайте, должна соответствовать принципам и рекомендациям, описанным в соответствующих разделах данного руководства.



■ tobolsk\_t\_identity/ 3\_brand\_carriers/ tobolsk\_t\_website

### 3.11 Форма сотрудников

Форма разработана в едином фирменном стиле бренда Тобольского Транспорта. Она комфортна, имеет приятный внешний вид, выполнена в фирменных цветах бренда, совмещает два логотипа: АО «Тобольское ПАТП» и Тобольский Транспорт.

Состоит из блузы рубашечного типа голубого или синего цвета с коротким рукавом (допускается рукав 3/4).

Нашивка с логотипом — на левом рукаве, бейдж крепится на груди справа.

В качестве дополнительного стилеобразующего элемента используется фирменный шейный платок-косынка.

#### ■ ПРОИЗВОДСТВО:

Для летнего варианта формы:

рекомендуемый материал ткани: 100% хлопок.

Для зимнего варианта формы:

рекомендуемый материал ткани верха: 100% полиэстер

рекомендуемый материал-утеплитель: синтепон 4 слоя по 100 г/м<sup>2</sup>

нормативно техническая документация: ГОСТ Р 12.4.236-2011

«Одежда специальная для защиты от пониженных температур» (2 классы защиты).

Для платка-косынки:

рекомендуемый материал ткани: 100% полиэстер.

Основные цвета: синий, голубой, белый согласно фирменной цветовой палитре.

■ tobolsk\_t\_identity/ 3\_brand\_carriers/ tobolsk\_t\_staff\_uniform

#### Форма сотрудников: летний вариант

Форма кондуктора дополняется летним жилетом с нашивкой логотипов на груди слева.



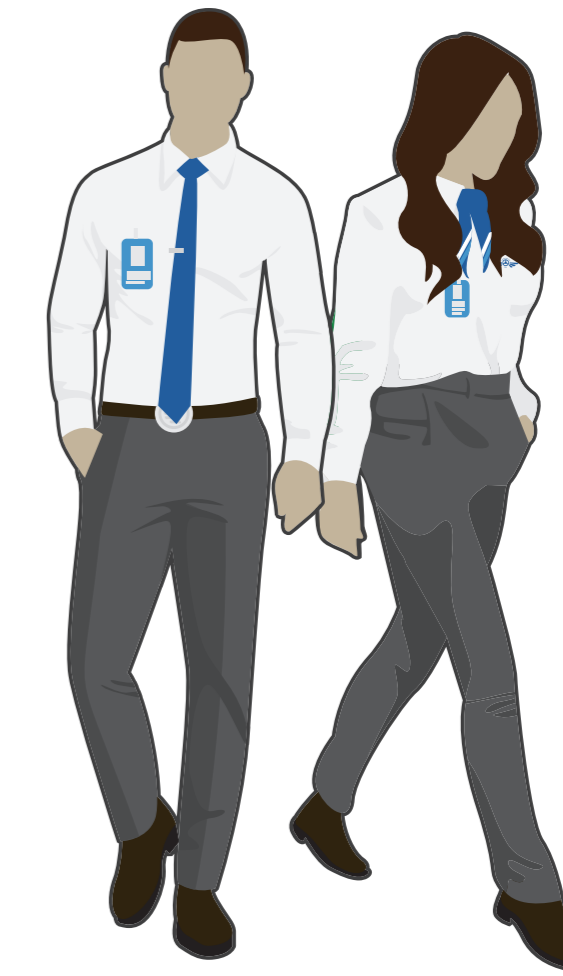
#### Форма сотрудников: зимний вариант

Для зимнего периода предлагается вариант дополнения формы зимним удлиненным жилетом для водителя и кондуктора. Нашивка логотипов на левую сторону груди.



#### Элементы форменной одежды кассира

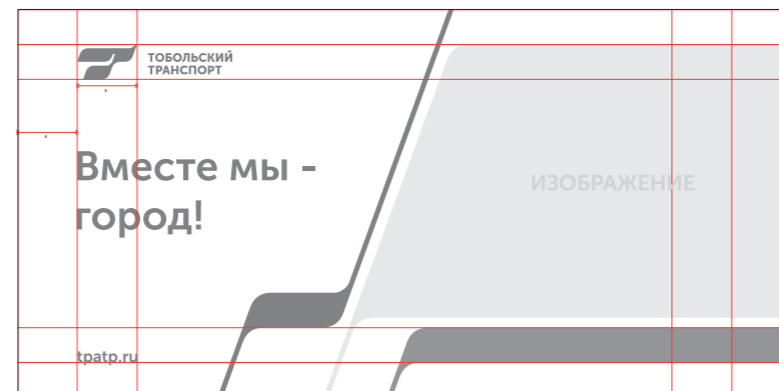
Для кассира предлагается дополнить образ брендированным аксессуаром: платком с фирменным паттерном Тобольского транспорта.



### 3.12 Билборд

**Билборд (от англ. billboard), рекламный щит** — крупная рекламная конструкция, обычно устанавливаемая вблизи зон с большим транспортным потоком, таких как улицы или трассы.

Считается одним из эффективных наружных носителей, воздействует как на транспортные, так и на пешеходные потоки.

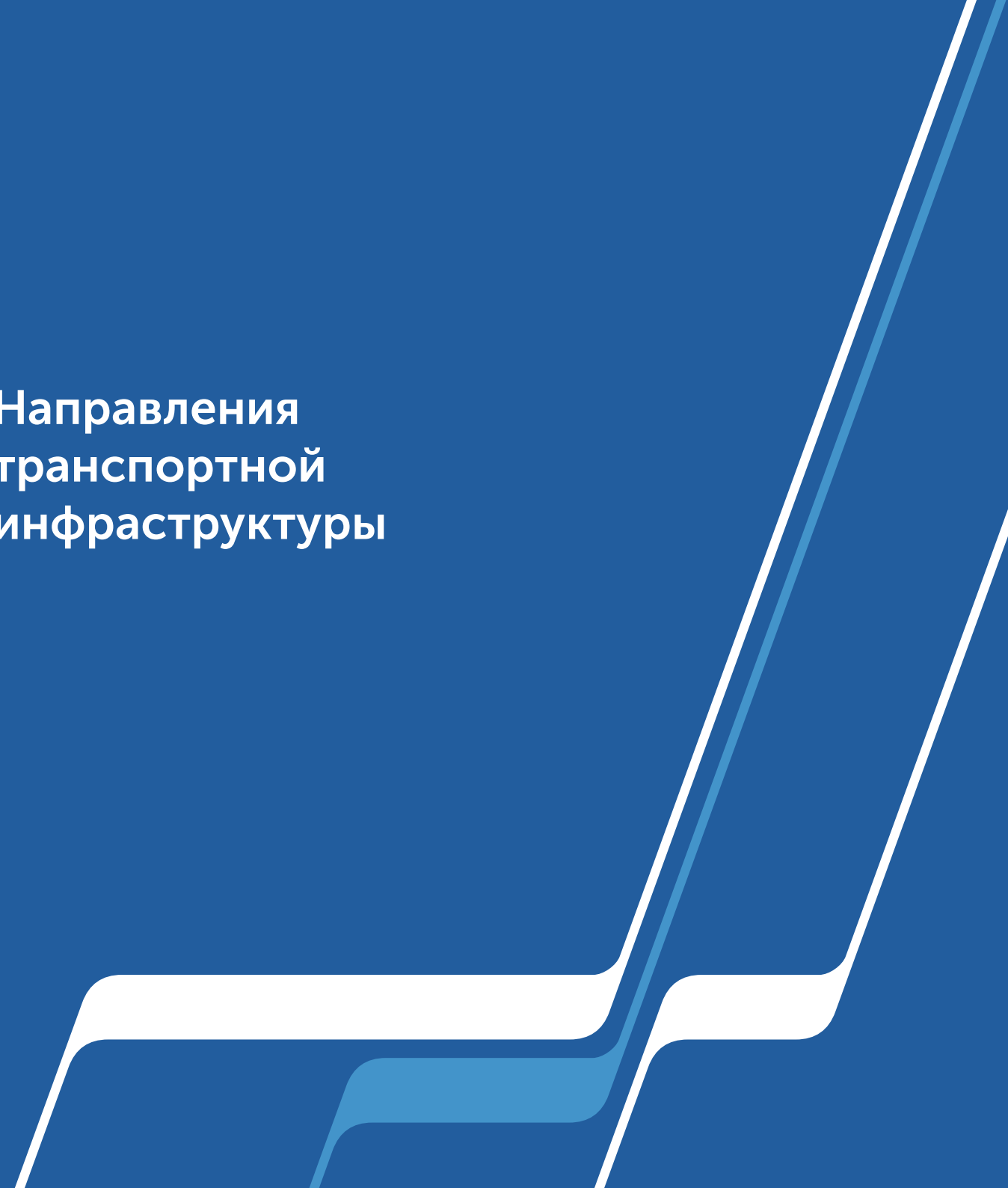


**ПРОИЗВОДСТВО:**  
размер: 3 x 6 м  
красочность: 4+0

tobolsk\_t\_identity/ 3\_brand\_carriers/ tobolsk\_t\_billboard



4 / Направления  
транспортной  
инфраструктуры



Структура бренда Тобольского транспорта потребовала систематизации для того, чтобы пользователям было комфортно ориентироваться в городском пространстве. Единая система графических коммуникаций позволяет гармонично и чётко вписать созданную систему в городскую среду, выделить Тобольский транспорт из общего контекста, создать его уникальный, понятный и узнаваемый образ в глазах пользователей. Единообразие достигается за счет брендирования общественного транспорта и остановочных комплексов.

В процессе оформления на автобусы наносятся логотипы и графические элементы с помощью виниловой плёнки и автомобильной краски согласно фирменной цветовой палитре. Вся обязательная информация наносится на автобус согласно ГОСТ 25869-90 «Отличительные знаки и информационное обеспечение подвижного состава пассажирского наземного транспорта».

#### 4.1.1 Общие принципы и правила оформления, цветографическая схема

В каждом транспортном средстве, в зависимости от его класса вместимости обязательно размещается следующая информация:

- ✓ Гаражный номер
- ✓ Основной логотип
- ✓ Логотип перевозчика, совмещенный с логотипом бренда
- ✓ Паттерн

Принципы размещения заданы на схемах каждого вида автобуса.

Все автобусы Тобольского транспорта, предназначенные для перевозки пассажиров, белого цвета.

Все логотипы и прочие элементы наносятся на автобус с помощью пленки. Технология изготовления указана в пункте 4.1.7 «Информационные стикеры на внешних бортах и внутри автобуса».

- ✗ Запрещается размещение сторонних стикеров на бортах и в салоне автобуса, шильдиков, а также размещение не заводских шторок, перегородок и прочих элементов интерьера.
- ✗ Запрещается размещение рекламы в нерегламентированных местах, а также окраска/оклейка элементов транспорта.

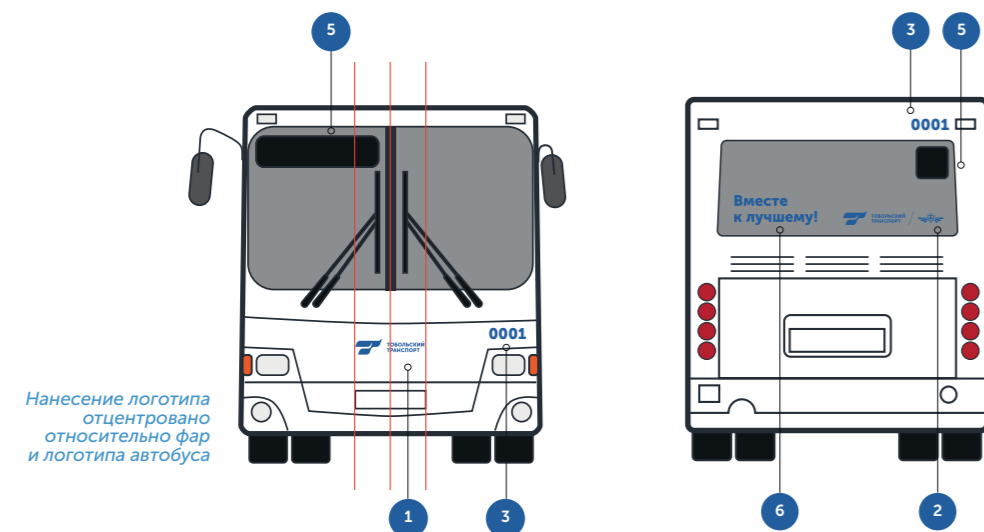
! На автобусы наносится гаражный номер и фирменный паттерн синей и голубой красками с использованием специальных трафаретов в соответствии с предоставленными макетами.

! Для автобусов, модели которых не представлены в брендбуке, разрабатываются отдельные схемы, которые согласовываются с Администрацией г. Тобольска.



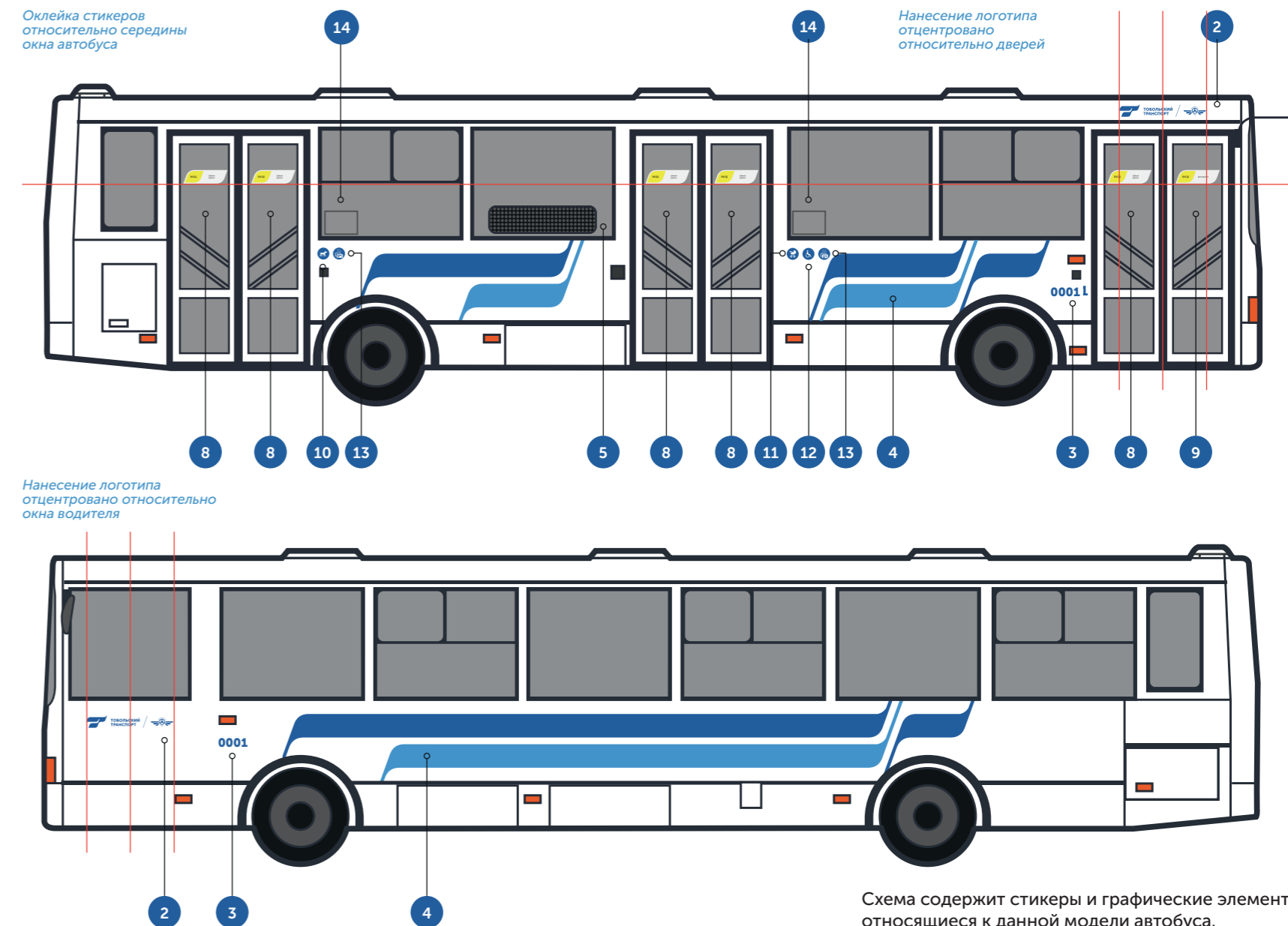


#### 4.1.2 Брендирование автобуса большой вместимости (ЛИАЗ 525660)



##### Условные обозначения (едины для всех схем):

- |   |   |   |
|---|---|---|
| 1 Логотип бренда                                      | 6 Слоган  | 11 Стикер: Место для коляски                |
| 2 Логотип совмещенный (лого бренд + лого перевозчика) | 7 Вход/Доброй дороги! Оплата при входе водителю | 12 Стикер: Место для инвалидной коляски     |
| 3 Гаражный номер                                      | 8 Вход/Доброй дороги!                           | 13 Стикер: Оплата картами                   |
| 4 Фирменный паттерн                                   | 9 Вход/Для водителя                             | 14 Сменный карман для размещения объявлений |
| 5 Электронное табло                                   | 10 Стикер: Собака                               |   |



## Схема размещения информации в салоне автобуса ЛИАЗ 525660

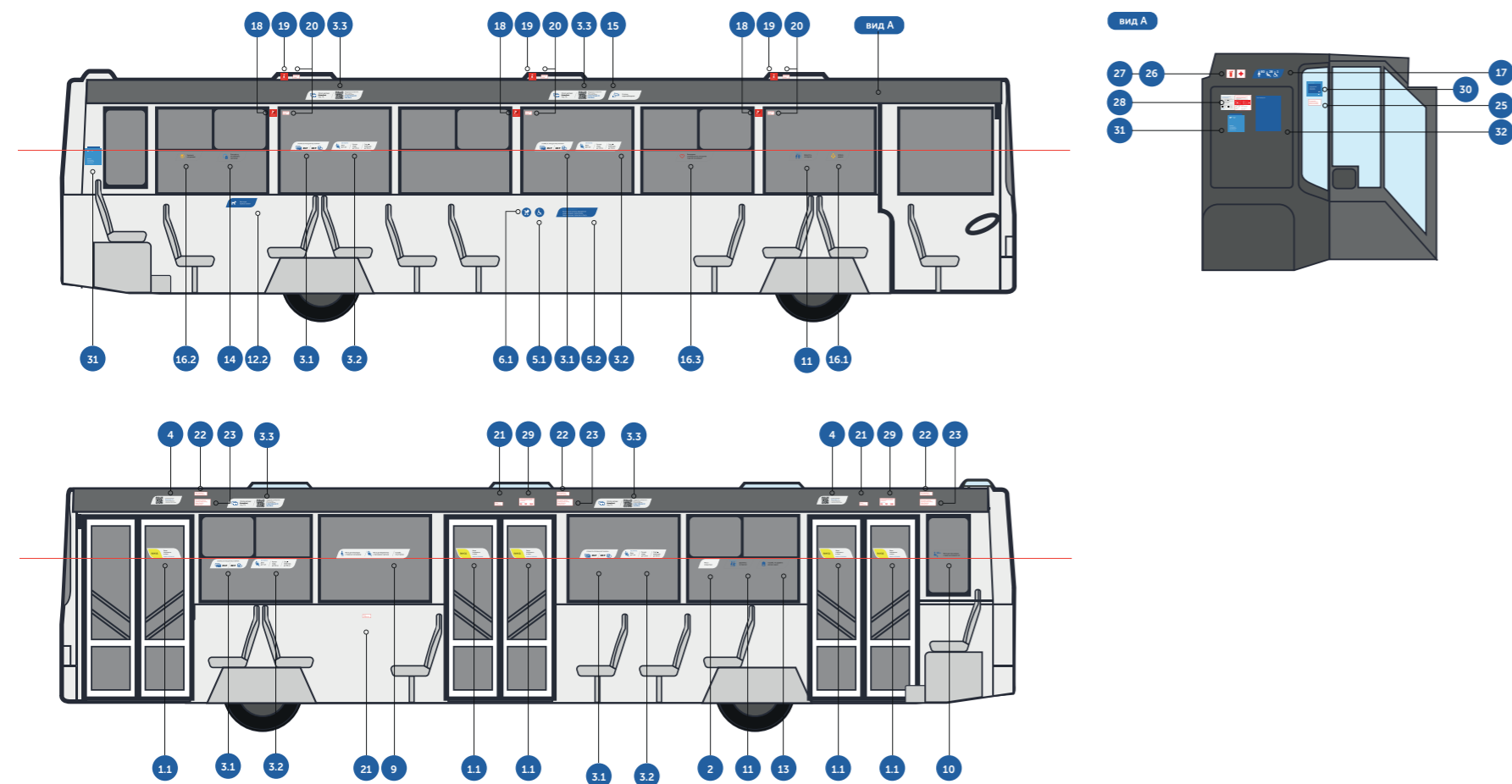
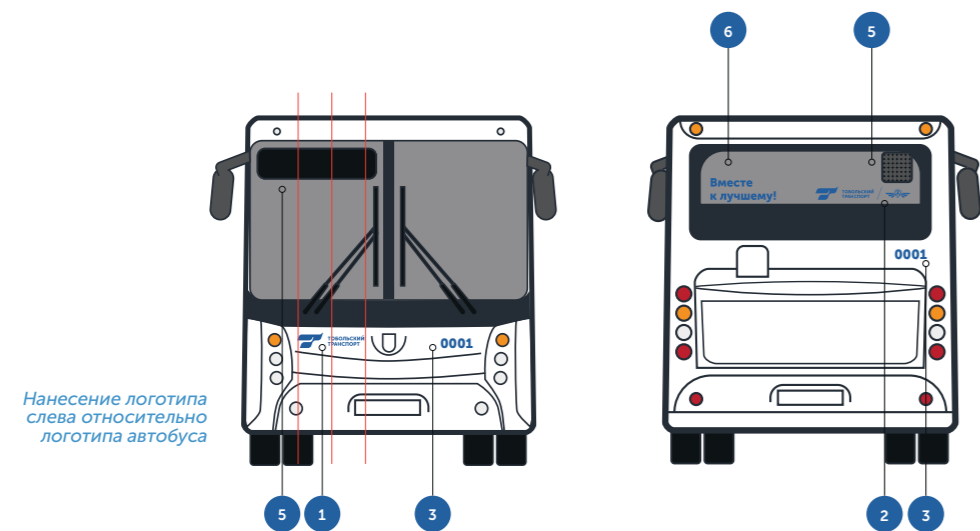


Схема содержит стикеры и графические элементы, относящиеся к данной модели автобуса.

- |  |  |   |
|--|--|---|
| 1.1 Выход /дверь<br>открывается в салон                            | 8.2 Места для беременных<br>и пассажиров с детьми          | 19 Выдерните ручки,<br>отбросьте люк            |
| 1.2 Выход /дверь открывается<br>автоматически                      | 9 Места для пожилых/<br>беременных/<br>пассажиров с детьми | 20 Запасный выход                               |
| 2 Место кондуктора   | 10 Места для пассажиров 16+                                | 21 Связь с водителем                            |
| 3.1 Стоимость проезда<br>и провоза багажа                          | 11 Держитесь за поручни                                    | 22 Кран аварийного<br>открывания дверей         |
| 3.2 Бесплатно: дети, провоз<br>ручной клади, спортивного инвентаря | 12.1 Собака  | 23 При аварии сдвинуть заслонку                 |
| 3.3 Оплата картой ТТС  | 12.2 Место для провоза собаки                              | 24 Кнопка аварийного<br>открывания дверей       |
| 3.4 Дети до 7 лет бесплатно  | 13 Спасибо, что держите<br>рюкзак в руках                  | 25 Не отвлекайте водителя                       |
| 4 Скачай приложение  | 14 Пожалуйста, не забывайте<br>свои вещи                   | 26 Огнетушитель                                 |
| 5.1 Места для инвалидной коляски                                   | 15 Видеонаблюдение   | 27 Аптечка                                      |
| 5.2 Место зарезервировано<br>для инвалидной коляски                | 16.1 Доброй дороги   | 28 Информация для пассажиров<br>(перевозчик)    |
| 6.1 Места для детской коляски                                      | 16.2 Хорошего настроения                                   | 29 Телефоны экстренных служб                    |
| 6.2 Место для детской коляски/<br>возьмите ребенка на руки         | 16.3 Благодарим за внимательное<br>отношение               | 30 Вас обслуживает водитель                     |
| 7.1 Места для инвалидов<br>и пожилых пассажиров                    | 16.4 Спасибо за вашу вежливость!                           | 31 Правила пользования<br>и обязат. страхование |
| 7.2 Места для инвалидов<br>и пожилых пассажиров                    | 17 Вместимость автобуса                                    | 32 Карта маршрутов                              |
| 8.1 Места для беременных<br>и пассажиров с детьми                  | 18 Разбить стекло молотком                                 |   |

#### 4.1.3 Брендирование автобуса большой вместимости (НЕФАЗ 5299-000020-42)



##### Условные обозначения (едины для всех схем):

- |   |   |   |
|---|---|---|
| 1 Логотип бренда                                      | 6 Слоган  | 11 Стикер: Место для коляски                |
| 2 Логотип совмещенный (лого бренд + лого перевозчика) | 7 Вход/Доброй дороги! Оплата при входе водителю | 12 Стикер: Место для инвалидной коляски     |
| 3 Гаражный номер                                      | 8 Вход/Доброй дороги!                           | 13 Стикер: Оплата картами                   |
| 4 Фирменный паттерн                                   | 9 Вход/Для водителя                             | 14 Сменный карман для размещения объявлений |
| 5 Электронное табло                                   | 10 Стикер: Собака                               |   |

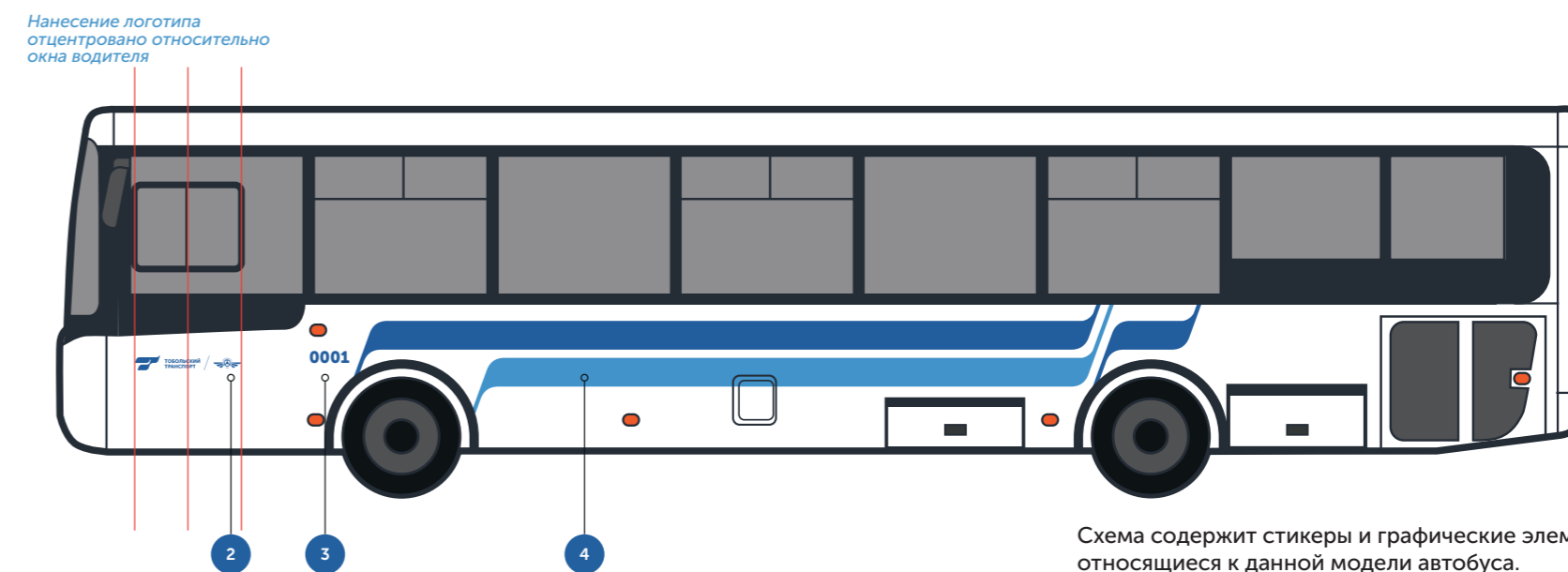
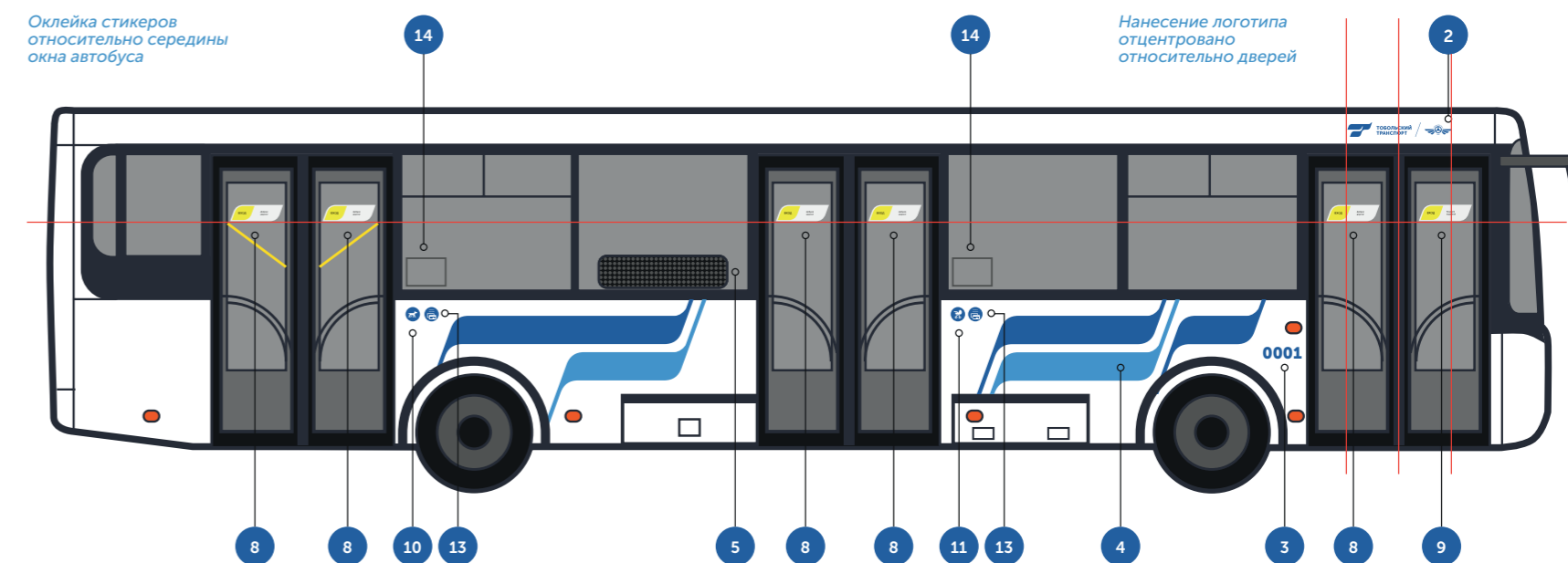


Схема содержит стикеры и графические элементы, относящиеся к данной модели автобуса.

## Схема размещения информации в салоне автобуса НЕФАЗ 5299-000020-42

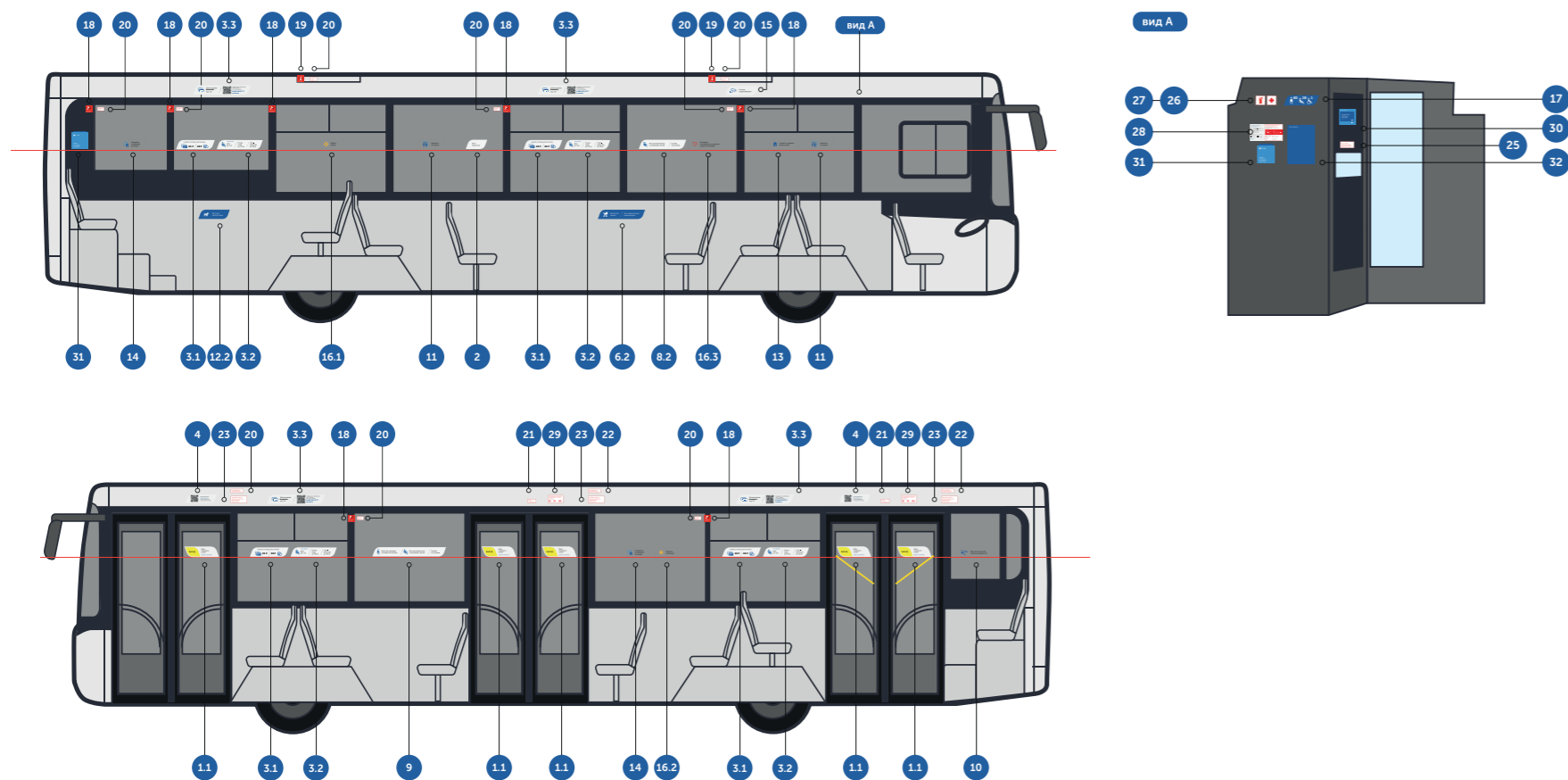
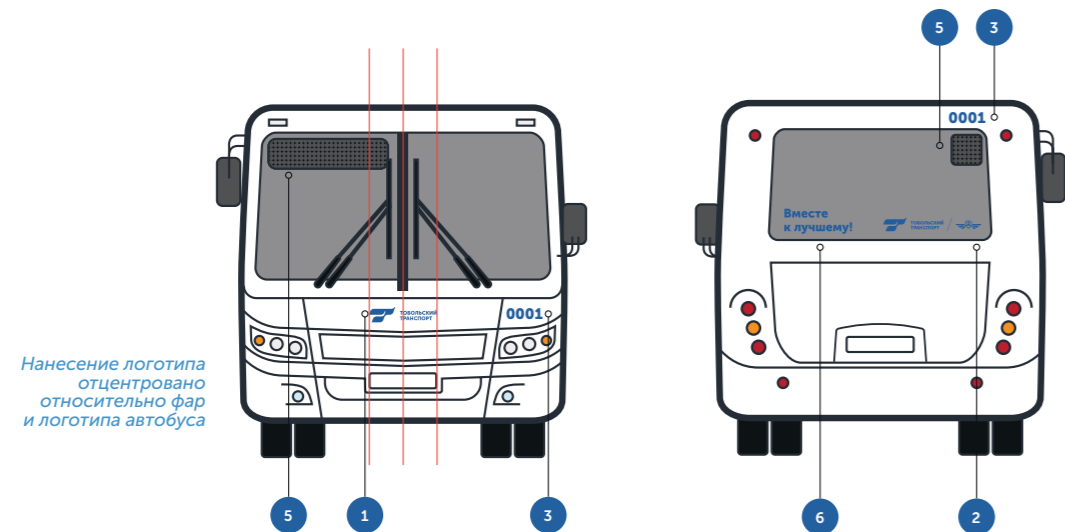


Схема содержит стикеры и графические элементы, относящиеся к данной модели автобуса.

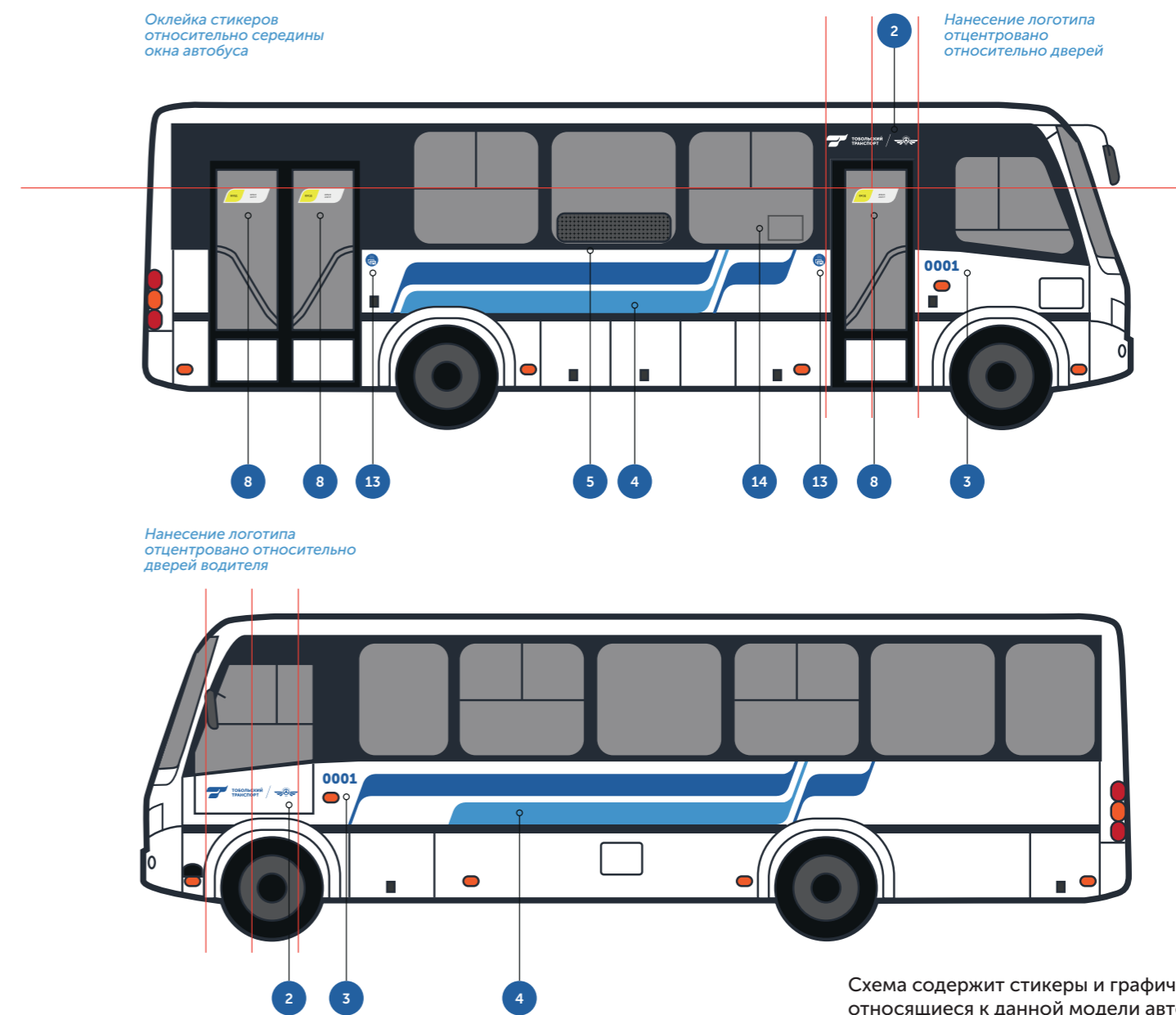
- 1.1 Выход /дверь открывается в салон
- 1.2 Выход /дверь открывается автоматически
- 2 Место кондуктора
- 3.1 Стоимость проезда и провоза багажа
- 3.2 Бесплатно: дети, провоз ручной клади, спортивного инвентаря
- 3.3 Оплата картой ТТС
- 3.4 Дети до 7 лет бесплатно
- 4 Скачай приложение
- 5.1 Места для инвалидной коляски
- 5.2 Место зарезервировано для инвалидной коляски
- 6.1 Места для детской коляски
- 6.2 Место для детской коляски/возьмите ребенка на руки
- 7.1 Места для инвалидов и пожилых пассажиров
- 7.2 Места для инвалидов и пожилых пассажиров
- 8.1 Места для беременных и пассажиров с детьми
- 8.2 Места для беременных и пассажиров с детьми
- 9 Места для пожилых/беременных/пассажиров с детьми
- 10 Места для пассажиров 16+
- 11 Держитесь за поручни
- 12.1 Собака
- 12.2 Место для провоза собаки
- 13 Спасибо, что держите рюкзак в руках
- 14 Пожалуйста, не забывайте свои вещи
- 15 Видеонаблюдение
- 16.1 Доброй дороги
- 16.2 Хорошего настроения
- 16.3 Благодарим за внимательное отношение
- 16.4 Спасибо за вашу вежливость!
- 17 Вместимость автобуса
- 18 Разбить стекло молотком
- 19 Выдерните ручки, отбросьте люк
- 20 Запасный выход
- 21 Связь с водителем
- 22 Кран аварийного открывания дверей
- 23 При аварии сдвинуть заслонку
- 24 Кнопка аварийного открывания дверей
- 25 Не отвлекайте водителя
- 26 Огнетушитель
- 27 Аптечка
- 28 Информация для пассажиров (перевозчик)
- 29 Телефоны экстренных служб
- 30 Вас обслуживает водитель
- 31 Правила пользования и обязат. страхование
- 32 Карта маршрутов

#### 4.1.4 Брендирование автобуса среднего класса (ПАЗ 320414-05)



##### Условные обозначения (едины для всех схем):

- |   |   |   |
|---|---|---|
| 1 Логотип бренда                                      | 6 Слоган  | 11 Стикер: Место для коляски                |
| 2 Логотип совмещенный (лого бренд + лого перевозчика) | 7 Вход/Доброй дороги! Оплата при входе водителю | 12 Стикер: Место для инвалидной коляски     |
| 3 Гаражный номер                                      | 8 Вход/Доброй дороги!                           | 13 Стикер: Оплата картами                   |
| 4 Фирменный паттерн                                   | 9 Вход/Для водителя                             | 14 Сменный карман для размещения объявлений |
| 5 Электронное табло                                   | 10 Стикер: Собака                               |   |



## Схема размещения информации на бортах автобуса ПАЗ 320415-05

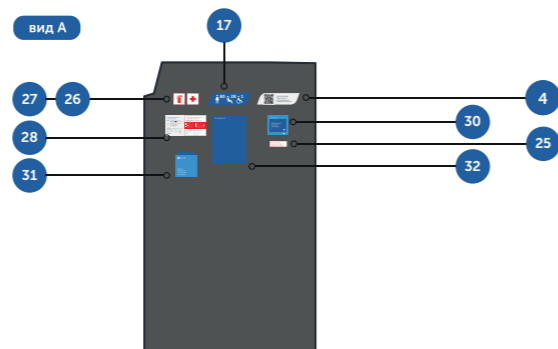
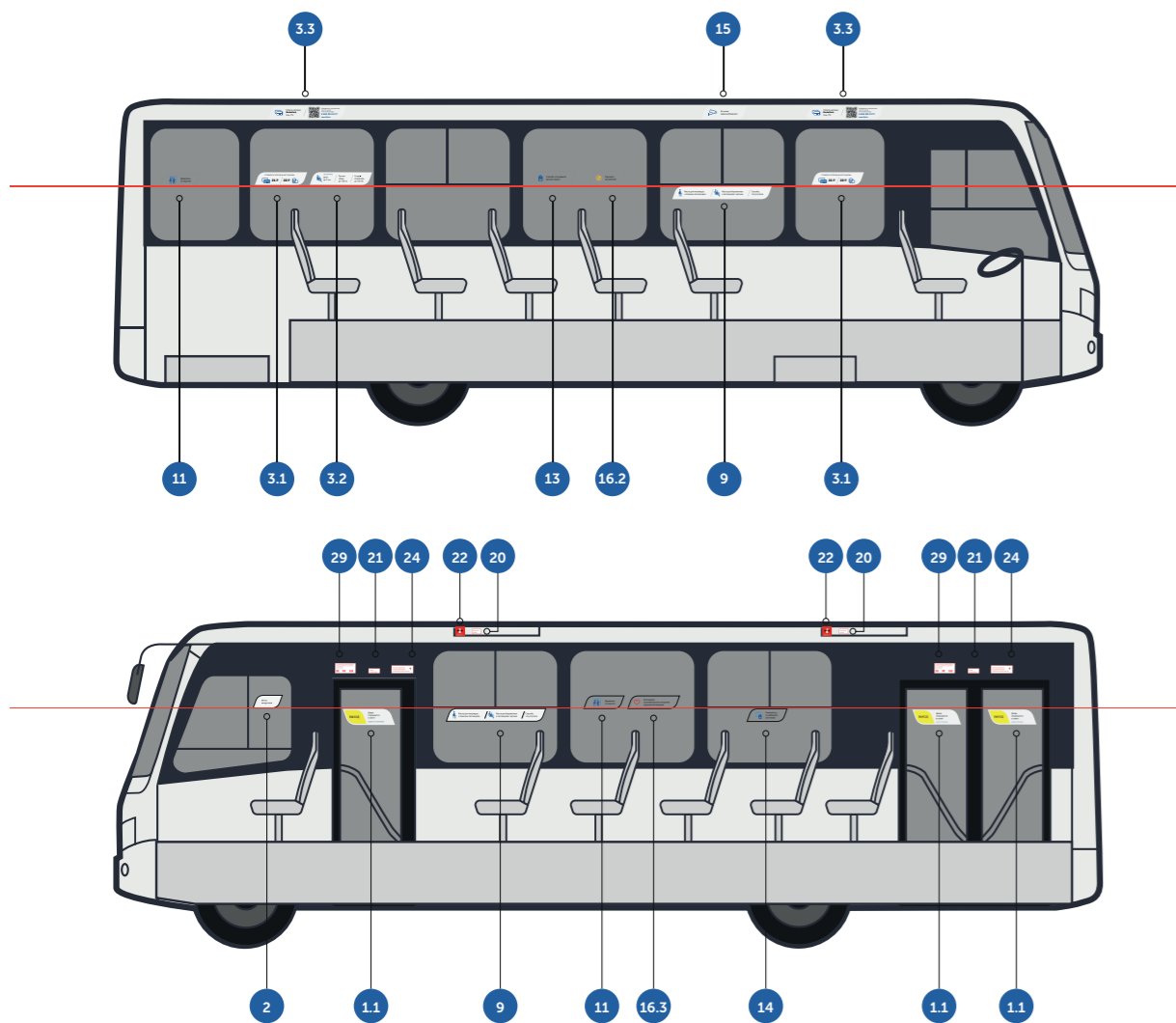
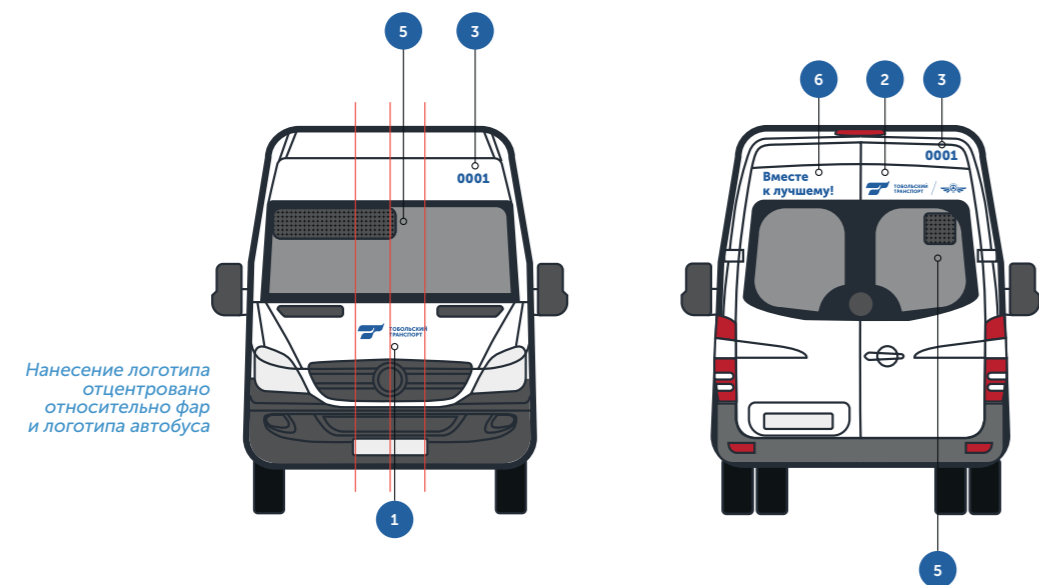


Схема содержит стикеры и графические элементы, относящиеся к данной модели автобуса.

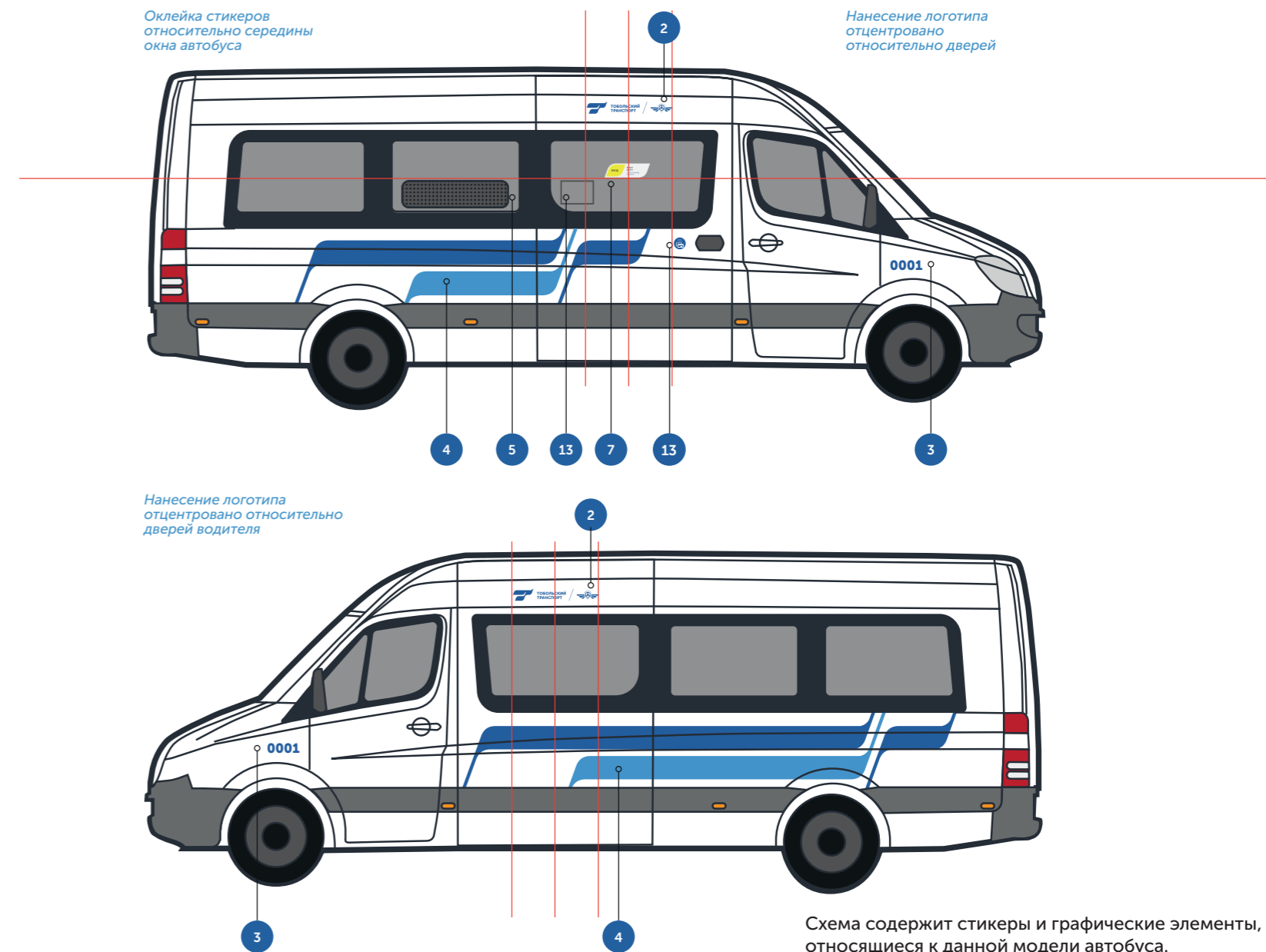
- 1.1 Выход /дверь открывается в салон
- 1.2 Выход /дверь открывается автоматически
- 2 Место кондуктора
- 3.1 Стоимость проезда и провоза багажа
- 3.2 Бесплатно: дети, провоз ручной клади, спортивного инвентаря
- 3.3 Оплата картой ТТС
- 3.4 Дети до 7 лет бесплатно
- 4 Скачай приложение
- 5.1 Места для инвалидной коляски
- 5.2 Место зарезервировано для инвалидной коляски
- 6.1 Места для детской коляски
- 6.2 Место для детской коляски/возьмите ребенка на руки
- 7.1 Места для инвалидов и пожилых пассажиров
- 7.2 Места для инвалидов и пожилых пассажиров
- 8.1 Места для беременных и пассажиров с детьми
- 8.2 Места для беременных и пассажиров с детьми
- 9 Места для пожилых/беременных/пассажиров с детьми
- 10 Места для пассажиров 16+
- 11 Держитесь за поручни
- 12.1 Собака
- 12.2 Место для провоза собаки
- 13 Спасибо, что держите рюкзак в руках
- 14 Пожалуйста, не забывайте свои вещи
- 15 Видеонаблюдение
- 16.1 Доброй дороги
- 16.2 Хорошего настроения
- 16.3 Благодарим за внимательное отношение
- 16.4 Спасибо за вашу вежливость!
- 17 Вместимость автобуса
- 18 Разбить стекло молотком
- 19 Выдерните ручки, отбросьте люк
- 20 Запасный выход
- 21 Связь с водителем
- 22 Кран аварийного открывания дверей
- 23 При аварии сдвинуть заслонку
- 24 Кнопка аварийного открывания дверей
- 25 Не отвлекайте водителя
- 26 Огнетушитель
- 27 Аптечка
- 28 Информация для пассажиров (перевозчик)
- 29 Телефоны экстренных служб
- 30 Вас обслуживает водитель
- 31 Правила пользования и обязат. страхование
- 32 Карта маршрутов

#### 4.1.5 Брендирование малотоннажного автомобиля малой вместимости (Mercedes-Benz 22360C)



##### Условные обозначения (едины для всех схем):

- |   |   |   |
|---|---|---|
| 1 Логотип бренда                                      | 6 Слоган  | 11 Стикер: Место для коляски                |
| 2 Логотип совмещенный (лого бренд + лого перевозчика) | 7 Вход/Доброй дороги! Оплата при входе водителю | 12 Стикер: Место для инвалидной коляски     |
| 3 Гаражный номер                                      | 8 Вход/Доброй дороги!                           | 13 Стикер: Оплата картами                   |
| 4 Фирменный паттерн                                   | 9 Вход/Для водителя                             | 14 Сменный карман для размещения объявлений |
| 5 Электронное табло                                   | 10 Стикер: Собака                               |   |



## Схема размещения информации в салоне автобуса малой вместимости Mercedes-Benz 22360C

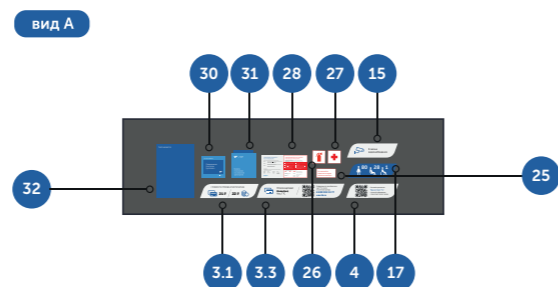
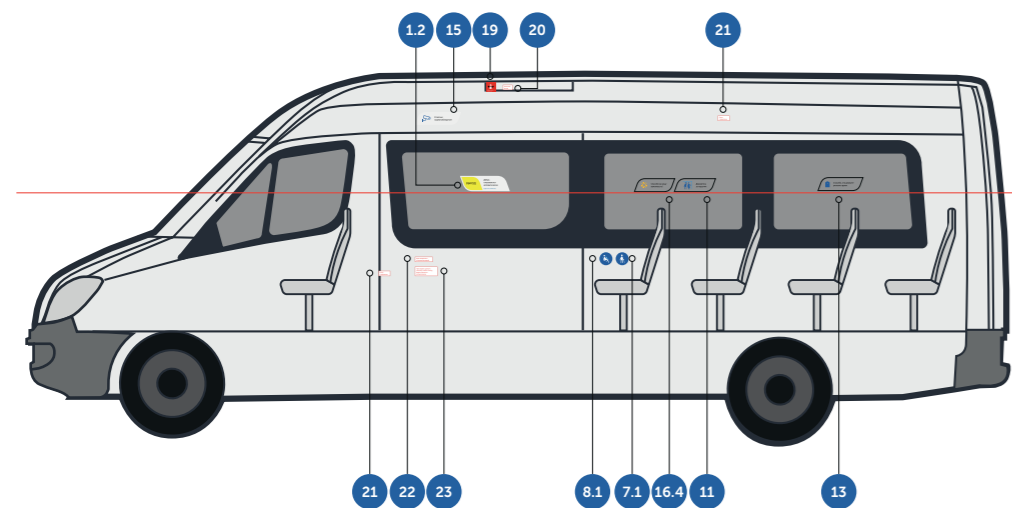
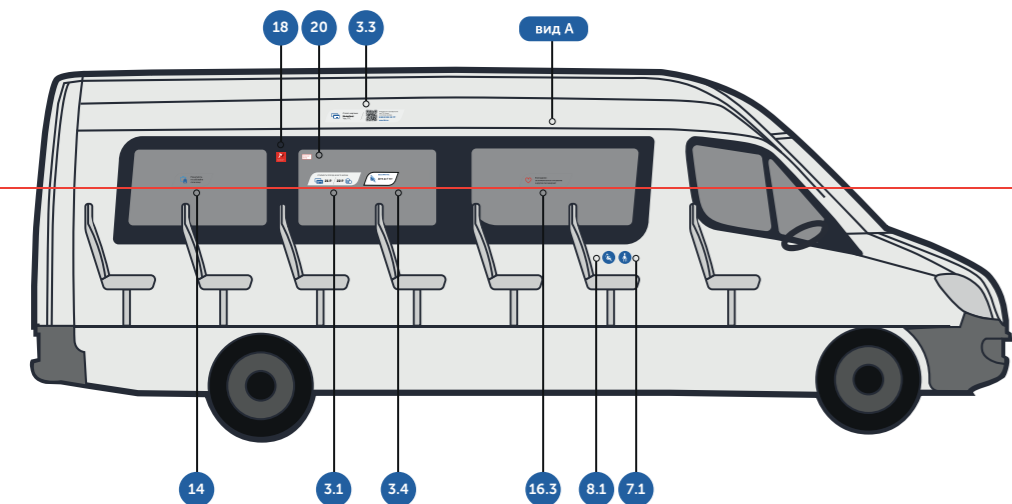


Схема содержит стикеры и графические элементы, относящиеся к данной модели автобуса.

- 1.1 Выход /дверь открывается в салон
- 1.2 Выход /дверь открывается автоматически
- 2 Место кондуктора
- 3.1 Стоимость проезда и провоза багажа
- 3.2 Бесплатно: дети, провоз ручной клади, спортивного инвентаря
- 3.3 Оплата картой ТТС
- 3.4 Дети до 7 лет бесплатно
- 4 Скачай приложение
- 5.1 Места для инвалидной коляски
- 5.2 Место зарезервировано для инвалидной коляски
- 6.1 Места для детской коляски
- 6.2 Место для детской коляски/возьмите ребенка на руки
- 7.1 Места для инвалидов и пожилых пассажиров
- 7.2 Места для инвалидов и пожилых пассажиров
- 8.1 Места для беременных и пассажиров с детьми
- 8.2 Места для беременных и пассажиров с детьми
- 9 Места для пожилых/беременных/пассажиров с детьми
- 10 Места для пассажиров 16+
- 11 Держитесь за поручни
- 12.1 Собака
- 12.2 Место для провоза собаки
- 13 Спасибо, что держите рюкзак в руках
- 14 Пожалуйста, не забывайте свои вещи
- 15 Видеонаблюдение
- 16.1 Доброй дороги
- 16.2 Хорошего настроения
- 16.3 Благодарим за внимательное отношение
- 16.4 Спасибо за вашу вежливость!
- 17 Вместимость автобуса
- 18 Разбить стекло молотком
- 19 Выдерните ручки, отбросьте люк
- 20 Запасный выход
- 21 Связь с водителем
- 22 Кран аварийного открывания дверей
- 23 При аварии сдвинуть заслонку
- 24 Кнопка аварийного открывания дверей
- 25 Не отвлекайте водителя
- 26 Огнетушитель
- 27 Аптечка
- 28 Информация для пассажиров (перевозчик)
- 29 Телефоны экстренных служб
- 30 Вас обслуживает водитель
- 31 Правила пользования и обязат. страхование
- 32 Карта маршрутов



#### 4.1.6 Обязательное техническое оснащение автобусов

Все автобусы Тобольского Транспорта имеют на своем борту электронные табло — маршрутоуказатели: переднее, боковое и заднее. Маршрутоуказатель — устройство для сообщения пассажиру номера маршрута и пути следования маршрутного транспортного средства.

Передний электронный маршрутоуказатель располагается в верхней части лобового стекла транспортных средств. На нём отображается номер маршрута, начальный и конечный пункт следования. Рекомендуемый режим отображения информации о начальном и конечном пунктах следования — статический, в две строки, где в верхней строке указан начальный пункт для данного направления, а в нижней строке — конечный пункт для данного направления.

#### ■ ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЭЛЕКТРОННЫХ ТАБЛО:

Размеры:  
ЛиАЗ 429260 (новый)  
1280 X 160 x 51 мм – переднее  
1280 X 160 x 51 мм – боковое  
320 x 160 x 51 – заднее

ЛиАЗ 529365, НЕФАЗ, Hyundai  
960 X 160 x 51 мм – переднее  
960 X 160 x 51 мм – боковое  
320 x 160 x 51 – заднее

Mercedes  
320 x 160 x 51 мм – переднее  
960 X 160 x 51 мм – боковое  
320 x 160 x 51 – заднее

Цвет светодиодов внешних табло: оранжевый.  
Размер шрифтов: 8\*8, 16\*6, 8\*6, 16\*8, 32\*16.  
Тип светодиодов внешних табло / салонного табло: DIP  
Шаг пикселя внешних табло: 10 мм  
Номинальное напряжение питания: 12–24 В  
Читаемость текстовой, цифровой, графической информации в дневное и ночное время: не менее 10 м  
Степень защиты оболочки: IP41  
Потребляемая мощность: не более 20 Вт  
Диапазон рабочих температур: –40 ... +85 С°  
Срок службы: 10 лет

■ [tobolsk\\_t\\_indentity/ 4\\_directions\\_of\\_transport\\_infrastructure/ 4.1\\_branding\\_of\\_buses/ tobolsk\\_t\\_route\\_designator](#)

#### Электротабло (электронный маршрутоуказатель)

Размещение переднего электронного указателя маршрута в верхней части лобового стекла транспортных средств.

На переднем электронном указателе отображается номер маршрута, начальный и конечный пункт следования.

Рекомендуемый режим отображения информации о начальном и конечном пунктах следования — статический, в две строки, где в верхней строке указан начальный пункт для данного направления, а в нижней строке — конечный пункт для данного направления.



#### 4.1.7 Информационные стикеры на внешних бортах автобусов и внутри салона

Стикеры располагаются в специально отведенных для этого местах в интерьере и экстерьере транспортного средства согласно приведённым схемам. Вся информация должна соответствовать правилам коммуникации, представленным в данном брендбуке, а также «Правилам перевозок пассажиров», утвержденным Правительством РФ от 14.02.2009. При создании информационных наклеек используются уникальные иконические решения, основанные на международных принципах обозначения аналогичной информации, легко читаемой и не нуждающейся в пояснении.

В основе коммуникации — дружелюбие и уважение, поэтому на стикерах используются слова типа «Спасибо» и «Пожалуйста». Также в информационных стикерах применяются эмоциональные фразы для коммуникации «Доброй дороги», «Хорошего настроения», «Благодарим за внимательное отношение к другим пассажирам», «Спасибо за вашу вежливость». Все стикеры выполнены согласно потребностям Тобольского Транспорта в информировании пассажиров.

- ! Запрещается размещение сторонних стикеров в салоне автобуса, а также самодельных объявлений.



## Технология изготовления стикеров

Стикеры № 1.1, 1.2, 3.3, 4, 5.1, 5.2, 6.1, 6.2, 7.1, 8.1, 12.1, 12.2, 15, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29

**ПРОИЗВОДСТВО:**  
материал: белая матовая самоклеящаяся виниловая плёнка ORAJET серия 3640

технология печати: интерьерная экосольвентная печать, разрешение не менее 1440 dpi

технология защитного покрытия плёнки: холодная ламинация самоклеящейся плёнкой, прозрачная матовая ORAJET 3640

Стикеры № 10, 11, 13, 14, 16.1, 16.2, 16.3, 16.4

**ПРОИЗВОДСТВО:**  
материал: прозрачная глянцевая самоклеящаяся виниловая плёнка ORAJET серия 3640

технология печати: УФ печать, разрешение не менее 1440 dpi

Стикеры № 2, 3.1, 3.2, 3.4, 7.2, 8.2, 9

**ПРОИЗВОДСТВО:**  
материал: прозрачная матовая самоклеящаяся виниловая плёнка ORAJET серия 3640

технология печати: интерьерная экосольвентная печать, разрешение не менее 1440 dpi

технология защитного покрытия плёнки: холодная ламинация самоклеящейся плёнкой, прозрачная матовая ORAJET 3640

tobolsk\_t\_identity/ 4\_directions\_of\_transport\_infrastructure/ 4.1\_branding\_of\_buses/tobolsk\_t\_stickers

## Нумерация брендинга (внутри салона)



## Технология изготовления стикеров

Стикеры № 1, 2, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13

### ■ ПРОИЗВОДСТВО:

материал: белая матовая самоклеящаяся виниловая плёнка ORAJET серия 3640

технология печати: интерьерная экосольвентная печать, разрешение не менее 1440 dpi

технология защитного покрытия плёнки: холодная ламинация самоклеящейся плёнкой, прозрачная матовая ORAJET 3640

## Нумерация брендирования (на бортах автобуса)



## 6 **Вместе к лучшему!**



■ [tobolsk\\_t\\_identity/ 4\\_directions\\_of\\_transport\\_infrastructure/ 4.1\\_branding\\_of\\_buses/tobolsk\\_t\\_stickers](#)



#### 4.1.8 Правила перевозки пассажиров

Карман

Правила перевозки пассажиров располагаются во всех автобусах разной вместимости в чётко установленном для этого месте, согласно схеме, показанной в данном брендбуке.

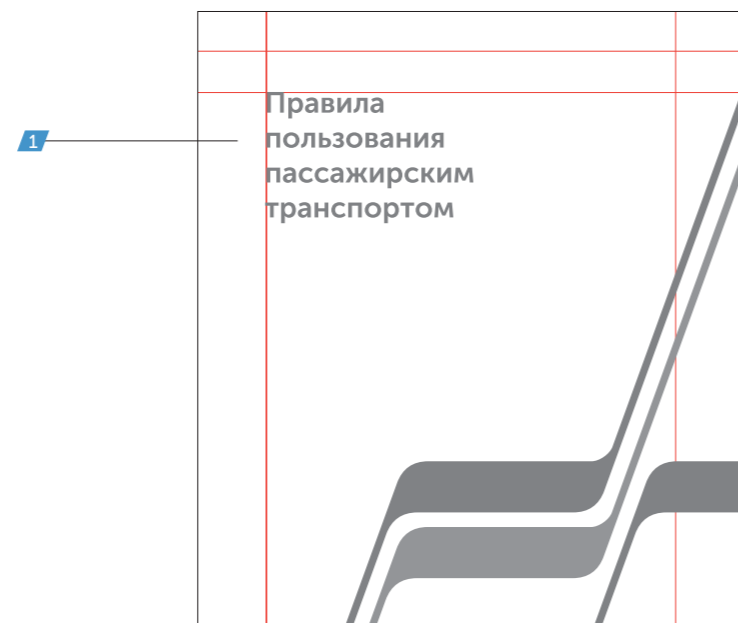
Правила перевозки размещаются в транспортных средствах согласно Постановлению Правительства РФ от 14 февраля 2009 года N 112 «Об утверждении Правил перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом» и представляют собой книгу формата А5, выполненную в фирменном стиле Тобольского транспорта.

Для удобства пассажиров книга размещается в пластиковом (стеклопластиковом) кармане.

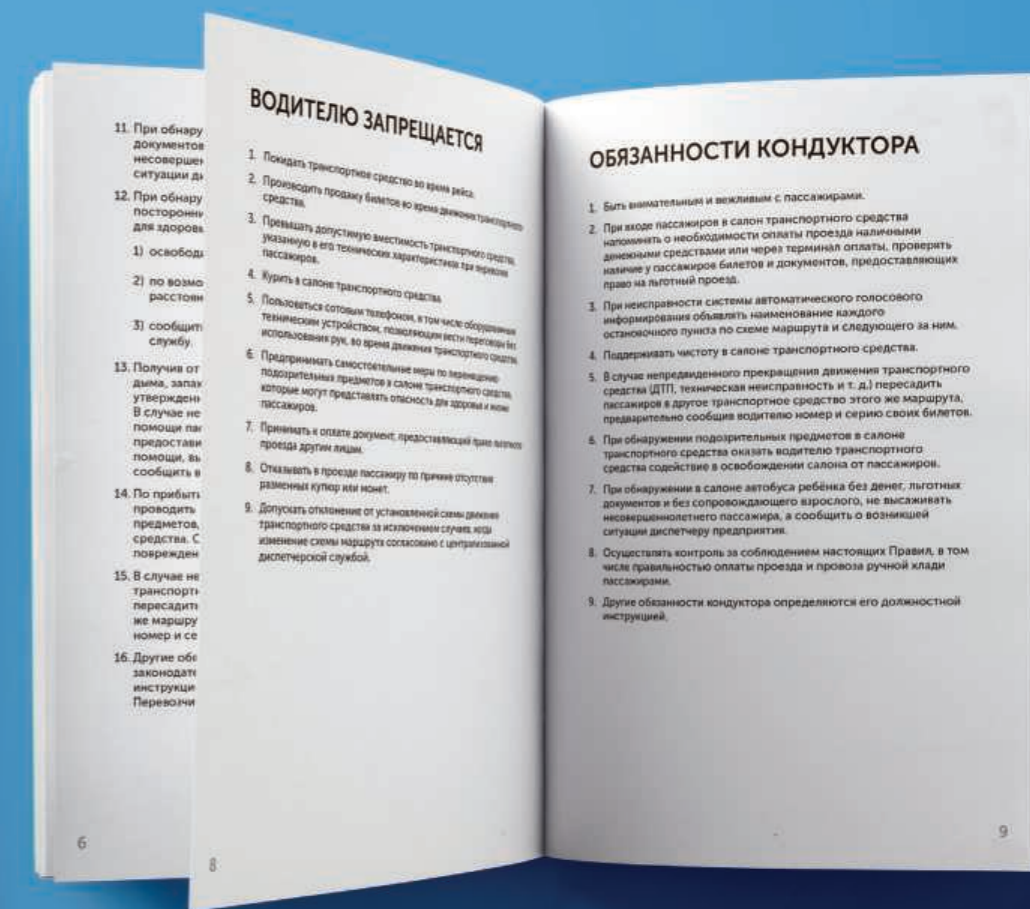
##### ПРОИЗВОДСТВО:

Брошюра  
формат: А5, 20 полос  
обложка: бумага плотностью 200 г/м<sup>2</sup>  
красочность: 4+0  
блок: бумага 80 г/м<sup>2</sup>, цифровая/офсетная печать  
красочность: 1+1  
крепление: скрепка  
Карман  
материал: ПВХ3 мм  
габаритный размер: 170 x 170 мм  
толщина: 10 мм  
лицо и торцы закатка пленкой ORACAL

tobolsk\_t\_identity/ 4\_directions\_of\_transport\_infrastructure/  
4.1\_branding\_of\_buses/ tobolsk\_t\_rules



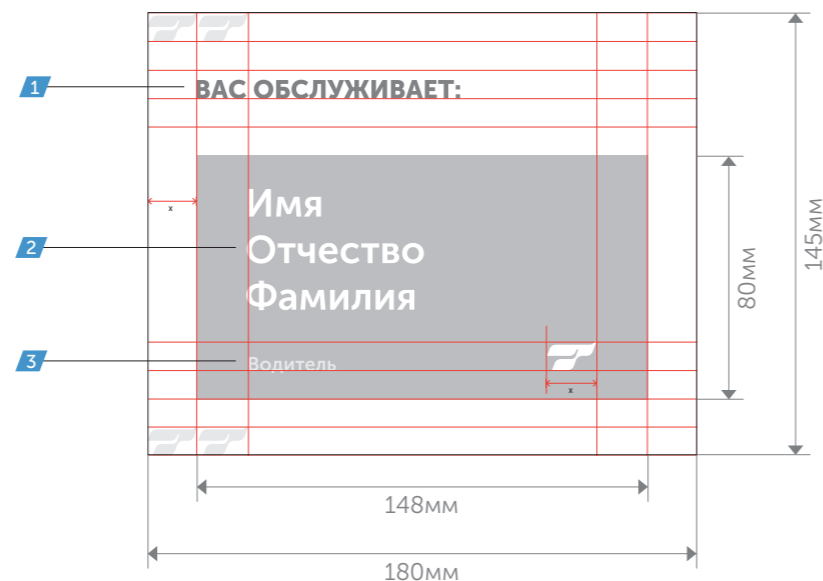
1 Шрифт Museo Sans Cyr1 700/ 24pt



#### 4.1.9 Информация о сотрудниках

Информация о сотрудниках — водителе и кондукторе, располагается в специально отведённых для этого местах.

У водителя табличка устанавливается в салоне автобуса в специальный карман, у кондуктора имеется нагрудный бейдж (представлен в разделе «3. Носители бренда» бейдж типовой).



#### ПРОИЗВОДСТВО:

Подложка  
размер: 180 x 145 мм  
материал: ПВХ 3 мм  
закатка пленкой: лицо и торцы пленка ORACAL  
материал для печати: белая матовая самоклеящаяся виниловая пленка ORAJET 3640  
технология печати: интерьерная эк сольвентная печать, разрешение не менее 1400 dpi  
технология защитного покрытия пленки: холодная ламинация самоклеящейся пленкой, прозрачная матовая ORAJET

Карман для таблички  
размер: 160 x 90 мм  
материал: ПЭТ 2 мм

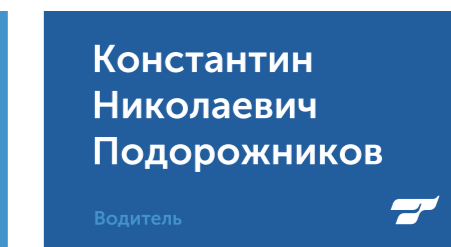
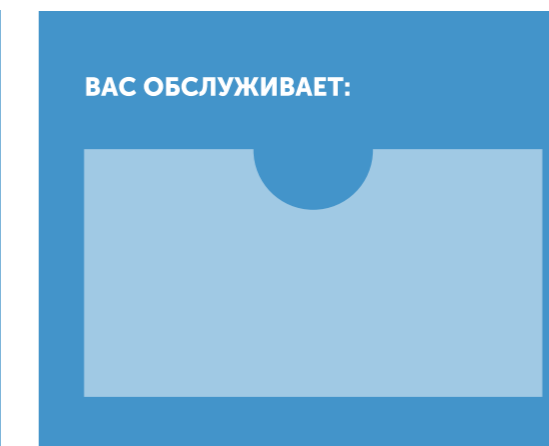
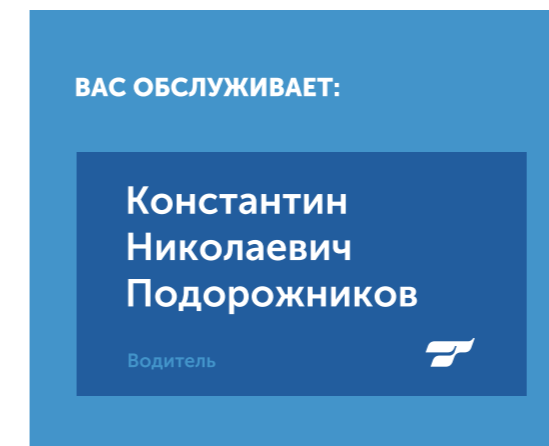
tobolsk\_t\_identity/ 4\_directions\_of\_transport\_infrastructure/  
4.1\_branding\_of\_buses/ tobolsk\_t\_drivers\_plate

- 1 Шрифт Museo Sans Cyril 900/ 24pt
- 2 Шрифт Museo Sans Cyril 700/ 36pt
- 3 Шрифт Museo Sans Cyril 700/ 18pt

Карман + табличка

Карман

Табличка



#### 4.1.10 Автоинформирование

Звуковые сообщения пассажирам Тобольского Транспорта передаются с помощью автоматического информатора, установленного в салоне автобуса. Автоинформатор через динамики воспроизводит заранее записанные аудиофайлы (названия остановок, объявления) при достижении транспортом определённого местоположения (координаты остановки маршрута в глобальной навигационной системе).

Объявление текущей остановки воспроизводится при входе автобуса в зону остановочного пункта. Информационные объявления, соответствующие текущему остановочному пункту, воспроизводятся после остановки, т. е. во время входа и выхода пассажиров, либо в пути до следующей остановки.

“

**Остановка «Площадь Победы». Следующая остановка «Кремль» — конечная.**

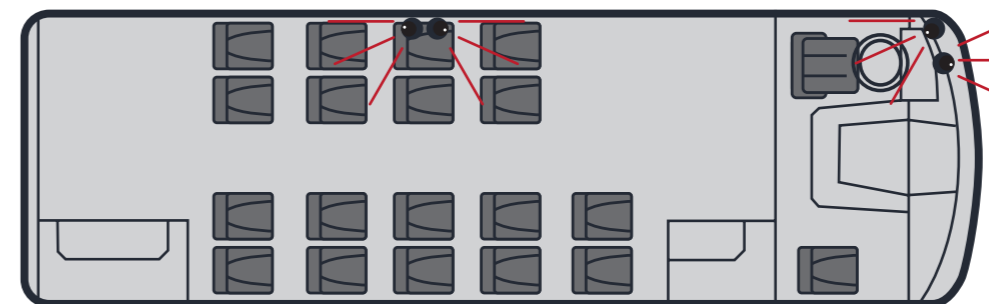
**Уважаемые пассажиры, спасибо, что не мусорите в автобусах и на остановках. Вместе сделаем наш город лучше!**

”

#### 4.1.11 Схема расстановки видеокамер



1. Размещение видеокамер в салоне автобуса большого класса вместимости



2. Размещение видеокамер в салоне автобуса среднего класса вместимости



3. Размещение видеокамер в салоне автобуса малого класса вместимости

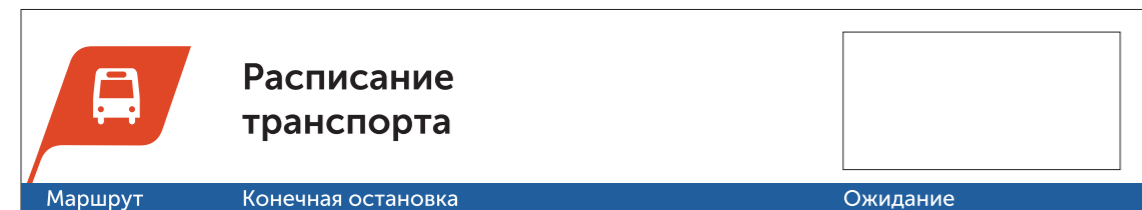
#### 4.2.1 Общие принципы оформления

Основные принципы брендирования заданы на примере остановочного комплекса ТИП 2.

Данный комплекс оснащен скамейкой для сидения, закрыт прозрачными перегородками с двух сторон, с третьей – расположен лайтбокс, имеет крышу, внутри ведется видеонаблюдение, установлено электронное табло с обратным отчетом времени прибытия автобусов.

- 1 Электронное табло
- 2 Лайтбокс
- 3 Видеокамера
- 4 Название остановочного пункта
- 5 Стикер «видеонаблюдение»
- 6 Схема маршрутов
- 7 Расписания движения автобусов

#### Оформление электронного табло



tobolsk\_t\_identity/ 4\_directions\_of\_transport\_infrastructure/ 4.2\_branding\_bus\_stop/ tobolsk\_t\_electrical\_panel





## Общие принципы оформления (дополнение)

В Тобольске много остановочных комплексов разных типов. Для тех остановок, которым не подходит заданный принцип брендирования, разработан вариант унифицированных наклеек: карта маршрутов и расписания автобусов. Они размещаются внутри павильонов на заданной области.

Размер области для наклеек:  
 110 x 85 см – для остановок исторической и центральной частей города,  
 70 x 70 см – для высокохудожественных павильонов на периферийной части города.



**№10**  
Гостевой дом - Кремль

6:00 - 7:58	8:00 - 9:58	10:00 - 11:58	12:00 - 13:58	14:00 - 15:58	16:00 - 17:58	18:00 - 19:58	20:00 - 21:58	22:00 - 00:58
6:13	8:05	10:15	12:11	14:19	16:01	18:17	20:24	22:07
6:32	8:22	10:27	12:28	14:40	16:23	19:06	20:39	22:25
6:49	8:39	10:44	12:45	15:32	16:55	19:34	21:00	22:42
7:06	9:05	11:17	12:46	15:49	17:18	19:56	21:12	22:56
7:19	9:37	11:34	13:05	17:45			21:29	23:12
7:45		11:54	13:24				21:47	23:48
			13:38					
			13:56					

Расписание движения автобусов  
**Остановка «Рыбтехникум»**

**№21**  
Микрорайон Мандельштам - Волжский комплекс

6:00 - 7:58	8:00 - 9:58	10:00 - 11:58	12:00 - 13:58	14:00 - 15:58	16:00 - 17:58	18:00 - 19:58	20:00 - 21:58	22:00 - 00:58
6:17	8:09	10:02	12:09	14:05	16:02	18:03	20:06	22:05
6:28	8:18	10:16	12:21	14:16	16:16	18:20	20:21	22:21
6:39	8:27	10:26	12:34	14:27	16:30	18:36	20:38	22:37
6:58	8:40	10:37	12:46	14:39	16:38	18:51	20:54	22:50
7:08	8:54	10:50	12:59	14:53	16:52	19:07	21:09	
7:20	9:07	11:04	13:12	15:07	17:03	19:22	21:23	
7:35	9:21	11:16	13:26	15:21	17:19	19:37	21:35	
7:47	9:35	11:30	13:39	15:34	17:35	19:52	21:49	
7:59	9:49	11:44   11:56	13:51	15:47	17:48			

В сторону до остановки «ЦДРМ»

9:07   9:20	10:02   10:14	12:07   12:19	14:03   14:15	16:09   16:23	18:14   18:28	20:08   20:23	23:03   23:16
9:43   9:52	10:25   11:04	12:58   13:52	15:06   15:20	17:06   17:20	19:09   19:23	20:39   21:02	23:31   23:47
	11:16	13:25	15:46	17:46	19:34	20:39	23:03   23:16

**№26**  
Микрорайон Мандельштам - Волжский комплекс

6:00 - 7:58	8:00 - 9:58	10:00 - 11:58	12:00 - 13:58	14:00 - 15:58	16:00 - 17:58	18:00 - 19:58	20:00 - 21:58	22:00 - 00:58
6:17	8:09	10:02	12:09	14:05	16:02	18:03	20:06	22:05
6:28	8:18	10:16	12:21	14:16	16:16	18:20	20:21	22:21
6:39	8:27	10:26	12:34	14:27	16:30	18:36	20:38	22:37
6:58	8:40	10:37	12:46	14:39	16:38	18:51	20:54	22:50
7:08	8:54	10:50	12:59	14:53	16:52	19:07	21:09	
7:20	9:07	11:04	13:12	15:07	17:03	19:22	21:23	
7:35	9:21	11:16	13:26	15:21	17:19	19:37	21:35	
7:47	9:35	11:30	13:39	15:34	17:35	19:52	21:49	
7:59	9:49	11:44   11:56	13:51	15:47	17:48			

В сторону до остановки «ЦДРМ»

9:07   9:20	10:02   10:14	12:07   12:19	14:03   14:15	16:09   16:23	18:14   18:28	20:08   20:23	23:03   23:16
9:43   9:52	10:25   11:04	12:58   13:52	15:06   15:20	17:06   17:20	19:09   19:23	20:39   21:02	23:31   23:47
	11:16	13:25	15:46	17:46	19:34	20:39	23:03   23:16

**№19**  
ДК Сметы - Дом отдыха

6:00 - 7:58	8:00 - 9:58	10:00 - 11:58	12:00 - 13:58	14:00 - 15:58	16:00 - 17:58	18:00 - 19:58	20:00 - 21:58	22:00 - 00:58
6:49	8:00	11:55	13:04	14:13	16:20	18:40		
	9:10				17:30			

**№7**  
ДК Сметы - Дом отдыха

6:00 - 7:58	8:00 - 9:58	10:00 - 11:58	12:00 - 13:58	14:00 - 15:58	16:00 - 17:58	18:00 - 19:58	20:00 - 21:58	22:00 - 00:58
6:49	8:00	11:55	13:04	14:13	16:20	18:40		
	9:10				17:30			

**№22**  
Микрорайон Мандельштам - Волжский комплекс

6:00 - 7:58	8:00 - 9:58	10:00 - 11:58	12:00 - 13:58	14:00 - 15:58	16:00 - 17:58	18:00 - 19:58	20:00 - 21:58	22:00 - 00:58
6:17	8:09	10:02	12:09	14:05	16:02	18:03	20:06	22:05
6:28	8:18	10:16	12:21	14:16	16:16	18:20	20:21	22:21
6:39	8:27	10:26	12:34	14:27	16:30	18:36	20:38	22:37
6:58	8:40	10:37	12:46	14:39	16:38	18:51	20:54	22:50
7:08	8:54	10:50	12:59	14:53	16:52	19:07	21:09	
7:20	9:07	11:04	13:12	15:07	17:03	19:22	21:23	
7:35	9:21	11:16	13:26	15:21	17:19	19:37	21:35	
7:47	9:35	11:30	13:39	15:34	17:35	19:52	21:49	
7:59	9:49	11:44   11:56	13:51	15:47	17:48			

В сторону до остановки «ЦДРМ»

9:07   9:20	10:02   10:14	12:07   12:19	14:03   14:15	16:09   16:23	18:14   18:28	20:08   20:23	23:03   23:16
9:43   9:52	10:25   11:04	12:58   13:52	15:06   15:20	17:06   17:20	19:09   19:23	20:39   21:02	23:31   23:47
	11:16	13:25	15:46	17:46	19:34	20:39	23:03   23:16

**№16**  
ДК Сметы - Дом отдыха

6:00 - 7:58	8:00 - 9:58	10:00 - 11:58	12:00 - 13:58	14:00 - 15:58	16:00 - 17:58	18:00 - 19:58	20:00 - 21:58	22:00 - 00:58
6:49	8:00	11:55	13:04	14:13	16:20	18:40		
	9:10				17:30			

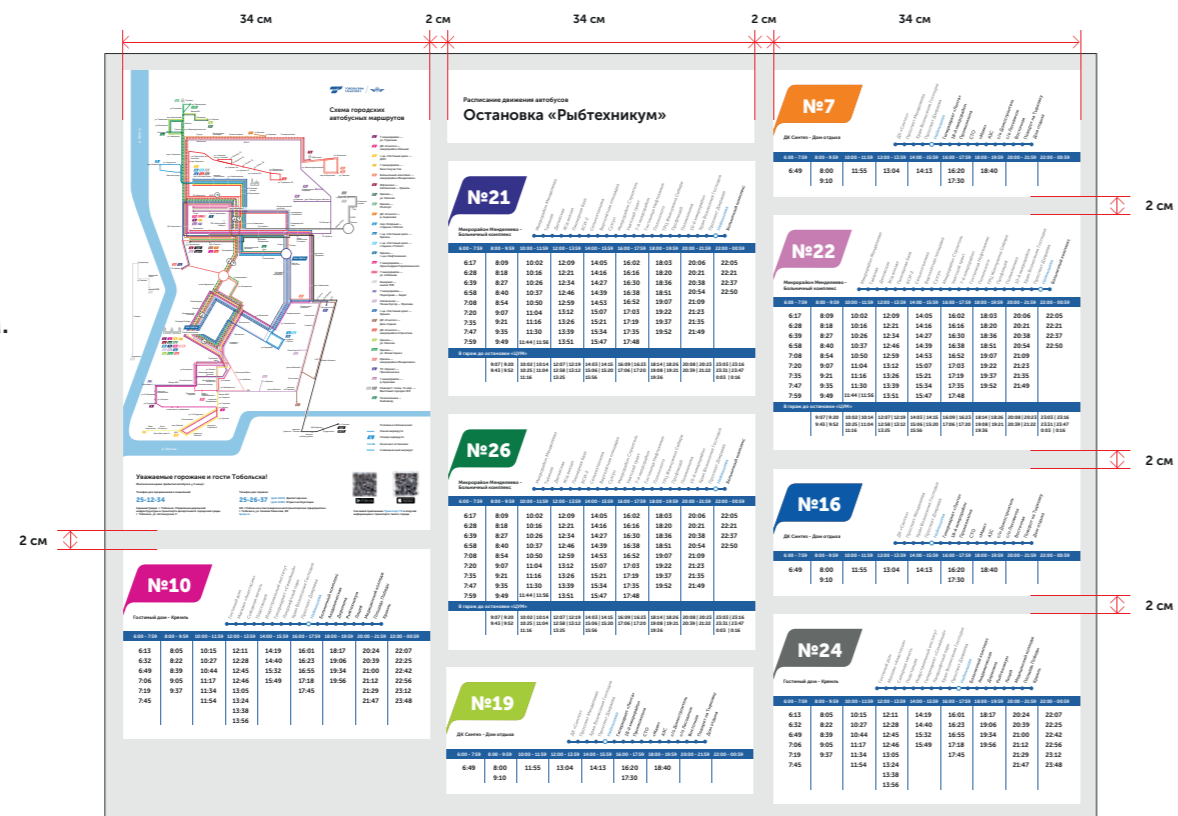
**№24**  
Гостевой дом - Кремль

6:00 - 7:58	8:00 - 9:58	10:00 - 11:58	12:00 - 13:58	14:00 - 15:58	16:00 - 17:58	18:00 - 19:58	20:00 - 21:58	22:00 - 00:58
6:13	8:05	10:15	12:11	14:19	16:01	18:17	20:24	22:07
6:32	8:22	10:27	12:28	14:40	16:23	19:06	20:39	22:25
6:49	8:39	10:44	12:45	15:32	16:55	19:34	21:00	22:42
7:06	9:05	11:17	12:46	15:49	17:18	19:56	21:12	22:56
7:19	9:37	11:34	13:05	17:45			21:29	23:12
7:45		11:54	13:24				21:47	23:48
			13:38					
			13:56					

**Наклейка для высокохудожественных павильонов.**

Размер области: 70 x 70 см.

Каждый блок клеится отдельно, расстояния между наклейками 2 см.

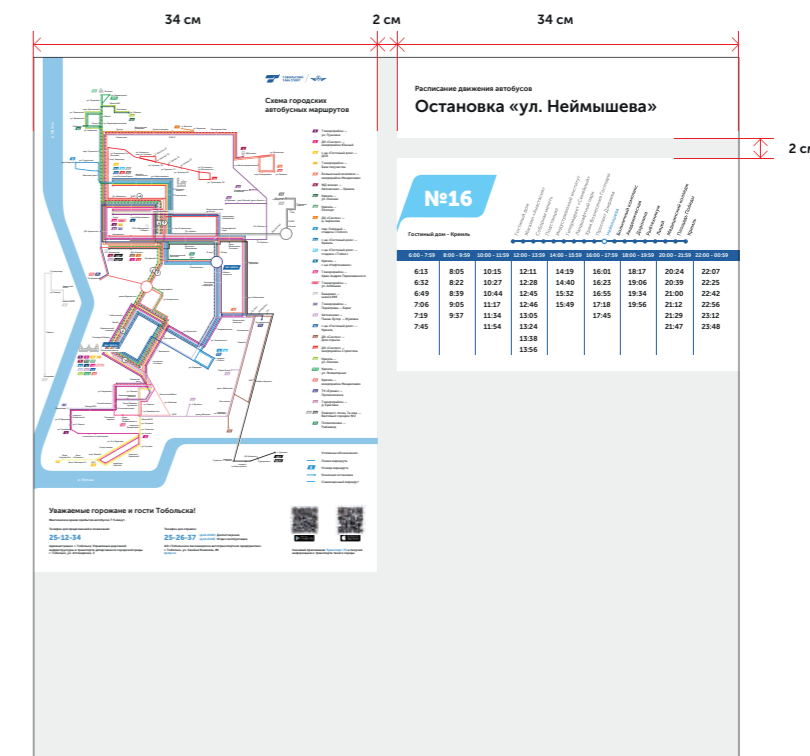


**ПРОИЗВОДСТВО:**  
 материал: белая матовая самоклеящаяся виниловая плёнка ORAJET серия 3640  
 технология печати: интерьерная экосольвентная печать, разрешение не менее 1440 dpi технология защитного покрытия  
 плёнки: холодная ламинация самоклеящейся плёнкой, прозрачная матовая ORAJET3640

**Наклейка для павильонов центральной и исторической частей города.**

Размер области: 110 x 85 см.

Каждый блок клеится отдельно, расстояния между наклейками 2 см.



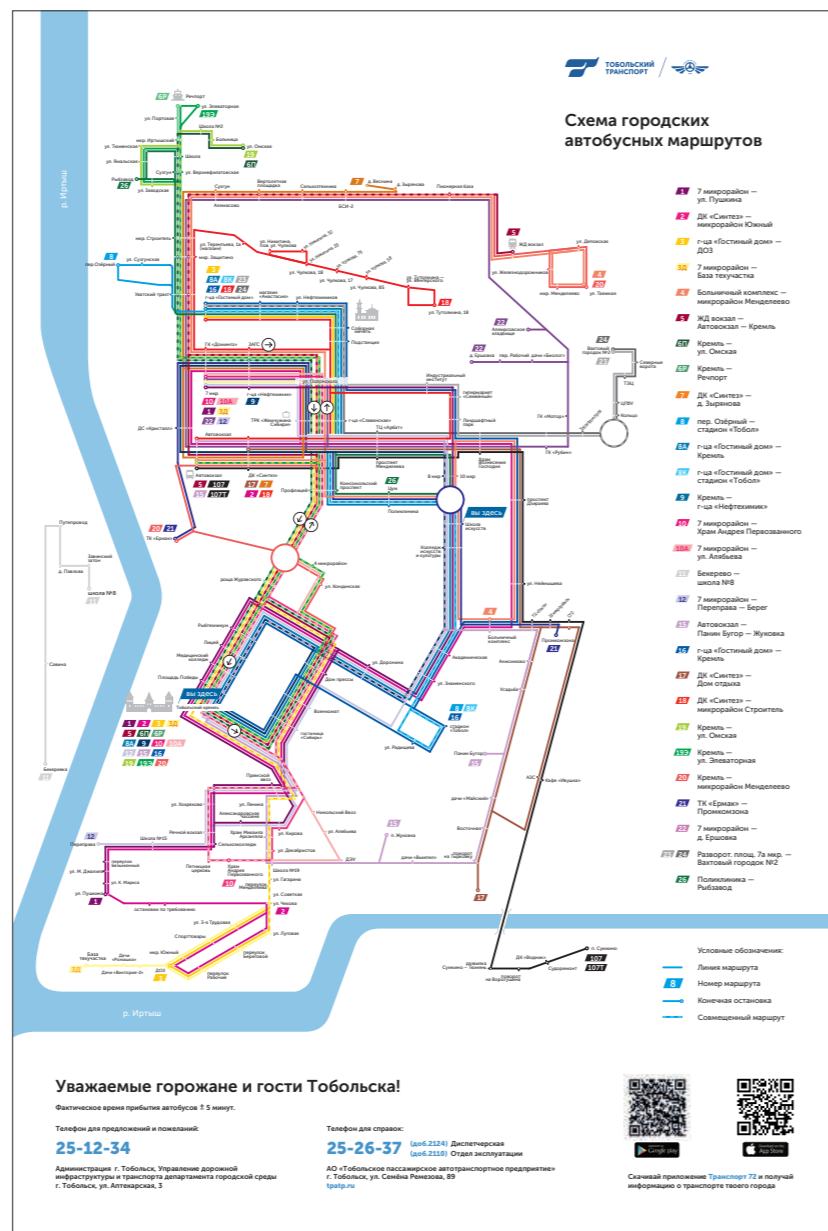
**ПРОИЗВОДСТВО:**  
 материал: белая матовая самоклеящаяся виниловая плёнка ORAJET серия 3640  
 технология печати: интерьерная экосольвентная печать, разрешение не менее 1440 dpi технология защитного покрытия  
 плёнки: холодная ламинация самоклеящейся плёнкой, прозрачная матовая ORAJET3640

#### 4.2.2 Карта/схема маршрутов

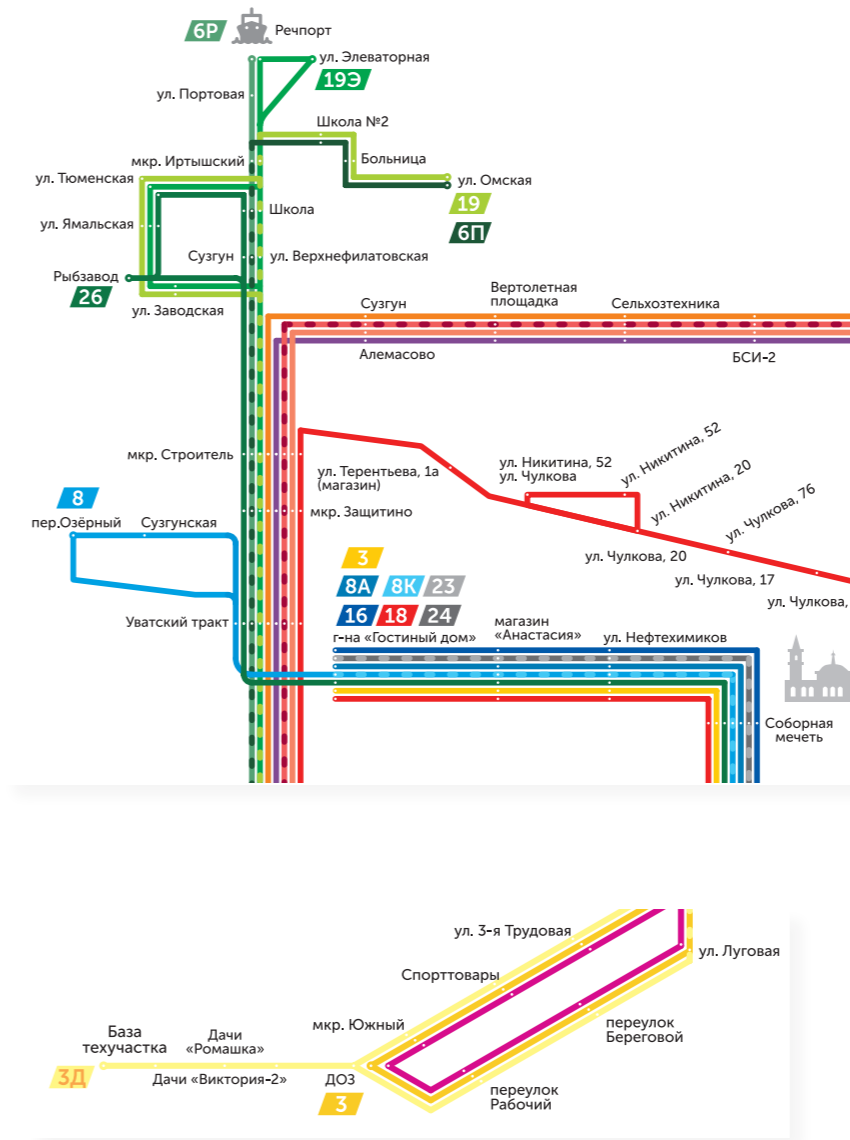
На карте представлены 29 маршрутов, объединённых системами цветовой и цифровой идентификации. Заданы ориентиры: река, автовокзал, речпорт, Кремль и другие узнаваемые объекты.

При создании карты особое внимание уделялось читаемости и удобству использования. С помощью специальной метки «вы здесь» на карте выделяется остановка, на которой находится пользователь. Это облегчит выбор нужного маршрута для дальнейшего передвижения.

Карта располагается в лайтбоксах на остановочных комплексах, дублируется в каждом автобусе в зоне информации для пассажиров, расположенной за кабиной водителя.



tobolsk\_t\_identity/ 4\_directions\_of\_transport\_infrastructure/ 4.2\_branding\_bus\_stop/ tobolsk\_t\_map



#### 4.2.3 Шаблон расписания движения автобусов

Расписание имеет размер 34 x 21 см (средний размер, меняется высота в зависимости от наполненности информацией).

Размер шрифта 15 и 20 пунктов, что является комфортным для восприятия и считывания информации на расстоянии «вытянутой руки».

Принцип оформления расписания выбран по 2-часовому интервалу, что позволяет систематизировать большое количество времени прибытия автобусов на каждом маршруте и визуально облегчает поиск нужного времени.

##### ■ ПРОИЗВОДСТВО:

###### 1. Наклейка

материал: белая матовая самоклеящаяся виниловая плёнка ORAJET серия 3640  
технология печати: интерьерная экосольвентная печать, разрешение не менее 1440 dpi технология защитного покрытия плёнки: холодная ламинация самоклеящейся плёнкой, прозрачная матовая ORAJET3640

###### 2. Наклейка

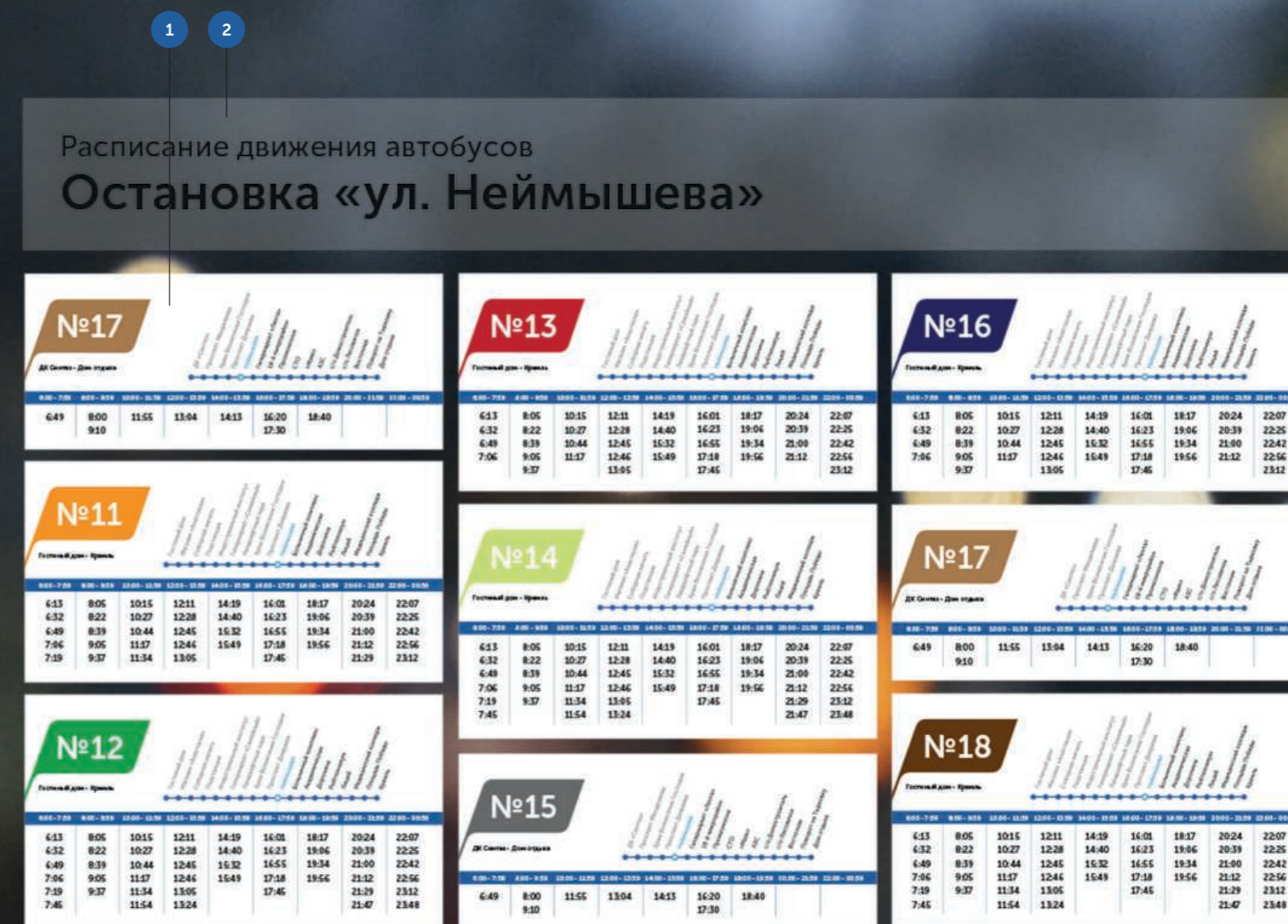
материал: прозрачная глянцевая самоклеящаяся виниловая плёнка ORAJET серия 3640.  
технология печати: УФ печать, разрешение не менее 1440 dpi.

■ [tobolsk\\_t\\_indentity/ 4\\_directions\\_of\\_transport\\_infrastructure/ 4.2\\_branding\\_bus\\_stop/ tobolsk\\_t\\_bus\\_schedule](#)

У расписаний также задано цветовое кодирование: у каждого маршрута свой цвет, которым он обозначается линией на общей карте всех маршрутов.

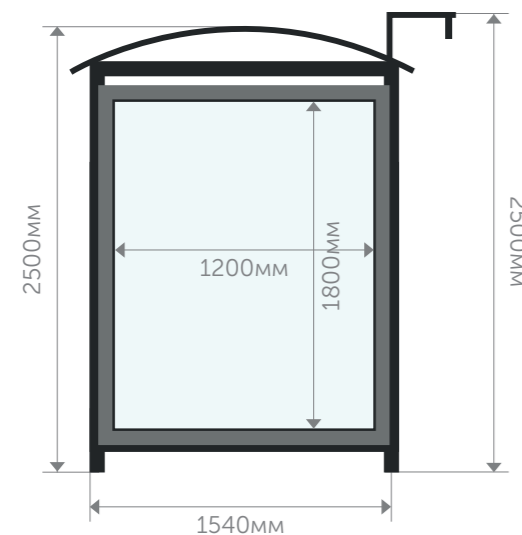
На расписании отмечаются по порядку все остановки маршрута. По ходу движения автобуса предложено цветовое решение: остановка, на которой находится пассажир выделена — голубым, предыдущие — остановки отмечены светлым шрифтом (серым), последующие — тёмным (чёрным).

6:00 - 7:59	8:00 - 9:59	10:00 - 11:59	12:00 - 13:59	14:00 - 15:59	16:00 - 17:59	18:00 - 19:59	20:00 - 21:59	22:00 - 00:59
6:13	8:05	10:15	12:11	14:19	16:01	18:17	20:24	22:07
6:32	8:22	10:27	12:28	14:40	16:23	19:06	20:39	22:25
6:49	8:39	10:44	12:45	15:32	16:55	19:34	21:00	22:42
7:06	9:05	11:17	12:46	15:49	17:18	19:56	21:12	22:56
7:19	9:37	11:34	13:05		17:45		21:29	23:12
		11:54	13:24				21:47	23:48
			13:38					
			13:56					

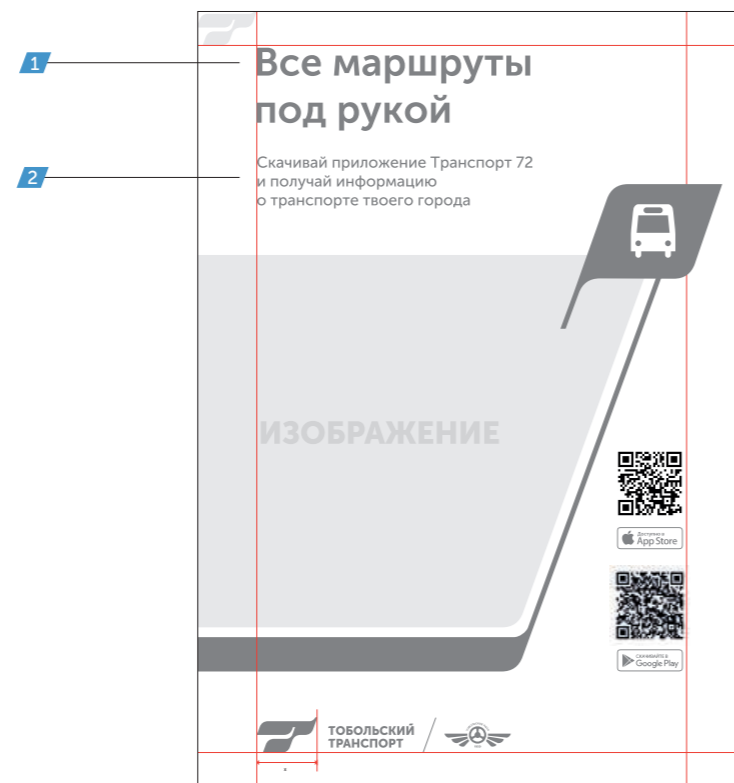


#### 4.2.4 Лайтбокс

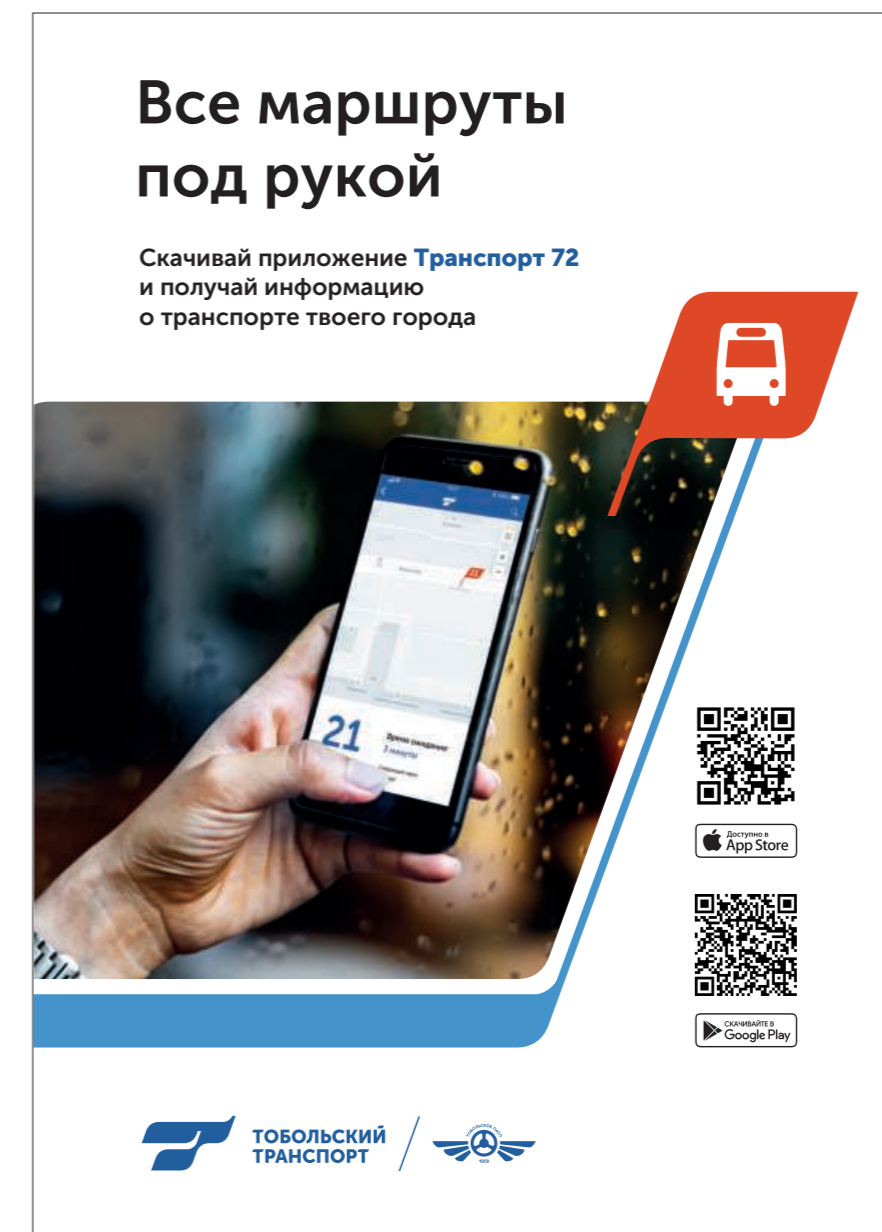
Лайтбокс (световой бокс) — световой короб, представляющий собой конструкцию, внутри которой установлен источник света и подсвечиваемое изображение. Один из универсальных методов донесения информации, доступный для просмотра в любое время суток.



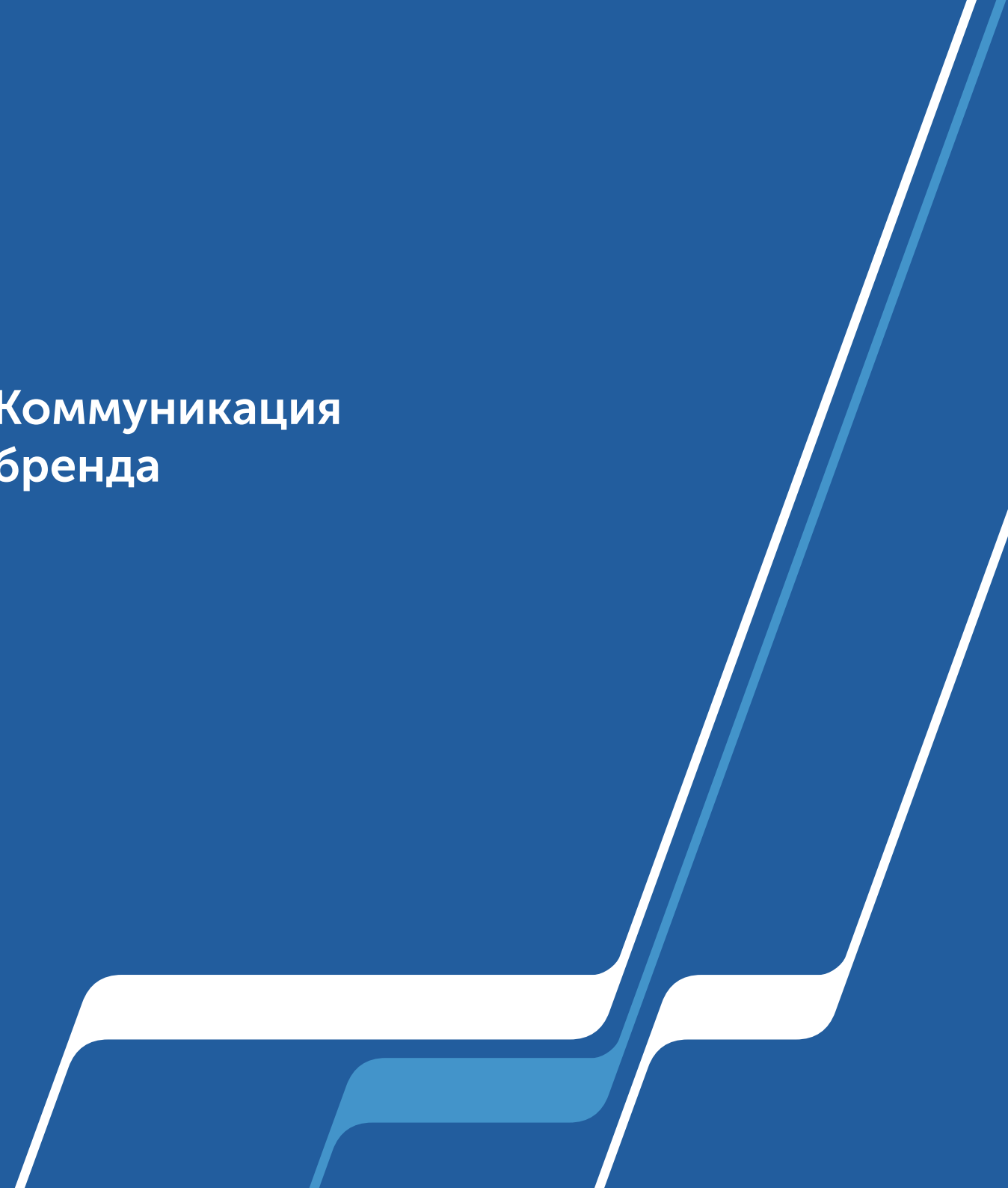
tobolsk\_t\_identity/ 4\_directions\_of\_transport\_infrastructure/ 4.2\_branding\_bus\_stop/ tobolsk\_t\_lightbox



1 Шрифт Museo Sans Cyr1 700/ 60pt  
2 Шрифт Museo Sans Cyr1 500/ 24pt



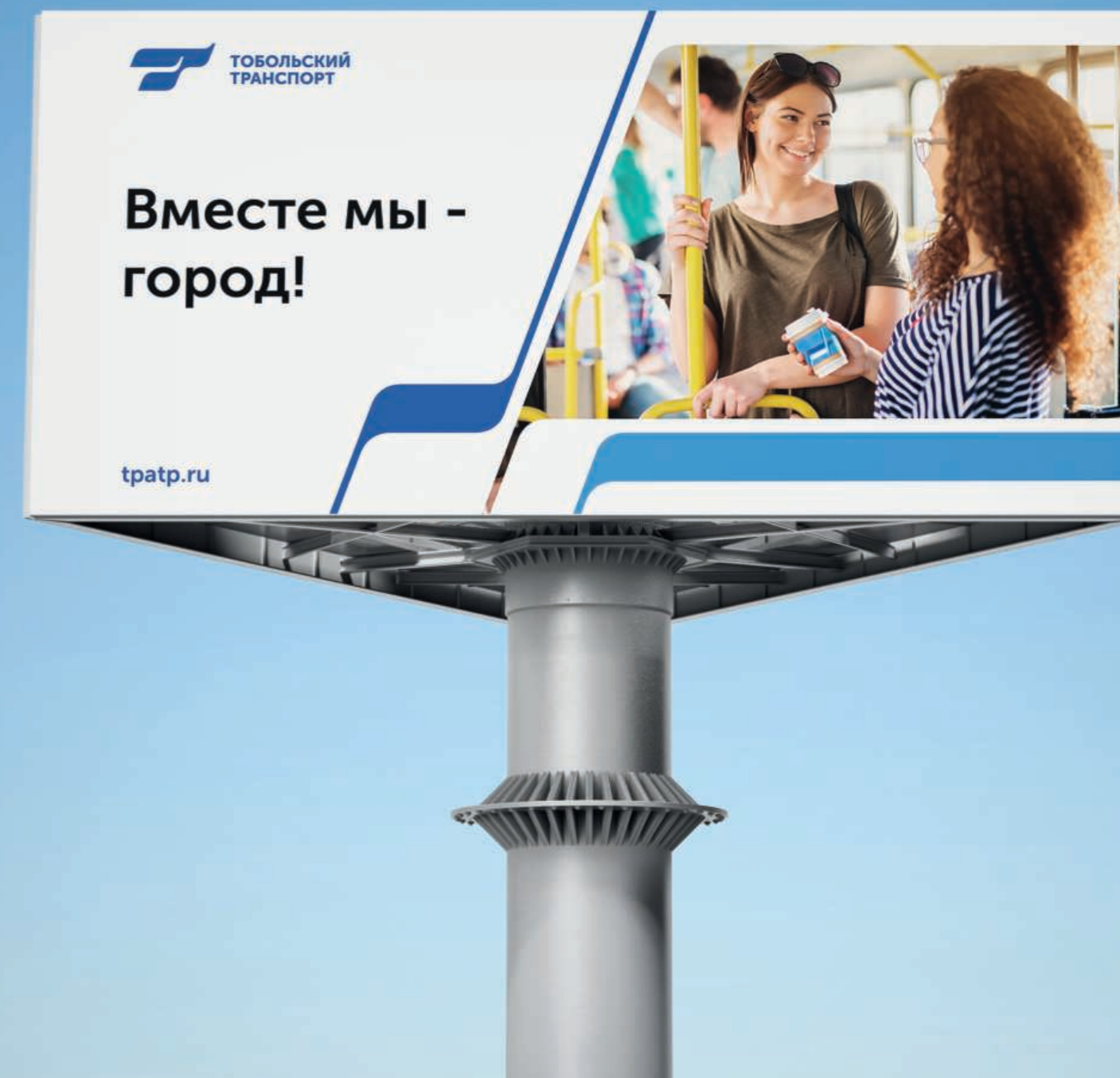
5 / Коммуникация  
бренда

A decorative graphic consisting of several overlapping, parallel lines that start from the bottom right and extend towards the top right. The lines are in white and a light blue color, creating a sense of movement and depth against the solid blue background.

## 5.1 Виды коммуникаций

- ✓ наружная реклама;
- ✓ реклама в общественном транспорте;
- ✓ реклама на всех собственных носителях системы, включая суббренды;
- ✓ собственные POS-материалы;
- ✓ реклама в Интернете;
- ✓ реклама на телевидении;
- ✓ реклама на радио;
- ✓ реклама в печатных СМИ и прочие.

Для создания целостного образа бренда Тобольский Транспорт используются вербальные и визуальные коммуникации.







## 5.2 Правила визуальной коммуникации

- Коммуникация должна размещаться в специально отведённых местах, запрещается неорганизованное размещение рекламы на стенах и окнах подвижного состава. Вся коммуникация бренда во всех возможных источниках должна соответствовать единым визуальным стандартам.
- Рекламно-информационные материалы всегда оформляются в соответствии с фирменным стилем бренда «Тобольский Транспорт» и сопровождаются логотипом Тобольский Транспорт.
- Недопустимо при создании коммуникации демонстрация преимущества одного направления над другим, Тобольский Транспорт — это единая система, где каждая составляющая (направление) имеет равное значение. Все составляющие Тобольского транспорта созданы для того, чтобы служить людям, они дружелюбны, открыты и доступны, что также демонстрируется в любой коммуникации.

## 5.3 Правила вербальной коммуникации

1. Сообщения сопровождаются вербальной подписью «**Тобольский транспорт**» или «**Тобольский транспорт. Вместе мы город!**», за исключением:
  - ✓ сугубо функциональных сообщений о проезде или поведении в автобусе;
  - ✓ объявлений по обратной связи по работе автобусов, которые сопровождаются брендом ПАТП (до создания единого информационного портала или колл-центра);
  - ✓ ситуативных поздравительных сообщений, которые могут озвучиваться лично должностными лицами или селебритами;
  - ✓ совместного появления брендов Тобольский Транспорт и АО ПАТП, сопровождающих значимые сообщения о планах, перспективах, ближайших событиях, касающихся автобусного транспорта города.
2. Сообщения, содержащие трудновыполнимые указания и правила, банальное поздравление, бесполезную информацию могут вызвать раздражение и нанести урон бренду. Тишина в эфире в данном случае предпочтительнее.
3. Сообщение способное удивить, принести реально полезную информацию или неожиданные позитивные эмоции — правильное сообщение.
4. Любое самое интересное сообщение может надоесть. Рекомендуется оперативное обновление сообщений на информаторе.

#### 5.4 Общие рекомендации вербальной коммуникации:

1) В обращениях избегать канцеляризм, официоза, императивов и приказов, отказаться от лести и заискивания.

*Заменяем «дамы и господа», «судары и сударыни», «дамы с детьми» на «уважаемые пассажиры», «уважаемые горожане и гости города», «уважаемые тоболяки и гости города», «пассажиры с детьми».*

2) Приветствуется простота сообщений, прямота, искренность, удобство в практическом смысле, уверенность и оптимизм. Уместными будут темы и посылы, подчёркивающие ценности бренда и не противоречащие им.

*«Сохраняйте билеты до конца поездки»*

*«Благодарим за внимательное отношение друг к другу»*

*«Пожалуйста, не забывайте свои вещи. Если вы заметили забытую вещь, сообщите кондуктору или водителю»*

*«Проезд детей не старше 7 лет бесплатный, если они не занимают отдельного места для сидения»*

3) Приветствуется благодарность и признательность за культуру поведения.

*«Спасибо, что проявляете уважение к окружающим, не разговаривая по телефону громко»*

*«Спасибо, что не ставите ручную кладь на сидения»*

4) Допускается использование эмоциональных фраз, подчёркивающих ценности бренда:

*«Доброй дороги!»; «Доброго пути!»; «Наша культура это мы!»;*

*«Доброта живет в каждом из нас»; «Вместе мы город»;*

*«Вместе к лучшему»; «Тобольск — земля достойных»*

*«Уважаемые пассажиры, спасибо, что не мусорите в автобусах и на остановках. Вместе сделаем наш город чище!»*

*«Приветствуем вас в Тобольском транспорте. Желаем доброй дороги!»*

5) Рекомендуется разработать и запустить сайт Тобольского Транспорта, включить горячую линию для возможности обратной связи пассажиров по всем вопросам, связанным с транспортной

*«Уважаемые пассажиры! Будем признательны за обратную связь. Ваши пожелания и замечания можно оставить в гостевой книге на сайте Тобольского ПАТП или по телефону 25-26-37»*

инфраструктурой Тобольска, которая позволит в оперативном режиме отслеживать ситуацию внедрения и развития бренда.

До момента создания собственного канала пользоваться ресурсами АО «Тобольского ПАТП» (сайт, телефон).

6) В поздравительных обращениях рекомендуется отказаться от стихов. Сообщения должны быть лёгкими, не перегруженными ненужными эпитетами в обращениях к людям: «замечательные, чудесные, трогательные горожане и т. п.». Они должны отражать признательность. Основная цель сообщений — уделить внимание пассажирам и быть искренними. Рекомендуется рассмотреть возможность привлечения публичных личностей для записи поздравительных сообщений. Ими могут быть актёры, политики, учёные и другие деятели, значимые для Тобольска, региона и России.

*«Уважаемые пассажиры! Тоболяки и гости города! Поздравляем с Днём Победы! 9 мая — день памяти и уважения к нашим предкам, людям, которые проявили сильнейшие качества своего характера, воли и души! Это день радости и гордости. День, когда надо говорить «спасибо» всем солдатам и людям, которые были в тылу, за мирное небо над нашими головами! С праздником!»*

7) Пересмотреть исторические справки на остановках. Убрать описание объектов и добавить полезную информацию по навигации туристов.

*«Остановка Кремль. Уважаемые гости города, в шаговой доступности с Кремлем располагаются "Губернский музей", "Дом ремесел" и "Сад Ермака".»*

## 5.5 Общие рекомендации по использованию фотоизображений

### ! При создании фотобанка рекомендуется избегать:

- ✗ Изображений с искусственно выстроенной композицией.
- ✗ Изображений, на которых герои находятся в скованных и закрытых позах.
- ✗ Изображений, на которых герои нарочито позировуют.
- ✗ Изображений, в которых используются герои с нарочито модельной внешностью.
- ✗ «Пустых» изображений, в которых нет положительного эмоционального посыла.
- ✗ Изображений, в которых нет динамики и движения.
- ✗ Изображений, в которых видны возникшие по той или иной причине дефекты (грязь, отсутствие части какой-то конструкции или надписи, акты вандализма по отношению к Тобольскому Транспорту и т. д.)

На фотоимиджах могут меняться возрастные группы героев, ситуации, интерьер, при этом общая стилистика должна сохраняться. Героями фотоизображений могут быть люди разного возраста и социального статуса, открытые, опрятные, дружелюбные.

Целевая аудитория может показываться как в общем, так и с помощью деления: бизнесмены, семьи с детьми, студенты, пенсионеры, школьники и т.д. Они могут быть представлены как группами, так и в одиночку, в реальных жизненных ситуациях, связанных с Тобольским транспортом.

В фотобанке должны содержаться изображения элементов системы (автобусы, маршрутные такси, остановочные комплексы, паркоматы, велопарковки и т.д.) и людей в узнаваемых (реальных) городских пейзажах (известные улицы, здания и т. д.), характерных для Тобольска.



